

再渡赤水访传奇

——云贵川赤水河流域保护发展故事新探

新华社记者 伍晓阳 林碧锋 李惊亚

一条赤水河,流经云贵川,汇入万里长江。长征途中,中央红军在敌军围追堵截中四渡赤水,谱写了中国革命战争史上的一段传奇。

89年过去,弹指一挥间。如今的赤水河流域,赓续红色血脉,保护绿色生态、发展特色产业,走出了一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

传承红色基因,汲取奋进力量

沿着贵州省遵义市习水县土城古镇老街,穿过女红军街的小巷继续前行,便到了红军一渡赤水的土城渡口。雨后的赤水河,微微泛着红光。

“今天,我给大家讲讲我爷爷的故事。”四渡赤水纪念馆的志愿者讲解员何莉对着一群游客说。何莉的爷爷何木林是红军战士。新中国成立后,何木林在习水县宣讲红军的故事,一讲就是25年。何莉说:“作为红军后代,我有责任传承红色基因,把红军的故事讲给更多人听。”

土城渡口100多公里外的遵义城,前来瞻仰参观遵义会议陈列馆的游客络绎不绝。9年多来,陈列馆新馆年均接待观众超过400万人次,成为弘扬遵义会议精神和长征精神的重要阵地。

新时代新征程上,红色文化滋养出赤水河流域地区高质量发展的不竭动力。

云南威信县是中央红军二渡赤水的策源地。坐落在这里的云南扎西干部学院,开办以来承接各类培训班1343期,培训党员干部7.5万人次,促进党员干部赓续红色血脉、锤炼党性修养。

近年来,威信打造红军长征过云南情景体验馆、红军川滇黔边区游击纵队展陈馆等红色历史展馆,让旧址遗迹成为“教

室”,让文物史料成为“教材”。

“依托红色历史展馆,威信在开展红色研学实践活动中,引导学员追忆长征峥嵘岁月,从红色历史中汲取奋进力量。”威信县委书记、云南扎西干部学院第一副院长李沅勇说。

威信县还稳步推进“扎西红色小镇”扩容提质,推动文旅融合发展。今年1至10月,全县接待游客325.73万人次,实现旅游消费33.66亿元,分别同比增长42%和51%。

四川叙永县是石厢子会议召开的地方。如今,当地积极建设长征国家文化公园,以红色文化赋能产业发展。

“长征中军民团结一心、勇于开拓的精神,永远刻在革命老区的文化血脉里。”遵义市长征学学会会长黄先荣说,薪火相传,生生不息,如今革命老区大力推动赓续红色血脉与经济社会高质量发展同频共振。

三省协同治理,共护一江清水

一手拎着桶,一手拿着夹子,沿着赤水河捡拾垃圾……初冬时节,在云南省昭通市镇雄县赤水镇银厂村,一名老人戴着草帽如往常一样忙着巡河。

他是75岁的巡河员常吕共。从清理垃圾到劝导人们不在河边放牛羊,他十多年如一日守护着赤水河。

作为长江上游一级支流,赤水河是众多珍稀特有鱼类的重要栖息地和繁殖地。然而,污染和过度捕捞曾导致赤水河一些鱼类消失。

镇雄县委书记肖顺兴说,近年来,当地推行“河长制”,明确赤水河流域县、乡、村三级河长109人,组建179人的巡河员和河道保洁员队伍,常态化开展全流域巡河。同时,扎实推进农村生活污水和垃圾治

理、农业面源污染防治和生态环境修复等工作。

守护好赤水河,离不开云南、贵州、四川三省共同努力。

如今,云贵川三省为加强赤水河流域共同保护立法,首创“共同决定+条例”的立法模式,实现区域立法从“联动”到“共立”的跃升,昭通、毕节、遵义、泸州建立赤水河流域保护治理联防联控机制,开启三省共护赤水河的新局面。

率先实施“十年禁渔”,探索实行横向生态补偿,全面拆除小水电站,联合开展保护宣讲活动……三省共护赤水河,上下游、左右岸、干支流协同发力,“共抓大保护、不搞大开发”。

日前,科研机构又在赤水河昭通段监测到消失多年的伦氏孟加拉鲮和花鲮两种珍稀鱼类,其中伦氏孟加拉鲮为近20年来首次发现。

近年来,赤水河干流水质稳定保持为Ⅱ类,流域保护治理成效明显。监测显示,鳊鱼、红唇薄鳅等鱼类发现频率持续提高。

漫步赤水河畔,只见青山连绵、绿树成荫,河水蜿蜒流向远方。水鸟出没、鱼翔浅底,浑然一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。

