

人月团圆元气满, 年俗焕新消费旺

——各地欢度元宵节扫描

新华社记者

赏花灯,流光溢彩,活力满满;品元宵,甜蜜满溢,热气腾腾。

农历正月十五,各地举行节庆活动、共度元宵佳节,消费市场也延续着春节以来的旺盛势头。

观灯赏景 灯火灿烂闹元宵

在江西省抚州市崇仁县,元宵节清早,非遗传承人方勇标就和队员们舞动着板凳龙上街巡游。穿插在各路舞龙舞狮队伍中的,还有流传千年的非遗傩舞表演。龙旗招展,锣鼓齐鸣,引得观众连连喝彩。夜幕降临,崇仁河畔黄州桥夜市流光溢彩、人头攒动。各色美食香气扑鼻,人们一边猜灯谜、一边吃汤圆,好不热闹喜庆。

在新疆塔城地区乌苏市,22个乡镇(街道)的社火队伍在城区集结,有《江格尔》等非遗特色方阵,也有“麦西来甫”“黑走马”等多民族文化方阵。长龙腾云霄、群狮齐拜年,喜庆的社火表演,把各族人民庆新春、过大年的气氛推向高潮。

入夜,上海2024豫园民俗艺术灯会千灯点亮,中心广场上巨型“黄龙”冲天而起,九曲桥头“鱼龙公主”摇曳生姿。被绵绵细雨淋湿的路面如同一面面镜子,映照璀璨灯彩,别有一番风味。

在四川自贡,3万多名游客走进“中国灯城”自贡中华彩灯大世界,观彩灯、赏演艺、拍全家福。空中,600架无人机排列出

汤圆、舞龙灯等图样;地面,舞龙舞狮等民俗表演轮番上演,上百名身着汉服的演员手提花灯巡游……

“彩灯琳琅满目,创意天马行空,这简直就是一个彩灯的梦幻世界!”首次前来观灯的北京游客刘佳赞叹不已,“真正体会到了古诗词里的花市灯如昼。”

古老文化新传承 年俗“走”进生活场景

喧天锣鼓驱散冬日严寒,嘹亮唢呐吹响喜庆号角……在陕西省宝鸡市陇县社火广场的舞台上,旱船、跑马、陇州小调、芯子、高跷……演员们踩着鼓点,舞出新年精气神,社火艺术魅力充分展现,吸引了上万当地群众和游客。

13岁的小演员王舒媛首次站上高芯参与游演。她激动地说:“这是从古至今传承的年俗活动,寄托着美好祝福。很高兴我也能成为表演团队的一员,将社火文化传承下去。”

四川成都东郊记忆园区内,丝竹华章,国韵悠长。一场“东市街头音乐会·民乐闹元宵”演出,民乐优雅的气韵与东郊的烟火气交融。园区内的繁星戏剧儿童剧场开启“东郊有戏·庆龙年”盖碗川戏·非遗文化川剧表演秀,吸引一批“90后”“00后”“10后”戏迷。

广东潮州古城,舞龙舞狮、英歌舞展示

为主的民俗表演吸引了天南海北的游客。“十八梭船廿四洲”的广济桥上开设“非遗集市”,游客可以在展位前近距离观察或体验陶瓷、潮绣、木雕、手拉壶等非遗技艺。

上海非遗技艺和项目也向市民游客走近一步——上海举办覆盖全市的“寻龙记”活动,主要商圈、文化场馆、景区、公园、地铁站、黄浦江游船等空间共设有260余处龙年新春装置或互动活动,供人们“打卡”拍照、参加非遗项目体验等。

陕西推出的64项400余项元宵节主题活动中,既有赏花灯、猜灯谜、闹社火、送元宵等传统民俗活动,也有文艺演出、阅读推广等群众参与性强的文化活动,满足人们不同的“文化味蕾”。

从各地元宵节乃至整个农历新春年节活动来看,越来越多的年轻人参与到传统民俗活动中来,优秀传统文化吸引了更为广泛的体验者、参与者、传承者。

节庆活动聚人气 消费市场活力足

上海老字号宁波汤团店里,顾客坐得满满当当,一碗碗汤圆热气腾腾。年逾七旬的上海市民刘凤携一家老小在这里一饱口福。她挑选了经典的黑洋沙汤圆,小孙子则偏爱蟹粉鲜肉汤圆。“全家人聚在一起,团团圆圆,就让人觉得暖暖的。”刘凤笑称。

元宵节丰富多彩的文化活动,为各地带来了人气和流量。上海市中心城区一

家超市里,消费者购物车满满当当,既装有时令水果、鲜菜,更有“柿柿如意”等色彩鲜明、造型可爱的新品汤圆。上海海昌海洋乐园、上海欢乐谷等景区客流如织,部分特色酒店官网显示元宵节前后房间预订紧俏。

各地群众广泛参与逛庙会、赏花灯、夜游等,形成了周边游和短途游的热潮,延续着农历春节假期以来的消费旺盛势头。同程研究院首席研究员程超功介绍,从平台景区和活动订单来看,元宵节前后广州、上海等城市举办的大型灯会及游园活动,观众中有相当部分是周边省市的游客。

四川自贡推出富顺豆花文化旅游季、“夜游釜溪”等年俗民俗文化活动,参与群众超112万人次。据了解,自2月2日开园至今,自贡中华彩灯大世界已接待游客近85万人次,同比增长24.5%;门票收入超9000万元,同比增长约7%。

火热的节日,还让不少群众有了“真金白银”的收益。春节前后,新疆乌苏市甘河子镇乡庄子村村民以新疆特色艾德莱斯绸为原料手工制作了10条龙,其中8条销售到其他县市和乡镇,每条带来约8000元的收入。

