

围绕“四新” 主攻“四化” 在乡村振兴上开新局

普定县马场镇:

发展“牛”经济 过上“牛”日子

早报记者 詹艳 文/图



普定众鑫农牧养殖基地

今年以来,普定县马场镇借力全市肉牛产业“28安心养”扶持政策机遇,紧紧抓住“牛”鼻子,大力发展“牛”经济,带动周边群众增收致富,过上“牛”日子。

7月10日,记者走进马场镇云盘村贵州众鑫犊盛农牧科技有限责任公司(以下简称普定众鑫农牧)的肉牛养殖基地,只见一座座标准化牛棚一字排开,牛棚里一头头健壮的肉牛正在悠闲地吃着饲料。

“我们的牛源主要来自于内蒙和吉林,牛到基地后,必须经过隔离、应激调理闭环管理一段时间,抽样检测

合格才能出售。”该公司总经理李小伟说,按照市委、市政府扶持壮大肉牛产业要求,公司积极结合“28安心养”模式,采取公司供优质牛源、订单养殖、保价回收等方式,有效推动马场镇肉牛产业快速健康发展。

大坟坝村村民张青贵在马场镇推出“28安心养”模式后,积极响应政府政策,在普定众鑫农牧购买了4头优质牛源,成为村里第一个肉牛养殖户。

“我家选购了4头牛饲养,已经2个多月了,现在这些牛儿长势很好,我们只管把牛养好,根本不用担心销

路。”张青贵笑着说,他家购买4头牛的总资金是37128元,他自己出资7000多元,剩下的钱都是在当地银行贷款的款,轻轻松松就把牛儿带回了家,饲养3个月后,每头牛还要奖补5000元。

以前农户们想养牛存在“没资金”“没优质牛源”“没销路”等问题,今年马场镇抓住“28安心养”政策机遇,彻底解决了农户们缺乏资金和选购优质牛源难、销售难等问题。

“为助推肉牛产业的发展,公司还成立了一支专业的医疗团队,专门负责为购买农户提供全程技术指导服务,彻底保障农户买得安心,养得放心。”李小伟说,目前,该公司可容纳2000余头牛,从5月1日至今共购进1000余头,已售出800余头,库存优质500余头,目前马场镇已签订购牛合同159份,预订农户97户。

“马场镇依托‘28安心养’,以‘小规模,大群体’为切入点,通过普定众鑫农牧公司提供优质牛源、养殖技术、保底回收等服务,带动更多的农户参与到肉牛养殖产业中来,实现联农带农,助民增收。”马场镇党委副书记、副镇长张安说,马场镇将立足资源优势,持续发展壮大肉牛产业,提升附加值,培育乡村振兴“造血”功能,激发乡村发展活力,促进群众持续稳定增收,助推乡村振兴。

羊昌乡九龙村:

打造精品水果产业促进农旅融合发展

早报记者 桂传念 文/图

时下正是蓝莓采摘的季节,在平坝区羊昌乡九龙村蓝莓种植基地里,一颗颗饱满的蓝莓点缀在绿意盎然的果园中,工人们正忙着摘果、选果,一派忙碌的丰收景象。

“基地种植蓝莓已经八九年了,现有多个蓝莓品种,种植面积约30亩。除了部分游客进园采摘外,我们还通过微信群、朋友圈零售,‘保质、保量、保新鲜’地让蓝莓进入市场。”羊昌乡九龙村达茂中草药种植专业合作社负责人王小丽介绍,该种植基地除了种植蓝莓外,还种植了锦绣黄桃和红心猕猴桃近200余亩,蓝莓等精品水果的种植,为村民们提供了在家门口就业的机会,基地每年解决当地20余个劳动力就业问题。“以前在城里打工来回路上耽搁的时间比较长,现在我常年在这里务工,不仅包吃包住,每个月还能拿到3000元工资。”从乐平镇挂多村到基地务工的张恒琴说,自己日常工作是对蓝莓、桃树等果树进行修枝、除草,在进入成熟期后,每天采收蓝莓百余斤。



