

# 内陆腹地到开放前沿,公铁水航网铺就黔货出海新动脉——“物流贵州”加速跑

□贵州日报天眼新闻记者 冯倩

1月1日,贵阳铁路物流中心当日完成装车2938车,这一成绩刷新了历史单日装车最高纪录。

通过为客户提供物流、仓储、金融、结算、信息一站式、全流程综合服务,贵阳铁路物流中心实现了对企业物流需求的深度响应与精准满足。2025年,贵阳铁路物流中心运输货物68.28万吨,累计降低社会物流成本13.41亿元。

“十四五”期间,贵州加快建设现代化交通物流体系,坚持硬件升级和内涵提升并重,完善公、铁、水、航、网等物流基础设施体系,物流成本持续下降,为全国统一大市场高效运转提供了有力保障。

## 空运出口直通

2025年12月23日,一批重达200公斤的鲜活鳊鱼从兴义启程,进入贵州双龙保税物流中心(B型),几小时后经贵阳龙洞堡机场空运出口至泰国曼谷。通过货物“出口直通”的物流时效优势,这批鳊鱼24小时内即可“端上”泰国消费者餐桌。

贵州双龙保税物流中心(B型)2025年11月通过海关总署、财政部、国家税务总局、国家外汇管理局验收,是我省第

一家保税物流中心,可开展保税仓储、物流分拨、转口贸易和国际中转等业务,借助航空口岸优势,可实现“出口直通”。

“可以把双龙保税物流中心理解成一个货物中转站,进口商品进入保税物流中心保税,完税后可进入国内流通环节,出口商品进入保税物流中心,可办理出口退税手续。”贵阳海关综合二处处副处长宋小鹤表示。企业依托保税物流中心政策能减少资金压力,利用毗邻空港的地理优势,能就近完成货物集散和分拨转运,极大降低企业物流成本。

双龙保税物流中心不仅物流降本增效明显,也让贵阳龙洞堡国际机场深度融入全球供应链体系。截至目前,老干妈、波函数、华贸物流等企业已明确入驻意向,天猫国际、京东国际等跨境电商巨头正积极推进合作洽谈,政策和区位优势正加速转化为产业集聚的强大动力。

## 铁海联运提速

近日,满载47个大柜汽车配件的“贵阳国际陆港都拉营站—南沙港南线”铁海联运专列顺利抵达广州南沙港,并高效衔接东方海外(OOCL)国际班轮出口。“开通黔粤班列,使贵阳国际陆港始

发货物点对点直达东南亚等国家和地区,借助铁海联运,货物到港不换箱便可直接登船,有效降低物流成本。”贵阳国际陆港公司副总经理肖红俊说。

此外,贵州铁投集团还积极争取国铁集团的支持,实现黔粤班列的开行线路由黔桂线优化为“沪昆线+京广线”,这一调整节省时间约30小时,显著提升了通道的效率与稳定性。

除了与广州南沙港携手打造黔粤班列铁海联运“一港通”,贵阳国际陆港还与新疆阿拉山口合作实现中欧班列“铁路快通”,大幅缩短通关时间,提升通关便利化水平,实现“一次申报、一次查验、一次通关”。

如今,贵阳国际陆港已与广州港、深圳港、湛江港、北部湾港等7个沿海港口建立“组合港”,形成连通东南亚海陆航线37条,初步建立了“通道+物流+产业”运产贸一体化发展格局。

## 智能匹配提效

临近春节,进入出货高峰期,来自遵义的长途货车司机张洋很快在数字货运平台满帮集团旗下货车帮APP上找到了一单货源信息,将大豆从贵阳运往遵义

市汇川区。

“利用人工智能技术精准匹配供需两侧,能有效减少货主与司机之间的信息差,既改善了传统货运‘小乱散弱’情况,也助力降低社会物流成本。”满帮集团公共事务总经理胡洋说,2025年,满帮平台全年履约订单量突破2亿单,平均每天匹配成功超60万笔订单。

