

就业有哪些新趋势新机遇

——2024年开年经济一线观察之三

新华社记者

就业是民生之本。新的一年,随着2024届高校毕业生数量再创新高,就业总量压力依然存在,但随着经济回升向好,稳就业积极因素将不断显现。求职者如何应对新挑战、把握新机遇?

记者近日在多家知名企业、高校、网络招聘机构调研采访,感知企业招人用人新趋势,观察就业市场新特点、各方稳就业新动向。

突出就业优先导向,强化重点群体帮扶

1月3日上午,南京市举办今年首场招聘会。软件工程师、财务会计、客户经理等近600个岗位,吸引了不少离校未就业大学生以及2024届毕业生前来参加。

“1月份我们共安排了161场招聘活动。”南京市劳动就业服务管理中心副主任王金海介绍,接下来还将持续开展就业援助月等活动,帮助重点群体尽快就业。

就业稳则大局稳。在经济发展面临一些困难和挑战的情况下,今年部分群体、行业就业结构性矛盾问题仍会比较突出。

2023年底召开的中央经济工作会议在部署今年经济工作时明确要求,多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策;更加突出就业优先导向,确保重点群体就业稳定。

记者观察到,各地各有关部门已经积极行动起来。

仅1月以来,人力资源社会保障部就密集推出“2024年就业援助月”、建设零工市场、推广直播带岗、“春暖农民工”行动等多项举措,多方面强化服务、促进就业。

2024年首个工作日,河南省人力资源社会保障厅就召开会议,专题谋划2024年稳就业等重点工作。

农民工工作处处长严海英告诉记者:“预计2024年春节河南有较大规模农民工返乡过年,时间将集中在2月2日前后。我们将在全省范围内持续开展‘春风行动’‘春暖农民工’等服务活动,促进农民工返岗复工,鼓励就地就近就业,同时引导有创业意愿和能力的农民工留在家乡创业。”

稳就业政策推出以及红利释放,有望持续为就业稳定提供有力保障。

促就业,教育也是重要一环。记者注意到,尽管已进入寒假,但许多高校仍在为拓岗位、促匹配忙碌。

不久前,郑州航空工业管理学院副院长王继东带队到洛阳开展访企拓岗专项行动,近期又在持续推进学科专业优化调整等工作。

“这两年,我们对毕业去向落实率和报考率相对较低的保险学、公共事业管理、物联网工程、播音与主持艺术等4个专业予以停办撤销,对部分管理类、文科类专业缩减了招生计划;同时新增无人驾驶航空器系统工程、人工智能、能源与动力工程等6个新专业。”王继东说。

在他看来,提升就业率不仅要靠校企合作引入更多优质岗位、高频次开展校园招聘活动,更关键是提升学生培养质量。只有更好匹配经济社会发展的需要,才能实现高质量就业,为国家发展提供人才支撑。

求职者更加主动,寻找多元发展新路径

“经历了2023年秋招,感觉对我们这样非‘985’‘211’高校的文科生来说,还是有压力。接下来再投简历时,还是要把选择面放得更宽一点。”广州一所二类本科院校2024届本科毕业生小黄说。

她告诉记者,自己刚刚报名了2024年广东省公务员招录。这个寒假,打算一边到企业实习,一边准备3月份公务员考试。

2024届高校毕业生规模预计达1179万人,同比再增21万人。面对更为激烈的竞争,毕业生求职总体更加主动,选择也更加多元、更为现实。

2024年考研报名人数为438万,同比下降36万人,为9年来首次下滑。与之相对应的,是高校普遍反映找工作的毕业生比例有所提升。新年伊始多地召开的招聘会上,年轻人投递简历的数量也在增长。

一减一增,反映了压力之下,毕业生正在努力调整,主动开拓求职渠道。

岁末年初,郑州人力资源市场举办的2023年河南冬季人才招聘会上,出现了不少来提前“热身”或寻找实习岗位的低年级大学生身影。

“提前来逛逛,可以了解就业情况,也能知道自己还欠缺什么能力。”大二学生小陈告诉记者,看到不少单位希望招收精通外语的会计专业毕业生,她决定尽快考取相关英语证书,并考虑辅修第二外语。

“从就业去向看,不同于过去只到‘北上广深’,现在一些热点二线城市也成为知名高校毕业生的意向地。大学生回家乡就业的人数比例在持续提升。”智联招聘执行副总裁李强表示。

记者近日在湖北理工学院看到,湖北黄冈市人社部门携50多家企业正在举办2024届毕业生人才回流招聘会,展台前人头攒动,毕业生们仔细察看并询问企业岗位情况。

“2023年下半年以来,不同地市企业轮番‘组团’进校,这样的招聘会已召开了10余场。大家努力吸引毕业生留在湖北或者返乡就业。”学院招生与就业工作处工作人员李露介绍。

此外,毕业生到制造业就业的意愿持续提升。特别是汽车、新能源、电子信息等一批新兴产业崭露头角,企业盈利能力和薪酬待遇提升,大大增强了对年轻人的吸引力。

智联招聘最新发布的《2023雇佣关系趋势报告》显示,跨行业转向工业自动化领域的求职者中,工作3年以下的求职者占比从5.9%提升到25.2%。“新制造”成为年轻人的新选择。

