

党旗在基层一线高高飘扬

大西桥镇九溪村：
党建引领聚合力 共谱乡村振兴梦

早报记者 李磊

走进西秀区大西桥镇九溪村，村道宽敞，院落整洁，绿树成荫；远眺九溪茶园，一排排茶树整齐划一，蔚为壮观；九溪烤小肠加工工厂内，一颗颗烤小肠饱满晶莹、香气四溢。

近年来，九溪村紧抓乡村振兴发展机遇，强化党建引领，着力建设美丽宜居新农村，先后获评中国传统村落、安顺市文明村、安顺市特色田园乡村·乡村振兴集成示范村、西秀区数字乡村创建示范村等称号。村民人均可支配收入从2021年1.1万元提高到2023年2.1万元，村集体收入从2021年6.3万元增长至2023年53.4万元。

“党建+基层治理”乡村振兴聚“合力”

乡村治理既是国家治理的基石，也是乡村振兴的基础。九溪村根据人口状况、地理位置、群众居住特点等多重因素，将辖区科学划分成10个网格，建立了“总网格长(支书)-网格员(村民小组组长)-网格员”一贯到底的组织架构，并积极吸纳无业党员、退役军人、待业大学生、热心村民等人群，多元化培育网格信息员，充分发挥网格员在乡村治理中“人熟、地熟、事情熟”的优势，全面及时准确了解群众所思所想所盼，守护群众的“好日子”。全年累计化解矛盾纠纷

31起，最大限度消除化解不协调、不稳定因素，增强了群众的获得感、幸福感、安全感。

在提升基层治理效能的过程中，九溪村积极加强精神文明建设。依托新时代文明实践站广泛开展文艺汇演、理论宣讲、先进评选活动，不断深化移风易俗，引导形成崇德向善、见贤思齐的良好氛围。实行积分奖励机制，让群众以公益劳动换积分，再用积分兑换生活物品，走出了一条“积分改变习惯、勤劳改变生活、共建美好乡村”的新路子。

“党建+乡村建设”乡村振兴增“魅力”

乡村振兴，离不开农村人居环境的改善提升。时下，走进九溪村，村前小河蜿蜒流淌，村后青山层峦叠翠，农家院落别致新颖，整个村庄规划井然，道路整洁、花草芬芳，一派清新景象，令人心旷神怡……

近年来，九溪村深入践行绿水青山就是金山银山的理念，以建设“美丽宜居乡村”为导向，充分发挥党支部引领和党员先锋模范作用，积极开展环境卫生综合整治，坚持“红黑榜”评比和“美丽庭院”创评，以户干净带动村整洁。此外，九溪村党支部以东西部协作为契机，积极争取项目资金500万元，在原有基础上打造特色田园乡村

和乡村旅游示范点，建设鱼鳞瀑布、彩虹桥、水上乐园等景观点，完善标志牌、夜景灯、路面等基础设施，改造原有民宿等11个项目。在此基础上，村里引进公司，对旅游资源进行统一管理和开发，配套建设了游玩区、住宿区、餐饮区等功能区。

“以前总是羡慕城里人的生活，现在，我们农村比城里还美！村内绿化美化亮化净化成效显著，我们住得很舒心。”说起村子的变化，村民朱江芬有说不完的话。

西秀区大西桥镇九溪村驻村第一书记孙福贵告诉记者，如今，每年的“五一”、暑假、国庆等节假日，大量游客前来九溪村游玩，还带动了当地民宿改造12户，修缮民宿房间50个、餐厅包房18个。与此同时，村民借助旅游观光实现了增收。2023年累计接待游客30万余人次，实现旅游收入约1000余万元。

“党建+富民产业”乡村振兴强“动力”

在安顺，烤小肠成为烧烤店、夜市摊的“明星单品”，而这些小肠大都来自九溪村。在九溪村，烤小肠做成了大产业，产品销往全国各地。

走进位于九溪村的贵州顾记黔味食品科技有限公司，生产车间一派热火朝天的工作景象，工人们正忙着清洗、

腌制、烘烤小肠。

该公司厂长顾海明告诉记者，每天厂里要加工处理三四千斤小肠，产品在供应安顺、贵阳等周边地区烧烤店、超市的同时，还发往全国各地。

在九溪村，与贵州顾记黔味食品科技有限公司类似以生产加工小肠为主的企业有15家。九溪村党支部书记宋云红告诉记者，目前，小肠已经成为村里的支柱产业，每年可实现产值8000万元左右。

