

# 科技赋能,共享美好

## ——写在第三十四次全国助残日之际

新华社记者

福建省晋江市13岁肢残少年王同学的家最近完成了无障碍改造。长期靠轮椅活动,王同学原本连开个灯都得爸妈帮忙,如今电灯、窗帘等通过语音或者手机就能遥控,家里还专门安装了智能监控设备,爸妈可以放心出门。

小小“黑科技”,让家里变了样,也让生活有了幸福的模样。王同学如今的生活日常是我国8500万残疾人同沐暖阳的缩影。5月19日是第三十四次全国助残日,主题为“科技助残,共享美好生活”。让我们聆听那些爱与奋斗的故事,感受残疾人事业发展中澎湃的科技力量。

### 康复身体,恢复希望

“人工耳蜗的研发和推广应用已使我国近90%的听障儿童能够听声学语,进入普通幼儿园和学校学习。”在5月14日中国残联举办的助残日主题新闻发布会上,中国残联相关负责人告诉记者。

康复是生命的重建,是残疾人最迫切的需求。近年来,我国持续开展残疾人精准康复服务行动,2021年至2024年4月底,全国共有2769.76万人次残疾人得到基本康复服务,531.98万人次残疾人得到辅具适配服务,残疾人基本康复服务覆盖率稳定在85%以上。其中,146.31万人次残疾儿童得到康复救助,基本实现残疾儿童“应救尽救”目标。

与此同时,越来越多残疾人辅助器具

领域新产品不断面世。

戴上机械手臂,实现“手随心动”;坐上智能轮椅,上下楼梯来回自如;植入人工耳蜗,世界再也不是“悄无声息”……科技感满满的各类辅具,助力残疾人更好自立生活。

此外,借助科技力量,各地康复服务愈发精准、高效。

在山东,残疾儿童康复救助纳入助残“一件事”主题集成服务,线上申请服务流程进一步调整优化,申请救助更加简洁便利;

在浙江省宁波市江北区,当地残联为有迫切需要的残疾人配置“家庭生命体征监测管理系统”等智能化设备,打造“医院与家庭同步”的居家康复新模式;

在江苏省无锡市惠山区,当地建立“物联网+”康复之家,为残疾人提供医疗健康、康复训练、辅具租赁等服务,实现助残“智能化”、服务“管家式”、送康“家门口”。

### 融入社会,生活无“碍”

牵着一只既萌且酷的智能导盲犬,在万众瞩目之下,视障姑娘蔡琼卉安心地完成了杭州亚残运会火炬传递。这是亚残运会史上首次用智能导盲犬来辅助视障火炬手传递圣火。

杭州亚残运会期间,“小西”和“小湖”两只电子导盲犬也在盲人足球比赛场地拱墅运河体育公园体育场“上任”。他们

不仅把场馆地图铭记在“心”,还能“听懂”中英双语指令,自动规划出最优行进路径。“由它带着我们,再也不用担心找不到方向了。”有残疾人运动员感慨。

科技助力之下,残疾人融入社会的方向更清晰、渠道更宽广,进一步感受到生活中的魅力和美好。

高德地图研发“轮椅导航”功能,规划的路线尽量避开台阶和陡坡路段,已累计提供5000余万次路径规划服务;腾讯视频开通“无障碍剧场”专区,自动识别通过“语音读屏”进入的用户,将剧场入口置于其页面显著位置;一些触觉反馈无障碍技术将手机、平板电脑等终端设备的震动时长、频率和强度进行组合,向视障用户传递差异化信息……

从2021年到2023年,2577家与老年人、残疾人生活密切相关的网站和APP进行了适老化和无障碍改造,助力跨越“数字鸿沟”。

科技改变着人们的生活方式,也逐步去除了曾经横亘在残疾人面前的各种障碍,努力践行着“一个都不能掉队”的目标。

### 逐梦前行,书写精彩

一位顾客打开无人售货柜成功购买商品。数百公里外,天津创美助残基地,听障人士王洪媛、王洪良姐弟俩认真盯着电脑屏幕,仔细对比顾客收货前后货架商品变化。鼠标轻点,无人售货柜购物环节

顺利完成。

王洪媛和王洪良都是听力一级残疾,主要负责审核无人售货柜反馈的视频、图像、重量等信息,通过比对判断顾客购买物品的种类、数量,生成商品订单并扣取相应费用。

“听障人士对图像更敏感,审核速度也更快。”对于这份工作,王洪媛自觉“游刃有余”。两人如今只需3秒左右就能完成一单审核。单量多时每天可以完成2000多单的审核工作。

就业是民生之本,是改善残疾人生活状况、实现自我价值的关键。

近年来,中国残联等部门积极开展促进残疾人就业相关行动。截至2023年底,全国城乡持证残疾人就业人数为906.1万人,仅2023年一年就新增54.4万人就业。特别是伴随着科技创新催生的新产业、新模式、新动能,诸多新职业随之诞生,残疾人的就业范围进一步扩大。

直播间里,残疾人主播热情洋溢,回应着网友的提问;录音设备前,残疾人有声演播者用声音演绎着一个个动人故事,开启“声不息、梦不止”的人生新篇章;电脑前,残疾人网店店主用心经营,备货、发货熟练操作……以互联网和数字技术为新的支点,许多残疾人实现“云端”逐梦。

