

# 上新 提质 惠民

## ——从我国首个国际精品消费月看消费新动向

新华社记者 李晓婷 谢希瑶 周蕊

中国国际消费中心城市精品消费月活动自11月份启动以来,上海、北京、广州、天津、重庆五个城市累计举办重点促消费活动约4000场,参与企业2万余家,在丰富产品供给、提振消费需求等方面发挥了积极作用。

作为国际消费中心培育建设城市,五个城市围绕1个精品首发季和精品购物、精品美食、精品旅游、精品展演4大领域,首次联办精品消费月活动,传递哪些消费新动向?

### 新活动新场景激发新活力

门外是人工造雪的氛围感,门内是小提琴悠扬的琴声融合着DJ的电音,冬日的上海,国际电竞音乐商业综合体INS新乐园“热气腾腾”,这里是上海“夜经济”最活跃、氛围最浓厚的地标之一。

“我专门给上海之旅安排了一场夜游,到这里感受一下潮流氛围。”从重庆前来上海的游客李卉说,自己很早就上刷到了这里,便决定与朋友一起来“打卡”,“果然不虚此行”。

本次精品消费月期间,五个城市组织31条步行街、85个商圈、19家奥莱、近400个大型购物中心开展超千场促销活动;举办精品美食活动700余场,参与酒店、餐厅1.2万家;发布精品旅游线路107条;组织营业性演出1.8万场次,文化时尚展览600余

场,大型体育赛事40余场。

商务部副部长盛秋平说,精品不是简单意义上的奢侈品、高端消费品,而是在品质、设计和工艺上达到标准,面向大众的、范围更广的,契合绿色、智能、健康、时尚发展趋势,能提升百姓生活品质、满足人民美好生活需要的产品和服务。

一场场明星演唱会、开馆即火爆的冰上中心、艺术大展《能量宇宙》……精品消费月期间,北京华熙LIVE·五棵松吸引众多消费者纷至沓来,晚间客流量增加了15%,参与商户营业额增长了10%。

“平时工作很紧张,就想参与些能让精神放松的活动,看到演出信息就过来了,餐饮、购物都很方便。”和朋友一起来北京华熙观看演唱会的樊女士说。

商务部消费促进司副司长杨枏介绍,这五个城市的社会消费品零售总额合计占全国的比重超过了1/8,消费品的进口额占全国比重超过了一半,购物离境退税的销售额约占全国的80%,选择在这五个城市举办精品消费月活动,就是要更好发挥中心城市的示范引领和辐射带动作用。

### 首发经济助力消费提质升级

若有若无的金银丝线、精致别样的传统纹饰、设计改良的服饰样式……一套套兼具金银彩绣非遗工艺传统韵味和都市年轻范的时装让人眼前一亮。消费月期间,

重庆解放碑商圈打造“国际金街秀”,中国服饰品牌糖心且完成了西南地区首秀。

“首秀首发,将显著提升商圈时尚格调与国际声誉,加速品牌汇聚与消费层次跃升。”重庆解放碑中央商务区党工委副书记李杨说,今年以来,解放碑商圈精准对接20余家国际头部商业运营商、高端品牌等,吸引全球优质资源共建共营世界知名商圈。

聚焦首发经济,是本次精品消费月的重要特点。11月,恰逢第七届进博会在上海举办,上海组织“进博首发新潮流”系列活动;北京结合“时尚·首秀京城”,推出“集中上新季”活动;天津在核心商圈推出一批汇聚国内外精品的首店开业、城市首演、商品首秀等主题活动,打造首发消费新场景……

商务部数据显示,消费月期间,五大城市共举办首发活动400余场,引入高能级首店240余家,推出首发中心、首发经济集聚区等平台载体58个。

在国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬看来,各城市结合各自特色和优势,形成独有的首发经济资源,能够带动相关产业发展,提升城市经济活力和竞争力。艺术、人文、体育、环保等品类首店快速增加,也有助于促进消费市场提质升级。

政策效应叠加为消费者带来更多实惠

11月,“重庆造”新能源汽车长安阿维塔12双动力车型首发上市。新车上市叠加精品消费月以旧换新补贴再升级。

11月以来,精品消费月、“双十一”、以旧换新年终“冲刺”等活动轮番发力,五个城市各大商超、品牌、经销商加大补贴力度,撬动消费增长。

以餐饮消费券为例,据上海市商务委副主任刘敏介绍,前两轮“乐品上海”餐饮消费券累计共发放超过603万张,有效带动了上海餐饮消费。

来自消费市场大数据实验室(上海)的数据显示,截至11月26日,餐饮消费券发放期间上海市线下餐饮消费合计达583.9亿元,同比增长11.4%。

天津组织22个重点商圈的超100家大型商业载体推出200余场优惠促销和品牌折扣活动;广州举办“广交有礼入境消费节”,推出广交会专属促销优惠……依托精品消费月活动,更多惠民政策还在持续发力。

