

中共中央办公厅印发《全国党员教育培训工作规划(2024 - 2028年)》

(上接1版)

三、分级分类开展专题培训,教育引导党员在推进中国式现代化中建功立业

(四)突出专题培训的政治引领性和分类指导性。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为对党员开展专题培训的主题主线、首要任务和核心内容,针对党员所在领域行业的实际,引导其系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于全面从严治党的重要论述、重要讲话和重要指示批示精神。

(五)农村党员培训。学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,结合学习运用“千万工程”经验、推动乡村全面振兴等,注重实战技能培训,引导农村党员在服务群众中作表率、在承担急难险重任务时打头阵。各省(自治区、直辖市)党委要结合实际制定农村党员集中轮训计划,组织开展专题培训。

(六)城市社区党员培训。学习贯彻习近平总书记关于基层治理的重要论述,结合提升城市基层党建引领基层治理效能等,引导城市社区党员提高参与基层治理、为民办事服务等方面能力。各省(自治区、直辖市)党委要结合实际制定城市社区党员专题培训计划,抓好组织实施。

(七)机关党员培训。学习贯彻习近平总书记关于机关党建的重要讲话和重要指示批示精神,结合以深化党的建设制度改革推动机关党建高质量发展,建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关等,引导机关党员强化政治忠诚、提高政治能力,依法履职、廉洁从政、务实为民。各级党委(党组)要统筹用好干部教育培训成果,坚持抓机关带行业系统,延伸开展普通党员专题培训。

(八)事业单位党员培训。学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于教育、科技、卫生健康工作等重要论述,结合深化事业单位改革、强化公共服务职能、推进社会事业发展等,引导事业单位党员增强思想觉悟、专业素养和职业道德,全心全意为人民服务。对宣传思想文化系统事业单位党员,结合坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体,建设社会主义文化强国,深化文化体制机制改革等,引导他们自觉增强脚力眼力脑力笔力,肩负起新时代文化使命。对教育系统党员,结合

全面贯彻党的教育方针、加快建设教育强国、落实立德树人根本任务、办好人民满意的教育等,结合实施教育家精神铸魂强师行动,引导他们争做“四有”好老师的示范标杆,矢志为党育人、为国育才。对大学生党员,注重把握其思想行为特点,坚持党的创新理论武装与思政课教育、社会实践有机结合,引导他们坚定理想信念,立志报国强国大志向,做挺膺担当奋斗者。对科研机构党员,结合坚持“四个面向”的战略导向、加快建设科技强国、推进高水平科技自立自强、加快建设国家战略人才力量、统筹强化关键核心技术攻关等,引导他们弘扬科学家精神,爱党报国、敬业奉献。对医药卫生系统党员,结合贯彻新时代党的卫生健康工作方针、全面推进健康中国建设、深化医药卫生体制改革等,引导他们恪守医德医风医道,更好保障人民健康。各级党委(党组)要针对各类事业单位实际和公益性、服务性、专业性特点,组织开展党员专题培训。

(九)企业党员培训。学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设,促进民营经济发展、金融工作等重要论述,结合构建高水平社会主义市场经济体制、因地制宜发展新质生产力、建设现代化产业体系、加强新时代廉洁文化建设等,引导企业党员坚定信仰信念信心,为高质量发展贡献智慧和力量。对国有企业党员,结合深化国资国企改革、推动国有资本和国有企业做强做优做大等,引导他们增强责任感使命感,立足岗位建功立业。对金融企业党员,结合加快建设金融强国、坚定不移走中国特色金融发展之路、服务实体经济、防控金融风险、深化金融体制改革等,引导他们诚实守信、依法依规、服务人民,带头弘扬中国特色金融文化,守好中国特色现代金融体系的根和魂。各级党委(党组)要组织好所属(所辖)企业党员专题培训。

(十)新兴领域党员培训。学习贯彻习近平总书记关于“两个健康”和加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设等重要指示精神,结合加强思想政治引领,促进非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长,提高党的组织和工作覆盖质量,增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力等,引导党员强化党性观念和党的意识,激发内生动力和创新活力,提升职业技能,更好服务群众、奉献社会。各级党委(党组)要抓好新兴领域党