满帮集团数字货运平台数据显示,近三年来,贵州货物种类以建材、食品饮料为主,网络货运平台有力支撑产业链上下游企业紧密协同。

“作为全国领先的数字货运平台,满帮集团汇聚了海量的公路货运数据。”胡洋介绍,将大数据、云计算、人工智能技术引入物流行业,通过业态模式创新和技术创新,满帮集团解决了长期以来货运领域运力分散、供需不匹配、信息不透明等问题,全面提升社会物流效率,大大缩短了货车司机平均找货时间。

数据显示,2025年,满帮集团前三季度营业收入达92.97亿元,同比增长15.3%,净利润同比增长36.2%,达34.2亿元;平台履约订单量同比增长22.6%,发货车主平均月活用户数持续上升,展现出了强劲的盈利能力和增长潜力。

# “十四五”贵州完成能源投资超4200亿元

贵州日报讯(记者 张秀云 杨静)1月12日,记者从省政府召开的新闻发布会上获悉,“十四五”期间,我省深入实施“四个革命、一个合作”能源安全新战略,聚焦“富矿精开”“电动贵州”等战略部署,新型综合能源基地和西南地区煤炭保供中心建设成效显著,累计完成能源投资超4200亿元,为中国式现代化贵州实践提供了坚实能源支撑。

产业升级成效凸显,能源经济规模持续壮大,“十四五”时期,贵州坚持把能源产业作为全省战略性支柱产业来打造。2025年,贵州新型综合能源基地产值预计达3100亿元,占全省六大产业基

地总产值的35%。煤炭产业结构优化升级,2025年产能达2.16亿吨/年,调度原煤产量突破1.83亿吨,较2020年分别增长30.1%和48%,大中型煤矿产能占比提升至87.1%。新型电力系统加快构建,“水、火、风、光、储”多能互补格局持续巩固,全省电源装机达1.05亿千瓦,其中新能源装机3891万千瓦,占比达37%;非常规天然气产量达5.85亿立方米,是2020年的13倍,能源供给结构更趋多元。

基础设施提质扩容,惠民利民成效十足。电网网架持续完善,“三横两联一中心”500千伏电网骨干网架全面建成,

220千伏电网实现全域全覆盖,配网供电可靠率达99.91%,农村户均配变容量提升至2.77千伏安/户。充电网络实现州市县乡及高速服务区全覆盖,累计建成充电桩设施超25万个,换电站59个,推广电动重卡超6600辆。油气管道总里程达5158公里,67个县区接通长输天然气管道,能源服务可达性显著提升。

保供能力稳步增强,供需平衡态势良好。“十四五”期间,贵州累计保障电量3.86亿度,电煤中长期合同履约率保持90%以上;全社会用电量年均增长5.22%,累计外送电量约3300亿度,圆满完成“西电东送”任务。2025年天然气

消费量超35亿立方米,是2020年的两倍以上,成品油消费量达829.7万吨,全程未发生短供断供情况,民生与产业用能需求得到充分保障。

改革创新纵深推进,发展动能持续释放。贵州出台全国首个省级电力需求响应方案,完成南方区域首次县域级模拟交易、全国首批跨省绿电交易等创新实践。“十四五”时期,市场化交易电量增长57.8%,2025年新能源市场化交易电量达136亿千瓦时。在西部地区率先实现“刷脸办电”“一证办电”,与重庆达成用电报装“跨网通办”,行业管理机制不断健全,市场活力持续迸发。

# 连日来全省9市州陆续推出超600项文旅活动 冬季“烟火气”点燃文旅消费新热潮

□贵州日报天眼新闻记者 黄若愚

岁末年初,乍暖还寒,贵州各地却升腾起一股格外炙热的“烟火气”。从市井里美食蒸腾的热气,到古镇街巷的灯火摇曳,再到乡村广场上各族群众欢聚的如火如荼,贵州正以多元烟火气激活冬季文旅市场,掀起一场消费新热潮。

“青州市集美食太多了,还有这么多有特色的店,边吃边逛太满足了。”1月10日,在贵阳青州市集,湖南游客张倩手里拎着满满几袋小吃,脸上洋溢着满足的笑容。她尝过但家香酥鸭后,又被肠旺面的香气吸引,饱腹后便在复古手工艺品店中挑选物件。

