

## 新时代新征程新伟业

只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

贵州得宝农业科技有限公司:

金刺梨深加工  
提升农产品附加值

早报记者 詹艳

近日,记者来到贵州得宝农业科技有限公司的产品展示大厅,摆放着琳琅满目的金刺梨深加工产品,有金刺梨原汁、金刺梨刺梨橄榄原液、微醺小王子刺梨酒等金刺梨深加工产品。

贵州得宝农业科技有限公司于2021年9月在安顺成立,总投资2.7亿元,建设有数字化工厂和贵州刺梨产业研究中心以及果蔬产品质量检测中心,刺梨产品贮藏冷库及冷链物流基地,通过对金刺梨的研究和综合研发,提升农产品附加值,助推金刺梨产业发展。

“金刺梨深加工能有效提升产品的价值,延伸产业链的同时带动产业链上游的种植稳步提升,不断促进金刺梨产业的发展。”该公司总经理张

文凯说,今年公司共收了2000多吨金刺梨鲜果,主要来自轿子山、龙宫、大坝等地,农户们的果子品质好,价格高,基本是4元至4.5元每斤。

“公司致力于推动金刺梨产业的科技创新和产品升级,充分利用金刺梨渣发酵生产果酒和果醋,为市场提供绿色有机、生态环保的优质特色农产品。”张文凯表示。

据了解,该公司生产期间每天要压榨金刺梨鲜果400吨,1小时可以生产金刺梨原汁3万瓶,拥有“八度得宝”“微醺小王子”“金刺康”等商标,产品通过“线上”和“线下”两种模式销往全国各地。

贵州得宝农业科技有限公司的落户及投产,不仅有效提升了地区特色农产品加工转化增值,还让不少农

户走上致富路。

“1个月3000多元的工资,在家门口就业比去外面打工强,还能照顾孩子,一举两得。”安顺经开区宋旗镇宋旗村的王兰是该公司的一名员工,如今稳定的工作让她很满意。

目前,该公司一期项目已建设完成并投产,今年的预计产值是8000万元,带动100余人就业。待所有项目全部建成后,预计年产值可达5亿元至8亿元,直接解决300人就业,间接带动3000人就业。

下一步,该公司将精修内功,合理布局,通过发展农产品精深加工,不断推动科技创新,助力安顺形成集规模种植、精深加工、产品研发、线上线下销售于一体的全产业链刺梨产业体系,实现一二三产业融合发展。

亿丰冷链物流园项目  
建设提速

项目总投资逾3亿元 已完成1.53亿元

早报讯(记者 唐琪)近日,在位于安顺经开区的亿丰冷链物流园项目建设点,工人们正配合着混凝土搅拌车和臂架泵,进行基础地梁混凝土浇筑。

据介绍,亿丰冷链物流园项目总占地面积128.99亩,将建冷库9万立方米、智能化管理系统2套、大数据智慧交易管理中心平台1个,购置冷链车30辆,设停车位849个。

“亿丰冷链物流园项目是国家级示范物流园区的子项目,本项目总投资3.067亿元,目前已完成投资1.53亿元。建成后,将健全贵州中部地区生鲜农产品质量安全体系,完善仓储、运输、流通、分拨配送等冷链服务功能,进一步提高生鲜农产品的流通效率,让生鲜农产品能够更高效、更低消耗进行流通。”安顺市亿丰实业发展有限公司工程部负责人夏云岳说。

为了冲刺春节前完成主体工程建设的目标任务,承建项目的贵州朗跃建设工程有限公司在人员、材料、设备等方面进行了大量投入。目前该项目施工现场施工人员投入80人左右,挖掘机3台,铲车1台,塔吊2台,臂架泵1台,混凝土运输车辆若干,满足现场施工的需要,按计划将于春节前完成主体施工封顶。

据悉,亿丰冷链物流园项目建成投入运营后,将成为安顺市最大的冷链仓储交易集散中心,辐射到周边市(州)以及云南等省份,并承担起广州市肉类前置仓储和安顺市区域应急保障补充基地的角色,支撑冷链产品产销精准高效对接,深入推动安顺市乃至贵州省农产品冷链物流业发展。