当科技“硬核”力量与人文“温情”相融,越来越多残疾人享受到科技发展的红利,在人生舞台书写精彩。

# 文旅融合、科技赋能、个性多元

## ——透视旅游消费新趋势

新华社记者

今年5月19日是第14个“中国旅游日”。从多地举行的惠民文化旅游活动看,文旅深度融合,科技赋能不断打造消费新体验,多元个性化需求助力拓展消费新场景等,正逐渐成为当下文旅消费新趋势。

### 文化“活”了旅游“火”了

牛肉丸、酥饼、糖画……潮州美食非遗集市上,形形色色的潮州传统美食香气扑鼻、“潮味”四溢。马来西亚游客颜泳和今年第二次来到潮州,“感觉吃不够!以后我还会经常过来。”

游客一边品尝美食,一边与潮州饮食工作者、非遗传承人互动交流,一口非遗糖画、一杯潮汕工夫茶,串联起千年古城的文化魅力。

内蒙古鄂尔多斯,柔软精致的羊绒制品不仅是游客常买的“伴手礼”,而且还能让游客亲身体验其制作过程;浙江宁海,赏花线路与采茶研学、读书活动、绘画艺术有机结合;在上海,访问各大博物馆的观众中,超过50%是35岁以下年轻人,超过60%是“拉杆箱一族”,85%以上会在博物馆内或周边商圈购物……

以文塑旅、以旅彰文。文旅深度融合,让旅游业既服务美好生活,又促进经济发展。

今年以来,宁海通过油菜花节、桃花节、樱花节三大花节,累计吸引游客20余万人次,带动实现旅游收入1350余万元。

目前,鄂尔多斯“绒都小镇”126户商户已和181家旅行社签约,2023年实现线上线下销售额超过4000万元。

刚刚过去的“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。

宁海县徐霞客研究会执行会长麻绍勤表示,文化是旅游的灵魂。在挖掘和传承地方文化的基础上,强化地域文化与旅游项目的深度融合,为旅游发展持续注入活力。

### 科技赋能打造更炫消费新体验

用国际天文项目“退役”材料制成艺术装置,将海量天文数据转为可视化的图像,以互动性强、更直观的方式展现科学家与艺术家对宇宙的理解……

上海天文馆的展览“宇宙考古—探索时空的科学艺术之旅”日前向公众开放,给参观的游客带来震撼体验。

科技赋能文旅产业,给游客带来更多更炫的消费新体验,沉浸式智慧化是其中的新亮点。

中国国家博物馆里“华彩万象——石窟艺术沉浸体验”让石窟艺术得到全新演绎;“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的“打

卡”点;潮州涵碧楼引入虚拟现实、增强现实技术还原历史场景,讲好红色故事……

如今,5G+智慧旅游应用已覆盖风光旖旎的名山大川、历史文化厚重的文化遗产和古镇古城、“烟火气”十足的特色街区、精彩纷呈的戏剧演出以及悠然又活力四射的现代乡村。面向消费者的机器人送餐服务、无人机外卖、无人机航拍服务等,已广泛渗透到旅游休闲场景。

数据显示,今年“五一”假期,包括上海天文馆在内的全国首批42家智慧旅游沉浸式体验新空间吸引消费者超430万人次,实现消费总额超过2.2亿元。

中国旅游研究院院长戴斌认为,随着5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用,科技赋能文旅融合高质量发展正不断展现出勃勃生机、潜力无限的广阔前景。

### 个性化与多元化场景丰富

徐汇西岸,是正在举办的“2024上海(国际)花展”的一个会场。滨水空间咖啡香与花香四溢,骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地客流“爆棚”。

游客周婷说:“我们一家人来这里,老

人想看看花,小孩子想玩轮滑,我想坐下喝杯咖啡,每个人的需求都不一样,但在这里都能得到满足。”

随着游客需求更多元化、个性化,文旅消费场景不断突破“边界”,客源地、目的地也更加多元。

在鄂尔多斯康巴什区,“暖城七点半”春夏文旅消费促进活动给赛车小镇注入夜间生命力。小镇推动体育与旅游融合,培育水上运动、低空飞行等新业态,引入后备箱集市、飞机草坪音乐会,吸引更多年轻人和亲子家庭前来“打卡”和夜游。

内蒙古师范大学经济管理学院教授杨蕴丽认为,当下消费需求内容日趋多样化,餐饮、旅游、零售、商圈、文娱、数字化消费需求持续释放,旅游业态正在日益多元化。

贵州“村BA”、天水麻辣烫、淄博烧烤、平潭“蓝眼泪”……此前相对“小众”的旅游目的地,不断涌现出新的吸引力。

携程研究院行业分析师王亚磊介绍,从该平台“五一”订单同比增速看,县域市场高于三四线城市,三四线城市高于一二线城市。

中国旅游研究院预计,2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。

戴斌说:“广大游客消费需求的变迁,正在倒逼旅游业从业者以全新的理念看待今天的旅游业。我们要着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远。”



掌上安顺



悦读帮



顺风耳