

# 促进银发经济发展！ 8部门发文培育养老服务经营主体

□新华社记者 朱高祥

民政部等8部门近日联合印发《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》，聚焦品牌建设、供需平台搭建、发展环境优化等方面，出台14项具体举措，进一步培育养老服务经营主体，促进银发经济发展。

我国银发经济发展潜力巨大，前景广阔。截至2024年底，全国60岁及以上老年人口达3.1亿人，预计到2035年，这一群体数量将超4亿人，银发经济规模有望突破30万亿元。

推进品牌建设，让经营主体“更靓”。养老服务品牌建设，对于促进银发经济高质量发展十分重要。

“支持连锁化养老服务经营主体设置具有品牌特色的标识牌匾”“鼓励省级民政部门推动规范各类养老服务经营主

体名称及标识”“择优将养老服务品牌纳入中国消费名品方阵”……

文件明确提出若干举措，鼓励养老服务经营主体擦亮品牌、打响品牌，从品牌的塑造、保护、推广上给予全方位引导支持，为培育养老服务领域知名品牌、壮大龙头企业提供清晰政策路径。

搭建供需对接平台，让消费更便利。在浙江，建设省级银发经济产业园，银发经济产值近28亿元；在陕西，连续两年发布银发经济产业目录，将9类适老化产品纳入以旧换新范围，带动消费近12亿元……各地不断打通银发消费供需对接堵点，取得阶段性成效。

在浙江，建设省级银发经济产业园，银发经济产值近28亿元；在陕西，连续两年发布银发经济产业目录，将9类适老化产品纳入以旧换新范围，带动消费近12亿元……各地不断打通银发消费供需对接堵点，取得阶段性成效。

面对庞大的老年群体及其日益丰富的养老服务需求，如何进一步释放

银发消费潜力、营造老年友好消费环境，成为一项“必答题”。

在优化养老服务和适老化产品供给方面，提出引导养老机构通过连锁化运营发展社区支持的居家养老；鼓励研发适合老年人的化妆品，研发加工低糖、高蛋白、易咀嚼等适合老年人的食品。在搭建供需对接平台方面，支持大型商业综合体、连锁超市等开辟适老化消费专区，便利老年人线上线下消费。

优化发展环境，让市场秩序更规范。近年来，我国在土地、税收、人才、资金等方面出台众多优惠政策，各类养老服务经营主体，特别是民营经济快速发展壮大。

截至2025年底，全国有养老机构4.17万家，从业人员达72.2万人。其中，

民营及公建民营养老机构占比达71.9%。可以说，社会力量已经成为养老服务多元供给的主力军。

为进一步构建规范有序、充满活力的养老服务市场生态，文件在营造公平竞争环境、完善政务服务、支持稳定运营等方面制定系列实打实措施。

比如，明确在养老服务项目政府采购等环节，杜绝通过“玻璃门”等隐性门槛排斥外地优质养老机构落地经营；探索实行养老服务领域电子证照应用和全国互通互认，让“数据多跑路、企业少跑腿”；要求合理确定养老服务机构行政检查方式，规范检查行为等。

期待我国养老服务更加可及、便利和智能，更好满足亿万老年人多层次、多样化需求。

## 金融活水绘就乡村振兴新图景

□新华社记者 吴雨

金融是乡村振兴的重要驱动力。近年来，我国持续加大政策支持，推动盘活农村资源要素，引导扩大有效投资，满足农业经营主体多层次、多样化的融资需求，更多金融活水流向乡村沃土。

走进广西雄桂种猪有限公司的智能化养殖场，人工智能摄像头24小时监测猪舍情况，大数据算法精准调配饲料，每头猪佩戴着智能耳标……一个个“科技养猪”场景令人印象深刻。

“这两年金融对于农业科技型企业支持力度加大，活体猪和专利也能作为授信依据，这让我们发展智能养殖更有信心。”公司董事长黄雄告诉记者，近期中国建设银行以生猪活体抵押为主要担保模式，为企业提供了1400万元资金支持，解决了企业发展关键时期的融资难题。

“家财万贯，带毛的不算”，这句话曾被一些金融机构视为衡量担保抵押物的“金科玉律”。不过，随着一系列拓宽农村抵押物范围的举措持续落地，农村经营主体“有资产难抵押”的困境正逐步得到解决。

推进农村产权流转交易规范化试点，推动农村产权流转交易和融资服务平台建设应用，发挥动产融资统一登记公示系统作用……近年来，我国持续健全金融服务农村改革体制机制，推动盘活农村资源要素，增加农民财产性收入。

2025年12月，中国人民银行等三部联合发文，推出22条举措推广农业设施和畜禽活体抵押融资，进一步盘活农村资源要素。

“农业设施和畜禽活体是农业经营主体的重要资产，价值开发空间巨大。”中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏表示，通过支持确权、流转等举措，盘活农村资源要素，可以让原本零散、闲置的资源转化为标准化、市场化的有效资产，为金融投入提供支撑。

