

岁稔年丰庆收获

——各地举办丰收节活动助力乡村振兴综述

新华社记者

9月22日上午,第七届中国农民丰收节全国主场活动在河南兰考开启。在全国各地,“丰收民歌”相继唱响。微风拂过广袤无垠的田野,稻浪轻摆,瓜果飘香,田间地头洋溢着丰收的味道。

大地欢歌喜丰收

农民登台唱响丰收赞歌,乡村工匠展现精湛技艺,智慧农机“大展拳脚”,民俗非遗表演精彩纷呈……在河南兰考,今年中国农民丰收节全国主场活动上,来自全国各地的农民代表、“三农”工作者和干部群众共享丰收喜悦。

今年丰收节以“学用‘千万工程’礼赞丰收中国”为主题,发布了多项惠农助农政策措施,并举办“菜篮子”产品消费促进活动、乡村特色美食品鉴推广、农民丰收故事会、村歌大赛、乡村电影周等活动。

在兰考县仪封镇的一片高标准农田,红薯正茁壮生长。“我们这里是沙土地,种出来的红薯很甜。”种植大户张聚群边说边点开手机,土壤墒情、苗情、虫情、气象等信息一目了然。

“田间的气象装置和监测设备等收集到的数据,会传输到县里的智慧农业服务中心,经过大数据分析和专家评估,把实用信息发送给农户参考。”兰考县智慧农业服务中心一位工作人员说。

经过各地共同努力,今年我国夏粮获得了丰收,产量再创历史新高;棉油糖、肉蛋奶、水产品、果菜茶等供给充裕。农业科技贡献率超过63%,累计建成10亿多亩高标准农田,农业防灾抗灾能力显著提升。

据农业农村部消息,目前除双季晚稻外,大部分秋粮作物进入成熟收获期。玉米、大豆、中晚稻等作物长势总体正常偏好,全国秋粮有望再获丰收。

产业兴旺促增收

在丰收节全国主场活动现场,多个展销摊位人气很旺。鸡蛋刀削面、信阳毛尖、各种瓜果……天南海北的农产品琳琅满目,吸引大家品尝、购买。

金秋是收获的季节,广大农民朋友盼望着丰收、增收。

近日,2024年中国农民丰收节金秋消费季活动正式启动。活动组织电商平台等经营主体围绕国产大豆及豆制品、牛奶及乳制品、牛肉等开展了助农直播、发布了系列惠农举措。一批品牌农产品登陆电商平台展销促销。今年金秋消费季活动将持续到11月底。

在福建省宁德市寿宁县下党乡上党村,漫山遍野的锥栗树硕果累累。为了扩大销路,连日来,村里的党员干部帮助村民联系客户。“我种了20亩锥栗,今年预计收

入能达到5万元。”种植大户王万明高兴地对记者说。

智能化食用菌基地里,朵朵银耳散发阵阵清香;智慧茶园里,茶树生长环境、病虫害情况可以通过智慧监测系统一目了然……记者在下党乡采访发现,村村有特产,食用菌、油茶、高山果蔬等特色农业“多点开花”,村民钱袋子日益鼓起来。

今年以来,各地因地制宜做好“土特产”文章,加强农业品牌打造,发展乡村的新产业新业态,不断拓展农民就业渠道、增收途径。今年上半年,农村居民人均可支配收入11272元,实际增长6.6%;脱贫人口务工就业达到了3274万人。

农业农村部市场与信息化司市场处处长沈国际表示,下一步将采取措施做大做强农业品牌,促进农产品产销精准对接,让农民群众切实得实惠。

和美乡村焕新颜

在河北,丰收市集人头攒动,乡村旅游让人放松身心;在山西,威风锣鼓、上党八音会奏响丰收乐章;在江苏,“新农人”代表分享创新创业经验,讲述乡村振兴故事……全国各地举办的丰收节庆祝活动,展现出各美其美的乡村新气象、新活力。

放眼广袤的田野,各地加快建设宜居宜业和美乡村,打造各具特色的现代版“富

春山居图”。

山西省晋城市阳城县润城镇泊水新城社区,是采煤沉陷区村民集中安置组建的农村社区。现在生活的突出变化是办事更方便了。这里有便民服务中心、日间照料中心、活动室、卫生站,还提供上门代办、网上代办等服务。

“办事窗口2名党员服务人员为老年人和行动不便人士上门代缴水电费、医保费、帮助联系维修,每天都有村民受益。”泊水新城社区党总支书记吉志良说,社区还建设了“共享菜园”,村民们可以种菜,互相协作,邻里关系越来越和睦。