立足资源禀赋,推动产业振兴

贵州遵义市茅台镇,赤水河畔美酒飘香。

悠扬的乐曲响起,今年10月11日,茅台集团举行“茅台酒节”,茅台工艺互动体验和非遗集市吸引了大量观众和消费者。

近年来,遵义市着力将赤水河谷打造成世界酱香型白酒产业核心区和全国重要

的白酒生产基地。赤水河沿岸分布着茅台、郎酒等白酒龙头企业,形成了庞大的白酒产业集群。

不仅白酒产业,赤水河流域其他特色产业也蓬勃发展。

杀青、破篾、编织……在遵义赤水市大同镇,一根普通的竹子,在“赤水竹编”传承人、产业带头人杨昌芹手中,经过20多道工序变成花瓶、茶壶等精美的竹编艺术品,价值可达几百元甚至上万元。

赤水市拥有连片竹林130余万亩,森林覆盖率达82.5%。当地围绕竹子做“文章”,产品远销海内外,2023年全市竹产业总产值达81.3亿元。“赤水人的衣、食、住、行,处处有‘竹’迹。”杨昌芹说,“现在,‘小竹子’已经变成乡村振兴‘大产业’。”

四川叙永县围绕赤水河流域发展特色经济林果产业,目前甜橙、桃子、凤凰李等特色水果种植面积超过11万亩,年产量超8万吨,年产值达4.5亿元。

在云南威信县水田镇龙洞村湾头村民小组,独特的自然峡谷风光吸引了不少游客。这个曾经贫穷闭塞的小山村,在脱贫攻坚中着力打造“崖上石寨”旅游项目,改变了山村的命运。

“以前‘晴天一身灰,雨天一身泥’,交通全靠人背马驮。现在路通了,我们把闲置的房屋做成民宿、酒吧、咖啡厅,吃上了‘旅游饭’。”村民郑祖忠说。

水田镇党委书记王灵介绍,以前影响群众出行的“大山”变成了群众稳定增收的“靠山”。去年龙洞村接待游客4万余人次,近两年村集体收入逾50万元,全村分红34万余元。

如今的赤水河畔,产业崛起、百业兴旺,人民安居乐业,焕发勃勃生机。

实体零售焕新的秘诀

新华社记者 王雨萧

实体零售正上演“冰”与“火”之歌。有的在关店,有的在“爆改”;有的在调整求存,也有的探出新路。

转机,往往来自改变。

不久前,“胖东来进京”的消息登上各大平台热搜。主动向胖东来“取经”,调改后的永辉北京喜隆多店,短短5天时间进店客流量达20万人次,火爆的客流甚至带动永辉超市所在的喜隆多商场销售额增长近50%。

永辉调改的背后,是这几年实体零售的日子并不好过。而零售业态中,超市又是生存压力最大的一类。2023年,限额以上零售业单位中百货店、便利店、专业店零售额比上年分别增长8.8%、7.5%和4.9%,而超市零售额比上年却下降0.4%。

网购如此发达的今天,超市将往何

处去?

消费者的声音是最好的风向标。

“热闹,有人气儿”“服务细节很暖心”“货架上琳琅满目的商品,看着就特别治愈”……从人们的反馈中不难发现,尽管线上购物已是常态,实体商业空间所能提供的“情绪价值”仍然不可替代。

“原本去年计划挣2000万,没想到年底挣了1.4个亿。”胖东来创始人看似“凡尔赛”的一番话,却道出一个鲜明事实:不是超市被“抛弃”了,而是今天的消费者需要更多优质商超,激发人们对美好、愉悦、幸福的感受。

敢于突破舒适圈,实体零售的更多新意正在涌现,商机在勃发。

在北京三源里菜市场,喝一杯咖啡,看一次展览,听一场新书发布会……来自生

活和艺术的碰撞,让烟火气变得如此时髦,“00后”也成了菜市场的“骨灰粉”。

北冰洋再创业,以“北平制冰厂”为名的线下体验馆,吸引一批“Z世代”拥趸。吴裕泰根据年轻人口味研发的“只此青裕”冷泡茶,一推出就风靡市场。老字号们积极拥抱新需求,在“守”与“变”中创造属于自己的“不老传说”。

在武商梦时代,室内滑雪场、超级过山车、楚风汉味美食街等多元业态,让商业综合体成为“一站式生活体验中心”。银泰百货发起化妆品“空瓶记”回收活动,让绿色低碳成为消费新时尚。购物中心不再止于“买买买”,而是充满个性的场景体验、一种态度鲜明的生活方式。

市场永远在变,但市场一直都在。

追求美好生活的路上,14亿多中国人

品质化、个性化的细分消费需求,依然有潜力激荡出无数个沸腾的新蓝海。

漫步西安大唐不夜城,沿街商铺是统一的唐风,“一砖一瓦”“一景一设”都围绕文化做文章。武汉江汉路街头,历史建筑与新业态相融共生,焕发出新的时代风采。还原老北京生活场景,王府井百货大楼打造的“和平菓局”,成为人们重温京城记忆的时空浮岛……

谁说年轻的定义就是“新”和“潮”?大气豪爽、包容多元、市井浪漫……商超的模样的灵魂。

成功的零售从来没有固定模板和标准答案。如果说真存在什么“秘诀”,那就是从“人”开始、从“心”出发,努力让商业更真诚、美好、幸福。



掌上安顺



悦读帮



顺风耳