屯堡服饰“遇”旗袍  
传统服装焕活力

早报记者 蒋天瑜 罗含瑶 文/图

悠悠六百年,屯堡文化在安顺这片土地上传承、发展,形成了独具特色的地方文化,屯堡服饰作为屯堡文化的具象符号,传承至今。面对当下的审美变化,不少年轻一代的屯堡人在传承中创新,为屯堡服饰注入新活力。

在西秀区大西桥镇鲍家屯村,记者沿着古朴的石板路穿过幽深巷道,走进一家名为囤屯屯堡旗袍的工作室,第一眼便看到模特身上展示的一件特色服装,衣服整体版型采用的是中国传统服装旗袍的样式,但在其衣领、袖口、斜襟处保留了屯堡服饰传统的图腾图案,不同文化元素的搭配,展现出不一样的东方美学。

“传统的屯堡服饰,穿着过程较复杂,耗费时间较长。现在虽然还有一些屯堡嬢嬢们坚持穿屯堡服饰,但已经很少见到年轻人穿了。”囤屯屯堡旗袍工作室负责人凌雨告诉记者,为了迎合当下年轻人的审美,屯堡旗袍创造性地将屯堡服饰与旗袍进行融合,让其保留屯堡服饰特色的同时,在款式上更简洁,版型上更修身,穿着也更加便捷。

作为土生土长的屯堡人,凌雨从小在耳濡目染中对屯堡服饰产生了浓厚的兴趣。“记得在小时候,家里老人会在过节的时候给我们穿上屯堡服饰,其实当时并不理解为什么要穿这个服装。随着慢慢长大,经常参加各种表演活动都需要穿屯堡服饰,在这个过程中我慢慢了解到它背后所承载的文化底蕴,逐渐被它所吸引。”



屯堡旗袍

凌雨说,屯堡服饰代表着屯堡人六百年坚守传承的精神,作为年轻一代的屯堡人,更希望将它继续发扬光大。

“自我们开店以来,得到很多屯堡年轻人的喜爱,我将店铺开在了旧州古镇、天龙屯堡、鲍家屯等屯堡景区,有不少来自省外的游客感兴趣,纷纷走进店里体验、购买。此外,游客还可以选择通过租赁服装来体验屯堡文化。”凌雨说,除了线下店铺,她们还通过当下年轻人喜爱的社交平台抖音、小红书、微信等开展宣传,吸引了一批“粉丝”。

屯堡旗袍是对屯堡服饰进行创造性设计的大胆尝试,越来越多顾客的好评反馈让凌雨更加坚定信心,她

告诉记者:“屯堡旗袍对于年轻人来说实用性更强、更美观,提升了她们在日常生活中穿着的频率。其次,屯堡旗袍作为一个旅游商品,更易于推广,相比传统屯堡服饰,游客更愿意带走一件方便又美观的屯堡旗袍。屯堡旗袍作为一个文化符号,在得到认可的同时,也有利于对外宣传屯堡文化。”

目前,屯堡旗袍产品还处于发展初期阶段,凌雨表示,接下来将坚持用文化赋能产品,倾听客户意见反馈,不断优化产品设计、做工等,创作出更多符合市场的特色产品,让屯堡服饰被更多人喜爱,助力屯堡服饰传承与创新发展。

文创打卡墙  
满满安顺元素

早报讯(记者 胡典文/图)“我的城市我代言,我爱安顺,安顺超甜、有一种心情突然想去安顺、想你的风还是吹到了安顺、我喜欢你,想和你不期而遇……”地戏脸谱,文艺腔调的宣传语,霓虹灯光,错落有致的设计,让人眼前一亮。11月6日,在永丰大道路口和东站出口处的墙上,一幅幅色彩鲜明、线条多变的文化墙吸引了市民的目光,大家纷纷前往打卡,宣传安顺。

“这些宣传语我们很喜欢,很有氛围,找到了打卡自己城市的感觉,路过时就停下来拍几张照片,宣传我们安顺。”

“很有创意,拍照也好看,特别喜欢那句‘安顺遇见,我心所愿’。”

采访中,很多年轻人表示很喜欢打卡宣传安顺的文化墙。

到了夜晚,文化墙又别有一番趣味,彩灯亮起,五彩斑斓,更加凸显墙上的内容。

家住家运天城的市民郭金得知路口有面好看的文化墙,晚饭后,特意带着家人过来打卡,他告诉记者:“感觉很特别,丰富的安顺元素,真不愧是新晋网红打卡点,我也要来留个影。”

