

新时代新征程新伟业

只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

安顺:厚植生态底色 绘就绿色发展新画卷

早报记者 郭黎潇 伍水清 文/图



平坝区大坡林场

群山叠翠,绿野千里。初冬时节,徜徉于安顺的青山绿水间,蜿蜒的山路两旁,群山延绵,林海茫茫,满目青翠,一幅幅山水相映、林路相依、人景和谐的生态画卷徐徐铺开。

近年来,安顺市牢固树立绿水青山就是金山银山理念,统筹山水林田湖草系统治理,牢牢守好发展和生态两条底线,深入践行“两山”理念,始终坚持以高质量发展统揽全局,聚焦“护绿、增绿、管绿、用绿、活绿”五项任务,推深做实林长制,以“林长制”促进“林长治”,用生态绿色擦亮美丽安顺底色。

筑牢屏障 重拳出击共“护绿”

秋冬季节,是森林防火的关键期,安顺大大小小的山林,总能见到护林员们戴着袖标,扛着防灭火工具,按照护林责任网格的路线巡山,一旦发现问题,便立即记录汇报。

生态环境的逐步改善,林业资源保护是其中一项十分重要的工作。守护森林,把好“林”门,离不开各级林长和各地护林员的努力。安顺结合实际、因地制宜,建立健全林长制体系机制,先后出台《全面实行林长制的实施方案》《安顺市林长“巡林巡查”制度》等5项配套制度,有效推动各级林长履职尽责,林长制走深走实。构建市、县、乡、村、护林员的林草湿资源源头管理体系,形成“权责明确、保护有力、监管严格、运行高效”的森林保护发展机制。

目前,全市设立市、县、乡、村四级林长2052名,生态护林员6776名,实现了“山有人看、林有人护、责有人担”。今年以来,全市各级林长共开展巡林19683人次,协调解决林草发展中的重难点问题98个。

强化担当“治绿”,重拳出击“护绿”,安顺市持续创新探索林长制,严守生态保护红线,强化森林、草原、湿地和自然保护区等资源保护管理,持续构建林草湿资源管护网格,建立多部门联动机制,全力推动打击毁林毁草专项行动、自然保护区“绿盾”专项行动、野生动植物“2023年清风行动”取得实效,经济社会发展的“含绿量”持续增多。

目前,全市破坏林草面积较2022年同比下降72%,查处涉林案件148起,全市780万亩林地,26.4万亩草地得到有效保护。查办野生动植物案件53起,打掉违法犯罪团伙3个。风景名胜、森林公园和湿地公园等自然保护区巡查整改力度持续加大,在自然保护区内开展无人机巡察排查共28次,发现违规侵占自然保护区问题立即进行查处整改,自然保护区“绿盾”专项行动

取得实效。

造林“增绿”生态版图“绿意盎然”

驱车驶入平坝区国营大坡林场,沿途山林层层叠叠、绿意浓浓,苍茫大山中,这样的画面既源于当地良好的资源禀赋,也离不开林业人十年树木的功劳。

普定南街道陈家寨村梭筛组曾经石漠化率高达95%,被定为不适宜人类生存的地方。近年来,在当地党委、政府的引导和帮扶下,大力发展种植梭筛桃,经过多年治理和发展,这里成为了远近闻名的“桃花岛”。

关岭自治县2015年石漠化面积达到666.9平方公里,石漠化率高达45.42%,长期以来阻碍着关岭生态建设和经济发展。关岭采取退耕还林、国储林、植树造林、封山育林等措施“引林入山”,至2020年,全县石漠化率减少到17.36%,推动石漠化治理取得新成效,产业发展取得新突破。

每年春节过后,全市广大干部职工带头参加义务植树活动,通过“互联网+义务植树”、捐资建绿、抚育管护、认种认养等方式,为绿色美丽的安顺“添砖加瓦”。

安顺市以三大工程为抓手,深入开展石漠化综合治理,实施封山育林,补植补造乔木经济树种,修复和改造退化林、低效林,发动群众造林等措施,持续开展植绿增绿行动,精准提升全市森林质量,提高生物多样性,全市森林覆盖率稳定在60%以上。

目前,乌蒙山东部石漠化综合治理和生物多样性保护工程如期完成,建设规模44.34万亩。乌江流域石漠化综合治理和水源涵养生态修复工程按期推进,建设规模16.49万亩。探索实施森林质量精准提升试点工程,率先在镇宁自治县实施5万亩森林质量精准提升工程来调整人工商品纯林树种结构。

点绿成金 共享生态“绿色福祉”

群山涌翠,林海莽莽,冬日的安顺,绿色发展春潮仍扑面而来,绿水青山就是金山银山理念正不断形成生动实践。

天气渐冷,西秀区岩腊乡金刺梨种植基地却是一派热火朝天的繁忙景象,果香四溢、金黄饱满的金刺梨挂满枝头,采摘、装袋、搬运,好不热闹。截至目前,西秀区种植金刺梨面积约2.5万亩,分布在双堡、蔡官、岩腊、刘官等15个乡镇及两个国有林场,覆盖全区99个村,挂果面积达1.5万亩,惠及农户3000余

人,小小的金刺梨不仅绿了山川护了生态,更成为当地村民增收致富的“甜蜜果”。

西秀区大力发展金刺梨产业只是安顺市推行林长制以来,推动“绿水青山”向“金山银山”转换的缩影。近年来,安顺市乘林长制东风,着眼全市森林生态资源优势,因地制宜、因林施策,整合要素资源,大力推进乡村产业振兴,把林下经济和林业特色产业作为助农增收有效措施,围绕补链强链延链精准发力,进一步做精做强做优林业产业,林产品规模和品质得到不断提升,加速释放绿色发展的“红利”,持续厚植绿色底色。目前,全市发展林下经济利用面积145.02万亩,产值达36.2亿元。