在进一步唤醒农村“沉睡资产”的同时，“三农”领域的金融服务水平也在持续提升，越来越多金融机构针对农村资源的特点推出定制化产品。

在江西鹰潭贵溪市硬石岭灌区，施工队抓紧冬修水利的关键时期，为多条支渠安装了智能化水位监测设备。

农田水利建设投资规模大、运营周期长，资金保障是关键。贵溪市的五大灌区续建配套与现代化改造工程总投资超8亿元，为给工程项目提供长期、可持续支持，中国农业银行推出“资本金+专项债+银行贷款”的组合融资模式，为项目量身定制3.9亿元长期贷款，期限长达23年。

农业农村项目普遍存在周期长、风险高、收益低等特点，市场化金融机构参与意愿不足。2025年7月，中国人民银行、农业农村部印发《关于加强金融服务农村改革 推进乡村全面振兴的意见》，明确提出提升乡村建设金融服务水平，并鼓励金融机构统筹经营性项目和公益性项目，通过投资联动、组建银团、项目打包等方式，提供多元化融资解决方案。

在政策引导下，越来越多地方围绕“资源变资产、资产变资本、资本变资金”的价值转化链条，不断探索创新发展模式。

在湖南湘乡，投资联动模式持续推进，撬动更多社会资本投入高标准农田建设；在黑龙江，政策性银行和期货企业联手探索“保值贷”，更好满足粮食企业市场化收购需求；在山东东营，多方合力探索“土地托管+保底分红”模式的“种植贷”，有效盘活低效农地资源……

引导金融资源更长久、更可持续地流向乡村，要注重发挥政策工具“组合拳”作用。中国人民银行和农业农村部明确提出，要综合运用风险补偿、贷款贴息、激励奖补等方式，撬动金融资源投入乡村振兴。推动政府性融资担保机构发挥增信功能，支持“三农”等经营主体融资。

“通过担保、贴息、奖补等政策工具，可以推动‘直接投入’转向‘间接撬动’，提升资金使用效能，带动更多市场化资金与社会资本投入乡村振兴，持续激发乡村经济活力。”上海金融与发展实验室主任曾刚说。

当前，金融创新与乡村发展同频共振，资金保障与产业升级相得益彰。随着农村金融服务体系不断完善，更多金融资源将涌入乡村，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，为农业强、农村美、农民富的乡村振兴新图景增添更多亮色。

## 2025年全国营业性演出票房收入超616亿元

2026年1月2日，河南省驻马店市西平县柏城剧院，群众观看豫剧经典剧目《包青天》。

2026年1月13日，中国演出行业协会发布的2025年全国演出市场简报显示，2025年全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次为64.04万场，同比增长6.58%；票房收入为616.55亿元，同比增长6.39%，全国演出市场呈现出蓬勃向上的发展态势。

□据新华社



## 全国每10朵银耳有9朵来自这座福建小城

□新华社记者 董建国

人均耕地不足三分，却成为“中国食用菌之都”，被称为“菌中之冠”的银耳，全国每10朵就有9朵来自这座福建小城——古田。

2025年，古田县食用菌产业链总产值315亿元，产品远销东南亚、欧美等20多个国家和地区。

点“菌”成金，古田是怎么做到的？一朵“菌花”托起百亿大产业

闽东山峦叠翠，晨雾缭绕。在古田县大桥镇，一座座现代化菇棚顺着山势梯次排开，菇农们在银耳菇棚架间穿梭忙碌，精心照料着劳动果实。

“我种银耳20多年了。开始是草木、塑料薄膜搭建的简易菇棚，后来是钢架种植棚，现在用上了光伏菇棚。”菇农姚丽国说，今年银耳长势不错，银耳的“新家”温度、湿度更好控制，病虫害少，棚上发电、棚下种菇，用电成本降低。

2025年，古田县食用菌鲜品产量超100万吨，其中银耳产量超45万吨，占全国产量的90%以上。

随着银耳种植的发展，古田银耳产业链不断延伸。在古田县大桥镇的福建天天源生物科技有限公司车间，经过深加工的银耳面膜、银耳饮品源源不断从生产线流出。公司展厅里，冻干燕窝银耳羹、银耳多糖、银耳面膜等新品琳琅满目。

“通过低温萃取技术，我们完整保留了银耳多糖、氨基葡萄糖等活性成分。”福建天天源生物科技有限公司行政副总经理林柳菊拿起一片银耳面膜说，“通过多款网红产品，公司年销售额超过1.2亿元。”

