

消费活力凸显 市场信心提振

——我市消费市场一线扫描

早报记者 罗希 蒋天瑜 刘凤 罗含瑶 文/图



古城消费人气旺

逛古城、品美食、逛商超、看电影……街市的人流量越来越多,商铺里老板忙得不亦乐乎。从春节假期起,我市购物、餐饮等消费市场活力十足,黔中大地上舒展着一幅消费旺、市场暖的画卷。据银联商务数据显示:今年春节期间2月10日至17日,安顺市消费金额5.44亿元,同比增长9.59%;消费人次95.50万人次,同比增长9.63%。

活动引流点燃消费热情

从集市庙会到路边音乐会,从赏花看灯到祈福纳祥,从探求文化历史到寻味一方美食,安顺古城历史文化街区举办的精彩活动,点燃了市民的消费热情。

走进安顺古城历史文化街区,处处张灯结彩,前来游玩的人群摩肩接踵,石板路两旁的摊位吆喝声此起彼伏,一些独具特色的店铺门前排起长长的队伍。“自春节开业以来生意就非常好,每天都有市民和游客在排队等候,店里根本忙不过来。”在黔喜锅巴糍粑店铺门口,记者看到前来购买的市民游客已经排成一条“长龙”,老板孙斌一边将刚出炉的锅巴糍粑递给顾客,一边对记者说道。

“老板,来碗辣鸡粉!”记者走到一家名叫屯家小娘孃的粉面馆前,看到点单的市民游客络绎不绝。店铺老板胡微微告诉记者:“我们店铺主要销售的是屯堡特色粉面,春节期间生意非常好,一天大概可以卖到200碗以上。”

“春节期间每天都有近300人前来购买蛋糕,几乎每天都要从早上6点一直忙碌到

晚上12点。”一旁的粑粑糯米蛋糕店老板王中俊也说道,借助安顺古城历史文化街区这个核心位置,再加上活动引流,自己店铺的生意十分可观。

“古城有非常多有趣的活动,就带上家人一起来逛一逛。”正在购买糖葫芦的市民顾女士告诉记者,现在的古城不仅可以逛市集,还有很多美食,累了就可以停下来吃点东西,非常好。

除了入驻商户生意兴旺,沿着儒林路继续往里走,还能看到石板路两旁摆满了各种形形色色的小摊位,不仅有小吃饮品等美食,还有各种有特色、有文化、有趣味的小商品,琳琅满目,吸引了众多市民游客停下脚步购买。在一家销售发光发箍的小摊前,站满了选购的人群,她们正在精心挑选自己心仪的款式。“我买了一个非常乖巧的兔子发箍,晚上戴着这个在古城拍照一定会很出圈。”市民吴月说,“这些摊位上新奇可爱的小商品很多,让人不禁想要购买。”

逛庙会、赏灯会、听音乐会、看安顺记忆展……安顺古城历史文化街区凭借丰富多彩的活动吸引了众多市民游客,不仅提升了人气,更带动了消费的增长。据安顺旅游集团古城运营管理有限公司董事长杨跃胜介绍,春节假期古城游客接待量超100万人次,目前共入驻了97家商家,春节期间收入实现超1000万元。

地道美食引燃餐饮消费

夜幕降临,华灯初上。安顺经开区多彩万象旅游城烟火升腾,临街的美食店铺坐满了客人。烤鱼、火锅、小吃吸引了大量

食客。

来到街口地摊火锅店,老板一边招呼着客人一边催促着厨房上菜。“近期来消费的客人变多了,每天接待上百桌,还有很多客人打电话来咨询是否需要排队,为此我们增派了人手,延长了营业时间。”地摊火锅店店主秦芳说。

牛骑山牛肉火锅店同样座无虚席,排队的人已经坐到了街口。“我们是从外地回来安顺过年的,在美团上搜索评分,看到他家火锅比较有特色,好评度高,就想来试试。为了好吃的东西排一下队也无妨。”市民张宁笑着说。

同样,在国贸购物中心,商场的餐饮区是客流量最大的区域之一,饭点时间基本每家餐馆都要排队等候。“孩子喜欢来国贸玩耍,下楼还可以吃到美味佳肴,我们下午5点多就来到这里等位了,虽然等位的时间比较长,但这里的服务和氛围都很适合家庭聚餐,人多热闹感觉吃着也更香。”市民伍一丁说。

在小十字街道更是人头攒动,一家名为“肉多多”的裹卷店前排起了长队,排队等餐的客人甚至排到了相邻店铺。“近期店里生意好,从上午要忙到晚上,店门口一直处于排队状态。我们平均3分钟就要包好一盒裹卷。”店员大姐说。一位买了5盒裹卷的外地游客告诉记者,自己排了40分钟才买到。“安顺的裹卷非常有名。对于我们这些外来游客来说,能够在安顺吃到地道的地方美食,是一种享受。裹卷皮薄馅多配上秘制的辣椒,简直让人吃得停不下来。”

除了传统美食,在繁华的古城商业街区,新茶饮店也如雨春笋般涌现,成为年轻人聚会的新宠。在古城喜茶店内,店员们正在忙碌,店铺门口不时有外卖员进出,店内许多年轻人在等待取单。“最近古城新开了好多家茶饮,特别符合我们年轻人的口味,咖啡、奶茶、果茶一应俱全,感觉我们安顺越来越繁华,可供选择的品类也越来越多。”市民赵小妮说。

