

同心同向共筑繁荣之路

——贵州铸牢中华民族共同体意识助推高质量发展

□贵州日报天眼新闻记者 罗桢

最近,黔东南州从江县苗族汉子吴德军的视频号忽然“火”了一把:作为资深摄影师,他以老照片为素材,用上最新的AI技术,让从江县定格的历史瞬间“活”了起来。

一组组“活起来”的历史画面,引发粉丝强烈共鸣,纷纷在评论区留言,表达满满的幸福和感恩。

从江的过去,只是贵州历史的一个缩影。

贵州,全国民族八省区之一。这里生活着汉、苗、布依、侗、土家等18个世居民族,12000多个民族村寨如珍珠般散布全省。

在国家民委陆续命名的1652个“中国少数民族特色村寨”中,贵州占据312席,数量位居全国第一。

过去,外界对贵州的印象是“天无三日晴,地无三尺平,人无三分银”。如今,贵州经济总量稳稳站上2万亿台阶,全省高速公路总里程达9000多公里,高速铁路近2000公里,与历史形成鲜明对比。

铸牢意识 奋力同行

来自北京的媒体工作者熊珂到遵义旅游,打卡网红剧目《伟大转折》,震撼之余,她发现,剧目开场语中巧妙地融入了“铸牢中华民族共同体意识”元素,加上这几日在地铁、出租车上随处可见的宣传画,让本就倾心贵州多姿多彩民族文化的她有了一个深刻的感悟:在这里,各

民族“像石榴籽一样紧紧抱在一起”,得到了具象化的表达。

如果说,游客的感知还停留在“好奇”的层面,那么贵州本地人的感知则融入了生活。

铜仁市思南县民族中学学生邓华松在上了一所学校组织的民族特色课《思南剪纸》后,直呼:“祖辈的手艺‘太潮了’!”。

同样在思南县,最大的易地搬迁社区——丽景社区,张大爷在听完宣讲后,心里亮堂堂的:“我们从各个乡镇搬到一起,就是一家人,只有团结一心,日子才能越过越好。”

铸牢中华民族共同体意识,来自于持之以恒的春雨浸润。近年,从中央到地方持续加强理论武装、教育培训、宣传引导、青少年教育等,不断构筑中华民族共有精神家园。

补齐短板 加力发展

“这里太美了,我想回农村。”近日,广东游客李念在黔东南州,沿着如诗如画的中国乡村旅游1号公路打卡,道路两旁的美景令她流连忘返。

与此同时,在从江县加勉乡真由村,村民潘春桥正开着小汽车接送孩子上学放学。自从泥巴路硬化以后,村里买小车的人越来越多。

让李念心心念念的“中国乡村旅游1号公路”,把黔东南州6个县市的42个民族特色村寨串珠成链,全国各地游客争

相前往打卡。

潘春桥每每想起自己小时候,要步行十几里山路去上学,不禁感叹:“现在的惠真幸福,赶上了好时代。”

葱翠的大山为贵州带来良好生态,但沟壑纵横也曾一度阻滞了贵州的发展。

修好路,就是最大的福祉。截至2023年底,贵州农村公路总里程达18.5万公里,路网密度达105公里/百平方公里,硬化路率达96.13%。

贵州成为中国西部地区建制村和30户以上自然村寨全部通硬化路第一个省份。

除此之外,贵州大力推进民族特色村寨水、电、通讯等基础设施建设,实现了村村通光纤、4G网络、动力电,饮水安全率达到100%,广播电视入户率达到100%。

过去,游客来贵州,常说的是:这里风景真美!

如今,游客来贵州,挂在嘴边的话多了一句:这里人居环境真好!

一语之差,反映出的内涵却有天壤之别。

农文旅体 助力共富

坐在家中的一张木桌旁,50多岁的潘老拉正在聚精会神地用蜡刀在土布上作画。“现在过节基本上得不到休息,趁着生意好做,抓紧时间挣钱。”去年,她销售苗族蜡染服饰和百鸟衣等产品收入超过12万元,相比“村超”出圈前翻了一番。

潘老拉是榕江县兴华水乡乡摆贝村的一名绣娘。在“村超”巨大流量带动下,她居住的小山村,也火了。

2023年以来,前往摆贝村的旅游人数超过了20万人次,为村集体创收40余万元,带动村民增收280余万元。

近年,台江“村BA”犹如一粒火种,与后来的榕江“村超”、凯里“村T”等系列活动渐成燎原之势,“村字号”系列活动形成品牌、构建矩阵,带动了当地旅游、餐饮、住宿、文创、农特产品等行业蓬勃发展,产业链条不断延伸,群众日子越过越红火……

