

# “转”出新活力 扬帆正当时

## ——民营企业转变发展方式观察

□新华社记者 张千千 孙飞 马丽娟

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。

当前,越来越多的民营企业正通过强化创新研发、推进数字化转型、拓展海外市场等途径,积极转变发展方式,在经济环境变化的风浪中勇敢搏击,沿着高质量发展的道路创新蝶变。

### 向“新”而行 激活发展动能

超低铝合金、硅基铝合金、硅基铝合金……这些形态各异的合金孕育剂记录着宁夏石嘴山市宝马兴庆特种合金有限公司的创新转型之路。

十余年前,高耗能、高污染的硅铁合金行业成为落后产能淘汰的重点行业,宝马兴庆将视野转向高端合金孕育剂这一新赛道。“公司做实验花了3年时间,耗资6000多万元后已资不抵债,可谓是‘背水一战’。”公司副总经理王凯说。

在锲而不舍的攻关下,2015年底,宝马兴庆全面打通高端合金孕育剂的工艺路线,产销量跳跃式增长,连续多年增速在20%以上,目前年销售额达3亿元,每年研发投入超过1000万元。

当前,科技创新已成民营企业转型发展的重要抓手。数据显示,民营企业贡献了70%以上的技术创新成果,涵盖了80%以上的国家专精特新“小巨人”企业和90%以上的国家高新技术企业,成为科技创新的重要主体。

有效专利519件,其中发明专利190件;参与修订国家标准24项、行业标准20项,推动行业绿色低碳发展规范化……立白科技集团创新步履不停。

“我们不断推动绿色环保技术创新,在追求经济效益的同时实现绿色发展,更好履行企业的社会责任。”立白科技集团董事长陈泽滨说,公司每年研发投入超过销售收入的3%,产品配方原材料的生物降解性超过90%,拥有中国轻工业绿色洗涤用品重点实验室,获得“绿色设计产品”认定139个。

民营企业创新活力持续激发,离不开政策措施保驾护航。

民营经济促进法施行,以法治的稳定性增强企业发展的确定性;7部门联合推出15项科技金融政策举措,为科技创新提供全生命周期、全链条的金融服务;新版市场准入负面清单亮相,进一步放宽市场准入限制;债券市场“科创板”创新推出,支持科技型中小企业发行科技创新债券……法治筑基、制度优化、活水浇灌,民营企业创新更有底气。

5月,中国中小企业发展指数为89.5,较4月上升0.3点,结束了连续两个月的下降趋势,回升明显;1至5月,规模以上工业中小企业增加值同比增长8.0%。

“从民营经济促进法施行,到出台一项项支持民营经济的政策举措,都为我们创新发展营造了更加公平、稳定、可预期的环境,让我们更加安心、更有信心。”陈泽滨说。

### 以“数”为擎 推动产业升级

数字化转型是增强民营企业发展韧性、提升竞争力的重要引擎。

在修正药业集团股份有限公司的一处中药提取车间,自动化控制系统大屏实时监控,药材自动提取、加工,关键工序生产数字化控制覆盖率达95%……这是由传统制药向智能制造转型升级的生动场景。

修正药业集团总裁修远介绍,近年来,修正药业启动自动化、数字化、智能化车间建设,实现中药产品制造过程的数字化管控,显著降低药品生产交叉污染的概率,实现总体生产效率提高23.2%,运营成本降低22.2%,不良品率降低29%。

当前,我国大力支持企业数字化转型,财政部、工业和信息化部等部门为支持中小企业数字化转型定下明确目标——2025年将选择34个左右的城市开展第三批中小企业数字化转型城市试点工作,力争到2026年完成100个城市4万家中小企业数字化转型。

着眼全国各地,《吉林省制造业智能化改造和数字化转型行动方案(2023—

2025年)》《重庆市中小企业数字化转型工作方案(2024—2027年)》《江苏省深化制造业智能化改造数字化转型网络化联接三年行动计划(2025—2027年)》……多地出台方案,持续激发民营企业转型升级的意愿与需求。