新动能催生新需求,不断扩大就业新空间

招聘机构数据显示,2023年企业招聘岗位总量低于2019年,但是随着技术迭代和产业升级加快,智能制造、电子信息、人工智能、大数据“数”“智”相关专业人才需求激增。

“AIGC、AI大模型、新能源、新能源汽车、智能制造等成为行业‘新风口’。”猎聘

副总裁把冉表示,与之相关的深度学习、机器学习、自然语言处理、电池工程等岗位的人才需求旺盛,企业给出优厚待遇争抢。2023年1至10月,要求掌握AIGC的职位数同比增长179%。

记者在采访中感受到,无论是新兴产业崛起,还是传统产业转型升级,都带来企业人才结构的深刻调整。企业普遍降低了普工数量,但高技能人才、技术研发人才以及复合型创新型人才需求大幅增长,而且相关人才缺口不断扩大。

在郑州航空港经济综合实验区的比亚迪工厂,总装车间S形的拼装线上,一辆辆新款新能源汽车很快就被组装完成并下线。自首台车下线仅9个多月,产值已超300亿元。

郑州比亚迪汽车有限公司人力资源部门负责人介绍,园区现在有3.3万人,满产后总用工将增加到接近6万人。现在一线操作工人和技能工人数量比约为1.35:1。后续将持续提升自动化水平,技能工人需求将进一步提升。

“比亚迪每年的技能人才需求量都在大幅增长,年招聘各类人才量已达15万人。系统架构师、软件人才、人工智能人才最紧缺。”比亚迪集团人力资源处总经理王珍坦言,“我们所需要的智能化人才不单新能源汽车行业需要,其他各行各业都需要。”

“叶片生产线建成‘无人车间’后,仍需要技术运维人员,得找既掌握机械加工、数控等实操技能,又懂电气技术、信息技术等基础知识的人才,这也是制造业转型中最紧缺的人才。”东方汽轮机叶片分厂副厂长曾敬平说。

我国已建设近万家数字化车间和智能工厂。新技术、新需求催生一批新岗位、新职业,蕴藏高质量就业新机遇。

“展望今年,服务业增长将继续成为带动吸纳就业的主要力量之一。与此同时,新产业、新业态、新商业模式蓬勃发展,产生许多全新的岗位需求,也有利于扩大就业空间,提升就业质量。”国家统计局局长康义表示。

连续14年规模全球第一,中国制造有实力

新华社记者 张欣欣 王悦阳

当全球制造业遭遇多重挑战,中国制造能否经受考验?

1月19日发布的最新“榜单”给出了回应:工业经济在波动中实现稳步恢复,中国制造业总体规模连续14年保持全球第一。

一头连市场、一头连工厂,一边是国内、一边通国际,坐稳制造业规模的头把交椅,“Made in China”的分量不言而喻。

新中国成立以来,一块钢铁、一块香皂要靠进口。2010年我国制造业增加值世界排名第一,成为全球制造业第一大国。即使面对复杂多变的外部环境,大国制造始终走得坚实又有力。

主打一个“稳”,“大块头”托举了大国经济。

机器声响起来,企业就活起来,就业就有了更多保障。产业链转起来,国内国际循环起来,也就“呵护”起了大市场的烟火气。

2023年全年,规模以上工业增加值同比增长4.6%,比2022年提升1个百分点。钢铁、石化等传统行业复苏加快,电子行业走出低谷,汽车生产更是实现两位数增长。制造业增加值占GDP的比重超过27%,不断扎稳经济发展的根基。

突出一个“新”,大国重器、国货潮牌提气。

刚开年,C919京沪航“飞起来”,国产大型邮轮出海远航,操作系统、关键软件等领域实现新突破。“新三样”出口额首次破万亿元,造船市场份额连续14年位居

世界第一,制造业努力向上,背后是创新体系不断完善,新动能不断孕育。

瞄准一个“精”,提升质量更给力。曾几何时,人们对制造业有些刻板印象。从“地条钢”到“手撕钢”,生产传统设备到攻坚精密仪器,由“黑笨粗”转向“高精尖”,制造业不断上演“变形记”。

今天,全球每销售3辆新车,就有一辆“中国造”,平均每10辆电动汽车中就有6辆车的电池来自中国。10.3万家专精特新企业深耕产业链各环节,5095家国家层面绿色工厂,彰显着制造业向“绿”升级。

从小到大不易,由大到强更要加劲儿。

从大企业到“小巨人”,一个个深耕实业的经营主体,成千上万名科研人员、产

业工人,是中国制造的底气;完整的工业体系、超大规模市场优势、不断提升的创新能力,是中国制造的魅力。

但我们还要增添硬实力。补短板,继续强链补链,把产业基础打得更牢,让传统产业加快升级,增强竞争力;锻长板,加快培育和形成新质生产力,让优势产业做得更好、新兴产业不断壮大,厚植发展的潜力。

2024年,人工智能等新技术带来产业变革,新兴市场也在不断崛起。激烈竞争中,大国制造既要守住家底、攻关核心技术,更要开辟新赛道、抢抓先机。

变的是环境,是赛道;不变的是实体经济根基。面向未来,不断提升核心竞争力,中国制造,走起!



掌上安顺



悦读帮



顺风耳