

# 消费活力凸显 市场信心提振

## ——我市消费市场一线扫描

早报记者 罗希 蒋天瑜 刘凤 罗含瑶 文/图



古城消费人气旺

逛古城、品美食、逛商超、看电影……街市的人流量越来越多，商铺里老板忙得不亦乐乎。从春节假期起，我市购物、餐饮等消费市场活力十足，黔中大地上舒展着一幅消费旺、市场暖的画卷。据银联商务数据显示：今年春节期间2月10日至17日，安顺市消费金额5.44亿元，同比增长9.59%；消费人次95.50万人次，同比增长9.63%。

### 活动引流点燃消费热情

从集市庙会到路边音乐会，从赏花看灯到祈福纳祥，从探求文化历史到寻味一方美食，安顺古城历史文化街区举办的精彩活动，点燃了市民的消费热情。

走进安顺古城历史文化街区，处处张灯结彩，前来游玩的人群摩肩接踵，石板路两旁的摊位吆喝声此起彼伏，一些独具特色的店铺门前排起长长的队伍。“自春节开业以来生意就非常好，每天都有市民和游客在排队等候，店里根本忙不过来。”在黔喜锅巴糍粑店铺门口，记者看到前来购买的市民游客已经排成一条“长龙”，老板孙斌一边将刚出炉的锅巴糍粑递给顾客，一边对记者说道。

“老板，来碗辣鸡粉！”记者走到一家名叫屯家小娘孃的粉面馆前，看到点单的市民游客络绎不绝。店铺老板胡微微告诉记者：“我们店铺主要销售的是屯堡特色粉面，春节期间生意非常好，一天大概可以卖到200碗以上。”

“春节期间每天都有近300人前来购买蛋糕，几乎每天都要从早上6点一直忙碌到

晚上12点。”一旁的粑粑糯米蛋糕店老板王中俊也说道，借助安顺古城历史文化街区这个核心位置，再加上活动引流，自己店铺的生意十分可观。

“古城有非常多有趣的活动，就带上家人一起来逛一逛。”正在购买糖葫芦的市民顾女士告诉记者，现在的古城不仅可以逛市集，还有很多美食，累了就可以停下来吃点东西，非常好。

除了入驻商户生意兴旺，沿着儒林路继续往里走，还能看到石板路两旁摆满了各种形形色色的小摊位，不仅有小吃饮品等美食，还有各种有特色、有文化、有趣味的小商品，琳琅满目，吸引了众多市民游客停下脚步购买。在一家销售发光发箍的小摊前，站满了选购的人群，她们正在精心挑选自己心仪的款式。“我买了一个非常乖巧的兔子发箍，晚上戴着这个在古城拍照一定会很出圈。”市民吴月说，“这些摊位上新奇可爱的小商品很多，让人不禁想要购买。”

逛庙会、赏灯会、听音乐会、看安顺记忆展……安顺古城历史文化街区凭借丰富多彩的活动吸引了众多市民游客，不仅提升了人气，更带动了消费的增长。据安顺旅游集团古城运营管理有限公司董事长杨跃胜介绍，春节假期古城游客接待量超100万人次，目前共入驻了97家商家，春节期间收入实现超1000万元。

### 地道美食引燃餐饮消费

夜幕降临，华灯初上。安顺经开区多彩万象旅游城烟火升腾，临街的美食店铺坐满了客人。烤鱼、火锅、小吃吸引了大量

食客。

来到街口地摊火锅店，老板一边招呼着客人一边催促着厨房上菜。“近期来消费的客人变多了，每天接待上百桌，还有很多客人打电话来咨询是否需要排队，为此我们增派了人手，延长了营业时间。”地摊火锅店店主秦芳说。

牛骑山牛肉火锅店里同样座无虚席，排队的人已经坐到了街口。“我们是从外地回来安顺过年的，在美团上搜索评分，看到他家火锅比较有特色，好评度高，就想来试试。为了好吃的东西排一下队也无妨。”市民张宁笑着说。

同样，在国贸购物中心，商场的餐饮区是客流量最大的区域之一，饭点时间基本每家餐馆都要排队等候。“孩子喜欢来国贸玩耍，下楼还可以吃到美味佳肴，我们下午5点多就来到这里等位了，虽然等位的时间比较长，但这里的服务和氛围都很适合家庭聚餐，人多热闹感觉吃着也更香。”市民伍一丁说。

在小十字街道更是人头攒动，一家名为“肉多多”的裹卷店前排起了长队，排队等候的客人甚至排到了相邻店铺。“近期店里生意好，从上午要忙到晚上，店门口一直处于排队状态。我们平均3分钟就要包好一盒裹卷。”店员大姐说。一位买了5盒裹卷的外地游客告诉记者，自己排了40分钟才买到。“安顺的裹卷非常有名。对于我们这些外来游客来说，能够在安顺吃到地道的地方美食，是一种享受。裹卷皮薄馅多配上秘制的辣椒，简直让人吃得停不下来。”

除了传统美食，在繁华的古城商业街区，新茶饮店也如雨春笋般涌现，成为年轻人聚会的新宠。在古城喜茶店内，店员们正在忙碌，店铺门口不时有外卖员进出，店内许多年轻人在等待取单。“最近古城新开了好多家茶饮，特别符合我们年轻人的口味，咖啡、奶茶、果茶一应俱全，感觉我们安顺越来越繁华，可供选择的品类也越来越多。”市民赵小妮说。

