

传统零售业创新破局路径:识变、应变、求变

新华社记者

商务部等7部门近日联合印发《零售业创新提升工程实施方案》，为传统零售业发展注入新动力。面对变革关键期，传统零售业应如何实现创新提升？

调整期呼唤破题之策

12月17日，位于江西南昌的华润万家铁路店关闭线上、线下业务；12月5日，位于广西南宁的步步高超市亭江店正式停止营业；位于广东佛山的沃尔玛顺德东乐路店发布停业公告：将于2025年1月6日起停止营业……

部分大型连锁商超近期收缩点位布局，一定程度上反映了传统零售业的发展困境。中国连锁经营协会数据显示，2023年，超市TOP100企业销售规模为8680亿元，门店总数2.38万个，分别比上年的超市TOP100下降7.3%和16.2%。

传统零售业步入调整期有多方面原因。电子商务的高效便捷、价格透明，不仅对承担高额租金和人工成本的线下零售业带来巨大挑战，也深刻改变着消费者的购物习惯。

除此之外，部分实体商超商品价格虚高、消费体验不佳等也是制约行业发展的因素。

四川省连锁商业协会会长冉立春说，实体商超的盈利模式主要是赚取租金差价、扣点和入场费，容易忽视商品本身和消费者需求，一些商品价格会被流通的诸多中间环节带高。

胖东来超市总经理关娜表示，零售业是面向普通人吃穿用度的生意，货真价实是底线，但现在不少线下市场“套路多”，消费者花钱难买开心、难买省心、难买安心，体验大打折扣。

“门店客流上升，客单价却在下降。”湖北寿康永乐商贸集团总裁助理王金莉说，尽管近些年公司营收实现了一定的增长，但仍面临发展压力。

中国连锁经营协会会长彭建真表示，零售市场规模宏大，经营主体纷繁复杂且数量众多，市场急切呼唤行之有效的破题之策。

重塑市场竞争力

为积极应对行业发展面临的多重挑战，一些传统零售企业不再拘泥于传统的商业模式，通过重塑供应链、优化商品种类、改造购物环境等方式创新探索，在细节服务上下足功夫，以消费者为中心重新构筑市场竞争力。

12月12日，永辉超市在浙江的第2家“学习胖东来”自主调改店开门迎客。调改后的门店卖场宽敞明亮、视野通透，没有了强制动线，货架布局也进行了全面调整。一系列便利化服务上新：水产品可以清洗、打氧，肉类产品可以切丝、剔骨……

近年来，因独特的经营理念以及良好的产品和服务，位于河南许昌的胖东来超市受到顾客追捧。包括永辉超市在内的不少零售企业开始学习胖东来，力求从企业文化、顾客服务、商品管理、运营等方面再造重生。

实际上，胖东来并不是传统零售业中唯一逆势增长的案例。在河北，擦亮诚信经营“金字招牌”的信誉楼百货保持积极稳健态势，行业排名持续提升；在湖北，业务覆盖购物中心、综合超市、乡镇超市、社区惠民店等多种业态的黄商集团还在持续新开门店。

中国连锁经营协会数据显示，2023年，超市TOP100企业中，有44家企业销售同比增长，33家企业的门店数增加。其中，以沃尔玛、开市客、好特卖等为代表的会员店、折扣店等，销售额以及门店数增长显著。

与此同时，场景丰富、业态多样、体验良好的商业综合体，也成为传统零售业一个重要的发展方向，受到越来越多消费者青睐。

总投资超120亿元、单体建筑面积近80万平方米的商业综合体武商梦时代，根据季节性文旅热点不断推出特色活动，通过新场景、新玩法、新体验聚合客流、稳定客源，今年以来日均客流量约11万人次，高峰时可达每日30万人次。

“围绕‘家庭欢聚为主题的社交平台’定位，将零售与体验业态按一比一进行组合，这里不仅有传统的购物中心，还设置了游乐园、冰雪世界、文创

复合空间等，可以‘一站式’满足消费者对购物、餐饮、休闲、娱乐、社交等的全方位需求。”武商梦时代总经理王志明说。

推动行业系统性变革

在冉立春看来，《零售业创新提升工程实施方案》的出台，从政策层面为行业的整体性变革提升提供了契机。

实施方案提出，力争到2029年，初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系，并明确了推动场景化改造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新、供应链提升五个方面的主要任务。

在“2023年中国超市百强”中排名第34位的湖北黄冈黄商集团，今年8月正式启动门店调改。

“实施方案明确了行业发展方向。我们将结合市场需求与本地特色，继续优化空间布局、商品结构，提高商品品质、服务品质，增强市场竞争力，把好的购物体验带给顾客。”黄商集团总经理尹鹏说。

根据实施方案，商务部将牵头开展零售业创新提升试点。经城市人民政府申报、省级商务主管部门推荐，择优将积极性高、基础好、政策实的城市纳入全国试点。各地要在零售业创新提升工程实施过程中依法给予便利和优惠。

河北省沧州市商务局副局长孙宝才表示，沧州市将充分发挥市场主导作用，围绕存量商业设施改造提升，鼓励和支持国资、民营、外资等各类经营主体盘活零售商业设施，建设融合型、时尚型、策展型、主题型、社区型商业。“沧州将切实抓好落实，积极争创零售业创新提升试点城市。”