今年以来,晋城市学习运用“千万工程”经验,持续为乡村振兴赋能,不仅让一个个村庄环境更加干净秀美,也让农民群众有了更多获得感。

在全国,各地持续加强农村人居环境改善,农村卫生厕所普及率达75%左右,生活垃圾得到收运处理的行政村比例稳定保持在90%以上,农村自来水普及率达到90%,教育、医疗、养老等基本公共服务水平不断提升。

农业高质量发展、农村和谐稳定、农民幸福安康,是丰收中国的美好画卷,也是广大人民群众的期盼和祝愿。在希望的田野上,各地正共同努力,扎实奋斗,推动把乡村全面振兴的美好蓝图变为现实。

规模超1.6万亿元! 数字出版产业活力强劲

新华社记者 史竞男 刘博 余俊杰

“从书而来,到未来去”。数字出版正掀起“文化产业圈”的新旋风。

2023年,我国数字出版产业规模达16179.68亿元,同比增长19.08%,网络动漫等新兴板块发展势头强劲。

第十四届中国国际数字出版博览会9月21日在海南海口开幕。中国新闻出版研究院发布的《2023—2024中国数字出版产业年度报告》显示,我国数字出版产业持续推进高质量发展,展现出数字化“赋能”、精品化“点睛”、国际范“十足”的新活力。

展会现场,500多家中外出版企业、文化科技企业展示交流数字出版的新产品、新模式、新业态。

“精品化”引领——数博会上,国产游戏《黑神话:悟空》备受瞩目。山西展团以游戏中“悟空”路线为主题,重点展示了一批介绍山西古建筑、历史文化遗产的出版物,“悟空拍照区”成了“热门打卡地”。

中国新闻出版研究院院长魏玉山介绍,中华优秀传统文化已经成为网络文学、动漫、网络游戏等网络文化形态的重要主题元素,“国潮”是当下正火的创作风潮。

网络文学规模体量进一步壮大。截

至去年底,网络文学读者规模达5.37亿人,为历史最高水平。在“优秀现实题材网络文学出版工程”引领下,网文创作水准进一步提升,网文作家关切时代变迁、关照现实生活、关注百业百态的创作热情持续高涨。

数字出版成为弘扬中华优秀传统文化的重要载体。越来越多的数字出版产品正从传统文化中汲取营养,向精品化方向进化,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

“数字化”赋能——主宾省海南展团,数字东坡文化、AI动作捕捉体验、数字人交互系统等让人眼前一亮;

江苏展团,大运河VR沉浸式研学空间为观众带来一场突破时空界限的运河研学之旅;

山东展团展出的“出版大脑”勾勒出行业发展的未来前景……

本届数博会以“创新提质 数赢未来”为主题,集中展示所有数字出版业态,呈现出人工智能技术全方位赋能出版创新发展的趋势。

“从书而来,到未来去”的全新沉浸式

阅读体验场景,让每一位观众从视觉、听觉、触觉乃至更多维度感受阅读“新”魅力。

当前,人工智能技术在出版业已实现了全流程、全产业链应用。“随着科技赋能,交互式、沉浸式、剧场化的文化潮流成为时尚,人们可以身临其境感受文化的魅力,更能体会到知识和信息的独有价值。”中原出版传媒集团董事长王庆说。

“国际范”十足——网络文学海外市场规模超过40亿元,覆盖全球200多个国家和地区;我国自主研

发的网络游戏海外销售收入连续四年超千亿元;电竞出海走入快车道,融入电竞全球化浪潮……

报告显示,过去一年,我国数字化产品版权输出更加活跃,辐射区域不断扩大。网络文学、网络游戏等成为文化走出去“第一梯队”中的生力军,所承载的中华文化名片效应日益彰显。

出版产业“走出去”是文化产业“走出去”的重要组成部分,也是提高国家文化软实力、增强文化自信的重要体现。

致 歉

本人童江2023年12月10日在抖音平台上对西秀区林红兵老火锅店于12月9日20时30分发布的宣传其店铺生意的视频下发布了内容为“地沟油”三个字的评论,但本人未食用过该店的火锅,此评论并无事实依据,请各商家、消费者勿受误导。同时,本人童江对此侵权行为深感歉意,在此特向西秀区林红兵老火锅店致以诚挚道歉。

致歉人:童江
2024年9月10日



掌上安顺



悦读帮



顺风耳