

10月份PPI环比降幅明显收窄 消费市场运行总体平稳

新华社记者 潘洁

国家统计局9日发布数据显示,10月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.5个百分点,同比下降2.9%;全国居民消费价格指数(CPI)环比下降0.3%,同比上涨0.3%,消费市场运行总体平稳。

“10月份,国际大宗商品价格总体波动下行,但在一揽子增量政策落地显效等因素带动下,国内部分工业品需求恢复,PPI环比降幅明显收窄。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说,随着政策效果的持续显现,价格有望进一步趋稳。

数据显示,10月份,建筑需求有所改善,钢材、水泥等价格止跌回升,黑色金属冶炼和压延加工业价格环比连续下降4个月后转为上涨3.4%,非金属矿物制品业价格环比连续下降3个月后转为上涨0.4%。

受地缘政治等因素影响,国际原油价格波动下行,影响我国石油相关行业价格

下降,其中石油煤炭及其他燃料加工业价格环比下降2.6%,石油和天然气开采业价格环比下降2.4%。

“虽然国际大宗商品价格总体波动下行,但随着‘两重’‘双新’的加快推进,叠加保障性住房建设、‘急用先行’公共基础设施建设、城中村改造等‘三大工程’扎实推进,经济回升向好的态势进一步得到巩固,国内部分工业品需求恢复。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

从我国居民消费市场看,10月份,CPI环比下降0.3%;同比上涨0.3%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

在国务院发展研究中心市场经济研究所研究员王立坤看来,食品和能源价格的环比下降,抑制了10月份CPI的涨幅。

统计数据显示,10月份,食品价格高位回落,环比由上月上涨0.8%转为下降1.2%,低于近十年同期平均水平;同比上涨2.9%,涨幅比上月回落0.4个百分点。

“天气晴好利于鲜活食品生产储运,叠加前期受极端天气等影响价格上涨较多,猪肉、鲜菜、水产品 and 鲜果本月价格分别环比下降3.7%、3.0%、2.0%和1.0%,合计影响CPI环比下降约0.2个百分点,占CPI总降幅七成左右。”董莉娟说。

汽油价格下行也对CPI造成一定影响。受国际油价波动影响,10月份国内汽油价格两次上调,但幅度较小,全月均价仍较上月下降1.5%,影响CPI环比下降约0.05个百分点,占CPI总降幅两成左右。

此外,尽管国庆期间出游需求增加,但受燃油附加费下调和节后出行快速减少影响,飞机票价格环比下降5.6%。

10月份,扣除食品和能源价格的核心CPI略有回升,同比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

从前十个月数据看,1至10月平均,CPI比上年同期上涨0.3%。

“具体来看,1至10月,服务价格累计同

比涨幅为0.7%,与过去四年平均涨幅0.8%接近。其中,受居民假日出游需求旺盛影响,旅游价格累计同比涨幅为4.2%,高于过去四年平均涨幅3.7%。受汽车行业绿色转型加速、燃油车降价促销等因素影响,1至10月交通工具价格累计同比下降5.2%,高于过去四年平均降幅1.8%,对CPI涨幅起到了抑制作用。”王立坤说。

从今年以来我国物价季度走势看,一季度CPI同比持平,二季度上涨0.3%,三季度上涨0.5%,逐季走高;PPI降幅总体在收窄。

展望未来物价走势,国家统计局副局长盛来运在日前举行的国新办发布会上表示,经济持续回升,尤其是一揽子增量政策加力推出,带动相关产品和产业价格上行,以及到了冬季,猪肉等食品需求增加,加上去年翘尾因素减弱、归零,四季度CPI将继续温和回升,PPI降幅将持续收窄。

家电销售领跑“双十一” 以旧换新撬动力凸显

新华社记者 邹多为 胡旭 丁乐

随着“双十一”大幕开启,线上线下共掀消费热潮。今年的“购物车”里,家用电器成为“显眼包”,高居各大平台销售额排名榜首。

优惠叠加,市场热度攀升

这两天,广州市民邓女士带着父亲到京东线下店凑了个“热闹”：“家里的电视机用了很久,其实将就对付一下也能继续用,但看到国家以旧换新的补贴叠加‘双十一’补贴双重优惠,一共可以省下差不多2000元,立马‘下单’,老人开心得不行。”