赛迪研究院数据显示,2024年,我国平台企业、数字化服务商、信息技术企业等加快打造数字化转型解决方案,其中重点工业互联网平台APP数量已超过46万个。

“作为工业互联网企业,我们深切感受到制造业等行业数字化转型的旺盛需求。”树根科技联合创始人、首席运营官黄路川说,依托工业智能、工业互联网等数智技术,树根科技的工业AI能够自动生成决策建议,快速处理生产调度、能耗控制、质量检测等问题,提升企业工作效率,已帮助装备制造、汽车、新材料、消费品等数十个行业提供了工业智能服务。

“数字经济能够促进民营企业数字化转型,有利于促进大中小企业融通发展,激发产业发展新动能,开辟经济发展新空间。”中国人民大学应用经济学院副教授张钟文表示,鼓励民营企业加快数字科技布局,加速实体经济与数字技术的深度融合,是推动中国经济高质量发展的必要之举。

### 通“联”全球 打开广阔市场

从国产机器人亮相国际消费电子展,到中国制造业企业海外投资建厂,再到国货“潮玩”引发抢购热潮……越来越多的中国民营企业走向世界舞台。

近年来,民营企业正逐步成为中国企业“走出去”的重要力量。今年前5个月,民营企业进出口增长7%,占整体进出口比重达57.1%。

海外市场是金山办公重要布局的市场。目前,金山办公全球月活设备数超6亿。

“我们以‘在本地、为本地’作为出海的市场策略和产品策略。”金山办公高级副总裁毕晓存说,作为中国办公软件,“走出去”面临着地区文化、用户习惯差

异等多方面挑战。“我们充分做好市场调研,提高产品和技术适配性,连一个逗号都要符合不同国家和地区的使用习惯,以灵活的本地化运营适应全球市场庞大且细微的需求。”

安踏加快拓展东南亚市场,积极开启国际化进程;影石创新的全景相机受到国外科技爱好者认可,公司业务和产品已拓展到上百个国家和地区……更多的民营企业阔步向外,联通全球。

随着中国企业的出海半径不断延伸,“朋友圈”也更加多元。从外贸数据看,今年前5个月,新兴市场贡献更多增量,中国对共建“一带一路”国家进出口合计增长4.2%,对东盟增长9.1%,对非洲增长12.4%,多元化市场格局不断拓展。

清华大学经济管理学院院长白重恩认为,中国企业“走出去”不仅是为了获得新市场和出口机会,更通过拥抱全球来增强长期发展能力。与此同时,中国企业拥有丰富的资本、技术、销售渠道、供应商网络等,能够为全球市场带来更多资源。

踏浪出海,亦可持续夯实、依靠本土发展优势。

今年2月,联想集团在沙特的新制造基地奠基。这家75%以上营收来自海外市场的公司,在11个国家和地区拥有30余个制造基地,在出海策略上仍然坚持约80%的制造业价值在中国完成。

“扎根本土、辐射全球是我们的破局路径,也是我们抵御外部冲击的制胜法宝。”联想集团全球供应链首席运营官徐赫说,这一策略能够更好依靠国内完整高效的产业链体系、物流效率及成本优势,也将持续带动国内上下游产业发展、创造更多就业机会与社会价值。

新时代新征程,民营经济发展前景广阔、大有可为。

广大民营企业将继续以敢为人的锐气和坚韧不拔的毅力,在创新转型中锻造核心竞争力,在开拓市场中把握发展新机遇,走高质量发展之路,为推进中国式现代化作出新的更大贡献。

# 国家发展改革委 新增下达100亿元以工代赈中央投资

新华社北京7月8日电(记者 魏玉坤)

记者8日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委日前新增下达100亿元中央预算内投资,开展以工代赈助力扩围促进重点群体就业增收行动,支持26个省(区、市)和新疆生产建设兵团实施1975个项目,预计发放劳务报酬45.9亿元,助力31万名重点人群稳就业增收。

