

## 从贸易战到轰炸伊朗：

# 美国声誉加速崩塌

□新华社记者 谢彬彬

今年以来，美国先是在全球范围内发动贸易战，严重冲击全球经贸秩序，近日又直接军事介入以色列与伊朗的冲突，一度将地区局势推向热战的边缘。对《联合国宪章》宗旨和原则以及国际法的粗暴践踏，对国际秩序、全球自由贸易体制、国际核不扩散体系的肆意破坏，对其他国家主权、安全和领土完整以及发展权利的蛮横侵犯……美国早已把规则与道义抛之脑后，世界正被一个沉迷于单边主义和强权政治的霸权国家拖入危险的丛林。

无论是贸易战，还是军事打击伊朗，都是美国从自身意志和利益出发的“美国优先”体现。彭博新闻社网站报道说，美国直接介入以伊冲突加剧了地缘政治风险，而全球经济已经因其挑起的贸易战而面临严重不确定性。美国耶鲁大学高级研究员斯蒂芬·罗奇撰文指出，在美

国关税政策和对伊发动军事打击的双重冲击下，本就面临停滞风险的世界经济面临更大威胁。更为危险的是，美国一再突破底线，严重冲击以法律、规则为基础的秩序以及国际社会追求多边主义的努力。德国《商报》网站刊文指出，美国对伊朗发动军事袭击，意味着两件事情被抛弃：一是外交政策的可预测性以及对外交工作专业性、有效性的信任，另一个就是国际法。

尽管美国一些人鼓吹“霸权的胜利”，殊不知这些危险霸道的做法进一步让其声誉扫地、形象尽毁。美国《外交政策》杂志刊文说，世界已经对美国单边的帝国主义行为感到厌恶。近期多项民调结果也印证了这一观点。美国媒体援引晨间咨询公司的一项调查结果报道说，截至今年5月底，41个国家的受访者对美国的净好感度从今年1月份特朗普政

府上台时的20多分降至负1.5分。晨间咨询公司的报告指出，除了关税政策，美国削减对外援助、退出国际组织和协议等行动将对美国形象造成长期损害。尼加拉据公司5月发布的报告也显示，美国在全球100个国家和地区的净正面形象值降至负数。法国《亚洲杂志》季刊主编皮埃尔·安托万·多内撰文指出，全球对美国的评价正以惊人的速度恶化，“美国的外交混乱、背弃盟友以及‘美国优先’式的自我中心主义，已令美国领导力荡然无存”。

全球对美国霸权行径的不满由来已久，近年来的种种单边行径则加速了其声誉的崩塌。长期以来，美国以世界领导者自居，非但没有展现国际责任和担当，反而倚仗霸权构筑以自身利益为中心的排他性世界。干涉他国内政、发动战争，拉帮结派、煽动对抗，挥舞制裁大棒、

大搞“脱钩断链”……种种霸权行径让世界越来越看清其自私与伪善。在霸权衰落的焦虑中，美国如今更像是在作困兽之斗：大搞关税讹诈、扬言吞并他国领土、肆意对他国发动军事袭击……西班牙《起义报》网站刊文指出，美国的衰落已无法挽救，它就像一只受伤的野兽，会用一切可能的方式来保护自己、维持自己的霸权。

当今世界多极化进程加速，国际力量对比和民心向背正在发生深刻改变。强权与霸道无法阻止美国霸权的衰落，只会遭到国际社会愈发强烈的唾弃与抵制。正如美国耶鲁大学布雷斯—约翰逊大战略项目联合主任迈克尔·布雷内斯所说，在一个日益多极化的时代追求一家独大的主导地位是不合时宜的，美国不可能在多极秩序中获得这样的主导地位。

## 北半球多国遭遇高温天气

## 全球变暖影响日趋凸显

□新华社记者

6月以来，高温天气席卷北半球多国，各国气象和卫生部门呼吁民众注意防暑降温。多国专家接受新华社记者采访时表示，随着全球加速变暖，极端天气事件将变得更频繁、更强烈，且夏季高温来得越来越早，多地同时经历极端高温也更为常见。因此，各国政府不仅应加强预警、帮助民众应对高温天气，从长远看更需积极推动减少温室气体排放、减缓全球变暖。

虽然刚入夏不久，北半球多国已遭遇高温天气。意大利卫生部发布的27日至29日高温预警显示，该国主要城市迎来大范围高温天气，罗马等多个城市为连续3日高温红色预警。高温红色预警表明天气状况“紧急”，可能对包括健康和活跃人群在内的一般民众造成负面影响。

