

## 新时代 新征程 新伟业

## 普定：以茶赋能县域经济高质量发展

早报记者 伍水清 詹艳 文/图

立夏过后，正是夏茶采摘的黄金季节。

走进普定县穿洞街道亮峰茶场，放眼望去，茶山层峦叠嶂，一垄垄嫩绿的茶叶青翠欲滴，茶农正忙着采摘夏茶。

白日采茶忙不停，晚间制茶香四溢。傍晚时分，在位于普定县猫洞乡夏茶加工生产线上，制茶机器高速运转，工人们有序忙碌，浓郁、醇厚的茶香飘散在工厂车间。

“夏茶的生产不仅让茶园产生更好的价值，还拓宽了茶农增收的途径，让绿色产业持续释放‘红利’。”普定县农业农村局党组书记、局长陈光禄告诉记者，近年来，普定县积极引导茶企和茶农参与夏秋茶开发生产，延长茶叶产业链，让生态茶产业持续释放效益，以茶产业赋能县域经济高质量发展。

以茶兴业、以茶兴县。近年来，普定县立足资源优势，将茶产业确定为主导产业，依托“朵贝茶”品牌，大力推进规模化、标准化茶园建设，积极做好茶产业延链补链，推动茶产业农文旅融合，成功走出了一条生态产业化、产业生态化的绿色发展之路，以高质量茶产业发展赋能县域经济高质量发展。2023年，全县茶园面积达9.7万亩，投产面积7.2万亩，产量达到5100吨，产值8.2亿元。

## 规划引领，从茶“叶”到茶“业”

一阵夏雨过后，山峦间萦绕着层层云雾。汽车从普定县城出发，往穿洞街道的山间行驶，沿路的山坡上绿色茶叶层峦叠嶂。

高山出好茶，好茶在高山。普定县，大部分区域属于海拔1100至1300米的山地，性情温和的时节和湿润多情的雨季，飘渺的雾气在清晨与傍晚缭绕碎石堆砌的峰峦间，为小叶灌木朵贝茶林提供了最舒适的温床。

普定的朵贝茶曾是贵州十大名茶，历史悠久，誉满全省。有诗曰：“日日换新茶，岁岁夕阳红。曾经帝王品，飞入百姓家。”

然而，在多年前，全县茶叶产业一直面临“规模小、品种差、品牌弱和产低质低效”的窘境。

如何破局突围？普定县委、县政府把茶叶产业链作为农业主导产业，从2007年9月出台《关于加快茶产业发展的实施意见》，到2012年7月出台了《关于进一步加强茶产业发展的实施意见》，再到2019年出台《普定县加快茶叶产业发展实施方案》，连续多年出台政策，对茶叶产业发展作出目标定位。

同时，普定按照“政府主导、企业主体、规划先行、市场运营”的工作思路，围绕“朵贝茶”原产地核心区、白茶种植区以及优质绿茶产业区，重点打造穿洞一玉秀一化处、坪上一鸡场一马场连线产业带以及完善猫洞连片茶产业园；在巩固原有茶园的基础上，重点实施茶园提质增效，逐步实现全县茶产业扩面、增效的预期目标。

在资金保障方面，深化东西部协作，广州市花都区以穿洞街道茶产业为基础，通过资金投入、招商引资等方式，共建穿洞茶叶农业产业园区，引领、带动全县茶产业发展。2020年至今，每年

投入财政衔接资金、东西部协作资金2000万元以上支持茶产业发展。

一系列举措的实施，推动全县茶业增效、茶园增产、茶农增收。全县茶园基地规模从2006年不到1万亩扩大到如今的9.7万亩，种茶乡镇从5个拓展到目前的10个，形成了以化处镇为中心的“朵贝茶”原产地核心区；以穿洞街道为重点的白茶种植核心区；以猫洞乡、鸡场坡镇、马场镇为重点的优质绿茶产业区，辐射带动坪上镇、玉秀街道等适度发展的格局。

## 品质“出圈”，从“卖资源”到“卖健康”

普定县化处镇朵贝村，是普定“朵贝茶”的发源地。走在朵贝村的绿色茶园，记者被茶树下随处可见的“三叶草”深深吸引。

“难道是管护不当，老茶树下长起了杂草？”记者问茶园负责人国应武才知道原因，这是县里联合省农科院的专家在全县各大茶园推广的一种“以草治草”的科学方法。

“为做出一杯干净茶，普定县内茶园坚决禁止喷打农药，所以我们采取这种科学的生物防草技术。”普定县农业农村局分管茶产业发展的副科级领导王俊说，生物防治只是确保茶园绿色生态的举措之一，普定大部分茶园还采取生物防虫、太阳能防虫等技术，目的就是保障茶叶的安全、品质。

在位于普定县穿洞街道的亮峰茶场，满山的白茶在高山中，散发出淡淡的清香。

“从安徽老家来到普定种植白茶，就是考虑到这里的自然条件和生态优势。”普定县亮峰茶业有限责任公司负责人蔡峰介绍，穿洞街道拥有高海拔、低纬度、多云雾等优势，降水充足、生态良好，种出的白茶品质极佳。“为保证茶叶的健康高品质，茶园采取人工除草，不打除草剂，病虫害防治采取生物防虫和太阳能杀虫灯防虫。”

