

## 安顺航空配套制造产业园：

## 全力推动园区建设 抓好招商引资

早报记者 刘凤

走进位于安顺经开区的贵州航空产业城安顺航空配套制造产业园，园区内道路平直宽阔，绿化设施铺设整齐，一幢幢灰白相间的标准厂房整齐排列，已建成投产项目正开足马力忙生产，还有部分厂房在快马加鞭装修，一派欣欣向荣的景象。

“贵州航空产业城安顺航空配套制造产业园作为安顺经开区建设航空产业的主战场，不仅是贵安航空产业发展带上的关键园区，更是主城增长极的九大园区之一及航空经济融合发展的示范点。园区目前已完成一、二号地块厂房及研发楼、室外附属等施工，建设完成约10万余平方米。”安顺开发区管理运营有限公司副总经理丁珊告诉记者，安顺航空配套制造产业园一期占地289亩，总建筑面积19万平方米，项目总投资3.95亿元。自开工建设以来，公司始终坚持“支部建在项目上，党建贴着项目走，服务围

绕项目做”，抽调精干力量组成专班推进项目建设，通过划分党员责任区，设立党员先锋岗、党员安全监督岗等，全链条推进项目建设。

项目建设加速推进，招商引资精准发力。“我们紧紧围绕安顺航空配套制造产业园全产业链发展需要，明确园区功能定位，以航空产业链‘延链、补链、强链’为招商工作要点，不断加大产业链招商和以招商的力度，截至目前，园区已经引进了上海速威、铭航兰德等9家企业入驻建设，其中，上海速威正在进行设备生产前调试，贵州汇辰源科技有限公司正在进行室内安装，贵州熠景航空科技有限公

司已正式投产。”丁珊说，与此同时，园区引入了贵州银行金融服务中心、“安心干”人力资源服务中心，并成立了安顺开发区众鑫招商服务有限公司，围绕金融、人才、服务等方面给予入驻企业要素保障，让企业能够在园区安心投资，放心发展。

“下一步，我们将紧紧围绕省、市出台的贵州航空产业城专项招商引资优惠政策和专项人才政策，服务招商工作大局，加大招商力度，做实做强招商引资大文章；同时，紧盯入驻企业需求，用心用情做好服务工作，进一步为安顺航空产业发展赋能蓄力，积极为贵州航空产业城建设贡献力量。”丁珊说。

## 新时代新征程新伟业

只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

全力推进贵州航空产业城建设

## 贵州天赐贵宝食品有限公司：

## 保存量 稳增长 奋力实现大发展

早报记者 唐琪文/图



车间内工人正在作业

1月11日，走进位于安顺经开区双阳产业园内的贵州天赐贵宝食品有限公司，灌装车间内现代化生产线正在有序运转。经过上瓶、灌装、旋盖、灭菌、质检等十几道工序，一瓶瓶金刺梨原汁完成生产，装箱发往全国各地。

从最开始的1条深加工线到如今的10余条生产线，该公司建成集鲜果清洗、压榨、精滤、杀菌、配料、灌装、成品包装为一体的标准化生产系统。“2024年，我们的信心还是非常足的！由于市场反响好，在刚过去的元旦期间，我们的生产没有停工，依然有序开展生产作业。目前，原汁类生产线达到日产能20吨。临近传统节日春节，全国各地的经销商已经订了大量的生产订单，其中最主要的是金刺梨原汁类产品，为了确保能够满足市场需求，生产部制定了合理的生产计划，确保满足春节期间的市场供应，为公司新一年‘开门稳’夯实基础。”谈及保障供给，该公司生产厂长龚超云信心满满。

贵州天赐贵宝食品有限公司是我市第一家金刺梨深加工企业，总投资1.8亿元，集金刺梨生产、销售、研发为一体。自2013年建成投产以来，以安顺金刺梨

为依托，着力在产品种植、产品研发、市场拓展等方面下功夫，不断做大企业、做强品牌。已经建立金刺梨产品检测检验中心、产品展示中心、员工配套生活区，打造成拥有种植基地、产品深加工及市场的全产业链企业。项目全部建成后，该公司将自建基地2万亩，签约基地3万亩，签约农户10万户，达到年10万吨金刺梨处理能力，可实现产值20至50亿元，解决就业500人，惠及10万农户。

在包装车间，20余名包装工人正在有序封袋、打码礼盒、装箱。包装组长罗昌会认真检查员工的包装操作流程，她告诉记者，她家住安顺经开区宋旗镇干河村，已经入职该公司两年多了，熟练操作后每天能进行上万盒的产品包装。由于企业效益好，工作忙碌还时常加班，工资多劳多得每月可收入5000余元，她对目前的收入比较满意，考虑把这份家门口的工作干到退休。

贵州天赐贵宝食品有限公司以安顺独有的金刺梨种植资源为依托，致力打造基地、农户、深加工和市场的全产业链，进一步提高金刺梨附加值。并获得ISO、HACCP体系认证；是贵州省林业、农业龙头企业，国家森林生态示范基地企业，贵州刺梨十佳企业，贵州省消费扶贫示范企业。