和邓女士有着同样想法的消费者不在少数。广州京东MALL副店长蔡先生告诉记者：“自新一轮以旧换新启动以来,线下门店客流逐步提升,以旧换新订单增长明显。尤其是进入11月,客流量是前几个月的两倍左右。”

目前,超20个省份家电换新活动陆续在京东上线,覆盖8500多款家电产品;天猫与上千家品牌联合投入60亿元,通过发放品类券、品牌官方让利等方式,部分家电商品价格降至5.5折;快手启动以旧换新专项,联合上百个商家对家电类投入10亿元换新补贴……

真金白银的诚意,有效提升家电市场的热度。多方统计数据显示,截至11月8日,共有2025.7万名消费者购买8大类家电

产品3045.8万台,带动销售1377.9亿元;截至10月30日,在2024年“双十一”全网累计销售额中,家用电器以1324亿元高居榜首,占据15.7%的市场份额。

对于以旧换新政策效果,有外国媒体用“大获成功”予以评价。彭博社日前在报道中表示,中国政府旨在刺激消费的以旧换新政策,不仅带动家用电器销量飙升,还促使投资者纷纷买入家电生产商的股票,包括美的和海尔在内的中国家电制造商的股票表现优于全球同行。

落地显效,消费潜能激发

消费的“热”,背后是政策的“进”。

今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对“两新”工作作出全面部署;7月,国家发展改革委、财政部明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新;8月,商务部等四部门明确各地自主确定补贴“8+N”类家电品种,每件最高补贴2000元……

在中央政策引导与支持的基础上,各地不断创新举措——四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容,新增洗碗机、蒸烤箱、空气净化器等产品;浙江、安徽、河南等地将大部分家装厨卫和居家适老化改造产

品纳入补贴政策范围……目前,31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均已启动家电以旧换新加力支持政策,持续释放内需市场潜力。

一线城市用好房地产市场调控自主权,因城施策调整住房限购政策;组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月,持续组织开展以旧换新供需对接……最近一段时间,以旧换新再迎政策“红包”。

存量+增量政策“双轮驱动”,特别是下调首付,取消商品住房限购、限价,加大购房补贴等措施释放楼市利好,将对第四季度的家电消费产生积极影响。

中国社会科学院财经战略研究院研究员任绍华表示,一方面,房贷压力的减轻使得消费者在购置家电等大额消费时有了更加充裕的资金支持,原本打算偿还高额房贷利息的部分资金如今可以投入到家电消费中,提高家电消费的预算;另一方面,以旧换新政策的补贴优惠又进一步降低了购买家电的成本,从而提高消费者的购买意愿和消费能力。

乘势而上,产业转型向“新”

走进位于四川绵阳的长虹智慧显示工厂,18条“5G+工业互联网”超高清电视生产线全部满负荷生产,每条生产线同时生产6

种不同产品,一天可实现1100个不同产品的生产,交付周期仅10.86天。

“本轮换新,消费者更看重节能、智能、健康、舒适的产品体验,也显示出对美好生活品质的追求。”四川长虹企业策划部部长徐明发说,公司在政府补贴基础上加码了企业补贴,同时还从研发、生产及服务、回收等全流程进行支撑,用丰富的创新产品矩阵满足消费者多样化需求。

连接供需两端,既惠企又利民、既利当前又利长远,大规模设备更新和消费品以旧换新意义重大。

西南财经大学消费经济研究中心副主任叶晋认为,家电以旧换新政策持续发力,不仅可以直接繁荣终端市场销售、提高千家万户的生活品质,还可通过经济大循环带动生产端转型升级,有利于整个行业攀升价值链。

针对食材保鲜期短的痛点,海尔冰箱开发了全空间保鲜技术;针对内筒藏污、衣物清洗不干净等问题,美的洗衣机创新采用无孔除菌洗2.0技术……

海尔智家相关负责人表示,瞄准置换需求,推动以旧换新向好快落地,有助于企业持续深耕原创科技、绿色科技及智慧科技,以优质供给激活存量市场,形成更新换代规模效应。



掌上安顺



悦读帮



顺风耳