贵州茶，贵在绿色，贵在健康，作为身在贵州的“普定茶”，也不例外。

增强科技含量，抓好提质增效。近年来，普定县积极主动对接贵州大学、省农科院、省植保站等科研院所及上级植保部门，以茶园病虫害绿色防控、茶叶专用肥推广和黔茶系列品种推广“三大行动”为重点，以高标准茶园建设为抓手，指导茶区、茶农、茶企抢抓季节，抓好施肥、修剪、除草、病虫害防控等茶园管理关键环节，提升茶园管护水平。

强化质量安全，注重督查监管。严格执行《贵州省茶产业发展条例》，茶山上禁止使用塑料盆、塑料袋盛放茶青，茶叶生产车间茶青及在制品全程不落地；推动龙头企业建立完善茶园和茶叶加工厂的可视化动态监控系统。

“我们每年都要开展茶山净园行动，全面打击违规使用除草剂的行为，加大质量安全监督检查力度，严厉打击违规使用禁限农药的行为。并定期开展茶叶质量安全检查，加大茶叶抽检力度，确保茶叶质量安全。”普定县茶叶生产管理站负责人周元鑫介绍，普定县茶产业坚持生产向绿，品种向优，品质向好，为世界奉上了一杯“干净、健康”的生态茶。



茶农正在采茶

## 强链补链，从“树品牌”到“走市场”

品牌在很大程度上影响着茶叶的经济效益。

普定发展茶叶种植历史悠久，但茶产业发展与全国一些地区相比差距较大。一个重要原因是，在过去缺乏强势品牌的引领。

“在过去，全县十几家茶企，每家企业都只宣传自己的品牌，最终导致茶市出现‘一流品质、三流价格’的怪象。”周元鑫说，在过去，茶企“散兵作战”的状况一定程度上影响普定茶产业品牌的影响力。

好品牌是竞争出来的，也是培育出来的。

早在2016年，普定县茶业协会成立，按照“一县一品牌”思路，全力打造“朵贝茶”区域公用品牌，形成统一品牌、统一标识、统一标准、统一对外宣传的品牌整合格局。

走进贵州省茗之源茶叶专业合作社在普定县城的茶叶销售门店，记者仔细观察，不管是绿茶，还是红茶、白茶，10多个产品系列均贴有“朵贝茶”的标识。

“有了统一的区域公用品牌，有利于全县各茶企统一质量标准，保障品牌茶叶的品质，提升普定茶叶的市场知名度。”作为普定县茶叶协会秘书长、贵州省茗之源茶叶专业合作社负责人的姚春雷说，目前，全县茶企生产茶叶的技术标准都是标准执行，严格把控茶叶品质，不断提升公用品牌的影响力。

“茶香也怕巷子深”。规模化、高品质是普定茶产业发展的基础，而公共品牌的推广，无疑是发展中极其重要的一环。

“请进来”。通过举办以茶产业为核心的茶文旅、产品展示、展销、推介、斗茶等活动，邀请农产品消费客商、专家团队到县品鉴。

“走出去”。通过组织企业积极参加在大中城市、茶叶市场等举办的茶博会、农交会等展销活动，在高速公路等人流量的地方设置广告牌等方式，大力

宣传“朵贝茶”品牌及产业发展情况，提高市场知晓率和品牌美誉度。

讲好文化故事。着力推介“朵贝茶”品牌及宣传“朵贝茶”文化，以“朵贝”命名街道、酒店，茶饮食、茶歌词、茶诗句等茶文化创作氛围浓烈，品茶、谈茶、喜茶、爱茶、以茶会友、以茶为傲在普定已成为一种时尚。

通过宣传推广“朵贝茶”品牌影响力进一步提升。2013年，获国家质检总局授予“国家地理标志保护产品”称号；2020年9月，入围《中欧地理标志协定》第一批100个知名地理标志；2024年，“朵贝茶”获“2024年中国好绿茶大会推荐区域公共品牌”称号。

握指成拳才能凝聚更多力量。有了区域公用品牌的影响力，普定茶产业集群效益突显。普定县茶叶企业、合作社从2007年之前的3家发展到现在的56家。目前，在56家企业中，有省级龙头企业8家，市级龙头企业14家，19家通过SC认证，39家企业有茶叶加工厂，企业、合作社不断发展壮大，产业带动农户增收的发展格局正在凸显。

品质提上去、品牌打出去之后，普定还在打通销售渠道方面寻突破，让茶叶走向市场。

“除了传统的上海、福建、安徽等市场，目前正借助东西部协作机遇，积极对接广州市场。”周元鑫介绍，目前，普定县正通过发展订单茶叶、搭建产销平台、培育新业态等方式，努力拓宽市场、开辟新的销售渠道，不断开创茶产业发展新格局。

延长产业链，小茶叶带动茶旅融合大产业。目前，普定县围绕化处镇朵贝茶核心区、穿洞街道“白茶小镇”核心区、猫洞乡高山生态茶园区，打造生产+观光型生态茶园，吸引外地客商、游客品茶观光。目前，已有100余家客户陆续与绿源合作社、茗之源合作社、鸿盟茶业签订了茶旅、茶园认购协议，认购茶园面积达100余亩。

一叶成一业，一业富一县。关于以茶兴业、以茶兴县的故事，在今天的普定大地，仍在续写。