这样的逛吃身影在市集里随处可见。灯火璀璨的街区内,但家香酥鸭等老字号摊位香气萦绕,吸引着游客驻足品尝;去茶山等新派餐饮人气不减,成为年轻人喜爱的聚集地;非遗文创、潮流潮玩店铺穿插其间,觅食、逛店、打卡的人群穿梭往来,市井烟火与潮流元素悄然交融,构成了一幅充满活力的城市画卷。

青州市集招商运营经理陶钢介绍:“我们正围绕‘非遗+商业+旅游+烟火’深度融合创新,通过挖掘非遗资源,引入非遗传承人参与体验项目,升级烟火场景沉浸式体验。”今冬打造的“青云有戏非遗迎春”主题活动,继元旦推出“快马青云”跨年活动后,接下来还将持续推出贵阳小吃推介会、青云有戏演出、不夜城夜宵主题活动等活动,穿插美食试吃、打糍粑、写春联等体验,全力打造“城市烟火消费第一目的地”。

数据显示,2025年12月31日—2026年1月3日,青州市集累计吸引60.2万人次游客,销售额达986.8万元,较日常周末增长超200%。

与都市市集的喧嚣不同,遵义播州区乌江寨国际旅游度假区藏着一份静谧祥和的烟火气。白天,青石板路上随处可见围炉煮茶的身影,炭盆上煨着罐罐茶,茶香混着烤糍粑的焦甜漫过街巷,让人感受到冬日的温暖与惬意。入夜,篝火燃起,寨子灯光与火

光交相辉映,营造出一种梦幻般的氛围。梯田广场对岸,打铁艺人挥臂间,高温铁水绽放成漫天火花,引得游客们阵阵惊叹。

“今冬景区以‘围炉冬歌·乌江火肆’为基底,紧扣‘火’‘歌’‘团圆’元素,打造‘日间休闲+非遗体验+美食盛宴+夜间演艺’的全时段度假体系。”贵州乌江寨国际旅游度假区董事长陈羿说。

烟火气与民俗风情交织,勾勒出别样冬日图景。1月1日,荔波“村排”开幕,106支本土队伍齐聚樟江两岸,在开幕式上,“火塘飞歌村排逐梦”音乐会同步上演,在熊熊篝火旁,当地群众与游客围坐欢唱,暖意十足。赛场外圈的非遗市集上,布依蓝靛染、水族马尾绣等特色农产品齐聚,形成“体育+文化+农产品”融合场景,带动周边餐饮、民宿订单激增。据悉,赛事将持续至2月,春节期间还将上演巅峰对决。

1月2日晚,2026年贵州村超村超式暨“村超村晚”开幕,万名观众齐聚绿茵场,无人机编队与民族歌舞交相辉映,大型烟花秀照亮夜空,各族群众手拉手跳起舞,尽显全民狂欢的热烈。据悉,连日来全省9市州陆续推出超600项文旅活动,以多元供给,为冬季文旅市场注入持久活力。

文旅热潮背后,是政策与规划的双重赋能。日前,贵州发布《2026年贵州文旅惠民活动方案》,推出多重文旅优惠。自2026年1月1日至12月31日,全国(含港澳台)6周岁(含)以下儿童、65周岁以上老年人凭有效身份证明可享受贵州全省国有A级旅游景区门票免费优惠(不含特许经营项目);现役及退役军人、人民警察、消防救援人员、医护人员、人民教师、台湾首次到大陆游客、残疾人凭有效身份证明、工作证件和资格证件可享受贵州全省国有A级旅游景区门票免费优惠(不含特许经营项目);全国(含港澳台)在校大、中、小学生凭有效学生证明、学生证件享受贵州省内国有A级旅游景区门票免费优惠。

# 风物新香,满城烟火 ——贵阳消费“新三样”展现城市人文经济风貌

□新华社记者 欧东衢 汪军

“早午茶晚精酿。”在贵阳,一种新的生活节奏正在悄然兴起,咖啡、新茶饮、精酿啤酒正成为消费“新三样”,重塑这座城市的人文经济图谱。

2025年前三季度,贵阳精品咖啡、新茶饮、精酿啤酒等新业态快速增长,咖啡茶饮消费增长52.8%。目前,贵阳的咖啡馆数量突破3000家,精酿酒吧超1200家,密度均居全国前列。