员专题培训。

四、创新方法载体,充分运用信息化手段推动党员教育培训工作提质增效

(十一)丰富党员教育培训方式方法。认真开展党委(党组)理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日,定期举办专题讲座、报告会等,严格落实民主生活会和组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等制度,提高党员日常教育质量。规范脱产培训,灵活运用案例讨论、互动交流、现场体验等方法,分期分批组织实施。注重完善基本培训,运用视频集中培训等方式,让优质课件直达一线、覆盖基层,推动基层党组织有组织地开展集中学习研讨,与落实组织生活制度有机结合,不断增强实效性。

(十二)推进党员教育信息化平台建设。坚持规范有序、集约高效,加强各级各类党员教育信息化平台建设,强化教育培训功能。统筹推进共产党员教育平台一体化建设,开设共产党员网在线课堂,充分发挥共产党员网和中国干部网络学院、中央党校(国家行政学院)“网上党校”、“学习强国”学习平台等作用。引导基层党组织和广大党员规范网络学习行为,提高学网用网能力,在网络空间发挥积极作用。注重运用大数据等技术对党员参训情况进行动态分析,不断提高教育培训精准性。加强平台信息安全管理,严格落实网络安全责任制、网络安全等级保护和数据分类分级保护等制度,确保安全可控。

五、加强组织实施

(十三)明确工作责任。加强对党员教育培训工作的组织领导,压紧压实各级党委(党组)的主体责任、各基层单位党委和党总支的直接实施责任、党支部的具体组织责任,充分发挥组织部门的统筹协调和督促指导作用、宣传部门的内容提供和舆论引导作用、党校(行政学院)的优质课程课件供给保障作用,构建组织部门牵头抓总、相关职能部门齐抓共管、行业系统主管部门分工落实的工作格局。各级党委(党组)主要负责同志要认真履行第一责任人职责,研究部署党员教育培训重点工作,推动解决问题,确保任务落实。明确流动党员教育培训责任,流出地(单位)和流入地(单位)基层党组织联动抓好流

动党员教育培训。

(十四)完善制度机制。优化党员教育培训工作机构职能,依规配强工作力量。以制度建设为重点,深入推进党员教育工作体系化建设。完善党员教育管理、作用发挥机制,加强党员教育培训与发展党员、管理监督服务党员衔接,强化党员教育培训与干部教育培训有效协同。加强基层党组织书记和党务工作者定期轮训,每年举办全国党员教育专题培训班,推动培训成果惠及广大党员。健全教育培训需求调研、激励约束等机制,激发党员参学参训内生动力。建立科学合理的党员调训机制,防止多头调训、重复培训。

(十五)夯实基础支撑。建立健全党员教育培训师资聘任管理制度,分级分类建立并动态管理师资库。加强党员教育培训内容资源开发与供给,鼓励地方和部门、单位结合实际组织开发高质量特色教材和案例课程。发挥各级党校(行政学院)主渠道作用,规范和加强乡镇(街道)党校、现场教学点和远程教育站点建设,用好各类党员教育培训基地、党群服务中心等阵地。落实党员教育培训经费列入各级年度财政预算和各级党委留存党费主要用于教育培训党员等要求,形成稳定的经费保障机制。为革命老区、民族地区、边疆地区、乡村振兴重点帮扶地区党员教育培训工作提供必要保障。

(十六)不断改进学风。坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实,坚持从严治教、从严治学,弘扬理论联系实际的马克思主义学风,严格培训纪律和学员管理,加强师德师风建设,厉行勤俭节约,讲求培训实效,反对形式主义、官僚主义,切实为基层减负,坚决防止“低级红”、“高级黑”。

(十七)强化督导评估。建立述学导学督学制度,实施党员脱产培训年度计划备案管理。把党员教育培训开展情况作为党委(党组)书记抓基层党建述职评议考核、巡视巡察、民主评议党员的重要内容,强化结果运用。各级党委(党组)要结合实际抓好本规划贯彻落实。中央组织部对本规划实施情况开展中期和5年总结评估工作。重大事项及时按程序向党中央请示报告。

