

# “裸奔”的老年代步车将被“禁足”

## 交警部门：下月起，无牌不得上路

文/图 本报记者 李奇美

这两年，安顺街头出现一种三轮或四轮老年代步车，车子无论是外观还是内部配置都像极了小轿车。

“不挂牌”、“不买保险”、“容易操作”……这些“便利”噱头让这种老年代步车很快在市场上“圈粉”，成为不少老年人的选择。

不过安顺交警提醒广大市民，下月起这类老年代步车无牌将不得上路，针对老年代步车市民有怎样的看法？

### 市民：接“神器”安全隐患大

11月28日中午，在安顺市若飞小学门口，记者看见，一辆蓝色的老年代步车正停在附近。

这辆老年代步车，外观上与小型轿车并无多大区别，里面设有方向盘，前后共4个座位。唯一的区别，可能就在车前车后的牌照上，老年代步车用商家的标志替代了小轿车的车牌。

开车的是位老大爷，已经白发苍苍，没过多久，一个10岁左右的小女孩出了校门，上了老年代步车。“我开这车一年多了，主要是接送孩子。”车主张大爷告诉记者，车子是儿子买给他的，因儿子平时上班较忙，所以买了一辆老年代步车给他，由他接送孙女。

在九小附近，记者发现，有不少老年代步车停靠在路边接送孩子。

“开老年代步车来接孩子的不少，这车虽然像小轿车，但看着挺危险的，而且开车的不是老年人。”开车来接孩子的市

民贺先生说。

随后，11时到中午12时，记者在市府路中段观察发现，一小时内共有10辆老年代步车经过该路口，这些车与微型轿车十分相似，驾驶者多为中老年人。

“很多老人开起车来不管不顾，在机动车道上随意穿行，占用快车道不避让、乱掉头、违法乱停乱放、逆向行驶等行为经常能看到。”市民李先生认为，不少老年人不懂交规，驾驶老年代步车上路，给机动车司机带来很大压力，尤其是这些车没有上保险，一旦发生交通事故，处理起来非常麻烦。

“老年人出门还是应该乘坐公交车，这样更安全。”市民刘女士则认为，这种代步车比普通电动自行车体积要大，上路后走机动车道或是非机动车道都不合适。

“考驾照费钱费力，得受多大罪啊！而且我都60岁了，驾照也用不了多久。”家住天马小区的刘大爷告诉记者，这种老年代步车既不用上牌照，也不用考驾照，买了就能开，时速能达到40公里，开慢点没啥事。

### 商家：不用上牌、不用驾照、不会开包教会

当日，在胶泥坝附近的二手车交易市场上，一家汽车销售店里人头攒动，不足百平方米的销售大厅里塞了4辆老年代步车，店门口还摆了2辆。销售人员以为记者前来购车，于是围着门口摆放的橙色车子介绍起来，称只要在该店购买老年代步车，第一年可以免费送2万保险。

当记者说自己没有驾照时，

销售人员说，该车不需要驾照，也不需要上牌，如果不会开，他们包教会。

据了解，该店老年代步车售价最低2万多元，最高6万多元。销售人员称，价格越贵，配置越高，性能越强，但即便是2万多的车子，车速也能达到至少80码以上，充一次电可以跑100公里左右。

见记者要走，该销售人员说，如果决定买车，在价格方面，他们可以再优惠几千元。

那么这些代步车的保险又该如何购买呢？

记者联系到为该品牌老年代步车提供保险服务的人民财产保险公司，其客服人员表示，他们确实可以为老年代步车购买保险，但只限于购买非机动车第三者责任险。据了解，意外险是一种以意外伤害而致身故或残疾为给付保险金条件的人身保险，与驾驶的车辆并无关系。

随后，记者还致电平安保险公司，相关工作人员称，目前并没有针对老年代步车推出的相关保险，如果投保交强险，则需要提供牌照和发动机编号。如果按商家说的老年代步车不需要上牌照，那么交强险是不能交的。

