

## 新春走基层

购年货 品年味

## 安顺市第十二届新春年货节热闹开场

早报记者 胡典 刘凤 罗含瑶 文/图

看舞狮、品非遗、写祝福、购年货……近日,贵州老字号嘉年华(安顺站)线下活动暨安顺市2024年“黔货辞旧岁·新春享优惠”第十二届新春年货节在若飞广场拉开序幕。

走进年货节现场,大红灯笼高挂,龙年造型景观吸引市民打卡拍照,焕然一新的美陈造景,将年味体现得淋漓尽致。各个摊位上,摆满了腊肉、八宝饭、梅菜扣肉、刺梨汁等各种黔味“土味”十足的年货,特产好物应有尽有,涵盖了零食干果、酒水茶叶、年俗用品、粮油副食、家庭生活等各类年货好物,满足了群众“一站式”购物需求,市民群众穿梭其间,纷纷“扫码”,不一会儿,手中大包小袋,满载而归。

“小的五块钱一斤,大的十块钱一斤,你看你要哪一种,选好了我给你称。”在一家名为安顺市西秀区刘官乡天富山药种植专业合作社的展位前,排队选购的市民络绎不绝,生意十分火爆,商户陈登枫忙得不亦乐乎。

“今天一天就卖了1000多斤山药了。”陈登枫告诉记者,今年是参加年货节的第四年,自从第一年参加过年货节后,每年刚摆上就有不少老客户认着来买,每年都能借年货节的机会卖上几千斤的山药。

另一个售卖“土味”年货的摊位也受到老百姓的喜爱,该摊位销售、安顺农业集团有限公司现场负责人胡杰说:“今天我们为大家带来了腊肉、香肠、洗沙等特色产品,得到了市民很好的反馈。本次年货节不仅为广大市民提供一个新春佳节购买年货的平台,还通过这个平台,助力我们本地的老字号产品对外宣传,起到很好的推广作用。”

过大年,新年祝福、对联、窗花少不



市民正在选购心仪的商品

了。本次活动不仅设置了120个标准展位,还通过设置新年祈福墙、传统民俗摊位(吹糖人、捏泥人、画糖画等)、免费写春联区、品元宵区、网红打卡点等展区,增强年货节趣味性和参与感。

市民吴霞在许愿牌上写下美好的新年祝福,挂在祈福墙上,表达对来年的期盼。她说:“每到过年老百姓都希望能从平凡烟火气中感受到充满幸福感的‘年味

儿’,今年若飞广场又举办了惠民年货节,不仅年货丰富,活动也很多,在这里感受到了满满的年味。”

据了解,贵州老字号嘉年华(安顺站)线下活动暨安顺市2024年“黔货辞旧岁·新春享优惠”第十二届新春年货节是由贵州省商务厅、安顺市商务局、西秀区人民政府主办,活动将持续开展9天。该活动包含新春年货节、老字号

嘉年华两个部分,旨在充分利用好春节期间大量人员返乡,居民消费需求剧增这一契机,将传统年货节线上、线下活动同步策划、同步举办,营造春节期间浓厚的消费氛围。结合网络直播大力宣传本地年货产品,拓宽本地年货外销渠道,推动贵州老字号加快守正创新发展,增强全省贵州老字号品牌知名度,持续恢复和扩大消费。

普定县马场镇:

## 趣味运动会 赛场展风采



运动会现场

本报讯(记者 詹艳 文/图)近日,由普定县文体旅局主办的第三场“红红火火”过大年社区趣味运动会在普定县马场镇党固社区火热进行。来自马场镇的各村居(社区)的200余名

运动员齐聚一堂,以体育运动的形式在赛场上展现风采,迎接新春佳节的到来。

赛场上,运动员争相竞速,赛出风格,在“负重接力”比赛中,运动员肩挑重担,奋力奔跑,与队友完成接力。在运球投篮项目中,大家绕过障碍物,手腕轻轻一抖,篮球应声入网。拔河比赛更是热闹非常,两队选手紧紧抓住绳索两端,用尽全力往后拉,场边观众的加油欢呼声此起彼伏。

个人比赛现场妙趣横生、欢声笑语不断,运动员专心投入比赛,享受运动带来的乐趣。

马场镇云盘村村支书鞠大安说:“这次活动举办得非常好,虽然天气冷,但是抵挡不住运动员和现场观众的热情,活动不仅拉近了干群距离,更丰富了群众的精神文化生活。”

据了解,此次运动会比赛项目分为团体比赛和个人比赛两类,团体类比赛包含负重接力赛、运球投篮、终极拔河比赛;个人比赛项目则有20米跳绳、鼻子夹吸管、徒手穿裤子。

关岭自治县:

1万份新春礼盒  
助力农特产品“出山”

本报讯(记者 高智)春节将至,年味渐浓。连日来,在关岭自治县党外人士活动中心,工作人员正将该县辖区企业生产的各类农特产品一一装入盒中,再包装封口、整齐码放,而这些带有航天标志的新春礼盒将发往江西、河北等地,成为中国航空工业集团有限公司(以下简称“中航集团”)各地员工的新年礼物。

“在春节即将到来之际,中航集团发动全体职工购买关岭农特产品,希望通过消费帮扶的方式,让更多人了解关岭、支持关岭,助力关岭农特产品走出大山,也为关岭的产业发展注入了新动力。”关岭自治县党外人士活动中心负责人赖先红告诉记者,在中航集团“下单”后,关岭党外人士活动中心负责统筹,积极对接企业,精挑细选产品,把品质好、口味佳、特色足的关岭农特产品组合成“专属”的新春礼盒。

自中航集团定点帮扶关岭自治县以来,不断深化帮扶责任,围绕消费帮扶“帮销、促产、疏浚、解困”四大领域,紧密结合实际,创新方式方法,强化产销对接,助力关岭乡村振兴。

据了解,此次中航集团共采购1万份新春礼盒,总金额达100多万元,每份礼盒中包含关岭牛投集团生产的牛肉制品,贵州岭航水果加工有限责任公司生产的精品水果冻干产品,以及该县坡贡镇所产的凡化茶、断桥镇所产的果冻橙等农特产品。