目前，古田已形成从菌种研发、栽培、加工到销售的完整银耳产业生态：拥有糕点、饮料、调味品、化妆品等10大类60多个系列银耳产品；古田银耳产业进入大型商超，与知名药企建立稳定供应关系；拥有400多家电商企业，通过跨境电商平台，古田银耳产品远销20多个国家和地区……

古田县食用菌协会会长谭国良说，古田已驯化开发生产银耳、香菇、竹荪、黑木耳、茶薪菇等食用菌栽培品种

38个。三个“70%”可以概括古田食用菌产业：全县农业人口中70%以上从事食用菌产销活动，农业总产值的70%来自食用菌产业，农民现金收入的70%来自食用菌产业。

古田县常务副县长谢景峰说，以银耳产业为引领，从上游的原辅料销售、菌种供应、菌包生产、菌菇种植，到中端的烘干、初加工、精深加工，再到下游的传统销售、电商直播，古田已在食用菌领域实现“县域工厂化”。

产业持续突围改变小城市命运

一朵朵银耳花不仅改变了人们的饮食习惯，更改变了这座福建小城的命运。古田山多地少，古田人的“翻身”，靠的是银耳。

1958年，为了建设古田溪水电站，古田县累计移民6.3万人。为了在耕地不足的条件下谋求生存之道，古田人开始尝试种植食用菌。

古田县食用菌产业发展中心二级主任科员雷银清说，上世纪60年代，段木栽培银耳在当地逐渐兴起，不少“嗅觉灵敏”的菇农便引进试种。

“当时，人们为了便于搬运和管理，将原木砍成锯成长度1米左右的短段，用来栽培银耳，但这种方式依赖天然树木资源，产量较低，栽培周期长达3至7个月，经济效益不高。”雷银清说。

如何提高银耳产量？古田人开始探索新的栽培技术，一项项变革接踵而至。

1977年，古田人姚淑先首次用玻璃瓶栽培银耳，古田银耳进入商品化生产阶段；一年之后，银耳袋栽培技术问世。另一位古田人戴维浩使用塑料薄膜制成的栽培容器代替玻璃瓶，古田银耳又一次实现产业化生产的新飞跃。

一路走来并非一帆风顺。宁德晟农农业开发有限公司负责人张家巧说，几年前，银耳市场供过于求，价格持续下跌，“最低时跌破了成本线。”

“传统的散户种植遇到瓶颈，必须走精深加工的路子。”经过不断试错，前后不知坏了多少棚银耳，张家巧带领团队

终于掌握了智能化栽培银耳的秘诀。

在现代农业公司的栽培车间，雾气氤氲，菌香扑鼻。记者看到一排排整齐的菇架，一朵朵银耳通体雪白。在智能控制系统屏幕上，菇房的数据一目了然。

“菇房配有恒温恒湿系统，由电脑自动监测并调节室内温度、湿度。”张家巧说，有了智慧菇房后，现在可以实现全年无休种植，产量翻倍增长，人工成本大幅下降。

食用菌产业竞争激烈，古田何以脱颖而出？谭国良说，古田早早确立了“以菌立县”的理念，靠着核心技术的一次次革新，不断深耕银耳产业，使之日益发展壮大。

“我们每年会将销售额的3%到5%投入研发，用于增加银耳品种、丰富银耳精深加工产品种类。”林柳菊说。

古田几十年的努力，使曾经为贡品的银耳成为百姓眼中实惠可口的“家常菜”，深受市场和消费者青睐。

“咱们古田有38个食用菌品种，其中最出名的，就是我手上的‘古田银耳’了。”在古田县食用菌电子商务产业园，如今，公司电商已拓展多个平台，注册近200个商标布局细分市场，公司年销售额突破1亿元。

完整的产业链、不断完善的配套设施，再加上政策扶持，激发了一波返乡创业热潮。古田县食用菌协会副会长陈莹说，和刘健一样，不少青年选择返乡创业，为古田银耳产业的发展注入新鲜血液。

凭借直播电商，依托产地供应链优势，古田银耳销路跨越山海，越来越远。

谢景峰说，当地把食用菌产业发展列为“头号工程”，通过推广银耳等系列产品，积极推进全县食用菌产业高质量发展转型升级，培育健全食用菌上下游产业链，打造现代食用菌产业高地。

探索新赛道 深耕价值链

古田银耳产业在快速发展壮大的同

时，也面临着人才短缺、品牌建设薄弱、市场需求变化快、同质化竞争激烈等挑战。

面对新形势，“中国食用菌之都”如何继续前行？

围绕这一朵银耳花，古田县正积极推进产业多样化，打造“银耳+生态旅游”模式，吸引大批游客观光旅游。

在古田县“银耳小镇”的体验馆里，游客不仅能观摩银耳从种植到加工的全过程，还能品尝银耳创意甜品、体验银耳面膜、购买即食银耳精华饮品。口感如何、体验是否舒适，消费者的即时反馈直接连接到研发端。