此外，古城商业街区彩色集装箱美食摊位里风味小吃琳琅满目，满满的烟火气。“我们设有68家商户，总体功能分为上下两层，一楼以餐饮、小吃、冷饮咖啡为主，二楼分布有美妆、儿童潮玩、饰品、文创等业态；目前已入驻54户，包括新桥冲冲糕、豆腐圆子、罗家裹卷等老字号。安顺市集装箱网红商业广场标杆项目融合了当地特色，丰富了旅游业态，不仅满足了市民和游客对美食、休闲娱乐等特色消费的需求，还将打造成为安顺网红夜间经济示范点。”古城商业街区相关负责人说。

通过走访，记者发现近期我市餐饮消费显著提升，特色美食及中高端餐饮服务

销售提升较为显著，呈现出一派“热气腾腾”的景象。

### 商场超市呈现购销两旺

腊肉、香肠、八宝饭、梅菜扣肉、梨梨汁，各种“土味”特色商品琳琅满目；零食干果、酒水茶叶，各种特产好物成为市民们争相购买的“心头好”……在安顺市2024年“黔货辞旧岁·新春享优惠”第十二届新春年货节现场，摊连着摊，各种年货应有尽有，市民群众穿梭其间开启“扫货”模式，不一会儿，手中大包小袋，满载而归。

“我一口气买了腊肉、刘官山药、八宝饭等多种商品，收获满满。”市民张琴拎着购买的一大堆东西高兴地说。

在安顺市西秀区刘官乡天富山药种植农民专业合作社的展位前，排队选购的市民络绎不绝，生意十分火爆，商户陈登枫忙得不亦乐乎。“今天一天就卖了1000多斤山药。”陈登枫告诉记者，今年是他参加年货节的第4年，自从第一年参加过年货节后，每年刚摆上就有不少老客户认着来买，每年都能借年货节的机会卖出几千斤的山药。

年货集市上热热闹闹，各大商超也人头攒动。走进位于黄果树大街的苏尔玛超市，各种各样的礼盒有序地陈列在货架上，“菜篮子”“米袋子”“果盘子”供给充足，不少市民驻足选购，工作人员也在忙碌地补充商品，自助收银台前排起“长龙”。

“最近生意还不错，客流量也很大。”苏尔玛超市部门经理王春龙介绍，这段时间，各种年货礼盒很受欢迎，车厘子、草莓等应季水果卖得也不错。“大年初一到初八，我们超市的销售额差不多有60万元。”

除了超市，商场也客流火爆。集“吃喝玩乐购”为一体的安顺国贸购物中心成了市民群众的新年“打卡地”。

在该购物中心负一楼的上影塔山影城内，前来观看贺岁电影的市民络绎不绝，各家餐饮店里的消费者们正品尝各种特色美食；一楼的品牌服装店和珠宝首饰店里，顾客们正在挑选自己喜欢的新衣服和心仪的饰品；二楼的西西弗书店里，各年龄段的阅读区都有不少市民在看书、学习，享受悠闲充实的阅读时光，书店旁的儿童娱乐区，孩子们在家长的陪伴下，在各个娱乐设施前嬉闹玩耍，到处都能听到欢声笑语……整个商场人气满满、消费旺盛。

春日里的安顺，呈现出一派购销两旺、繁荣活跃的景象。无论是市集里排着长队的消费者，还是超市里满满当当的购物车，处处洋溢着广大市民的消费热情；无论是商场里热情高涨的商户，还是店铺里忙得笑容满面的老板，时时都呈现出对新一年消费市场的信心。

## 亿丰冷链物流园建设项目有序推进

早报讯(记者 蒋天瑜)近日，走进亿丰冷链物流园建设项目施工现场，塔吊林立、机器轰鸣，工人们铆足干劲，进行钢筋绑扎、混凝土浇筑、木工支模等工作，现场繁忙而有序。

“目前我们3-10楼主体已封顶，3-8楼正在进行主体施工，3-11楼已完成基础施工，根据项目建设需求，公司正加大施工力度，在人力、材料、机械等方面加大投入，确保本项目于2024年5月15日土建工程全部完成。”亿丰冷链物流园建设项目经理刘俊新说。

据悉，亿丰冷链物流园于2023年6月

开工建设，规划用地128.99亩，总投资30678万元。共有新建冷冻库3栋、总建筑面积18053.93平方米(库容99296立方米)，购置冷藏车30辆，停车位849个；大数据智慧交易管理中心平台1个；2套智能化管理系统及预冷设施，配备果蔬及肉制品清洗、分级、分拣、切割、包装等加工设施设备。

该项目建成后，可直接带动300余人就业，间接带动2000人就业，预计年产值4800万元，税收约1000万元，每年交易额预计达5亿元以上。项目涵盖了食品加工、冷冻、冷藏保鲜、食品批发经营、食品

进出口等多个方面。构建完善的肉制品产品产业发展链，有效解决西南片区肉类供应、产供销衔接不合理、冷库容量不足等问题，推进商品化包装与冷链包装一体化，实行专业化、智能化、规模化经营管理，完善脱水干制、称量包装、检验检测、低损输送、质量管控等配套功能，提高果蔬、肉制品产地商品化处理能力，有效减少流通损耗。

“项目预计在今年10月可以进行投产，为了有效节约能源，让园区绿色化发展，厂房建设还采用了屋顶太阳能发电，一年预计可节约电费700万元。接下来将加强招商，与本地外地优质商户对接，让我们的好产品走出去，外面的好产品引进来，让冷链产品产销精准高效对接，推动安顺市乃至贵州省农产品冷链物流业发展。”亿丰冷链物流园董事长张绪剑说。

不负好春光 奋战“开门红”