

乘势奋进干劲足

——11月全国各地经济社会发展观察

新华社记者

多场国际性展会接连举行,彰显高水平对外开放;政策持续见效叠加“双11”活动,激发消费新活力;运输通畅、市场活跃,外贸保持质升量稳势头;新技术、新场景不断涌现,新质生产力加快推动转型……11月以来,全国各地抓住有利契机乘势奋进,鼓足干劲向完成全年目标发起冲刺。

观察之一:展会密集举行展现高水平开放

11月10日,第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。6天里,近3500家参展商、约800个采购团体乘兴而来、满载而归。按年计,本届进博会意向成交额800.1亿美元,比上届增长2.0%。

11月以来,第136届广交会、2024中国国际旅游交易会、第四届国际新材料产业大会等国际性会议举行,开放的中国积极搭建国际交流合作平台,为世界经济注入活力。

展会吸引力强——

第二届链博会,境外参展商占比从去年的26%上升到32%,参展国别近70个;2024中国国际旅游交易会吸引了来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行商参展参会,同时开展600多场线下买卖家专业洽谈。

展会成果丰硕——

第136届广交会展出新品115万件,新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现;第七届进博会亮相450项新产品、新技术、新服务,包括100多项全球首发、40项亚洲首发、200多项中国首发。

多场展会的成功举办,是中国主动向世界开放市场的重要举措,为世界经济注入信心和活力。

【记者观察】展会是观察高水平对外开放的独特窗口。以展会友、以展汇商、以展促贸、以展引资,联动中外的展会,架起产

业互融、创新互促、市场互通的桥梁,见证中国正与世界挥写更多合作共赢新篇章。

观察之二:政策效应持续释放激发消费活力

走进位于天津市南开区“老城厢”的京东MALL超级体验店,各类智能家居、家电产品琳琅满目,科技感、潮流范的消费氛围扑面而来。

“店铺本月的总营业额已突破亿元大关。”京东五星电器(天津)集团有限公司副总经理吴梦康介绍,进入11月,京东联合各大厂商增加促销投入力度,围绕新房套餐、整装定制、老房改造、厨房微改等全套服务场景,额外再补贴2%至10%。

除了以旧换新政策持续释放市场潜力,各地开展的丰富多彩的活动也不断激发市场活力。

近期,广州举办“广交有礼入境消费节”推出广交会专属促销优惠;天津组织22个重点商圈超100家大型商业载体推出200余场优惠促销和品牌折扣活动;重庆举办第四届“解放碑国际消费节”,组织国际名品、国潮精品、重庆优品等开展促销活动……

11月,商务部在上海、北京、广州、天津、重庆五个城市联动举办中国国际消费中心城市精品消费月活动,充分发挥国际消费中心城市引领作用,丰富首发产品和服务供给,推广新型消费业态。

“双11”是11月消费市场一大热点。天猫发布的“双11”收官数据显示,天猫“双11”全周期成交总额强劲增长,购买用户规模创新高;京东数据显示,同期的“双11”促销周期中,购物用户数同比增长超20%。

11月,立冬、小雪节气接踵而来。

伴随着纷纷扬扬的降雪,哈尔滨冰雪大世界11月26日开始启用存冰,用于下一个冰雪季的园区建设工作;内蒙古发布

25条特色冰雪旅游线路,分三批次推出特色冬季旅游产品;吉林长春将推出300余项冰雪主题活动……冰雪消费尽显活力与潜力。

【记者观察】11月以来,各地促消费活动层出不穷,消费市场“暖”意渐浓、消费业态加速向“新”、消费场景愈发多元。政策效应持续释放,激发消费市场活力,更好满足人民群众对高品质生活的需求。

观察之三:外贸质升量稳势头良好

11月15日,随着X8083次中欧班列(重庆—杜伊斯堡)驶出重庆团结村中心站,中欧班列累计开行突破10万列。

“从开行之初货物单一为IT产品,到如今中欧班列运输货物已涵盖53大类5万余种,高附加值货品占比逐年提升。”国铁集团货运部副主任董晖说。

在浙江义乌国际商贸城,中外采购商络绎不绝,有近1.5万家市场经营户使用中欧班列经营外贸业务。

“近年来,我们加快数字化转型,尤其是去年以来,通过人工智能技术生成36种外语的视频和产品图,将产品卖到100个国家。”义乌市力天玩具有限公司负责人陈美君说。

商务部相关负责人表示,今年以来,我国外贸发展总体保持了质升量稳的良好发展势头。海关总署发布的数据显示,今年前10个月,我国货物贸易进出口总值36.02万亿元,同比增长5.2%。

为进一步促进外贸稳定增长,各地积极施策。四川省研究制定行动方案,推动跨境电商高质量发展;杭州海关持续优化服务支持举措,构建更加安全、便利、高效的跨境电商新业态智慧监管体系……

《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》11月21日对外发布,从信用保险承

保、融资、跨境贸易结算等方面进一步加大支持力度,为外贸稳增长添动能,巩固和增强经济回升向好态势。

【记者观察】面对更加错综复杂的内外部环境,外贸稳增长政策力度加大,各地要千方百计抓好政策落实,加速培育外贸新动能,以外贸高质量发展推动我国经济回升向好。

观察之四:新质生产力求“新”向“智”

