

不负好春光 奋战“开门红”

安盘高速配套工程 S213 镇宁本寨至江龙公路项目复工

全长24公里 总投资2.4亿元 预计今年5月全线通车

早报记者 刘凤 罗含瑶 文/图



工人正在作业

“轰、轰、轰……”新春佳节刚过,记者来到S213镇宁本寨至江龙公路项目施工现场,看到挖掘机正在进行作业,不少身穿橙色马甲、头戴安全帽的工人在一旁清除松散的泥土,现场一派忙碌景象。

“我们正在施工的是安盘高速配套工程S213镇宁本寨至江龙公路项目,全长24公里,目前已经完成了20公里的路面工程及交安工程,剩余4公里正在施工中。”安顺建设养护集团有限公司江龙项目经理部项目总工程师郑国向记者介绍,项目于2022年9月启动

建设,总投资约2.4亿元,当前已有部分路段通车,预计今年5月实现全线通车。

据了解,该路段原本为四级公路,本次项目实施主要是对其进行提质改造,将其升级为三级公路。升级完成后,不仅路面平整度将有所提升,路面宽度也将从原来的6.5米拓宽为7.5米,部分路面拓展至8米。

“建设本项目,有利于提升乡镇的通行能力,加强县与县之间的沟通连接,也为黄果树大瀑布和格凸河景区建立快速连接通道。”郑国告诉记者,该路段通车

对沿线群众具有重要意义,不仅让出行更加便利,而且方便物流运输,助力农产品对外出售。

“项目施工紧时间紧、任务重,市、县交通运输部门给予了我们非常大的帮助,不仅不定期在现场开调度会,指导项目建设,还积极为我们做好协调服务和质量监督。”郑国说,项目建设积极助力当地就业,预计可为当地提供就业岗位200余个。

郑国表示,接下来,将进一步优化施工方案,持续加大设备投入,增加人员和资源的配置,力争早日实现全线通车。

贵州金尘茶茶叶发展有限公司:

力争年销售收入达到10亿元

早报记者 唐琪

2月29日,在贵州金尘茶茶叶发展有限公司的生产车间里,各条生产线快速运转。由于今年订单量较多,许多员工过完年后便迅速返岗,工作热情高涨。

在包装车间里,工人们熟练地将茶包装进包装袋,进行封口装箱。家住安顺经开区西航办新阳村的张文秀已经在这里工作了两个年头,她告诉记者:“在家附近上班感觉挺好的,包装工作已经熟练上手,平时每月工资大概3500元,加班的话还能多劳多得。”

“今年我们的订单量大幅增加,大年初四就开始生产,初八时所有员工已全部到岗,各品种的生产都按计划有序进行。”该公司

生产车间主任郑荣江说。

据悉,贵州金尘茶茶叶发展有限公司自落户安顺经开区以来,围绕“茶+”打造文旅工厂,推进茶产业一、二、三产融合发展,通过运用精选、精制、拼配等现代产业加工手段,形成黔茶标准化、智能化加工生产,打造智能化、数字化现代茶叶精制中心。此外,在品牌打造上也实现了新的突破。去年,该公司推出“无糖茶、低糖茶、养生茶”等饮料产品,满足了消费者的多种需求。

该公司总经理李猛表示:“公司能够取得如此成绩,得益于良好的营商环境。2024年,我们将全力以赴,以最佳的工作状态和设备运营,迎接新的市场机遇。”

据了解,贵州金尘茶茶叶发展有限公司拥有国内投资最大、自动化程度最高、生产效率最快的袋泡茶生产线。从投料、分装、封袋、抓盒到装箱全部实现自动化,每8小时的产能可达到50万袋,为公司的产能提升提供了有力支持。

李猛表示:“今年上半年,我们将启动茶饮生产线,即金尘茶的二期项目——袋泡茶和茶饮生产线,都将在今年全部投产。投产后,年销售收入预计将达到10亿元。我们将把安顺的优质茶源通过茶饮、袋泡茶输送到全国,推动产品迭代与品牌升级,从而逐步打造安顺茶产业品牌。”

2月27日,安顺古城历史文化街区依然人潮涌动,街头巷尾洋溢着欢乐祥和的氛围。

这热闹的场景源于今年春节期间,安顺古城历史文化街区开展了主题灯会、庙会、音乐会及安顺记忆展等系列活动,尽显“古城风、现代味、人间色、烟火气”。

据统计,春节假期安顺古城日均游客接待量十几万人次,“出圈”成为安顺文旅网红打卡新地标。

人气旺、消费火、年味浓,成为游客到访安顺古城的最大感受。

步入安顺古城,沿儒林路的石板街,过三元桥,在道路旁花墙处转身,就到了簧学坝路。在簧学坝路路口,记者遇到了正在拍照留影的游客罗女士。她说,“我们从成都来,这次安顺给我的印象很好,安顺古城非常漂亮,小吃特别巴适。”