中国人民解放军和中国人民武装警察部队的党员教育培训工作,由中央军委根据本规划精神制定实施意见。

全省50个科学教育实践基地创新功能丰富科学教育服务 沉浸式体验互动感受科技魅力

□贵州日报天眼新闻记者 罗秋红 摄影报道

新学期已开学,贵州各大博物馆依然热度不减。2月22日,开学后的首个周末,贵州科技馆内,不少家长带着孩子们穿梭于光影交织的科技长廊,在机器人对弈、太空漫游等多项交互装置前流连忘返,探索科技的奥秘。

2024年底,省教育厅公布了首批50个贵州省中小学科学教育实践基地,其中包含贵州科技馆、贵州省地质博物馆、贵州省坝陵河桥梁博物馆等。要求各实践基地要以实践创新功能丰富科学教育服务体系,发挥科学教育特色优势,着力提高中小学生学习科学素养、动手和创新能力。

走进贵州科技馆,仿佛置身于一个充满奇幻色彩的科技世界。馆内各种高科技展品琳琅满目,从宇宙探索、人工智能到生物科学、物理现象,每一个展区都吸引着孩子的目光。他们跟随人类探月的步伐探索深空的秘密,在棋盘上与机器人“较量”进行思维对决,在一个个互动体验中了解科学现象背后的知识。

“我最喜欢跟机器人下棋。”贵阳观山湖二小学生周远图正与下棋机器人一较高下。“孩子平时对科学很感兴趣,我们会带他到不同的博物馆、科技馆参观游玩,有意识地引导他们在这些科普场馆中了解科学学知识。”周远图爸爸说。

随着科技的发展,博物馆不再仅仅是静态的文物展示场所,而是逐渐成为科技与文化融合的前沿阵地。近年来,越来越多的博物馆引入智能化技术,如虚拟现实



一名孩子正在贵州科技馆内操作科技互动设备

(VR)、增强现实(AR)、人工智能讲解、智能导览系统等,极大地丰富了参观体验。

“你好,贵贵。”在贵州省地质博物馆一楼展厅门口,只要观众呼唤,75英寸大型高清数字人显示装置中就会出现一个龙形的虚拟讲解员,这就是贵州省地质博物馆推出的AI交互数字人“贵贵”,其采用垂直

类大语言模型驱动,向观众解答关于贵州省地质博物馆的各类问题。

贵州省地质博物馆持续加强智慧服务建设,开展古生物化石研究与复原,采用高科技和创意手段,精心打造各类沉浸式体验项目,让展厅里看似沉寂的古生物,通过文化创意设计生动展现在游客面前,为文

化体验增添无限乐趣。万年前的海底、游走在灌木丛中的迅猛龙、繁星似锦的夜空……打破时间与空间的界限,那些“遥远”的场景通过科技手段的再现,让人仿佛身临其境。

“这样的互动方式将专业性、知识性与观赏性、趣味性相结合,让人有身临其境之感。”很多带孩子来参观的家长都赞不绝口。

智慧升级不仅改变参观方式,也在重构知识传递路径。VR模拟跳伞、模拟机舱体验、“飞越贵州”8D体验……在安顺市平坝区黎阳航空小镇展览馆,传统工艺和现代科技相结合,参观者在声、光、电与听、说、看等多种情景互动中,沉浸式体验航空航天科技的魅力,了解不同阶段航空技术的发展及我国航空的发展历程。

走进展览馆,映入眼帘的VR互动虚拟跳伞项目由3D自由度超强和互动式动感平台、高清3D头盔、高清3D游戏、立体环绕音响构成。参观者坐上模拟椅,戴上智能设备,通过360度的视角体验空气阻力的原理和感受无动力飞行带来的自由与刺激。

据平坝区平安生态旅游有限公司董事长柴彬哲介绍,黎阳智慧航空教育小镇与智慧航空研学基地不再局限于传统展览馆观、听的简单模式,而是致力于打造5G+智慧航空教育旅游实践基地,通过“看”“听”“感”“玩”“学”“研”多个方面,让我国航空历史、发展、未来展望更生动地展示在来访游客面前。

