

年底冲刺,家电换新求“新”更求“质”

新华社记者 邹多为 胡林果

2024年的消费品以旧换新政策实施已接近尾声,但在诸多优惠政策“加持”下,家电家居消费市场依旧热力不减。据商务部统计,截至12月19日,已有3330多万名消费者购买相关家电以旧换新产品超5210万台,家装厨卫“焕新”补贴产品超5300万件。

提振消费是扩大内需的重点。回看全年,消费品以旧换新政策范围更广、力度更大。记者近日在实地走访中发现,可感可及的政策不仅进一步激发了消费者以旧换新意愿,也激活了品质升级理念,老百姓选择产品更加注重智能性和节能性。

“天气越来越冷,普通马桶多少有点凉,换个智能马桶加热可以提高舒适度。”这两天,家住辽宁省沈阳市铁西区的江女士通过局部改装给新买的智能马桶补装插座。据她透露,参与国家以旧换新的补贴加“店补”“厂补”后,大概节省了近千元。

今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对“两新”工作作出全面部署;7月,国家发展改革委、财政部明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模

设备更新和消费品以旧换新;8月,商务部等四部门明确各地自主确定补贴“8+N”类家电品种,每件最高补贴2000元;9月,国家金融监管总局提出对家电换“智”、家装厨卫“焕新”等消费需求提供金融支持……

在中央政策引导与支持的基础上,全国各地消费品以旧换新补贴方案陆续出台,越来越多智能家电成为“新宠”:四川、上海、陕西新增洗碗机、蒸烤箱、扫地机器人等产品;辽宁、云南结合本地市场需求,将垃圾处理器、太阳能热水器等纳入补贴范围……

苏宁易购相关负责人告诉记者,本轮以旧换新补贴上线以来,苏宁易购家电以旧换新订单同比增长超过150%，“国补”销售在整体销售中占比达到90%以上,百寸大屏电视、超薄吸油烟机、零嵌冰箱等商品组更是分别实现了300%、150%和270%以上的大幅增长。

“本轮以旧换新政策,主要是推动家电消费需求由‘从无到有’向‘从有到优’上释放。”中国家用电器服务维修协会会长刘秀敏表示,智能穿戴设备、智能游戏电视、智

能门锁等升级类家电产品成为新的增长点,这背后既有政策带来的新机遇,也是长期以来家电产业不断创新迭代的缩影和消费者追求高品质生活的体现。

据协会统计,当前,满足消费者不断升级和个性化需求的大尺寸、大容量、多功能智能家电走俏市场,比如白色十字四门冰箱、洗烘套装、整套厨电等产品热销,预计2025年春节假期,更新换代需求还将持续释放。

智能化深入人心,绿色化也势不可挡。以旧换新政策通过给予节能家电产品更多的补贴和优惠,引导消费者优先选择一级能效家电,加快行业绿色低碳转型的同时,更好为经济社会高质量发展赋能。

“以前选家电都要对比一级能效和二级能效哪个更划算,现在减掉补贴金额算下来,一、二级能效的价格差别不大,当然就要买一级能效产品。”刚刚装修完房子的广州市民张女士在店里一边下单一边说。

随着政策补贴范围和力度加大,高效、高水效的家电正迅速走进千家万户,为构建资源节约型和环境友好型社会作出有力贡献。

商务部全国家电以旧换新数据平台显示,截至12月6日,消费者购买的家电产品中一级能效产品销售额占比超过90%。12月23日电商平台淘宝正式公布的2024年度十大商品榜单中,一级能效空调与太空船票等商品共同成为令消费者印象深刻的年度代表性商品,这意味着公众环保意识不断增强。

2024年,以旧换新成效显著;展望2025年,以旧换新政策如何持续、能否更加完善?

商务部消费促进司司长李刚表示,中央经济工作会议明确提出明年要加力扩围实施“两新”政策,商务部正在与有关方面一道,抓紧研究制定明年的相关政策。

“基于以旧换新,不囿于以旧换新。”刘秀敏表示,中国家用电器服务维修协会将密切关注政策举措,在2025年继续加大力度深入开展“百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”。同时,加强与政府相关部门和重点企业的联系,研究政策补贴执行中发现问题的应对之策,组织制定《家电以旧换新拆送装一体化服务规范》等标准,继续畅通以旧换新通道。

学校社区融入“智能时代”

新华社记者 温竞华 农冠斌

“每节课都会记录我的板书,自动生成图文并茂的课堂纪要和知识点实录片段,帮助学生精准复习。”中国科大附中高新中学英语老师汪飞飞越来越欣赏教室里新装的科大讯飞智慧大屏。

数智技术正在让课堂变得“不一样”:数学课上,试卷可以实现一键拍照、分析并讲解;英语课上,每位学生的英语发音可以进行实时评价;体育课上,可以针对每位学生的体质状况设计个性化运动方案……