“咖啡、新茶饮、精酿,在社交媒体上被评为来贵阳不得不尝试的味觉体验。”来自山东青岛的陈影表示,她来到贵阳旅游第一站,就专门到“去茶山”饮品店感受了贵阳的新茶饮。

诞生于2000年的贵阳饮品店“去茶山”,目前已在全国11个城市开设60多家门店,拥有460万会员,日均接待消费者近2万人次,其中88%为25岁至35岁的年轻群体。

作为本地饮品品牌,“去茶山”选用贵州当地的抹茶、刺梨、香糯米等“山野风味”进行创新融合,受到年轻人喜爱。目前,“去茶山”每年消费贵州绿茶12吨、抹茶20吨,通过“新茶饮+文旅”“新茶饮+乡村振兴”模式,成为“黔货出山”的重要桥梁,带动本地农户增收。

“我们的茶饮在原料上绑定贵州本土物产,形成‘黔味专属风味’,在文化上将苗绣、黔陶、青岩古镇、甲秀楼融入产品与空间,打造‘可饮用的贵州文化’。”“去茶山”联合创始人刘声健说。

“去茶山”推出的“干酪贵州铜仁抹茶鲜奶茶”将贵州铜仁出产的抹茶与干酪融合,层次丰富,深受年轻人喜欢,已成为新的“爆款”产品。这款产品选用的抹茶原料来自贵州铜仁的贵茶茶业股份有限公司,公司2025年全年抹茶茶产量预计突破2500吨,产品畅销全球54个国家和地区。

依托本土风物实现跨界融合生长的还有咖啡。藏在贵阳一老旧小区里的“黑石咖啡”将刺梨与咖啡巧妙融合,推出“山茶刺语”,这款咖啡采用经过生物技术处理的刺梨原浆,有效降低了传统刺梨的涩感,同时保留了果香的清新与酸甜风味。

就在“黑石咖啡”店附近的3公里范围内,20余家精品咖啡馆星罗棋布地隐

藏在小巷里、社区里。有游客在社交平台上留言:“走完这条街,我喝了十几杯不同的咖啡。”

贵阳常住人口约600万,而贵阳市注册的咖啡馆数量已超过3000家,密度约2000人/家,成为全国咖啡店密度最高的城市之一。

“晨起的咖啡开启高效活力的一天,午后的新茶饮带来慢享时光的舒缓,夜晚的精酿则负责营造松弛微醺的氛围。”这是社交媒体上网友对贵阳文旅消费市场“新三样”的总结。其中,受年轻人追捧的精酿啤酒正成为提供“情绪价值”的消费“新宠”。

“不单是酒的品质,还需不断调整口味、消费场景吸引年轻人。”贵阳本土的精酿啤酒品牌TripSmith(行匠)的理人张子昂说。目前,行匠在贵阳拥有9家门店、2个酒庄,年产精酿啤酒近2000吨,产品远销全国200多个城市。2025年11月,行匠创新采用贵州本土的草莓和杏子酿出的酸啤,在比利时马尔什昂法梅讷市举办的2025布鲁塞尔啤酒挑战赛斩获金奖。

如今,贵阳拥有1200家精酿酒吧,密度在全国名列前茅。国庆期间,2025“贵阳精酿·世界味道”文化推广活动累计吸引近15万人次参与,商铺营收突破150万元,提升商圈周边餐饮零售营业额约20%。

“我们致力于将‘新三样’与美食市集、文创生活街区相结合,以新茶饮带动消费新场景。”贵阳市城市更新事务中心副主任谢洪说。近三年来,贵阳已完成1141条背街小巷的改造。太平路、民生路、青云路、曹状元街、护国路等背街小巷成为新兴的餐饮、文创商业街区。

新兴消费在不断重塑贵阳城市人文经济图谱的同时,也不断聚集人气、带来商气、壮大底气。数据显示,2024年贵阳市地区生产总值为5777.41亿元,其中第三产业占比超六成,主导地位显著,新茶饮产业已逐渐成为激发贵阳经济活力的新引擎。2025年1至11月,贵阳市接待国内游客、旅游总花费增速分别为9.4%、9.6%;接待入境游客人数增速达49.6%。