“村字号”系列活动,只是近年来贵州民族地区旅游产业化的一朵浪花。除了打造一批特色鲜明的国家旅游休闲城市和街区,创建一批国家旅游度假区等等,贵州更是大手笔打造20个康养示范基地,提升35个以上精品旅游景区,重点推进100个民族特色村寨农文旅融合发展。这一切的目标,只有一个:让群众过上好日子!

盛夏时光,箫笙鼓楼,侗族群众围坐一起你一言、我一语,争相讲述村寨变化和幸福生活,话语中洋溢欢欣,笑容里绽放自信。

贵州一直在民族交往交流交融的路上探索前行,为各民族共同繁荣奋力拼搏。如今,贵州各族儿女像石榴籽一样,紧紧地抱在一起,抢抓发展机遇,勇立时代潮头。

挑青、杀青、揉捻、塑形……在贵州百里杜鹃红杜鹃生态茶叶有限公司全自动生产线上,伴随着机器的轰鸣声,一片片嫩叶被加工成成品茶,整个流程仅需6至8小时。

这一高效的生产效率得益于科技特派员的赋能。在省级科技特派员、毕节市农业科学院农产品加工研究所负责人葛平珍的专业指导下,红杜鹃生态茶叶公司改进了生产工艺,不仅提升了效率,也让茶叶品质更加稳定。

科技特派员是连接科技与基层的重要桥梁,更是推动乡村振兴和共同富裕的关键力量。近年来,贵州将科技特派员制度作为科技创新人才服务乡村振兴的重要抓手,坚持人才下沉、科技下乡、服务“三农”,推动农业与科技深度融合,为乡村振兴“添智”赋能。自2020年起,贵州连续五年将科技特派员工作纳入省政府“十件民生实事”。据不完全统计,2022年以来,全省科技特派员累计开展技术培训153.62万人次,解决具体技术问题5.43万个,开展技术咨询6.3万次,帮扶企业(合作社)1.6万家、农户9.2万户,为全省培养技术能手和致富带头人2.4万名。

黔东南州榕江县车江大坝是贵州为数不多的低热河谷坝区,盛产“榕江西瓜”“榕江脐橙”“锡利贡米”等优质农产品。然而,传统的种植模式一年仅一至两季,土地潜力长期未能充分释放。

2020年6月,省农科院园艺所派驻榕江县的科技特派员李正丽带领团队深入当地调研,创造性地引入贵州山地“一年三季四收”蔬菜种植新模式。通过持续试验优化,建立起“早果菜套种春白菜+耐熟果菜+秋冬叶菜/果菜”的高效种植体系,土地利用率先提升50%以上,亩均产值增长近300%。

酸汤、中药民族药、民族特色食品等产业是黔东南州的主导产业和重要产业。围绕这些产业的技术创新需求,黔东南州系统分析选派专家专业领域、学历和职称结构,精准制定专家选派需求清单。今年以来,黔东南州已选派各级科技特派员452名,实现16个县(市)以及坝区、乡镇和重点帮扶村科技特派员服务全覆盖。

突出需求导向是贵州开展科技特派员工作的重要遵循。通过“订单式”技术需求与“菜单式”服务相结合,因地制宜精准选派专家团队,及时提供精准的技术服务,帮助解决实际难题。

“不要一味追求植株长高,要注重让它长壮实。等到出现花蕊后,还要进行适当的疏花疏果……”在铜仁市万山区大坪乡红果参种植基地,科技特派员、贵州师范学院副教授吴捷从病虫害防治到科学灌溉技巧,每一步都讲解得细致入微。

“特派员的现场指导让我们在肥料选择和关键栽种技术上有了更科学的方案,减少了病虫害发生,也为实现优质高产提供了保障。”贵州创兴农业发展有限公司总经理田蓓说。

科技特派员把课堂搬到田间地头,通过专题讲座、现场教学,示范服务带动等方式,做给农民看、带着农民干、帮着农民赚,为产业发展培养出一批懂技术、会管理、善经营的“土专家”“田秀才”。