“进军大健康和文旅领域，必须精准把握消费者对银耳产品功效、便捷性和审美需求。我们将用好体验馆，这是最直接的需求‘探测器’。”陈莹说。

然而，从田间到实验室再到高端市场，研发投入巨大，是许多中小企业和菇农难以跨越的门槛。

古田正尝试搭建系统性产业创新生态。福建农林大学（古田）菌业研究院是校企合作的典范，近年来积极推动高效育种、智慧生产、现代化加工、绿色防控等前沿技术成果落地古田。

谭国良说，古田拥有古田县食用菌研发中心和福建农林大学（古田）菌业研究院，还有企业和民营科研所30多家。通过科研创新，古田银耳生产和加工正朝着自动化、智能化方向迈进。

实现产业高质量发展，农业数字化是趋势。雷银清说，古田县将进一步打造银耳“数字大脑”，围绕银耳产前、产中、产后全过程，提供政策、品牌、科技、营销、金融、管理等数据信息服务。

为解决人才短板，古田县实施“菌业人才振兴计划”。陈莹说，古田与福建农林大学、福建省农科院等高等院校共建人才培养基地，将加快培育乡土专家、带货网红、职业经理人等群体，鼓励企业与新茶饮、美妆、文创等跨界品牌合作。

聚焦大健康、深耕价值链，古田银耳在发展中不断打开格局。

## 我国提出到2028年重点工业互联网平台 工业设备连接数突破1.2亿台(套)

新华社北京1月13日电(记者 周圆)记者13日获悉，工业和信息化部日前印发《推动工业互联网平台高质量发展行动方案(2026—2028年)》，提出到2028年，工业互联网平台高质量发展取得积极成效，具有一定影响力的平台超450家；重点平台的数据增值、模型沉淀和人工智能开发应用能力显著提升，工业设备连接数突破1.2亿台(套)。

工业互联网平台是海量数据汇聚、模型沉淀和应用开发的关键载体，是工业要素资源广泛连接、弹性供给和高效配置的重要枢纽。近年来，我国工业互联网平台建设和推广取得积极成效，具有一定影响力的平台超过340家，重点平台连接设备数超过1亿台(套)。同时，平台发展仍面临发展差异化不足、应用纵深度不够、生态协同性不强等深层次挑战。

行动方案围绕平台培育提升行动、平台聚“数”提“智”行动、平台规模化应用行动、平台生态支撑行动等部署一系列举措，包括建立“基础级、成长级、引领级、生态级”培育机制；实施工业互联网与人工智能融合赋能行动；支持平台企业推广“先用后付”“订阅服务”等服务方式；推动建设工业互联网平台开源社区等。

工业和信息化部信息技术发展司有关负责同志介绍，有关方面将完善工作机制，结合实际细化落实举措，加大工作力度，鼓励有条件的地方创新资金、税收、人才等支持方式，平等对待民营企业、中小企业，提升公共服务供给水平，加强宣传引导，营造平台高质量发展的良好氛围。

## 深圳首次实现 新能源汽车向电网放电的电费结算

新华社深圳1月13日电(记者 王丰)13日，南方电网深圳供电局顺利完成试点充电站放电网电费结算，新能源汽车车主李先先生获得了15元左右的收益，一个月前他在高峰时段向电网放电约20度，这是深圳市首次实现新能源汽车向电网放电的电费结算。

“从刚开始了解到政策信息，到最后将自己的爱车通过充电桩放上网，现在，新能源汽车不仅能让我舒舒服服出行，更能实实在在获得经济收益。”李先生是深圳市首批参与V2G(反向充电)车辆放电网的用户，他表示自己以后能更好平衡车辆的使用与经济效益的创造。

2025年，广东省发展改革委关于新能源汽车向电网放电网电价问题的批复发布，明确“新能源汽车向电网放电网电价采用峰平谷电价方式，具体按照每千瓦时0.453元乘以峰平谷比例

系数确定”。针对其与传统分布式电源不同的上网结算方式，南方电网深圳供电局延伸建立V2G专门电价和结算模型，差异化设置分时计费公式，按照关键月份和其他月份高温天，对尖、峰、平、谷电量精准计费，实现了新能源汽车作为分布式储能单元参与电网调节的价值量化。

据了解，深圳是全国首批车网互动规模化应用试点城市之一。南方电网深圳供电局相关负责人介绍，车网互动为深圳化解新能源汽车保有量高速增长与配电网承载能力之间的矛盾提供了创新解决方案。“通过价格信号引导新能源汽车谷时充电、峰时放电，有助于释放新能源汽车‘移动储能’的潜力，缓解局部区域供电压力。”这位负责人说，接下来，深圳将继续深化探索车网互动规模化应用，支撑新型电力系统建设。