这批1975个以工代赈项目瞄准返乡回流重点群体集中、务工需求大的地区,围绕城乡融合发展和农业农村领域中小基础设施项目建设,充分挖掘工程建设、服务保障、项目管理和建后管护等各环节务工岗位,预计吸纳带动31万名重点人群就近就业,包括脱贫人口及防返贫致贫监测对象、返乡农民工、其他农村劳动力等群体。

据悉,下一步,国家发展改革委将立足当前就业形势,积极主动作为,督促指导地方推动已下达投资的以工代赈项目全部开工建设,抓实抓牢重点群体务工组织和劳务报酬发放等关键环节,同步做好项目常态化滚动式储备,推动以工代赈切实发挥稳就业、促增收的逆周期调节作用。

施工人工量大、材料成本低、机械使用少的村道巷道硬化、乡村生产道路改造、小型排灌沟渠疏浚、生态护坡护坝等劳动密集型工程。

截至6月底,国家发展改革委联合财政部共下达2025年度以工代赈中央投资295亿元,支持地方实施以工代赈项目近6000个,预计吸纳带动70余万名困难群众就近就地就近就业,将发放劳务报酬超过110亿元,有效拓宽群众就业增收渠道。

据悉,下一步,国家发展改革委将立足当前就业形势,积极主动作为,督促指导地方推动已下达投资的以工代赈项目全部开工建设,抓实抓牢重点群体务工组织和劳务报酬发放等关键环节,同步做好项目常态化滚动式储备,推动以工代赈切实发挥稳就业、促增收的逆周期调节作用。

# 国开行上半年物流领域 基础设施贷款发放同比增长67%

新华社北京7月8日电(记者 张千千)

记者8日从国家开发银行获悉,今年上半年,国开行发放物流领域基础设施贷款120亿元,同比增长67%,服务扩内需、促消费。

国开行围绕推动有效降低全社会物流成本和促进现代物流高质量发展,积极提供中长期融资支持,根据项目特点定制综合金融服务方案,重点支持了国家物流枢纽、国家骨干冷链

物流基地、中欧班列、集疏运体系、多式联运示范工程等物流基础设施项目建设。

国开行交通运输部相关负责人说,下一步,国开行将强化职能定位,聚焦主责主业,加大对“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系建设的中长期融资支持力度,促进物流与产业融合发展,持续为现代物流高质量发展贡献金融力量。

# 2025年全国县域足球赛 将助力“体育+旅游”发展模式

新华社北京7月8日电(记者 岳东兴)

近日,中国足球发展基金会(以下简称基金会)宣布,其主办的2025年第五届“全民健身 健康中国”全国县域足球赛事正式启动承办单位征集。

基金会介绍,本届赛事以打造深入基层、全民参与、全民乐享的“千县万村(社区)”足球盛会为目标,计划于7月至12月通过县域基层赛、省级总决赛、全国冠军赛赛制,让“群众身边的足球赛”覆盖全国31个省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团超900个县级行政区。

与往届比赛不同,本届赛事计划将在四大领域升级:一是全新打造线上线下一体化赛事平台,实现赛事管理全链条数字化、规范化,更好服务各级足协 and 参赛运动员;二是强化全媒体报道,除赛事精彩瞬间外,深挖球员成长、球队奋斗等人文故事,以情感共鸣提升传播力,并通过短视频等多元形式,助力县域足球文化“破圈”;三是服务保障系统提升,四是弘扬足球文化内涵,将地方民俗、历史人文、文旅农商产品营销融入赛事,推动足球文化与县域特色深度

融合,支持地方以“体育+旅游”模式打造具备地方特色的新型服务消费产品,带动文、体、商、旅、农等相关产业发展,拉动消费升级。

“2025年全国县域足球赛事将以更开放的姿态扎根基层,成为促进县域发展的‘体育引擎’。”基金会在新闻公报中说,“从梅里雪山下的弦子舞到梯田山间的农特产品集市,从数字化平台的高效运转到全媒体矩阵的破圈传播,赛事正以足球为纽带,串联起基层群众的体育梦想、乡土文化的创新表达与县域经济的多元可能。”