深入基层、深耕田间,离不开政策激励和制度保障。贵州通过整合资源、经费支持和考核激励,构建起科技服务的生态系统,增强科研人员获得感,激发创新创业活力,让科技特派员“下得去”“留得住”,实用技术“用得着”“推得开”。

科技特派员带着科技的种子走进田间地头,将前沿成果与地方需求结合,加速科技成果向现实生产力转化。去年,全省科技特派员共组织示范推广农业新技术2346项、农业新品种3596个,建成新品种(新技术)集成示范基地506个。今年,贵州继续强化科技人才支撑,选派1200名以上科技特派员深入基层开展科技服务,实现农业特色优势产业科技特派员涉农乡镇全覆盖,真正让科技之光照亮广袤田野,把论文写在祖国大地上。

全省选派超一千两百名科技特派员深入基层开展科技服务

他们把技术「种」进泥土里

□贵州日报天眼新闻记者 袁航



盛夏,位于贵州省毕节市七星关区的拱拢坪国有林场绿意盎然,景色怡人,吸引了众多游客前来观光、休闲、避暑、度假。

拱拢坪国有林场总面积5万余亩,森林覆盖率超95%。林区内,华山松、柳杉、云南松、杉木等20余种乔木错落有致地生长着,撑起一片绿色苍穹。它是乌江、赤水河等流域的重要生态屏障,也是人们心中向往的“天然氧吧”,已成为当地的一张亮丽生态名片。

□罗大富 摄

大抓产业 提高质量

产业新势力加速崛起 高质量发展成色更足

□贵州日报天眼新闻记者 管云

“风光火储”矩阵齐绽放、行业数据资产“入表”提速扩围、“人工智能+”重塑制造业竞争优势、锂电汽车链就“黔行”生态圈、“千米低空”挖潜万亿级市场、绿色技术掘金“第二矿山”……大抓产业、主攻工业,在“六大产业基地”建设和“富矿精开”战略引领下,黔贵大地上,传统产业、新兴产业、未来产业和特色产业欣欣向荣,以智能化、绿色化、融合化为特征的产业新势力,更勾勒出高质量发展新图景。

当前,贵州坚持以实体经济为根基,强化创新驱动,赋能新兴产业、未来产业能级再跃升。“老树发新芽、新枝成栋梁”的产业生态加速成型,产业新势力质量、数量、速度齐头并进,充分展现了“大抓产业、提质增效”的活力贵州风采。

创新驱动——

传统产业“家底”更厚

高质量发展离不开创新驱动和产业支撑。传统产业是现代化产业体系的基底。发展新质生产力要以科技创新为引领,统筹推进传统产业升级。近年来,贵州强化产业基础再造和重大技术装备攻关,不断提升传统产业核心竞争力,在数字技术运用、绿色技术改造提升等方面进行了积极探索和实践。

在安顺市关岭自治县,两亿年前生活在此的晚三叠纪古生物“鱼龙”再次现身——布局形似“鱼龙”的关岭百万千瓦级光伏项目进入建设尾期。230万块光伏板渐次铺展在石漠化山地间,在阳光下熠熠生辉。

这是贵州首个、也是全国单体最大的N型TOPCon技术组件应用场景光伏电站,约65个国家体育场“鸟巢”的面积,“龙身”自西向东绵延12公里。6月中旬,在关岭自治县岗乌镇与沙营镇交界处的山坡上,项目三期大寨农业光伏电站项目施工现场,数十台设备欢快地轰鸣,上千名工人有序作业,每天安装约7600块光伏板、310组光伏支架,正按8月实现全容量并网发电的目标,全力拼

抢施工进度。

六盘水市水城区煤炭储配中心投用在即。项目负责人杨瑞行介绍,这里将成为破解能源季节性、区域性失衡的关键“调节器”,并打通“北煤南运”“外煤内调”通道,为本地电厂、焦化企业提供稳定的能源保障。

这座静态储煤能力达120万吨、年吞吐量突破500万吨的储配中心,配套设施有分布式光伏发电系统,将与储煤设施形成“光储煤”联动模式,既降低运营成本,又减少碳排放。

在今年4月召开的第十九届中国国际机床展览会上,一台来自贵州的“大家伙”——贵阳隆峰MGK8440×20新轧辊磨床吸引了众多行业专家、采购商的目光。

“这是专为现代工业高精度、高效率需求打造的高端精密数控机床设备。”贵阳隆峰技术中心主任吴长城介绍,它的综合性能达到了国际先进水平,适用于钢铁、轧辊制造、有色金属等行业,为客户提供了高效、精准的磨削解决方案。