### 交警部门：下月起，老年代步车无牌不得上路

昨日，针对老年代步车的问题，记者咨询安顺市公安局交警支队直属二大队一中队负责人齐乐。

“这种车辆，在路面上，驾驶者多为中老年群体，通常行驶距离大约一两公里，基本就是买买



行驶在路上的老年代步车



停在路边的老年代步车

菜、接送孩子，在路面行驶时，哪里方便往哪里开，行驶至机动车道时，自身危险不言而喻，行驶至非机动车道时，又给骑车人造成安全隐患。老年代步车无牌、无保险，一旦发生事故，处理起来也很难。”齐乐说，相比骑电动车而言，老年代步车能够避风避雨，后排还能带人，暂时不用考驾驶证，对中老年人有一定的吸引力。

但是，部分驾车的老年人道

路交通安全意识淡薄，在道路上逆向行驶、与机动车争道抢行、违法载人、闯红灯、随意调头等交通违法行为经常发生，已成为交通事故高发车型。在他看来，对老年人代步车进行管理已刻不容缓。

“12月1日起，所有老年代步车必须上牌才能上路。”齐乐表示，以后市民购车，最好先咨询相关部门后再买，不要轻信“不需要上牌，不用驾照”的宣传。

## 一支好酒的自我修养

### 金钻习酒，金质习酒2.0升级版

#### 12年的自我修养，终得金钻

从2005年横空出世到2017年，金质习酒已经在酒江湖上纵横了一十二年，剑锋到处，攻城略地，战功赫赫。

金质习酒保持长盛不衰、青春永驻的秘密，说出来也没有什么好稀奇的——这12年，实际上也是一个不断自我反省、自我更新、自我进步的过程。

酒，从来都不是一种简单的饮料，它



更是基于精神的产品，在2.0时代推出的2.0产品，它是习酒公司对自己的要求，也是对消费者的尊重。

如果说，品质是优秀的表现，是超凡出众者展示的内在魅力，是品位和素质的综合反映。

而卓越，则是另一种优秀，不止是品质的表现，更是天生拒绝平凡的资质，是一种由梦想支配的大境界、大格局。

立非常之道，行非常之事方可称卓越——这是习酒沉淀60余载修成品质伦理学后，在纷繁世间的再次亮剑。

#### 金钻的酿酒品质

当我每次越过习酒镇标志性的“习酒”铭牌；当我每次站在幽深的赤水河畔，满眼紫红色土壤的绚丽，阡陌之间，中华民族传承5000年的坚韧生命气息，奔涌而来，不可逼视，霎时际辽阔，感

今年(2017年)10月，金质习酒系列推出了2.0版产品——金钻习酒，这是金质习酒自我修养的伟大进程中，一次颠覆性的革命——坚守着金质习酒的品质伦理学基础上，金钻习酒的产品诉求，开始探索更卓越的“品饮文化”。



情奔涌……

而酿酒的习酒人，就在这醉人的酒香间，日出而作，日落而息。

人们对酒始终有着莫名又独特的情感，酿酒者正是饱含对酒的深情，才能数十年如一日守护在高高的边陲，用精湛的技术向世人奉献佳酿。他们将这种坚守凝炼为：酿酒需诚意正心，敬天法祖。于习酒人而言，最为自豪的一句口头禅便是：“酒还是那个酒，人还是那个人。”

“品质伦理就像习酒的一种遗传基因，它让我们尊敬热爱自己的事业”一代代习酒匠人如是说。

#### 靠实力说话的金钻

卓越者引领潮流，平庸者跟随潮流，革命者创造潮流。

10月23日，享有“酒界奥斯卡”美誉的第9届华樽杯上，金钻习酒荣获“2017

年度华樽杯中国十大爆款新品名酒品牌”。据介绍，金钻习酒目前尚处于试销阶段，就已受到全国经销商的热捧，预售额已超过一亿。

张牙舞爪的吓唬人，从来都不是习酒的性格，习酒一般靠实力说话。

一个月，30天，就是这30天的坚韧前行，金钻习酒的矜贵气度，逐渐清晰——那些以嗓门为性格的人们，彻底改变对金钻习酒的观点——他们惊讶的发现，金钻习酒的市场表现，告诉我们一个真理：品质，是最具侵略性的力量，是上等控制力——这也是中国企业上千年的修养。

颠覆传统，创造潮流，重构白酒口味序列，重构市场新秩序，金钻习酒，是2017年度贵州习酒的建设者。

前路辉煌正在召唤，卓越的人生不需要解释，事实会告诉世界。