据德国《法兰克福评论报》22日报道，在德国西部和南部，未来两周内可能会有多达14天出现高温天气，气温预计将连续达到或超过30摄氏度。在部分地区，日最高气温甚至可能反复升至35摄氏度以上。德国消防联合会24日警告说，森林火灾风险正不断上升，未来几周内可能进一步加剧。

英国气象局19日说，英国多地19日达到今年以来的最高温度，热浪正在到来，未来几日气温还将不断升高。数据显示，一些地区已超过30摄氏度。英国卫生安全局当天向英格兰所有地区发布琥珀色高温健康警报，该级别意味着整个医疗卫生服务体系都可能受到天气影响，65岁以上人群或有基础疾病人群的健康风险也会增加。

美国国家气象局的数据显示，23日美国近40个城市录得当地创纪录高温。该机构在一份高温警报中说，“中西部和东海岸持续出现极其危险的高温天气……约1.6亿、即近一半美国人受到影响”，影响至少29个州。极端高温致使电网承压、列车延误，医院接诊量也出现攀升。

日本多地创下6月气温的最高值。23日上午，东京中心城区气温已超过30摄氏度。日本气象厅24日发布今年7月至9月的长期天气预报，称今夏日本全国将迎来长时间的酷暑天气，预计高温天气将持续到9月。

如何应对高温天气

高温会通过多种途径影响人体健康。任何人都有可能出现热衰竭，症状包括头晕、头痛、乏力、口渴等，若不及时干预，可能发展为更严重的中暑，甚至导致器官损伤或死亡。

法国公共卫生署今年3月发布的数据显示，2024年该国本土夏季高温导致的死亡人数超过3700人，占同期全因死亡人数的2%以上，其中四分之三以上是75岁及以上的老年人。据德国疾控机构罗伯特·科赫研究所估计，仅2024年，德国就有约3000人因高温相关原因死亡。

因此，专家呼吁各国积极应对，应对越来越频繁的高温天气。德国气象局新闻发言人安德烈亚斯·瓦尔特接受记者采访时指出：“随着热浪事件不断增多，脆弱人群将面临严重健康风险。尤其是城市应当采取措施缓解热浪带来的影响，例如通过增加城市绿植、提供遮阳区域等手段来改善局地条件。”

英国公共卫生专家约翰·阿什顿表示，必须采取措施应对高温天气，包括加强水资源管理、大规模植树造林，为城镇提供遮阳。欧盟气候监测机构哥白尼气候变化服务局科学家尤利恩·尼古拉斯指出，早期预警系统和公共健康策略对保护弱势群体至关重要。

专家提醒，高温天气来袭时，个人除使用遮阳伞、帽子等防晒外，还应及时补充水分和盐分，预防高温引发的脱水和中暑。户外工作者、老年人、儿童、慢性病患者及孕产妇等群体需格外注意防护。此外，一些高温地区同时也是旅游胜地，游客应注意采取防暑降温等措施，并对高温可能引发的野火等风险保持警惕。

全球变暖放大“热穹顶”效应

专家指出，随着全球持续变暖，极端高温事件预计将在许多地区变得更常见、更剧烈且持续时间更长，夏季高温来得越来越早。这些变化将对人类健康、粮食与水资源安全以及生态系统产生广泛影响。

针对本轮北半球高温天气，多国专家将其归因为“热穹顶”效应。尼古拉斯解释说，极端高温事件通常与高压系统相关，它们如同“热穹顶”一样，将暖空气困于地表附近，造成持续炎热、晴朗且干燥的天气。全球变暖进一步放大了“热穹顶”效应带来的影响。

尼古拉斯表示，今年高温天气发生得较早，这反映出更广泛的趋势：随着全球变暖，高温季节提前开始，热浪也更早出现。英国雷丁大学气候专家理查德·艾伦也认为，气候变化加剧了这些天气模式，因此减少温室气体排放依然是减少极端天气事件的关键。

全球变暖导致气候更加不稳定，极端天气事件频发，寒潮也是其中之一。位于南半球的澳大利亚，6月以来已经历多次寒潮。在新南威尔士州古尔本市，22日早上的温度已降至零下10摄氏度。

中国气象局27日发布的《中国气候变化蓝皮书(2025)》显示，全球变暖趋势在持续，2024年全球地表平均温度为1850年有气象观测记录以来的最高值。专家认为，这是以温室气体排放为主的人类活动导致的全球变暖和厄尔尼诺等气候系统内部自然变率因素共同作用的结果。