立足产业优势,贵州航天林泉电机有限公司近年来持续“闯关夺魁”,尤其是攻克了耐极端环境电机技术,并在神舟、天宫、嫦娥、玉兔、天舟、北斗卫星等航天工程中成功配套使用。

贵州理工学院党委委员、副院长李少波认为,贵州扎实的产业基础、显著的区位优势、丰富的生态资源与能源,为先进装备制造业发展提供了难得的机遇。

瞄准市场——

新兴产业“卡位”入链

今天的贵州,新兴产业挑大梁、走在前,发展质效不断提升,成为诸多新兴产业、龙头企业和重大项目的精选之地。

年初,贵阳中安科技集团有限公司仅用38天,便完成数据资产确权、评估及入表全流程,随后获得中国建设银行贵州省分行2000万元贷款额度。“唯有‘真人表’才能释放真价值。”贵州数据宝董事长汤寒林介绍,在贵阳中安科技

的项目中,数据宝团队梳理出4000多万条结构化数据,并进行整理、清洗、脱敏等处理,最终三项关键数据入表并获得融资,为企业生产经营提供了有力资金支持。目前,贵州数据宝已链接(代运营)50多家部委厅局国央企数据、9家省级平台公司数据和众多省市国企数据,形成链接规模最大的国有数据资源网络。

紧盯市场所需,新兴产业“卡位”入链,正深度融入产业链分工。

日前,在贵安新区长江汽车有限公司产业园,几辆电动重卡经历了一场“暴雨洗礼”——半小时的密集水柱冲刷中,车灯灯光在雨幕中纹丝不动。“淋雨试验是密封性的终极考验,就像给车穿上一件滴水不漏的雨衣。”产品经理宋庆猛介绍,近期,长江汽车自主研发的第三代新能源重卡样车还在国家汽车试验场顺利完成首轮高强度测试,预计本月上市。

今年5月,贵州忠辉重工有限公司生产的15台高尔夫车型发往俄罗斯。“我们选择‘深耕场景、精准定制’的开发策略,如针对哈尔滨高寒天气,就研发了电池加热这一性能。”贵州忠辉总经理王有隆说,这一开发策略,让该公司在新能源观光车同质化竞争中脱颖而出,今年前5个月就赢得800台新能源观光车订单。

银河E5是吉利首款基于GEA全球智能新能源架构打造的量产车,整车组装和电池包组装均在贵阳完成,自去年8月上市以来,这款“贵州造”新能源汽车产销累计突破了14万辆。“我们以销定产,每小时能下线45台车。”贵阳吉利汽车制造基地总经理刘铁江介绍,目前贵阳基地已吸引了43家上游企业落户,涵盖电池、座椅、制动系统等关键零部件,去年周边零部件产值超30亿元,今年1到4月份达11亿元,同比增长641%。

业态融通——

未来产业“赋智”提速

贵州明确提出,要构建未来产业体

系,大力发展低空经济、人工智能、新兴数据等未来产业。

近期,贵州帝一元人化装备科技有限公司相继推出一系列创新研发成果。特别是“人工智能+”赋能,其中一款全新的无人机产品在续航能力方面实现了重大突破,智能化操控系统也得以全面优化升级,能够更精准地契合客户多元化、高端化的需求。“贵阳是我们的福地。”该公司总经理杨兴星说,2024年落地贵阳高新区之后,该公司销售额实现了跨越式增长,公司产品研发的劲头十足。

在人工智能赋能下,无人机蓄势起飞,无人驾驶进一步“赋智”提速。

贵州翰凯斯智能技术有限公司总工程师李江山的电脑里,各式各样的车模型图纸,不断传输至生产线设备中。“我们开创了车辆AI生成式设计算法,只需填写代码,在系统中输入想要的尺寸以及材料等参数,再根据场景输入尺寸,电脑就会自动生成模型样式,让车辆从设计到生产仅需一周的时间。”李江山说。

DeepSeek爆火出圈,新一轮人工智能大模型应用热潮随之而来。贵州积极推动实施行业大模型发展行动,促产业转型升级,打造并形成了一批示范应用场景。比如,通过DeepSeek大模型升级后的“AI游贵州”“AI游黔西南”“AI游西江”,能够模拟出游客行程规划,为游客提供智能攻略互动回答以及多种智能导游服务,提升用户体验。