彭建真认为，实施方案精准回应了零售业当前面临的困境，并从加大金融支持、优化经营环境、搭建交流平台、夯实发展基础等四个方面细化了保障措施，为传统零售业的转型升级之路注入新动力，有望助推行业冲破困境枷锁、实现革新蝶变。

2025年就业援助月活动在全国启动

新华社北京12月22日电 人力资源社会保障部22日宣布，由人力资源社会保障部、中国残联共同举办的2025年就业援助月专项活动，于近日在全国范围内启动。

人力资源社会保障部相关负责人介绍，这次活动以“就业帮扶 真情相助”为主题，集中帮扶就业困难人员、零就业家庭成员、登记失业人员等就业创业。活动期间，各地将开展摸排走访，组织全面联系对接，建立重点帮扶对象清单，确保人员底数清、就业状态清、就业意愿清、服务需求清。

这位负责人表示，各地要收集一批适合岗位，动员企业设立低门槛、有保障的爱心岗位，依托基层平台归集适合大龄劳动者的岗位，鼓励各类用人单位开发适合残疾人的远程客服、数据输入、操作组装等就业岗位。

活动要求实施精准帮扶，为服务对象开展个性化职业指导，针对不同情况不同需求分类提供援助。就业援助月期间，各地将举办一系列专场招聘，制定分行业、分岗位、分地区的招聘计划安排并向社会公布。

据了解，活动期间，各地还将推动一批政策落实，围绕“两优惠”“三补贴”开展政策宣讲，更好支持服务对象到企业就业、灵活就业、自主创业；强化一揽子兜底保障，统筹用好各类公益性岗位，按规定兑现失业保险待遇，为基本生活出现暂时性困难的服务对象实施临时救助。

全国铁路2025年1月5日起实行新的列车运行图

新华社北京12月22日电 记者22日从中国国家铁路集团有限公司获悉，2025年1月5日零时起，全国铁路将实行新的列车运行图，新图车票于2024年12月22日起陆续发售。调图后，全国铁路安排图定旅客列车13028列，较现图增加230列；开行货物列车22859列，较现图增加91列，铁路客货运输能力、服务品质和运行效率进一步提升。

国铁集团运输部相关负责人介绍，此次调图是国铁企业充分运用铁路新增线路、车站和装备等运输资源，对全国铁路列车运行方案进行的一次优化调整。新图的实施有利于进一步提升路网整体效能、优化客货运输产品供给，使铁路高质量发展成果更好地服务于人民群众生产生活和经济持续回升向好。

铁路部门将充分运用沪苏湖、杭温、宣绩高铁等新线运能，优化东南部地区列车开行结构，助力长三角一体化和长江经济带发展。其中，在上海至郑州、武汉、福州等省会城市间增开动车组列车38列，在上海至广州、南昌、深圳等城市间增开动车组列车2列，徐州东至南京南间增开动车组列车4列，加强长三角地区与中西部、粤港澳大湾区、京津冀地区联系。

与此同时，铁路部门将运用集大原、荆荆高铁等新线运能，调整中西部高铁运行图，服务中部地区崛起和西部大开发。其中，集大原高铁开通后，内蒙古自治区深度融入全国高铁网，开行呼和浩特、包头至上海、杭州、重庆、青岛、西宁等方向动车组列车，旅行时间大幅压缩；北京北（清河）站增开动车组列车26列，首次开行前往西安、兰州、成都等城市列车，进一步加强首都与中西部城市间交流。

5年超3万亿元！ 财政加力支持防灾减灾和应急管理

新华社北京12月22日电 2019年至2023年，全国财政防灾减灾及应急管理领域一般公共预算支出30536.05亿元（不含2023年增发国债资金），年均增长8.85%，比同期全国一般公共预算支出增幅高5.3个百分点。

受国务院委托，财政部部长蓝佛安22日向全国人大常委会会议作国务院关于财政防灾减灾及应急管理资金分配和使用情况的报告时介绍了上述情况。

报告指出，各地区各有关部门科学研究支持全面加强防灾减灾及应急管理

的财政政策，健全财政资金管理体制机制，持续提升资金使用科学性、有效性和规范性，有力推进国家安全体系和能力现代化。中央和地方持续加大投入力度，为防灾减灾和应急管理提供坚实财力支撑。科学把握应急管理规律，持续强化全过程保障。

根据报告，2024年，中央财政防灾减灾及应急管理资金预算安排3343.15亿元，有力保障了重点项目支出。

蓝佛安表示，按照党中央决策部署，2023年中央财政增发1万亿元国

债资金，支持灾后恢复重建和弥补防灾减灾救灾短板，整体提升我国自然灾害抵御能力。1万亿元增发国债资金已于2024年春节前全部下达，全部项目已于2024年6月底前开工，正在加快推进项目建设，截至2024年10月底累计支出5329亿元。

针对下一步工作措施，报告指出，将科学处理好“统”与“分”、“防”与“救”之间的辩证关系，健全财政制度政策，优化资金投入模式，科学精准管理资金，提高资金使用效益，持续完善财政防灾减灾及应急管理资金政策体系。



掌上安顺



悦读帮



顺风耳