## 加拿大取消数字服务税以推进对美贸易谈判

新华社渥太华6月29日电(记者林威) 加拿大财政部6月29日宣布，将取消原定于6月30日生效的数字服务税，以推进与美国的贸易谈判。

加拿大财政部在一份新闻稿中说，加拿大总理卡尼与美国总统特朗普已同意双方将恢复谈判，以期在7月21日前达成协议。

美国一直反对加拿大征收数字服务税的计划，并试图施压阻止。加拿

大财政部长商鹏飞一度称不会推迟这一计划。根据计划，加拿大政府将对科技公司向加拿大用户提供数字服务或出售加拿大用户数据的收入征收3%的税，并追溯至相关公司2022年的收入。

特朗普6月27日在社交媒体上宣布，由于加拿大坚持推出针对美国科技公司的数字服务税，美国决定立即停止与加拿大的所有贸易谈判。

伊朗司法部：

## 以色列袭击已造成935人死亡

新华社德黑兰6月30日电 伊朗伊斯兰共和国通讯社6月30日援引伊朗司法部发言人阿赫加尔·贾汉吉尔的话报道说，以色列6月13日至24日对伊朗为期12天的袭击已造成935人死亡。

据阿赫加尔·贾汉吉尔公布的数字，死者中包括38名儿童。

以色列6月13日凌晨对伊朗实施大规模空袭，以伊随后互相发动多轮袭击。美国东部时间21日，美国总统特朗普宣布美军空袭了伊朗三处核设施，伊朗23日向美国驻卡塔尔乌代德空军基地发起导弹袭击。24日，根据美方宣布的时间表，以伊停火。

## 西方通过叙事体系为压迫行为贴上合理化标签

新华社开罗6月30日电(记者 吴宝澍)

埃及主流媒体《金字塔报》网络版6月28日刊载埃及学者娜丁·娅西尔的文章《西方的选择性同情》。文章指出，西方为维护其掌控的世界秩序及其“道德优越性”，通过系统性叙事体系，将压迫行为合理化，给被压迫者的反抗行为贴上混乱落后、极端主义的标签，当前加沙地带巴勒斯坦人的遭遇就是典型案例。文章摘要如下：

对于加沙地带的巴勒斯坦人及其他被殖民群体，西方主流媒体几乎从不关注这些被压迫者的生活经历。西方媒体用“冲突”视角而非殖民行为视角来定义被压迫者的遭遇。以色列的侵略被描绘为“自卫”而非系统性暴力，巴勒斯坦人的反抗则被扣上“恐怖主义”帽子。西方媒体给压迫者赋予合法性；对被压迫者，则绝口不提事情的来龙去脉。

这反映了西方体系中根深蒂固的种族等级思维。因为一旦将巴勒斯坦人描述成有姓名、有悲伤、有尊严、进行正义抵抗的人群，西方列强就要承担责任，其“道德优越性”神话就会破灭。为了不让这种情况发生，西方媒体炮制出维护西方地缘政治利益和种族偏见的叙事。

这种媒体叙事塑造了公众舆论，赋予战争罪行“合理性”。它使西方人选择性同情，将不公正合理化，使人们质疑抵抗运动，除非这些运动的群体在种族上与西方人接近，或者在政治上对西方人是“安全”的。

反对以色列对加沙军事行动的抵抗运动被西方人描绘为混乱、极端主义或落后的，因为承认其合法性就意味着要正视西方在镇压行动中的角色。这种媒体叙事体系引导人们按西方的逻辑思考问题，目的则是维护西方主导的世界秩序不受任何挑战。



6月29日，在墨西哥首都墨西哥城查普特佩克动物园，游客抱着大熊猫玩偶参加“欣欣”的生日庆祝活动。

当日，墨西哥首都墨西哥城查普特佩克动物园举行活动，庆祝大熊猫“欣欣”的35岁生日。1975年，中国政府向墨西哥政府赠送了一对大熊猫“迎迎”和“贝贝”，它们的后代“欣欣”于1990年7月1日在墨西哥出生。

□弗朗西斯科·卡涅多 摄

## 民调显示日本民众对美信任度降至新低

新华社东京6月30日电(记者 李子越 陈泽安) 日本《读卖新闻》30日公布的6月全国舆论调查结果显示，日本民众对美国的信任度降至22%，创下自2000年以来的新低。分析认为，美国总统特朗普对盟国采取的强硬立场引发日本社会的广泛担忧，或是导致日本民众对美信任度大幅下滑的主要原因。

调查显示，此次日本民众对美信

任度较去年11月特朗普胜选后所做调查的34%下降了12个百分点。回顾2000年以来的数据，此前的最低纪录为2018年特朗普首次执政期间的30%。当时，特朗普政府要求纠正对日贸易逆差，并在汽车等领域对日本施压。