金刺梨产业作为全市三大主导特色产业之一,安顺大力推动金刺梨种植,截至目前新培育金刺梨苗木437万株,累计种植金刺梨9.42万亩,鲜果年产量达1.4万吨。同时引进龙头企业与国有平台组建SPV公司,引导企业强化刺梨产品研发,提升加工能力,加快生产厂房、冷链仓储等建设,深耕线上、线下销售市场。

目前,全市投入财政涉农资金0.37亿元,引进7家民营企业投资0.78亿元,撬动金融机构融资0.58亿元,培育SPV深加工企业7家,2023年全产业链预计实现总产值4.3亿元。

在发展林业特色产业的同时,如何让更多人端起“生态饭碗”?安顺市借“林”发力,林下“掘金”,通过培育壮大市场主体,积极打造“林+”产业,林下种植中药材、食用菌,林下养蜂、养鸡、养鹅,森林康养等产业及林下采集业快速发展。

紫云自治县国有浪风关林场树下摆放着一个个蜂箱,一群群蜜蜂飞进飞出,棚内菌棒上的黑木耳长势正旺。

镇宁自治县白马林场,一株株黄精、白芨等中药材迎着冬日暖阳,长势喜人。

西秀区九龙山国家森林公园不断完善旅游产业配套基础设施,打造森林康养基地……

目前,安顺采取“公司+农户”模式,发展林下种植面积26.74万亩,实现林业生态产值12.14亿元;发展林下养殖33.83万亩,实现林业生态产值10.32亿元;发展林产品采集加工利用林地面积23.86万亩,实现林业生态产值2.63亿元;利用森林景观面积60.59万亩,实现林业生态产值11.11亿元。

一座座荒山、一片片绿林,成为了群众的“绿色银行”。

逐秀林、绿生态、富口袋,如今的安顺山更绿、水更清、景更美。

贵州椒丰众鑫花椒产业发展有限公司:

小花椒“玩”出大花样 产业链越“链”越长

早报记者 吴学思

近年来,贵州椒丰众鑫花椒产业发展有限公司(以下简称“椒丰公司”)加快农业产业化发展步伐,以实现花椒产业提质增效为切入点,全力推动花椒种植、加工、仓储、销售全产业链融合发展。

椒丰公司成立于2021年11月,是由关岭自治县政府平台公司关岭林康林业投资有限公司与贵州合悦诚项目咨询有限公司按照“2215”模式共同投资组建的SPV公司。

日前,走进关岭大健康食药产业园内的椒丰公司生产车间,椒香扑鼻而来,随之一套体型庞大的超临界二氧化碳萃取生产线设备映入眼帘。

据该公司总经理梁韬介绍,这套设备是整个贵州第五台大型设备,能够萃取的物料包括玫瑰、花生以及花椒。他说:“将初加工后的花椒放入萃取釜进行萃取,再放入分离釜进行分离后,便能得到花椒原油,花椒原油经过提纯就能生产出高品质、高纯度、高浓度的花椒精油。”

在保鲜椒生产车间,当天从种植基地运来的新鲜花椒,经过分拣、清洗、杀青、烘干系列工序后,就能得到生产其它产品所需的花椒原料,或直接真空包装成保鲜椒并送入冷库。“通过蒸汽杀青、杀菌,然后真空冷冻保存,能保持新鲜花椒的色、香、味。”梁韬说,目前,公司冷库中还有100吨保鲜椒,已基本被客户预订完毕。

拥有先进的加工设备,可以提高生产的规模化和标准化水平。如今,椒丰公司已建成干花椒、花椒粉、保鲜椒、花椒油、超临界二氧化碳萃取、休闲小食品6条生产线,年加工原材料6000吨左右。同时,依托院、校专家团队技术优势,已研发、生产出干花椒、保鲜椒、花椒粉、花椒油、花椒精油、花椒足浴包、花椒休闲小食品等花椒系列产品及附属产品,并将花椒树的叶、根、花等纳入了产品加工原料范围。

通过深耕深加工链,椒丰公司不断提升了关岭花椒的产品附加值和“关岭椒”“岭椒”“岭可可”的品牌价值,将小花椒“玩”出了大花样。下一步,该公司以自主研发、项目合作等为支撑,还将推出花椒面条、糟辣椒、香水等产品,提升产品市场供给能力。

在深耕基地种植链和原料供应链方面,椒丰公司不断在种植端发力,在关岭规划建设花椒示范基地1.8万余亩,已建成岗乌镇磨村示范基地5000余亩、龙潭街道落叶新村标准化示范种植基地400余亩,同时,联动当地农户参与种植花椒1万余亩。

“为促进花椒产业从传统种植型向科学数智化管护型转变,落叶新村标准化示范种植基地以智慧化可溯源为亮点,引入喷滴灌系统、土壤监测系统、水份监测系统、空气监测系统等,且建立有大数据中心,负责收集全县花椒种植、管护等方面的实时检测数据。如此强化科技赋能,目的是在可溯源基础上打造绿色有机生态的优质花椒产品,推动乡村产业振兴,带动群众增收致富。”梁韬说,围绕智慧化可溯源示范基地,公司还计划建设关岭花椒产业研学中心、教育基地,助推花椒产业实现农旅融合发展。

“我们的产品线上、线下销售链条已经打通,系列产品已陆续销往华中、华南、华北、华东、东北各大城市,今年公司销售额预计可达2300万元。”梁韬介绍,公司去年10月正式投产以来获得快速发展,目前,销售额2100万元,且被评为“农业产业化市级重点龙头企业”,现在,公司和各大合作伙伴正在签订明年的订单,预计明年的销售总额能突破3000万元。