11月19日至22日,2024年世界互联网大会乌镇峰会在浙江桐乡如约而至。AI辅助驾驶、AI画面生成、AI算法模型……人工智能无疑是今年世界互联网大会乌镇峰会的热词。

11月以来,各地加快培育发展新质生产力,创新产品和应用场景加快涌现。

广东珠海,在第十五届中国国际航空航天博览会上,电动垂直起降飞行器等新质航空器成为亮点;浙江深入推进改革,群众办事实现“一网通办”“掌上办”,智慧医疗、智慧旅游等数字应用惠及千家万户……

培育发展新质生产力不局限于“高精尖”,也包括传统产业高端化、智能化、绿色化转型。

纸(卫)塑包装是湖北孝感的主导产业之一,也是典型的传统产业。金凤凰纸业孝南基地总经理助理刘亚刚说,近年来,企业启动数字化改造升级项目,生产效率大幅提升,订单处理更加高效,未来还将投资2亿元,实施提质增效综合节能降碳改造项目。

【记者观察】各地实践证明,新质生产力是高质量发展的强劲推动力、支撑力。发展新质生产力是一项长期任务、系统工程,要科学布局,久久为功。唯有如此,面对新一轮科技革命和产业变革,我们才能抓住机遇,把发展主动权牢牢掌握在自己手里。

规模壮大、能力提升

——我国航空应急救援体系建设综述

新华社记者 林红梅 王秋韵

航空应急救援体系建设对于保障人民生命财产安全、提升国家应急管理水平具有重要意义。近年来,我国航空应急救援体系政策规划与体制机制逐步完善,基础设施建设得到加强,航空装备技术显著进步,东北、西北、华北、华中、西南、东南6个区域应急救援中心即将陆续建成,我国航空应急力量基本实现2小时内到达灾害事故地域。

强化航空应急救援体系顶层设计

“国家重视与政策支持,强化了航空应急救援体系的顶层设计与规划引导。”中国灾害防御协会会长、应急管理部原副部长郑国光30日在北京举行的航空应急救援体系建设研讨会上表示。

郑国光介绍,近年来,我国陆续出台了《国家综合防灾减灾规划(2016-2020年)》《“十四五”国家应急体系规划》等顶层设计文件,将航空应急救援纳入国家应急管理体系建设的重要内容,明确了发展目标 and 方向,从宏观层面推动了体系的逐步完善。应急管理部于2019年9月印发了《应急救援航空体系建设方案》,明确了航空应急救援5种能力和主要担负8项重点任务,提出构建应急救援指挥平台、完善应急救援航空网络、建

设应急救援航空关键力量和完善应急救援航空保障条件等重大工程,使航空应急救援体系建设的内容更加具象化。

航空应急救援体系规模壮大

“航空应急救援作为一种高效救援手段进入公众视野,各级均加大了对航空应急救援的资金投入,用于购置救援飞机、建设基础设施、开展科研项目等。”国家消防救援局原助理总监、中国航空学会航空应急救援首席专家闫鹏对记者说。

闫鹏介绍,国家出台了一系列扶持政策,如财政补贴、税收优惠等,鼓励社会力量参与航空应急救援事业,促进了产业发展。按照《应急救援航空体系建设方案》规划部署,东北、西北、华北、华中、西南、东南6个区域应急救援中心即将陆续建成,航空应急救援保障基地将随之投入使用。

闫鹏说,目前,我国开展航空应急救援业务的省份由19个增至23个,按照《“十四五”通用航空发展专项规划》,到2025年底,全国开展航空应急救援的省份数量计划达到25个。全国统一部署大中型救援直升机数量由2018年70余架增加至目前140余架。中央航空消防租机补助资金,已由2019年3亿元提升到2024年10亿余元。

民航局利用民航财政资金持续支持通用航空应急服务能力提升,支持保险机构积极开发航空应急、医疗救护等领域的保险新产品,鼓励公益组织提供资金拓展通用航空应急服务。与航空应急救援相关的配套设施,如加油设施、维修保障设施、航材储备设施等也得到了进一步完善,为救援飞机正常运行提供了有力保障。

航空应急救援体系能力提升

“科技发展推动了航空应急救援体系进步。”北京航空航天大学副校长吕卫锋在研讨会上表示。

吕卫锋介绍,近年来,航空应急救援力量在救援装备性能提升、信息获取与处理、创新救援方式等方面均取得了突破性进展,使航空应急救援体系在应对灾害与紧急情况时更高效、更精准、更安全、更全面。

我国自主研发了一系列性能优良的航空应急救援装备,如AG600大型水陆两栖飞机、“新舟”60固定翼灭火飞机、AC313大型民用直升机、“翼龙”系列无人机等,引进了高原型直升机,这些装备在不同救援场景中发挥了重要作用。

中国工程院院士、北京航空航天大学教授刘大响表示,应急管理部门、民航部门、军队等相关部门之间建立了航线快速审批、应急联动等更加紧密的协同合作机制,在信息共享、资源调配、联合救援等方面加强了协作,形成了救援合力。

本次研讨会由中国航空学会主办。中国航空学会是航空航天科学技术工作者自愿结成依法登记成立的全国性学术性非营利法人社会团体,于1964年成立,是民政部AAAAA级社会组织。



掌上安顺



悦读帮



顺风耳