

围绕“四新” 主攻“四化” 在乡村振兴上开新局

镇宁扁担山镇:

800亩蔬菜基地带动村民增收

早报记者 郭黎潇

眼下正是秋冬作物种植关键时期,镇宁自治县扁担山镇抢抓时节扎实推进蔬菜秋种工作,田间地头一派热火朝天的景象。

在扁担山镇贵州惠农达康生态农业股份有限公司蔬菜种植基地,记者看到,一块块大小不一的地块相连成片,已采收完上季蔬菜的土地干净平整,数10名村民正抢抓秋冬季农业生产重要时间节点,忙着在地里翻犁、播种、覆土,种植花菜、莴笋等蔬菜。贵州惠农达康生态农业股份有限公司总经理杨勇是本地人,十几年前

通过流转土地,带着村民们一起种植蔬菜,实现了增收致富。

“我在基地务工有10年,不用到外奔波,在家门口就能挣钱,感觉很幸福。”该镇关口村村民马国竹笑着告诉记者。

2017年,杨勇和家人成立了贵州惠农达康生态农业股份有限公司,采用“公司+农户”运营模式,流转土地600余亩用于种植蔬菜,公司负责统一育苗、指导、种植、销售,实现供产销一体化经营,共涉及土地流转农户300多户。截至目前,蔬菜基地已经扩大到800余亩,年产值超过1000

万元。

杨勇表示:“秋冬作物种植期间,基地大约需要80名村民务工,务工的村民不仅每天有100元的工钱,还能拿到土地流转费,真正带动了村民增收。”

据了解,该公司种植基地不仅坚持标准化、规模化种植大葱、茄子、花菜等精品蔬菜,还积极推广“订单种植”新模式,实现产销对接,精品蔬菜远销海南、贵阳等省内外市场。同时,通过四季轮作的种植方式,确保村民们四季有活干,四季有钱赚。

关岭自治县:

抢抓农时种油菜 “稻油轮作”促增收

早报记者 高智

连日来,关岭自治县抢抓农时,大力推广“稻油轮作”项目,选派农技专家开展技术指导,引导鼓励农户利用秋收后的闲置田地接茬种植优质油菜,将入冬后的“农闲田”变成“效益田”,既能提高土地利用效率,又能促进农户稳步增收。

在该县各乡镇(街道),来自县农业农村局的农技人员下沉到田间地头面对面、手把手、实打实指导农户种植油菜,对挖厢面、起沟等油菜种植技术进行详细讲解。

“今年我县大力推广益油1号、庆油8号等‘两高双低’优良杂交油菜品种,在种植上推广油菜规范化育苗移栽、病虫害综合防治和合理密植技术,将油菜种植密度提高到每亩5500至8000株。”该县农业农村局农业技术推广站站长杨艳表示,在今年秋冬季农业生产工作推进上,关岭将主要技术力量分派到各乡镇(街道),到村、到户、到田间地头开展技术指导,力争完成6.8万亩油菜种植任务。

据了解,近年来,关岭大力推广“稻油轮作”模式,引导农户春夏种稻谷、秋冬种油菜,把农田一年四季“安排”明白。同时,该县农业部门通过免费向农户发放优质油菜籽、提供肥料、选派农技人员深入田间地头开展相关技术指导等方式,切实为农户种植水稻和油菜全程保驾护航,全力推动粮油绿色高产高效发展,助力农业提质增效、农民持续增收。

紫云:电商助力致富“薯”光更亮

早报记者 姚福进 文/图

时下,正值红芯红薯热销时节,紫云自治县各电商经营户和种植大户也在微信朋友圈和网络电商平台忙碌起来了,推介红薯品质、晒销售订单……

“目前,每天红芯红薯线上订单量在300单以上。”从事多年电商行业的徐敏说,从下单的情况看,多销往上海、江苏、浙江、广东、福建、山东等地,他们每天接单、打包、邮寄,从早忙到晚。

在紫云白石岩农村经济发展有限公司(乡级平台)红芯红薯分拣销售现场,10多名村民正在分选、包装、装车运销红芯红薯,一旁的公司负责人王应江开着视频直播介绍道:“紫云红芯红薯煮熟后薯心呈蛋黄色,入口香甜软糯,食有板栗香。”