为了更好地整合多方资源、抱团发展，今年春节过后，九溪村党支部积极谋划，邀请市、区相关部门指导帮助，成立了“九溪烤小肠协会”。宋云红表示，“九溪烤小肠协会”的成立，有利于推动实现资源共享、带动群众务工就业，100余户家庭收入因此得到增加，烤小肠出货量从之前的日均4吨增加到了当前的日均8吨，带动村民就业增加300至400人，人均月收入3900元。同时，村里也在组建直播团队，希望搭乘电商“东风”，进一步拓宽销路。

如今的九溪村，河水清澈，街道干净，民风淳朴，邻里和睦，游客络绎不绝，村民们逐渐富裕起来了。和煦的阳光下，村民们开心地唱道：“党的政策好又多，出门道路阔，荷包钱也多，幸福日子这样过，赏着美景唱着歌……”产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕在这里得到了体现。

上关镇乐安村：

国画山下芒果黄 干部助农销售忙

早报记者 高智

盛夏至，芒果黄，又是一年丰收时。在关岭自治县上关镇乐安村，果农韦元吉和老伴一早便上山采摘芒果，该村副主任罗运泽得知后，便驾驶农用三轮车前去帮忙，摘果、搬果、运输，一忙就是大半天。

“村里的党员干部能力强，不仅到地里帮忙采摘，帮忙销售，所以我们发展产业有底气。”韦元吉笑着告诉记者，别看现在不出村就能卖芒果，换成以前可要费不少力气。

乐安村地处国画山下，打帮河边，属低热河谷地带，气候全年无霜，得天独厚的资源禀赋让这里成为火龙果、香蕉、枇杷、芒果等优质水果的天然“温床”；2020年，当地政府因地制宜进行产业布局，免费为乐安村发放芒果苗，农户们先后种植了数百亩芒果。

芒果种出来了，可各种问题也接踵而至。乐安村青壮年大多外出务工，在

家发展产业的多半是中老年人，劳动能力较弱；芒果产量每年递增，但农户销售渠道过窄，产销不成正比，偶有水果商进村批发收购芒果，不仅专挑大果好果，所开单价又过低，每斤不到1元，果农卖了就要亏本。

如何解决销售难题，打破发展僵局？

乐安村以党建为引领，党员做先锋，村干部成员主动成立贵州颐源生态农旅发展有限公司，着力带动村集体经济，帮助果农销售芒果，促进村民就近就业，并且党员干部利用空闲时间走到田间地头帮助年纪较大的农户采摘、运输芒果。

“我们成立公司的初衷是为了壮大村集体经济，帮助果农销售农特产品。”乐安村党总支书记李诗仙说，经过村两委的共同商议，一致同意帮助果农销售芒果，以公司作为市场运作主体，村干部化身“收购商”“销售员”

“分拣工”，将一个个乐安芒果销售到全国各地，极大提振了村民们发展产业的士气和信心。

韦海洋是乐安村精品水果种植大户，也是少有留在乐安村发展产业的青壮年，他不仅种植了10余亩芒果，还自发发展蜂蜜李产业。

“以前种出芒果要自产自销，一车车拉到县城和安顺市区销售，一个个乡镇去赶集售卖，人工、运输、时间等成本过高，产业效益不明显，大家积极性就差，管护也越发粗放，又导致所产芒果品质有所下降。”韦海洋说，村里的党员干部很负责，自从他们在村里成立公司收购芒果后，大家日常管护也变得勤快起来，销路稳定了，品质提升了，产量提高了，信心也更强了。

在乐安村村委办公楼前的芒果分拣中心，铺满了个大品优的芒果，两名农户正在加紧分拣、称重、装箱，该村党总支书记孙晓芳也在一侧用笔记本

电脑查看各个平台的线上订单。

“购买物资、对接快递、拍摄视频、电商销售，经过去年的打磨，我们的经验越来越丰富，不仅入驻了微信小程序‘快团团’‘爱心航空’等平台，还在抖音开设了抖店进行销售，每天都有200个左右的订单。”孙晓芳说，从7月开始助农销售芒果，截至目前已经销售了近3万斤。

抓好产业串联，专研业务水平，打造“乐安”品牌，助力农户增收。李诗仙表示，作为一名基层党总支书记，将会一如既往地带领村里的党员干部为群众做好服务，以后还将依托省人社厅帮扶的优势，持续做好电商文章，积极申请经费在村委打造“全民直播间”，建好后免费提供给村民使用，并鼓励村干部、农户学习直播技能，通过更多更好的方式把乐安村的优质农特产品销售出去，让农户们实现稳步增收，用实际行动助力乡村振兴。