除“信任”美国的日本民众比例下降外，此次调查中表示“不信任”美国的日本民众比例升至68%，相比去年11月调查结果的55%出现

明显上升。

《读卖新闻》指出，日本民众对美信任度大幅下降，不仅反映出日本民众对美国政策的不安，也与其在中东局势、俄乌冲突等国际问题上的立场密切相关。

早稻田大学教授中林美惠子指出，美国的国际形象在很大程度上取决于总统个人的言行。“特朗普政府即使对盟国也采取强硬立场，这种做法正在加深不信任感。”

## “运河之国”探索“咖啡之路”

□新华社记者 许咏敏

“巴拿马不是只有运河吗，原来你们还有咖啡？”30年前，当一位美国咖啡买家提出这样的质疑时，巴拿马的咖啡产业才刚刚起步。

30年过去，高品质咖啡已经发展成这个中美洲国家的重要产业之一，巴拿马咖啡与中国咖啡消费者之间的联系也日益紧密。

从首都巴拿马城坐飞机西行一小时，就能抛开闷热潮湿，抵达奇里基省。这里海拔高、气温低，一直是巴拿马的“粮仓”，畜牧、乳制品加工业发达，近年来也成为高附加值精品咖啡的重要产地。

记者驱车进入咖啡庄园集中的博克特地区，只见满目青翠，溪水从巴拿马最高峰巴鲁火山向下流淌。山路的尽头就是不同的咖啡庄园。

在翡翠庄园，记者见到了在这个家族企业里负责市场营销的蕾切尔·彼德松。她告诉记者，翡翠庄园主要生产瑰

夏咖啡，这一品种是精品咖啡中的“精品”，庄园生产的“红标瑰夏”早已获得各地消费者的认可。

彼德松说，她的祖父在1967年买下这块地，彼时并没有“精品咖啡”的概念，瑰夏也只是作为用于抗病害的“廉价”品种被引入巴拿马。上世纪90年代，彼德松家族在种植瑰夏时意外发现了它的绝妙风味。2004年，他们培育的高海拔瑰夏咖啡夺得“巴拿马最佳咖啡”国际杯测比赛的冠军，瑰夏从此走向世界。

顶级瑰夏价格不菲，每公斤可以卖到上万美元。翡翠庄园出产的咖啡品质佳，在咖啡比赛中屡屡获奖。彼德松说，只要品质过关，就不会为销量发愁，而中国是他们越来越看重的市场。

“中国很大，我们目前提供的产量远不能满足这样庞大的消费群体，中国市场还有很大的开发空间。”彼德松说，她每年都会参加上海国际酒店及餐饮业博览会，这是中国规模最大的咖啡展之

一。“看到巴拿马咖啡在中国展会上被摆在显眼的位置，我真的很开心。”

同样经营家族庄园的威尔福德·拉马斯图斯也为自家出产的咖啡自豪。在去年的拍卖会上，他家出品的瑰夏拍出了每公斤13518美元的“天价”。目前全球咖啡拍卖出现的四个最高价格产品中，有三个来自他的拉马斯图斯庄园。

今年65岁的拉马斯图斯依然充满活力，时常开着越野车一路颠簸上山检查咖啡树。谈到中国，他显得十分兴奋，“中国人是我见过对瑰夏最有热情的人”。

拉马斯图斯说，他从2001年开始就经常去中国，已经去过13个城市，有一年“甚至飞了4趟”。一场场展会、一袋袋样品、一次次热情地邀请客人品尝……拉马斯图斯通过自己的努力逐渐打开了中国市场。他说：“我绝不能错过去中国的机会——中国太重要了。”

“我和拉马斯图斯是10年的老朋友

了”，杭州一家咖啡贸易公司的总经理汪洋告诉记者，他每年都要飞来巴拿马两三趟，挑选新豆子、跟进市场趋势，也会带着巴拿马的生产商走访中国，从展会讲台到街头小店，让他们了解中国的咖啡需求。

据介绍，每年有数百名中国咖啡买家会来到奇里基省，品鉴、学习，也洽谈咖啡合作。巴拿马工商部门数据显示，2024年，有将近40家巴拿马企业向中国出口了超过14.6万公斤咖啡，同比增长4.1%。如今，中国已是巴拿马咖啡的第二大市场。

奇里基省省长穆尼奥斯日前在接受记者采访时说，巴拿马国家虽小，但人民勤劳、热情、勇敢，而咖啡就是一个文化窗口，向世界展示巴拿马的新形象。“我们不仅是‘运河之国’，也要走‘咖啡之路’。”穆尼奥斯说，她欢迎中国朋友来到巴拿马，相信他们会爱上这片美丽的土地。