此外,古城商业街区彩色集装箱美食摊位里风味小吃琳琅满目,满满的烟火气。“我们设有68家商户,总体功能分为上下两层,一楼以餐饮、小吃、冷饮咖啡为主,二楼分布有美妆、儿童潮玩、饰品、文创等业态;目前已入驻54户,包括新桥冲冲糕、豆腐圆子、罗家裹卷等老字号。安顺市集装箱网红商业广场标杆项目融合了当地特色,丰富了旅游业态,不仅满足了市民和游客对美食、休闲娱乐等特色消费的需求,还将打造成为安顺网红夜间经济示范点。”古城商业街区相关负责人说。

通过走访,记者发现近期我市餐饮消费显著提升,特色美食及中高端餐饮服务

销售提升较为显著,呈现出一派“热气腾腾”的景象。

商场超市呈现购销两旺

腊肉、香肠、八宝饭、梅菜扣肉、梨梨汁,各种“土味”特色商品琳琅满目;零食干果、酒水茶叶,各种特产好物成为市民们争相购买的“心头好”……在安顺市2024年“黔货辞旧岁·新春享优惠”第十二届新春年货节现场,摊连着摊,各种年货应有尽有,市民群众穿梭其间开启“扫货”模式,不一会儿,手中大包小袋,满载而归。

“我一口气买了腊肉、刘官山药、八宝饭等多种商品,收获满满。”市民张琴拎着购买的一大堆东西高兴地说。

在安顺市西秀区刘官乡天富山药种植农民专业合作社的展位前,排队选购的市民络绎不绝,生意十分火爆,商户陈登枫忙得不亦乐乎。“今天一天就卖了1000多斤山药。”陈登枫告诉记者,今年是他参加年货节的第4年,自从第一年参加过年货节后,每年刚摆上就有不少老客户认着来买,每年都能借年货节的机会卖出几千斤的山药。

年货集市上热热闹闹,各大商超也人头攒动。走进位于黄果树大街的苏尔玛超市,各种各样的礼盒有序地陈列在货架上,“菜篮子”“米袋子”“果盘子”供给充足,不少市民驻足选购,工作人员也在忙碌地补充商品,自助收银台前排起“长龙”。

“最近生意还不错,客流量也很大。”苏尔玛超市部门经理王春龙介绍,这段时间,各种年货礼盒很受欢迎,车厘子、草莓等应季水果卖得也不错。“大年初一到初八,我们超市的销售额差不多有60万元。”

除了超市,商场也客流火爆。集“吃喝玩乐购”为一体的安顺国贸购物中心成了市民群众的新年“打卡地”。

在该购物中心负一楼的上影塔山影城内,前来观看贺岁电影的市民络绎不绝,各家餐饮店里的消费者们正品尝各种特色美食;一楼的品牌服装店和珠宝首饰店里,顾客们正在挑选自己喜欢的新衣服和心仪的饰品;二楼的西西弗书店里,各年龄段的阅读区都有不少市民在看书、学习,享受悠闲充实的阅读时光,书店旁的儿童娱乐区,孩子们在家长的陪伴下,在各个娱乐设施前嬉闹玩耍,到处都能听到欢声笑语……整个商场人气满满、消费旺盛。

春日里的安顺,呈现出一派购销两旺、繁荣活跃的景象。无论是市集里排着长队的消费者,还是超市里满满当当的购物车,处处洋溢着广大市民的消费热情;无论是商场里热情高涨的商户,还是店铺里忙得笑容满面的老板,时时都呈现出对新一年的消费市场的信心。

亿丰冷链物流园建设项目有序推进

早报讯(记者 蒋天瑜)近日,走进亿丰冷链物流园建设项目施工现场,塔吊林立、机器轰鸣,工人们铆足干劲,进行钢筋绑扎、混凝土浇筑、木工支模等工作,现场繁忙而有序。

“目前我们3-10楼主体已封顶,3-8楼正在进行主体施工,3-11楼已完成基础施工,根据项目建设需求,公司正加大施工力度,在人力、材料、机械等方面加大投入,确保本项目于2024年5月15日土建工程全部完成。”亿丰冷链物流园建设项目经理刘俊新说。

据悉,亿丰冷链物流园于2023年6月

开工建设,规划用地128.99亩,总投资30678万元。共有新建冷冻库3栋、总建筑面积18053.93平方米(库容99296立方米),购置冷藏车30辆,停车位849个;大数据智慧交易管理中心平台1个;2套智能化管理系统及预冷设施,配备果蔬及肉制品清洗、分级、分拣、切割、包装等加工设施设备。

该项目建成后,可直接带动300余人就业,间接带动2000人就业,预计年产值4800万元,税收约1000万元,每年交易额预计达5亿元以上。项目涵盖了食品加工、冷冻、冷藏保鲜、食品批发经营、食品

进出口等多个方面。构建完善的肉制品产品产业发展链,有效解决西南片区肉类供应、产供销衔接不合理、冷库容量不足等问题,推进商品化包装与冷链包装一体化,实行专业化、智能化、规模化经营管理,完善脱水干制、称量包装、检验检测、低损输送、质量管控等配套功能,提高果蔬、肉制品产地商品化处理能力,有效减少流通损耗。

“项目预计在今年10月可以进行投产,为了有效节约能源,让园区绿色化发展,厂房建设还采用了屋顶太阳能发电,一年预计可节约电费700万元。接下来将加强招商,与本地外地优质商户对接,让我们的好产品走出去,外面的好产品引进来,让冷链产品产销精准高效对接,推动安顺市乃至贵州省农产品冷链物流业发展。”亿丰冷链物流园董事长张绪剑说。

不负好春光 奋战“开门红”