“看到古城人来人往的盛况,心中无限感慨。”春节期间,“贵州省阅读推广大使”、安顺“双阅读”活动发起人姚晓英坐在簧学坝路上的“一个人的安顺”书吧里,迎送了一波又一波前来打卡的读者、市民和游客。她回忆起,从2011年8月站在儒林路路口,和众人商谈安顺古城历史文化街区改造提升事宜,到2024年2月8日正式开街,历经了13年的时间。“如今安顺古城迎来了上百万人次游客的‘出圈’数据,为安顺的进步‘点赞’。”

短短400米的簧学坝路,连接着儒林路和安顺府文庙,建筑院落高低错落,街巷顺势上行、悠然蜿蜒。而“巷往”的打造,呈现了安顺古城一隅的诗性空间,纷至沓来的市民和游客到此,邂逅属于安顺的“转角之美”。

从街头的咖啡馆到巷尾的“瞌睡来”相声馆,在“巷往”,街巷两旁古朴的建筑与安顺特色文创元素交织融合,蜡染、木雕、屯银、苗绣、非遗手工编制、苔藓微景观都有了展示的平台。老巷听书、电影院、文字供销社、屯堡民俗文化展览馆等文化空间一应俱全。人们或漫步在古色古香的街巷中,或驻足欣赏文化空间的精彩,或品味着传统与现代交融的独特魅力。快门声、欢笑声、掌声此起彼伏,在这里,人们找到了那份向往的生活,也邂逅了古城独特的文化魅力。

春节期间,安顺市民沈女士数十次往来于簧学坝路,流连在“巷往”间,在一间间文创店中见证簧学坝路的“新生时刻”。她告诉记者,“‘故事里’老物件馆就像上世纪60到80年代的时光穿梭机,触摸饱含岁月痕迹的老物件,会有莫名的感动涌上心头。看着‘河里的石头滚上坡’屯堡民俗文化展览馆中纪实的屯堡活动照片,脑海中就会浮现非遗地戏的场景,也会向往那些未曾亲自体验过的活动景象,是非常有趣的文化体验。”

在簧学坝路16号的书亦蜡染,蜡染灯笼、浅蓝蜡染布,给予了老屋新的风貌。“我们结合既往的布展陈列经验,在空间设计上,大面积使用了比传统蜡染更浅一些的蓝色色调,呈现在更为舒朗开阔的空间,这样视觉效果更具吸引力。”书亦蜡染主理人、“95后”蜡染非遗传承人张娟娟如是说。

从事蜡染行业的第7年,张娟娟做过很多传统和创新的蜡染文创。而今,可循环使用的环保书衣,与首饰相结合的蜡染饰品等受到“90后”“00后”等年轻消费群体的欢迎,书亦蜡染也成为春节期间“巷往”的销冠王。张娟娟介绍,“春节期间,每天进店客流量很大,本地和外来的消费者都很多。蜡染发饰、蜡染书衣、扎染袜子、蜡染围巾、龙年蜡版画销量都非常好,产品都是脱销状态,我们每天都在赶工。”

在张娟娟看来,安顺古城这样的城市窗口既能宣传贵州的蜡染文化,同时也能进一步了解市场需求,有助于对产品设计开发和消费者之间的“双向奔赴”。

据“巷往”策划人陈可介绍,“安顺古城很早以前就有业态萌芽的土壤,我们通过对簧学坝路魅力的深度挖掘,策划了‘巷往’,意为向往美好、向往新的生活,不断衍生了周边的21家文创店面,从业态生长到文创融合,从观光引流到业态繁荣和购买力的增加,让老安顺人有了自己的回忆,外地游客有了对这座城市的眷恋和心生的向往。”

“巷往”的打造,不仅为安顺文化产业发展注入了新的活力,也为游客和市民们提供了一个充满诗意和魅力的文化空间。“巷往”的古城,春节新面貌只是一个起点。未来,安顺古城将进一步精细化打造集文化体验、休闲度假、互动娱乐、创意市集于一体,传统文化与现代文明相交融的潮流历史文化街区,让游客市民零距离、沉浸式体验安顺特色文化民俗,为更多人带来美好的文化体验和生活向往。

新时代 新征程 新伟业

只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展
建设一流旅游城市 打造世界级旅游景区

从「巷往」到「向往」
安顺古城历史文化街区「出圈」小记

早报记者 唐琪