

围绕“四新” 主攻“四化” 在乡村振兴上开新局

脱贫攻坚成果丰 “荷”美乡村焕新颜

——普定县水井社区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作观察

本报记者 吴学思 伍水清 郭黎潇 文/图



荷花映衬下的水井社区

8月，普定县化处镇水井社区千亩荷花竞相绽放，“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的诗画美景，引来不少游客漫步在荷花园木栈道上，观荷赏花，拍照打卡。

走进这个有千余户人家的小村庄，一栋栋白墙青瓦民居错落有致，一幅幅江南乡村美景映入眼帘，一个个富民强村产业快速发展，一张张自信从容笑脸幸福绽放，乡村建设与发展的活力涌动在山水之间、荷园之上。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。新征程上，水井社区如何持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，如何增强脱贫群众内生动力，让百姓的幸福日子别样红火？记者循着该村山乡巨变的脉络找寻答案。

壮大特色富民产业

产业振兴是乡村振兴的重中之重。

“脱贫之后，水井社区发展的重心稳步转向巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。”化处镇镇长杨雄浩说。

在村集体经济“破零”的发展基础上，社区继续坚持“茶果上山、香葱进地、莲藕下田、产品加工、乡村旅游”的产业发展思路，以产业振兴助推乡村振兴。

借助中国航空工业集团等单位的帮扶推力，社区以村集体公司为平台，以实施产业发展项目为示范引领，采取“支部+村公司+合作社+农户”的运营模式，全力发展莲藕、茶叶及其他特色种植产业。

同时，通过启动集体经营性资产股份合作经营改革，全面摸底、分类管理村集体可开发的资源资产，并引进企业开展股份合作经营，每年增加村集体收入8万元以上，有效盘活了闲置低效的村集体资产。

驻村第一书记蔡定雍介绍，2017年以来，水井社区实施航空工业定点帮扶产业项目8个，投入帮扶财政资金778万元，种植莲藕1000余亩、茶叶1200余亩，发展香葱、精品水果等特色产业1000余亩，乡村富民产业渐成规模。

近几年，社区累计引进培育贵芝味百味堂食品厂、贵州省山里人家等农业经营主体5家，引导开办农家乐5家。且推进农产品深加工、延伸农产品产业链，不仅有绿茶、红茶系列产品和口味多样的布依粽子产品上市，还发挥千亩荷园优势，唱

响“荷经济”协奏曲，推出藕粉蜂蜜月饼、荷叶茶饮料等农特产品。同时，连续举办一年一度荷花节，促进产品销售，助力群众增收。

“产业发展见了效益，我们按照‘五股’模式（管理股30%、发展股30%、人头股15%、土地股15%、公益股10%），累计向384户脱贫户发放了项目分红50余万元。”蔡定雍说。

截至去年，水井社区村集体经济收入达567万元，产业发展带动群众人均增收3000元以上，人均纯收入已达19000余元，群众获得感、幸福感满满。

当下，“办好一年一届‘荷花节’、培育一批市场经营主体、打造一条产业链、壮大4个1000亩主导产业”的村级经济发展蓝图，在水井社区渐成现实。

治理有效绘就新景

因业而兴、因“荷”而美的水井社区，如今有了“水秀山明井上添花”的美誉，其乡村新景美在治理有效、乡风文明、生态宜居。

该社区强化党组织建设，不断提升党支部服务群众和发展的效率、能力和水平，以组织振兴为乡村振兴提供根本保障。

蔡定雍说，水井社区通过优化基层治理，让工作优势转化为治理效能。依托网格化管理，充分发挥联户长在政策宣传、宜居乡村创建、平安乡村创建、矛盾纠纷化解等工作中的作用，广泛发动群众参与到乡村治理中来。

同时，坚持“院坝会议”聚共识，围绕村民自治、邻里矛盾、村容村貌、产业发展、乡风文明等群众身边事，采取“家常式、场景式、问答式、讨论式”等交流方式召开院坝会，把群众动员起来、组织起来，实现自我管理、自我服务，打造共建共治共享共同体。按照“问题收集-限时办结-跟踪回访”的工作流程，努力把问题解决在村组、化解在院坝。去年以来，社区开展院坝会30余场次，参与群众600余人次，收集发展建议42条，解决群众诉求51件次。

水井社区深入推进农村精神文明建设，让文明乡风劲吹。

成立红白理事会，整治滥办酒席陋习，规定“红事办1天、白事办3天，其他酒

席一律不办”，仅今年以来，社区减少满月酒、搬家酒等酒席10台以上，每户节约礼金至少1000元以上。修订村规民约，规范群众行为，以“红黑两榜”表彰和鞭策身边人身边事，弘扬勤劳致富等“正能量”，摒弃赌博败家等“负能量”，倡新风、树正气。