“公司从2013年建成投产，到2023年已经走过了十年的历程。2023年，公司产值突破了1亿元，在2022年的基础上实现了15%的增长，达到了我们预期的目标，也为2024年新的战略目标打下了坚实的基础！”该公司董事长闫福泉介绍。

产品是企业的生命线，也是市场的试金石。贵州天赐贵宝食品有限公司重视产品科研，以中国农业大学、北京林业大学、澳大利亚联合干细胞中心、安顺学院为科技支撑，成立了贵州金刺梨研究与开发工程研究中心，研发了金刺梨饮品、食品、健康品、美妆等4个系列、30多款产品，产品荣获“2017贵州省大国工匠精神”“贵州省第三届农运会指定饮品”“中国国家队定点采购刺梨汁产品”“十佳旅游商品”等。

“2024年，是公司新十年的开端之年，是一个大发展之年，也是充满挑战的一年。公司制定了保存量、稳增长的战略目标，并进行了产品升级。实现了十年来首次技术突破，生产出了金刺梨原浆产品和一款战略性的近药饮品‘十三要’。进一步实施产品系列化的发展思路，在原有4款产品的基础上，新开发了4款渠道产品。”闫福泉表示，“我们把2024年定位成公司的渠道元年，在全国30个省、市、自治区布局我们的销售渠道，通过渠道建设保障公司的长远发展，努力打造中国刺梨产业领导品牌。”

## 新时代新征程新伟业

只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

户外服务站  
服务户外劳动者，  
暖心！

早报讯（记者 刘念）累了、饿了、渴了、手机没电了，这些都是不少户外工作者经常会遇到的问题，市总工会联合社会各界资源，依托社区辖区，临街爱心企业、商铺、公园景点等场所建设并投入使用了414个户外劳动者综合服务站，为户外劳动者提供一个温馨舒适的休息环境，帮助户外劳动者解决“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等问题。

1月11日，寒风瑟瑟，小雨淅淅沥沥地下着，在安顺经开区南马广场户外劳动者综合服务站内，呈现出一片温暖的景象，环卫工人、保安人员在工作间隙到这儿接上一杯热水，稍作休息。“以前，高温天气我们只能躲在树下歇息，下雨天也没有地方躲雨。现在有了服务站点，在这儿不仅可以休息，有热水喝，还能加热饭菜，感觉很温馨。”环卫工人吴泽英说。

南马广场户外劳动者综合服务站位于安顺经开区的中心地段。记者在现场看到，服务站附近人流量大，环卫工人、公交车司机、外卖配送员、城管、交警等户外劳动者较为集中，到服务站休息的人络绎不绝。

“每天到服务站的人多得很，尤其天冷的时候，大家喜欢进来喝喝水、烤烤火，然后再继续工作。”服务站管理人员张琼介绍，“服务站的开放时间为6:30至23:00，两个管理人员轮班，一方面负责接待户外劳动者，尽量满足他们的需求，另一方面负责服务站的设施维护和打扫卫生。”

服务站里不仅设有电暖炉、WIFI、多媒体电视、手机充电站、药箱、雨伞等便民物资，而且还配备阅读区、母婴室等，最大限度地为户外劳动者提供舒适的环境，该站点还获批户外劳动者综合服务站省级示范点。

在西秀区西街街道爱心户外服务站，环卫工人正在取暖休息。“服务站麻雀虽小但五脏俱全，可提供热水、热饭、取暖，还有简易药品免费提供，十分贴心。”环卫工人沈广军对户外服务站称赞有加。

西秀区西街街道总工会负责人潘俊介绍，西秀区西街街道爱心户外服务站在运营管理过程中，采取“以租养站”的模式，将服务站部分区域租赁给社区内低收入群体用作商铺，再由承租人管理维护服务站。一方面，可利用租金更新服务站器材消耗维系运营，同时节省人力成本；另一方面，可帮助低收入群体在家门口找到就业岗位。

此外，一些企业也积极发挥工会作用，在美团外卖安顺运营中心星光学院户外劳动者综合服务站整齐摆放着休息座椅和各式爱心用具，为外卖骑手、快递小哥、网约车司机等户外劳动者提供歇脚、喝水、热饭诸多免费服务。

“服务站为我们的日常生活提供了便利，这里既是休息场所，也是心灵驿站。”网约送餐员张如意来到星光学院户外劳动者综合服务站休息，这里是她每天都会光顾的地方。“在这里，大家能休息上网、听歌娱乐、饮水充电，有时候也会积极参与站内组织的各类活动。”张如意补充道。

市总工会权益部相关负责人表示，市总工会将推动建成的414个户外劳动者综合服务站用起来、活起来，不断加大站点建设力度，努力打造“15分钟服务圈”，让户外劳动者综合服务站成为市总工会服务职工群众的新品牌，彰显城市温度的新名片。