据介绍,自2021年起,在国家体育总局、中国足球协会的指导下,全国县域足球赛事逐渐从在县域内自行组织的单一群众足球赛事转变为带动当地文旅融合、壮大基层足球社会组织和传播足球文化的重要平台,逐步培育出“村超”这样现象级的县域足球品牌赛事。同时,赛事规模持续扩大,参与县级行政区数量从2021年的293个增至2024年的870个,参赛人数从8.9万攀升至18.3万。

# 纯苯期货在大商所正式挂牌上市

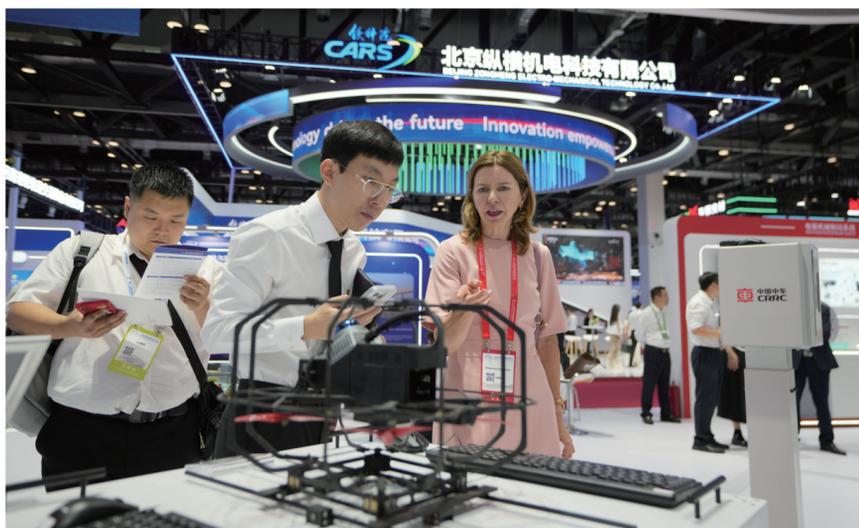
新华社大连7月8日电(记者 刘羽佳 郭翔)

7月8日9时,纯苯期货和大商所正式挂牌上市。当日21时,纯苯期权也将在大商所挂牌上市。纯苯期货和期权上市后,大商所上市的期货、期权产品即突破40个。

据介绍,纯苯是重要的有机化工原料,其产业链上承石油和煤两大基础能源,下接合成树脂、合成纤维、合成橡胶三大产业。纯苯的终端产品涉及纺织、家电、汽车、建筑等,与人们日常生活

息息相关。业内人士称,纯苯期货和期权的上市,将为产业链企业提供规避价格风险的“刚需工具”。企业可以通过期货工具快速、直接锁定采购或者销售价格,规避价格剧烈波动风险。

同时,纯苯期货和期权的上市,有助于形成公开、透明、权威的“中国纯苯价格”,增强我国纯苯价格的国际影响力,提高纯苯国际贸易价格话语权。



7月8日,观众在第十七届中国国际现代化铁路技术装备展览会上参观。

当日,中国铁道科学研究院集团有限公司、中国国际贸易中心股份有限公司主办的第十七届中国国际现代化铁路技术装备展览会在北京开幕,集中展示世界各国先进铁路技术和装备。

□新华社记者 邢广利 摄

# 千亿规模市场! 中国电竞产业链不断延伸

□新华社记者 张骁 李春宇

“预计到2026年,中国电子竞技市场规模将突破3000亿元,带动周边产业规模超万亿元,成为中国数字经济发展重要的增长点。”中国文化管理协会副理事长李磊日前在2025全球数字经济大会国际电子竞技发展论坛上透露的这一数据,引发人们对电竞产业的关注。

《2024年中国电子竞技产业报告》显示,2024年中国电子竞技用户规模达4.9亿人。根据《2024年全球电竞运动行业发展报告》,全球电竞城市影响力指数排行榜前十名中,有上海、北京、深圳、成都4座中国城市。