回顾2024年,从中小学校到居民社区,微小的中国社会细胞正在经历全方位的数智化转型,一幅崭新的生活图景徐徐展开。

在甘肃,智慧安防系统对小区实现人、车、房高效管控,实时识别人员、车辆;在上海,自动驾驶车辆入驻社区,定时定点接送老人去医院配药;在福建,社区卫生服务中心使用智能检测设备为居民进行健康检查……

记者在走访中看到,各地积极应用新技术手段,为居民营造现代化、智慧化的生活环境。

“你好小新,我饿了。”寒冬岁末,天津河西区居民李大爷对着家里的百度养老

智慧终端设备下达了指令。十几分钟后,一份热乎乎的营养餐就送到了老人家中。

“小新现在成了我的智能管家,每天听新闻、看气象、订餐、送药这些事儿,跟它说句话的功夫就都办好了。如果遇到了突发事情,小新还能呼叫急救。”李大爷笑着说。

科技发展不仅影响着“一小”,还温暖着“一老”。

智慧终端一边面对社区老年用户,一边联通街道居家养老服务中心,汇集了餐饮、助医、购物、家政、康复理疗等多项服务,让社区老人“足不出户、便捷养老”。

拥抱智能时代,不仅在于应用科技创新成果,更在于正确处理人与技术、社会的关系,提升数字素养与技能,培养创新思维和科学精神。

走进广西柳州市第八中学机器人工作室,激光雕刻机、机器人、无人机等各种设备一应俱全,同学们正在老师指导下,通过编程让机器人跟随音乐的律动舞蹈。

“中小学时期是学生思维塑造与知识奠基的关键阶段,开展人工智能教育能让学生尽早接触前沿科技,培养创新意识与实践能力,契合新时代对创新型、复合型人才的需求。”柳州市教育局局长潘旭阳

说,人工智能教育课程已覆盖全市基础教育全学段的70多所中小学。

北京师范大学附属实验中学在普及性科学活动的基础上,整合校外创新资源,组建机器人、航模、人工智能等7支科技团队,为学有特长的学生提供项目研究机会。这所中学的校长李晓辉说,依托科技团队参加比赛项目,学生不仅在校内的科研课程、实验交流中精进水平,还能进入高校院所的实验室开展研究、参加国内外展示交流活动,向拔尖创新人才的方向发展。

构建系统化课程体系,实施常态化教学与评价,开发普适化教学资源……教育部近期印发《关于加强中小学人工智能教育的通知》,探索中小学人工智能教育实施途径,提出2030年前在中小学基本普及人工智能教育。

从为学生提供个性化的学习体验,到为居民创造更加便捷、舒适、安全的生活环境,从虚拟实验教学覆盖全国31个省份,到全国老年教育公共服务平台汇聚40多万门老年教育课程资源……

越来越多的学校社区融入“智能时代”,越来越浓的“科技味”增添百姓的幸福感。

元旦假期预计日均205万人次出入境

新华社北京12月28日电 国家移民管理局28日发出预测,元旦假期全国口岸将迎来出入境客流高峰,日均出入境旅客将达到205万人次,较去年同期增长18.8%。高峰时段预计主要集中在2024年12月31日晚间和2025年1月1日。

随着外国人过境免签、免签入境,以及内地居民赴港澳旅游“一签多行”“一周一行”等便利政策的持续优化,大型国际空港口岸出入境客流稳步增加。元旦假期,北京首都机场、上海浦东机场、广州白云机场、成都天府机场日均通关人员预计分别达到4.1万、9.4万、4.3万、1.6万人次。毗邻港澳陆路口岸客流量快速增长,珠海拱北、青茂、港澳大桥、横琴口岸日均通关人员预计将达到36万、10.5万、9.6万、8万人次,深圳罗湖、福田、深圳湾、广深港高铁西九龙站、皇岗口岸预计日均将达到25.5万、17.2万、16.5万、8.3万、6.9万人次。

全力做好元旦假期口岸通关保障,国家移民管理局部署全国边检机关,加强出入境流量和口岸运行情况监测,及时发布本口岸出入境客流信息;加强提示引导,备足执勤警力,开足查验通道,确保中国公民出入境通关排队不超过30分钟;推动部分重点口岸延长通关时间,最大限度便利旅客通关,确保口岸通关安全高效顺畅。

国家移民管理局提示广大中外出入境旅客,出行前及时关注口岸客流变化和通关情况,仔细检查出入境证件和签证签发是否有效。通关过程中如遇困难,可随时拨打国家移民管理局12367服务热线或向现场执勤的移民管理警察寻求帮助。



掌上安顺



悦读帮



顺风耳