“线上销售的红芯红薯品相好、个头大的可以卖到每斤6至8元。”王应江告诉记者,当天装运的这车红芯红薯共8000斤,将运往广州、深圳两地,预计明天上午就能送达客户手中。

据介绍,今年以来,紫云白石岩农村经济发展有限公司流转土地800亩种植红芯红薯,并与农户签订保底收购协议,为保障销量,公司积极依托网络平台及东西部消费协作平台进行销售。

随后,记者在紫云电子商务服务中心红芯红薯分选销售点看到,工人们也正忙着分选装运销售红芯红薯。销售点工作人



工人正在分拣红芯红薯

员周扬告诉记者,他们当天要装运的红芯红薯是销往山东青岛的,目前,每天的接单量在5000单以上,每单10至20斤不等。

在紫云五峰街道黄小梅电商经营点,屋内堆满了红芯红薯,黄小梅正记录下客户的订购。“我家种植有80亩红芯红薯,现在平均每天线上销售量在2000斤左右。”黄小梅说,为了扩大销路,几年前她就踏

入了电商行业。

据了解,全县现有销售红芯红薯的电商50多家,另有直播带货主播30多人,他们通过线上进行大单批发卖、小单零售,每天销往全国各地的红芯红薯超20万斤。互联网的销售平台,加快传播了紫云红芯红薯的品牌影响力,让紫云红芯红薯的致富“薯”光越来越亮。

夏云镇小河湾景区:

“露营+” 体旅融合赋能乡村旅游

早报记者 罗含瑾

近年来,随着选择露营的游客越来越多,“露营+音乐”“露营+集市”“露营+采摘”……各种新潮玩法不断涌现,带来新的业态。位于平坝区夏云镇小河湾景区大野漫村户外生活综合体则将露营与体育相结合,解锁“露营+”新模式。

沿着乡间小道走进大野漫村户外生活综合体,营地整体沿河而建,背靠青山,绿水环绕,放眼望去,绿油油的草坪连成一片,一顶顶洁白的帐篷点缀其间,构成一幅和谐美好的画卷。

据了解,为丰富小河湾景区旅游业态,今年2月,景区运营公司安顺市平坝区安恒文化旅游发展有限公司引进安顺市元景小河湾运营管理有限责任公司,合作开发大野漫村户外生活综合体项目。该项目占地面积约150亩,于今年7月开

始营业,游客在此可以体验飞盘、射箭、皮划艇、攀岩等户外运动,还有野营、精致露营、自助烧烤、下午茶等多种业态,满足游客多样化的露营需求。

“我们露营基地的所有服务都是围绕‘户外’展开的,帐篷、天幕、篝火晚会等元素,再加上多种户外运动,让游客充分感受户外生活的魅力。”大野漫村户外生活综合体户外运动教练林伦说,“户外运动的加持,吸引了不少亲子游客、户外运动爱好者前来游玩,同时还承接了不少团建活动。”

“该项目入驻后,对推动景区发展作用明显,既丰富游客体验,又延长游客停留时间。我们还在其进驻后举办了儿童滑步车比赛、机车主题日、房车旅行日等系列活动,为景区引流,提升景区知名

度。”安顺市平坝区安恒文化旅游发展有限公司副总经理王维说道。

为实现良性竞争,大野漫村户外生活综合体积极与当地民宿、餐馆合作,促进资源共享。“面对不习惯住帐篷的游客,我们会推荐他们到旁边的民宿居住,有想品尝当地特色菜的游客,我们也会把从附近农家乐收集的菜单给他们选择。在良性合作下,当游客询问村民附近有什么好玩的地方时,他们也会为我们作推荐。”林伦告诉记者,除此之外,露

营基地正在筹划一个农产品销售区,用以展示、销售当地的特色农产品,助力推广当地农特产品。

当下,露营已成为丰富乡村旅游业态的新模式,大野漫村户外生活综合体依托“露营+体育”新玩法,吸引了众多年轻人前来打卡体验,为小河湾乡村旅游发展注入源源活力。下一步,大野漫村户外生活综合体将持续进行改造升级,通过完善功能服务、打造体育赛事等举措,进一步推动体旅融合,助力乡村旅游发展。

新时代 新征程 新伟业
只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展
建设一流旅游城市 建设世界级旅游景区