中国电竞市场的产业链正在不断延伸。从游戏研发、设备升级、赛事运营,再到电竞教育、衍生品开发,电竞产业正孕育广阔的商业机遇和就业空间。

看上游,国产游戏内容制作水平显著提升,游戏产业加速发展。近年来,《黑神话:悟空》《王者荣耀》《和平精英》《无畏契约》等不仅在国内外“叫好叫座”,而且令世界着迷。

《2025年第一季度中国游戏产业季度报告》显示,2025年第一季度中国游戏市场收入857.04亿元,同比增长17.99%;中国自主研发游戏海外市场

实际销售收入48.05亿美元,同比增长17.92%。

看中游,电竞赛事运营日益成熟,赛事经济呈现蓬勃活力。

“北京智慧电竞赛事中心办赛时几乎场场满座,热门比赛门票更是‘秒光’。”场馆建设方、尚亦城(北京)科技文化集团有限公司园区运营负责人李富鑫介绍,目前,中心电竞赛事场均客流量2500人次,日均客流量超2万人次,还带动了相关产业消费。

首都体育学院管理与传播学院院长王庆伟认为,电竞是数字经济、未来产业和数字化时代的必然产物,举办电竞赛事将会带动网络升级、推动6G普及等。

看下游,电竞与文旅、旅游、商业有机融合,不断释放促消费的“乘数效应”。

2024年8月,《黑神话:悟空》上线后,“跟着悟空游山西”活动掀起中国古建筑“打卡热”。目前,当地仍在“推陈出新”,努力将线上的“游戏效应”变成线下文旅产业的“长效留量”。

北京星辰无双软件有限公司创始人兼CEO濮冠楠说:“公司目前正在打磨一款科幻3A主机游戏,未来还计划加强数字技术与文化创意的深度融合。”

电竞具有文化、科技、体育等多重属

性,正在发展过程中的电竞产业离不开政策的推动。

“促进数字技术向经济社会和产业发展各领域广泛渗透”“支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展”……从国家层面看,一系列鼓励数字技术发展的政策出台,为电竞产业发展提供有力保障。

如今,上海已成为全球首个举办DOTA2国际邀请赛、英雄联盟全球总决赛和反恐精英世界锦标赛三大国际顶尖电竞赛事的城市;位于北京朝阳公园的北京奥运会沙滩排球馆完成整体更新改造,成为北京地区规模最大的专业电竞场馆,总建筑面积约4.2万平方米,未来计划每年举办超100场电竞赛事……

此外,教育部门将电子竞技运动与管理专业纳入高校课程体系;人社部门将电子竞技员、电子竞技运营师纳入职业分类大典,电竞成为正式职业。中国文化管理协会副秘书长兼电子竞技工作委员会会长王国基说:“相关部门的这些有力举措,为电竞发展奠定了重要基础。”

与此同时,国内多地也纷纷加速布局电竞产业,政策频出。

——出版审核提高质量压缩周期。

北京市近期印发的《关于促进北京市游戏电竞行业高质量发展的支持办法(暂行)》提出,加强对出版国产试点网络游戏的申报审核,压缩审核周期,增加游戏专家审核力量,有效提升审核能力,提高审核质量。

——“真金白银”推动产业发展。今年初,福建省厦门市集美区印发《集美区产业高质量发展若干措施(暂行)》(2025版),对当年度每款获得版号并在境内上线的原创游戏给予10万元奖励,同款游戏国内上线奖励和出海奖励可叠加享受,每家企业每年最高奖励30万元。

——产业生态构建升级。海南省陵水县、广东省佛山市等地通过电竞赛事与文旅资源联动,提出打造区域性电竞IP;上海、深圳等城市则以打造“国际电竞之都”为目标,从场馆建设、俱乐部引进到产业链整合形成系统化布局。

另外,面对电竞产业“成长”中遇到的问题,相关法规也在不断完善,如持续规范网络游戏市场秩序,强化内容监管、加大对“私服”“外挂”打击力度,限制未成年人上网游戏时间、技术改造诱发成瘾的游戏规则等,不断促进电竞产业良性发展。