蓝莓采摘

“基地在种植环节均采用有机肥、人工除草、物理防控等绿色生态种植技术,确保蓝莓等水果的品质和安全。同时,引进先进的种植技术和管理经验,提高各类水果的产量和品质。”羊昌乡九龙村党支部书记龙莉平介绍,近年来,羊昌乡大力培育发展“一村一品”特色产业,不仅增加了

村民和村集体经济收入,还带动农户实现家门口就业增收。

“我们将更注重产品的品牌推广和营销推广,拓宽销售渠道,推进农旅融合,提高九龙精品水果的知名度和美誉度,吸引更多游客前来九龙村观光旅游,品尝‘甜蜜’,助力乡村振兴。”龙莉平说。

“小小”破酥包 闯出大市场

早报记者 罗含瑶 刘凤 文/图



游客在安顺古城店购买破酥包

走在安顺的街头巷尾,无论是早餐摊位,还是固定的商铺门店,都能看到破酥包。

“老板,给我来两个三鲜包……”记者来到位于安顺经开区兴伟石博园的轿子山破酥包店铺,一笼笼新鲜出炉的包子散发着阵阵热气,香味扑鼻,吸引了不少市民前来购买,老板忙得不亦乐乎。“我们这个店铺是在今年3月30日开业的,自开业以来生意都还不错,每天购买的客户大约能达到210人次。”老板徐业泉一边给客人装包子,一边对记者说。

“我原本有一份稳定的工作,但为了闯出一番事业,给家人更好的生活,我和我的妻子决定辞掉工作,走上创业之路。”“90后”店主徐业泉告诉记者,自己的决定并非冲动之举,因为西秀区轿子山镇的破酥包产业发展较早,他作为轿子山镇人,身边从事这一行业的亲戚朋友多,有一定资源,所以对自己店铺的生意充满信心。

“今年4月,西秀区轿子山破酥包协会找到我们,邀请我们加入会员,并成为协会的形象店,因此在4月底我们就挂牌了‘轿子山破酥包’品牌。”徐业泉说,协会的成立,让镇上从事相关行业的人能够抱团发展,实现资源共享,让大家有信心的同时,也更有底气。

据西秀区轿子山破酥包协会会长俞开红介绍,轿子山镇的破酥包由来已久,40多年前,镇上居民先是从做面点开始,在掌握了相关技术后,进一步将包子改良成了破酥包。多年来,轿子山镇人靠着开破酥包店实现了发家致富。据不完全统计,全镇居民在省内外开设的破酥包店达1000余家,店铺遍布贵州、云南、广西、湖南、四川等地。

“西秀区轿子山破酥包协会的成立旨在打造‘轿子山破酥包’品牌,通过形象店的开设逐步统一品牌标识和店名,不仅有利于开拓市场,也能够让全镇从业者保持良性竞争,共同推动轿子山镇破酥包产业发展。”俞开红说。

除了安顺兴伟店,记者还探访了“轿子山破酥包”安顺古城形象店,这里的人流量大,每天来购买破酥包的市民、游客更是络绎不绝。

“我们是从重庆过来旅游的,来之前做了攻略,了解到安顺的美食非常多,破酥包是一定要吃的。”游客谷先生告诉记者,这破酥包外酥里嫩,馅儿也很独特,和在其他地方吃到的包子都不一样,本来只打算买两个尝鲜,感觉好吃又回来多买一些。

正在忙碌的店员胡健告诉记者,因为店铺的地理位置较好,每天除了市民,还有很多来自全国各地的游客前来购买,有的游客还会联系他们邮寄破酥包,每到节假日店铺都会排长队,生意最好的时候,一天的营业收入可以达到近万元。

目前,西秀区轿子山破酥包协会已经打造了5家形象店,这些形象店的开业,标志着“轿子山破酥包”这一传统美食正式迈入了规范化、专业化的发展新阶段。俞开红表示,下一步协会将围绕破酥包行业上下游产业链,由镇级指导,协会配合,积极谋划“轿子山破酥包”产业园建设,不断延长产业链条,吸引更多村民返乡创业,推动地方经济发展。