# 贵州白甫河、樟江环境治理入选国家项目——

## “幸福河湖”展开美丽新画卷

□贵州日报天眼新闻记者 张弘强

2025年4月,水利部在全国29个省份60条(个)河湖开展第四批幸福河湖建设项目。其中,毕节市白甫河、黔南州樟江在列,这是贵州河湖首次入选。岁末,两地项目进程均已过半,记者深入建设一线,感受两地积极作为,认真开展生态修复、民生提质的生动实践。

### 樟江:一湾碧水绕荔波

2025年12月27日清晨,晨雾中的樟江像一条翡翠丝带穿城而过。在荔波县城幸福岛亲水区,62岁的布依族阿婆王秀芬正带着孙女喂锦鲤,彩色鱼群争食溅起朵朵水花。“以前这里只有石头滩,现在修了亲水平台、凉亭,我们天天来散步。”她指着不远处新装的太阳能路灯,“晚上灯亮起来,景色更美!”

作为樟江幸福河湖项目荔波城区段的核心亲水项目,幸福岛将原本杂乱的滩涂改造成集休闲、娱乐于一体的“城市会客厅”。在亲水区,木质栈道蜿蜒入江,尽头是悬挑式观景台,游客凭栏可见“峰林倒影入江流”的美景。

家住附近的时来村河湖长张吉权介绍,尽管贵州省樟江幸福河湖项目幸福岛亲水区建设未全面完工,仅完成部分打卡点建设,但目前周末日均接待

人数已超1000人次,成了本地居民和外来游客的打卡点。

樟江是珠江流域柳江的重要支流,2025年9月,投资1亿元的樟江幸福河湖项目开工建设,生态框铺设、栈道修复、清淤疏浚同步开展,既筑牢防洪屏障,又打造亲水平台,目前项目进程已过半,预计明年年底完工。

沿樟江下行3公里,后城渡口的修补水工程正在收尾。曾经破损的木质栈道已换成防腐木,缝隙间新栽的菖蒲、鸢尾苗迎风摇曳。正在补植亲水植物的项目设计负责人钱政乳擦了把汗,他脚下的3公里栈道两侧,已补种美人蕉、鸢尾花等草本植物2000余株,“等明年迎春花开了,这里就是‘十里花廊’!”钱政乳介绍,此次修补不仅加固了结构,还增设了3处观景平台和2座便民驿站。

在荔波县城回龙阁片区,樟江沿岸4600平方米的绿化种植现场热火朝天。工人们正将水杉、柳树、桂花等苗木植入新翻的土壤,荔波县水务局水库保护中心副主任李光荣正拿着图纸核对位置:“这边种耐阴的蕨类,那边搭配开花灌木,既要好看又要好养。”

李光荣告诉记者,这片曾是闲置荒地,如今将打造成“立体绿肺”,不仅美化

环境,还能固土护坡、净化空气。“以后这里就是荔波市民的‘滨江公园’,沿江散步走累了还能在树下歇脚,闻着桂花香看江景,多舒服!”家住附近的市民石越秦满怀期待。

### 白甫河:水清岸绿润民心

冬日暖阳里,白甫河漾开粼粼波光。河上游柳家社区的木栈道上,72岁的王富国看着新栽的香樟树感叹:“一年前这里还是砂石裸露的荒地,如今鸟语花香,小孙子放学后就来这里玩。”放眼望去,曾经斑秃的河岸已长满了狗牙根草与红枫,白鹭低飞掠过水面,翅尖沾起的波纹映着人们的张张笑脸。

沿河而下,德溪体育公园旁的智能化感知设备悄然运转。高清摄像头敏锐扫描着水面变化,河面漂浮物刚露头便触发警报;岸边的LED河长公示牌实时跳动着pH值、浊度数据。“有这些‘智慧哨兵’24小时站岗,心里踏实!”来自晨练的市民李晓慧轻触屏幕查看当日水质报告。科技赋能下,这条河有了全天候的“健康管家”。

行至响水滩段,一座飞檐翘角的水文化驿站临水而立。玻璃幕墙内,孩子们踮脚触摸互动投影地图,指尖划过之处,白甫河流域的历史故事与民俗风情