中国旅游研究院院长戴斌认为,人们对美好生活的追求始终是消费市场蓬勃发展的基础,要让逢年过节“火出圈”的现象衍生为更常态化的资源,让节日的红火持续。

新办法来了!“外卖小哥”权益将有更多保障

新华社“新华视点”记者 姜琳 叶昊鸣 王隼昊

针对部分新就业形态劳动者工作时间过长、平台规则制定不够公开透明、收入标准随意变动等问题,人力资源社会保障部官网23日公布《新就业形态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》《新就业形态劳动者劳动规则公示指引》《新就业形态劳动者权益维护服务指南》三份新办法。

“新华视点”记者就此采访了业内专家和部分平台企业。

“外卖小哥”被纳入最低工资保障,法定节假日可获更高报酬

“将从事网约配送、出行、运输、家政服务等的灵活就业形态劳动者纳入最低工资保障,是这次新规带来的最大变化之一。”中国劳动关系学院法学院学术委员会主任沈建峰认为。

沈建峰表示,此前八部门联合发布的《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》已就此提出了较为原则性的规定,这次细化为更有操作性的实施办法,将有利于企业准确理解和全面执行。

按照保障指引,不完全符合确立劳动关系情形但企业对劳动者进行劳动管理的新就业形态劳动者,适用劳动者实际工作地规定的小时最低工资标准。企业与工会或新就业形态劳动者代表平等协商制定劳动报酬规则。

此外,保障指引明确,新就业形态劳动者在法定节假日工作的,企业应向劳动

者支付高于正常工作时间劳动报酬的合理报酬。

这是否会带来节假日订外卖、打网约车、即时配送等价格提升?记者了解到,在节假日、高峰时段以及特殊天气适当调整价格,是部分平台企业鼓励接单的做法。平台往往会“自掏腰包”,以补贴等方式增加劳动者收入、保障消费者权益。

刚刚过去的春节假期,为激励司机多出车,滴滴表示发放超3亿元补贴给司机。在供需较为紧张的部分城市和时段,多家网约车平台进行了市场化调价,加收了2至5元不等的空驶补偿、春节服务费。

美团外卖有关负责人告诉记者,近年来美团在重要节假日均投入专项补贴,确保骑手高付出能有高回报。2023年冬季,美团配送在全国投入17亿元补贴,保障骑手低温天气配送有所得,元旦、春节假日跑单能获得更高收入。

指导企业科学确定工作量,防止劳动者过劳

针对“超时工作”这一新就业形态劳动者面临的突出问题,相关指引对企业科学确定工作量和劳动强度,做出了具体细化指导。

保障指引首次引入宽放时间的概念,明确工作时间在劳动者完成全部订单的累计接单时间基础上,需适当考虑劳动者必要的在线接单、服务准备、生理需求等因素。

沈建峰表示,新规一方面保障了劳动者休息权,另一方面也符合新就业形态的用工特点,不影响多劳多得。根据目前平台企业的薪酬规则,无论是“外卖小哥”的计件制,还是网约车司机的在线时长与派单质量绑定,劳动者收入水平都高度依赖工作时长。

因此,保障指引明确,企业与工会或新就业形态劳动者代表协商合理确定劳动者连续最长接单时间和每日最长工作时间。劳动者工作时间达到上限的,系统应推送休息提示,并停止推送订单一定时间,以保障劳动者获得必要休息时间,防止劳动者过度劳动。

美团外卖有关负责人介绍,外卖订单具有显著的波峰波谷特性,骑手一般会根据当前工作量灵活安排跑单和休息时间。为进一步保障骑手休息权,美团已经在探索结合订单峰值及骑手配送在途、等餐、无单等状态,对骑手推送“防疲劳”提示和实施派单干预,防止骑手疲劳配送。

2023年7月,饿了么平台与骑手开展集体协商并签订的全行业首份集体合同,就包含了“秉持‘算法取中’,合理设置送餐员配送时间”等条款。饿了么有关负责人也表示,接下来将持续探索,与劳动者代表等沟通协商确立合理的劳动时间。

制定修订劳动规则要向劳动者公开征求意见

这次发布的《新就业形态劳动者劳动规则公示指引》明确,平台企业要向依托平台就业的新就业形态劳动者公开订单分配、报酬及支付、工作时间和休息、职业健康与安全、服务规范等与劳动者基本权益直接相关的规章制度、格式合同条款、算法规则及其运行机制等。

在沈建峰看来,包括算法在内的平台规则,决定了“外卖小哥”、网约车司机们的派单量、考核标准和收入水平等。此前部分平台不清晰且变动的提成规则,模糊甚至损伤了劳动者核心权益。新规的推出保障了新就业形态劳动者的知情权和参与权,有助于引导企业提高各类劳动规则的透明度和公平性。

按照公示指引,平台企业制定或修订直接涉及新就业形态劳动者权益的劳动规则,要提前通过应用程序弹窗等显著方式,向劳动者公开征求意见,充分听取工会或劳动者代表的意见建议,将采纳情况告知劳动者。确定实施前,至少提前七日向劳动者予以公示。

美团外卖有关负责人表示,文件为保障新就业形态劳动者权益提供了清晰指引,美团将在有关部门指导下继续落实各项政策要求,持续完善骑手权益保障体系。

“我们会按照指引,持续推动规则的公开与透明,为劳动者提供更加公正、友好的工作环境。”饿了么有关负责人说。



掌上安顺



悦读帮



顺风耳