盛秋平表示,近期将研究出台推进首发经济,推动批发零售业高质量发展,支持上海、天津等20个城市开展现代商贸流通体系试点建设,开展汽车流通消费改革试点,促进健康消费专项行动方案等政策。这些政策措施将与消费月等活动形成叠加效应,给消费者带来更多实惠。

# 三峡工程开工建设30年来效益显著

新华社记者 李鹏翔 李思远 张阳

1994年12月14日,长江三峡工程正式开工建设。30年来,三峡工程在科技创新和工程基建等方面带来巨大变革,充分发挥了综合效益。

冬日的西陵峡层林尽染,巍峨的三峡大坝如巨龙横卧,高峡平湖美不胜收。

“三峡工程已经成为长江经济带高质量发展的基础性保障工程。”中国长江三峡集团有限公司流域枢纽管理中心党委书记徐长义说,开工建设尤其是运行以来,三峡工程防洪、发电、航运、水资源利用等综合效益显著,有力保障了国家防洪安全、航运安全、能源安全和生态安全。

水利部长江水利委员会水旱灾害防御局局长徐照明说:“三峡工程最大效益之一,就是防洪。”作为长江防汛“毕其功于一役”的关键性骨干工程,三峡工程能控制荆江河段洪水来量的95%以上,控制武汉以上洪水来量的约三分之二,使荆江河段的防洪标准由10年一遇提高到100年一遇。这彻底改写了长江治水历史,为长江中下游经济社会发展营造安澜环境。

截至目前,三峡工程已累计拦洪运用约70次,拦蓄超50000立方米每秒的编号洪水21次,70000立方米每秒以上洪峰3次,拦洪总量超2200亿立方米。防汛专家表示,仅从减少洪涝灾害损失一个方面看,三峡工程已收回投资成本。

拥有393亿立方米超大库容,三峡水库作为国家重要淡水战略储备库功能日趋凸显。三峡水库凭借“拦洪补枯”功能,成为我国重要的战略淡水资源库和生态环境调节器。数据显示,三峡水库枯水期已累计为下游补水2732天,补水总量超3600亿立方米,较好满足了中下游通航及沿江生产生活生态等用水需求。

多年平均发电量约占全国水电产量的10%,三峡电站成为我国重要的大型清洁能源生产基地。自2003年首台机组投产发电以来,三峡电站长期保持安全稳定运行,在确保防洪安全的前提下通过优化水库调度提升水资源利用率,其发电效益超出预期。据统计,三峡电站累计发电量超1.7万亿千瓦时,相当于节约标准煤5.5亿吨,减

少二氧化碳排放14.9亿吨。2020年,三峡电站发电1118亿千瓦时,创单座水电站年发电量世界纪录。

三峡大坝的修建和运行,根本改善了库区和长江中游宜昌至武汉的航道条件,推动长江干线形成现代“黄金水道”。

三峡库区干流航道等级由Ⅲ级提高为Ⅰ级,彻底结束了“自古川江不夜航”的历史。三峡船闸运行21年间累计通过船舶超100万艘次、货物超21亿吨,年均经济效益344亿元,极大促进了西南腹地与沿海地区的物资交流。

三峡工程的移民和生态环境问题一直是社会各方关注重点。水利部三峡工程管理局相关负责人表示,三峡库区生态环境持续改善,国家生态安全屏障不断稳固。库区新增污水日处理规模158万吨,干流水质稳定在Ⅱ类;重点片区林草覆盖面积增加447万亩,森林覆盖率超过50%,水土保持能力进一步增强;实施687公里岸线环境综合整治,消落区生态功能不断改善。三峡移民安稳致富成效明显,库区GDP年均

增长率达到15.9%。

自2011年以来,三峡水库连续14年共开展22次促进产漂流性卵鱼类自然繁殖的生态调度试验,有效促进四大家鱼等产漂流性卵代表性鱼类自然繁殖和长江流域生态环境系统保护修复。

“三峡工程的成功实践,还极大提高了我国水利水电建设技术水平,推动我国跃升为水电强国。”中国工程院院士钮新强说。112项世界之最、934项发明专利,在三峡工程建设过程中,全国数以万计的科研人员历经数十年科技攻关,在枢纽工程和输变电工程设计、施工、设备制造、安装和调试等方面解决了诸多世界级重大技术难题。

正是得益于此,三峡集团目前已经成为全球最大水电开发企业和我国领先的清洁能源、生态环保集团。三峡集团董事长刘伟平说,三峡集团将牢记嘱托,精益运行大国重器,始终把运行管理好三峡工程作为企业首要任务和头等大事来抓,充分发挥三峡工程综合效益,努力为新时代治水兴水作出新的更大贡献。



掌上安顺



悦读帮



顺风耳