强化法治“保障”，通过普法宣传，党员带动，引导群众形成“办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法”的良好法治思维，今年以来，社区走访收集群众诉求50余条，已解决42件，群众满意度得到有效提升，无一次上访事件发生；突出德治“教化”，开展最美家庭、好公婆、好媳妇、美丽庭院、“三风”文化模范等评选活动，去年以来，社区已评出“文明家风示范户”3户、“淳朴民风带头人”3人。

以特色田园乡村、宜居和美乡村创建为方向，水井社区大力建设生态宜居、和谐美丽乡村。

将爱护环境写入村规民约，把村民“答应不答应、认同不认同、高兴不高兴、满意不满意”作为村庄整治第一原则，坚持党员干部带头、志愿服务队示范、保洁员定责、群众参与，常态化开展化朵公路沿线、河道沿岸、各村民组、房前屋后人居环境整治，依法拆除私搭乱建临时建筑，确保村庄环境整洁、生态良好、风貌协调。

去年，社区还增修荷园观光木栈道600余米、观光亭1个，改造化朵路沿线花坛立面762平方米，规划建设污水处理系统1个，极大地改善了人民群众的生活条件。

“荷”美乡村闯出新路

产业兴旺、宜居宜业的水井社区，凭借资源禀赋，闯出了一条“农旅融合”的发展新路。

8月10日，一场大型徒步活动“走”进水井。吹着徐徐“荷”风，千余人畅游陌上荷海，拍下“荷”美影像，参与趣味活动，感受乡村巨变。在古韵悠悠的荷风集市，琳琅满目的农特产品吸引徒友们争相品尝、购买，在美食体验区，各种特色餐饮，契合了游客对乡村美味的向往。

“从2017年开始到今年，我们已经连续举办了8届荷花节，累计接待游客80余万人，实现旅游创收1500多万元。”杨雄浩说，如果说“强化帮扶，发展产业”是水井人打开“致富之门”的一把关键钥匙，那

么，“产业兴村”“旅游富村”就是现如今水井人的一对“致富密码”。

农业产业有了基础，推进融合发展势在必行。用蔡定雍的话来说，就是“不光只卖初级农产品，推进产品深加工，提高产品附加值，还要把‘农旅’结合起来，在三产上发力，这样才能实现全村经济长远发展。”

利用千余亩莲藕种植基地优势，借力“赏花经济”，水井社区大力发展休闲农业和乡村旅游。在“荷”经济领域，新增推出莲子粥、荷花酥、凉拌荷叶、凉拌藕片、荷叶炒鸡蛋、莲藕排骨汤、莲子陈皮红豆沙、莲子芋泥羹等“荷花宴”系列产品，拓展农业多种功能。

在推动农特产品外销基础上，社区借助东西部扶贫协作政策优势，争取派驻单位中航工业集团公司、贵航集团、贵州新安航空机械有限责任公司等的支持，积极开展“消费扶贫”，并通过“荷花节”“万人徒步”“节假日旅游”等活动，促进农特产品“线下+线上”销售，实现销售收入1000多万元，不断提质农、旅产业增效。

蔡定雍介绍，目前，水井社区已形成农特产品生产、加工、销售和乡村观光、休闲、旅游为一体的产业融合发展格局。通过产业融合发展，每年带动群众务工就业2万人次，产业联农带农“杠杆效应”明显。“村里一名贫困户，去年荷花节期间，她经营娱乐项目一个月，就赚了2万元。”

荷花从100亩扩种到1000余亩，荷花节从第一届举办到第八届，跨越8年时间。而正是用这8年时间，水井社区实现了从穷到富、从落后到美丽的华丽蜕变，基层组织强了起来，群众腰包鼓了起来，村容村貌美了起来，文明乡风树了起来。下一步，社区还将发展研学游、民宿避暑游等项目，壮大旅游产业。

如今，水井社区连续三年获评全县“四星级”以上党组织称号，先后获评市乡村旅游重点村、市级特色田园乡村·乡村振兴集成示范点村、全省“兵支书”乡村振兴工作点等，水井陌上荷塘旅游景区获批为国家3A级旅游景区。

水井社区成了远近闻名的“明星村”，乡村振兴之路越走越宽，群众的生活越过越美。一幅产业兴、百姓富、生态美、旅游旺的美丽乡村画卷正在这里铺展开来。