工业互联网是培育新质生产力、实现经济结构优化和发展方式转变的重要途径,它的赋能、赋智、赋值作用正日益凸显。在5G智慧工厂一期的助力下,贵州成有王记善沅食品有限公司尝到了工业互联网带来的提质增效降本甜头,市场竞争力显著增强。

“去年9月投用后,原料精准配送率提高20%,在制品浪费率降低10%,售后成本下降30%。”成有王记董事长王成有说,数字技术的应用还为新产品的研发提供了支撑,今年上半年投放的金银花味杨梅汁就广受消费者喜爱。

泡泡玛特、迪士尼等订单不断——

深山小生意紧绑国际大市场

□贵州日报天眼新闻记者 吴采丽

7月7日,铜仁市松桃自治县孟溪镇村富民工坊内,注塑机的轰鸣声与流水线上的轻快节奏交织成忙碌的乐章。注塑、喷油、移印、装配……各个车间分工有序,工人们正赶制一批即将发往国外的泡泡玛特盲盒和迪士尼公主摆件。

工坊总经理梁忠华与仓储员仔细核对着订单明细,这些来自全球的潮玩订单,让这个深山小镇的生产节奏与国际市场紧密同步。

作为贵州乐嘉文创科技有限公司下沉生产链的重要节点,这座松桃最大的乡镇级玩具“微工厂”,每天能产出10万件产品。

今年1至5月,工坊产值已突破5800万元,其中出口订单占比60%,国内订单占40%,总订单量较去年增长近20%,且已排至年底。“没想到深山小镇的生意和国际市场绑得这么紧。”梁忠华翻看着订单,语气里满是感慨。

“更没想到当年我们‘赌’对了!”在一旁核对订单的龚业勇接过话茬。如今,这个工坊已带动周边16个乡镇、街道超1300人就业,让许多村民实现了“家门口上班”的梦想。

2022年,松桃为带动农村劳动力就近就业,依托东西部产业协作共建园区,引导贵州乐嘉文创科技有限公司将玩具生产线延伸至乡镇,开设“微工厂”。人口最多的孟溪镇成为首选。

在县乡统筹下,整合14个乡镇133个村的东西部协作资金,强村富民工坊落户孟溪镇矮屯村,并与乐嘉公司签下订单协议,以“企业订单+工坊生产”模式承接中高端玩具生产。

蓝图虽好,却难消群众疑虑:“镇里从没开过这么大的厂,这些新潮玩具见都没见过,能成吗?”为打消顾虑,当地政府在项目审批、基建、培训三方面同

步发力。孟溪矮村富民工坊负责人杨涛铭回忆,当时最大的难题是缺人,为此工坊联合133个村党支部,推荐能人分组培训。

“有县城的乐嘉公司带动,肯定行!”龚业勇第一个报名。随后,由党员、返乡工人、家庭主妇等组成的158人首批生产队,赴东莞及本地接受技能和培训,并在乐嘉公司“一对一”跟岗实训。

培训不仅让大伙心里有了底,更催生了主人翁精神。厂房即将落成时,年轻党员雷豪等35名学员主动请缨负责水电管线安装,省下近200万元装修费。“当时就盼着赶紧开工,自己装的管线,后续生产也更懂维护。”雷豪笑着说。

2023年工坊投产后,凭借稳定的订单和贴心福利,吸引力持续攀升。今年5月扩产招工,100个岗位引来近千人报名。如今,工坊99%的员工来自当地,平均工资超4000元,免费食宿、儿童“四点半课堂”等福利,让村民稳稳转型为现代产业工人。2024年,工坊产值突破1亿元,发放工资超2000万元。

目前,公司已排生产订单超3.5亿元,主要是当下各类火爆的潮玩产品,今年计划完成产值4亿元。”贵州乐嘉文创科技有限公司相关负责人介绍,得益于当地政策不断精准优化,为公司提质扩能保驾护航。

作为松桃玩具产业的“火车头”,乐嘉公司2021年从东莞招商落户松桃经开区,从签约到投产仅用43天,是当地第一家外贸玩具制造商。目前,公司与迪士尼、环球影城、泡泡玛特等头部企业长期合作,2024年产值达2.6亿元,纳税2800万元。在其带动下,松桃已建成20个乡镇级玩具工厂,形成辐射广泛的产业网络。