扩内需促消费政策落地显效

全省家电类商品零售增幅明显提升

贵州日报讯(记者 牟绍莉) 日前,记者从贵州省统计局获悉,2024年全省扎实推进一系列扩内需促消费政策落地显效,有序推进家电、家居“以旧换新”等促

消费活动,相关行业消费需求稳步释放,家电类商品零售增幅明显提升。

2024年下半年,全省限额以上家用电器和音像器材类商品零售额增速实现大幅

提升,全年零售额为65.65亿元,比上年增长26.1%,增速比前三季度提高10.5个百分点,比上年提高25.9个百分点,比上年提升40.3个百分点,其中,能效等级为1级和2

级的商品零售额快速增长,增长71.9%。

去年12月,限额以上家用电器和音像器材类商品零售额7.48亿元,同比增长62.5%,增速比上年同期提升104.4个百分点。

(上接1版)

近日,山东、辽宁、广东等多地出台政策举措,以发展服务消费为抓手扩内需,涵盖文化旅游、餐饮住宿、养老托育、数字消费等多个领域。

举办老字号嘉年华等促消费活动,增开银发旅游列车,推进商圈重点项目改造,加快一刻钟便民生活圈建设,实施服务消费提质惠民行动……

开年以来,各地各部门加快打造消费新场景、新业态、新模式,培育壮大新型消费,推进发展服务消费,稳定和扩大传统消费,加快补上内需特别是消费短板。

投资,短期是需求,中长期是供给。眼下,多地掀起重大项目“开工潮”。

春寒料峭,福建省福州市仓山区高宅花园大型安置型商品房项目施工现场热火朝天。“争取早日把项目建好。”刚从四川老家返榕的工人胡明玉干劲满满。

以需定供,以需定建。全国多地推进保障性住房建设,既解决人民群众急难愁盼,又带动投资消费,有利于“形成消费和投资相互促进的良性循环”。

宁夏吴忠市全力推动利通区高标准农田建设等203个基建项目和红寺堡区弘德中学等36个民生项目,浙江宁波市宁海县一季度计划开工33个重大项目,涉及先进制造、城市更新、交通水利、公共安全等多个领域……

把钱花在刀刃上。各地各部门更大力度支持“两重”项目,加快补齐教育、医疗、养老等领域短板,加大科技创新、产业升级、绿色转型等领域投资,着力扩大有效益的投资。

以供给创造需求

电影《哪吒之魔童闹海》上映以来,票房突破130亿元大关,登顶全球动画电影票房榜,有望冲击更多全球票房纪录。

这一电影产业“深化供给侧结构性改革”的生动样本,折射出中国超大规模市场的活力和潜力,彰显以高质量供给引领和创造新需求具有广阔空间。

“要坚持供给侧结构性改革这条主线,使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场,提升供给体系对国内需求的适配性”“深化供给侧结构性改革,核心是以科技创新推动产业创新”……习近平总书记指明方向。

创新攀高峰,培塑新优势。

辊轮高速旋转,轧机轰鸣作响。在辽宁本钢板材冷轧总厂第三冷轧厂车间,世界最宽幅的冷轧板生产产线生产出的超宽幅汽车钢,以轻量化和安全性更好满足新能源汽车需求,市场占有率持续攀升。

广西实施新一轮工业振兴三年行动,着力推进科技创新与产业创新深度融合;上海持续推动建设数字化转型创新基地,加码“AI+教育”;广东12项举措推动制造业与生产性服务业融合发展……

面对市场之变和激烈竞争,优化供给结构,不断推动传统产业转型升级,提高供给体系的质量和效率,才能走出“内卷”困局,做大市场“蛋糕”。

竞逐未来,时不我待。

新春伊始,DeepSeek 风靡全球掀起AI热潮,杭州“六小龙”火爆出圈,激发众多科技型企事业组织在创新策源和成果转化上的信心士气。

当前,新一轮科技革命和产业变革深入推进,全球科技创新催生

新产业、新模式、新动能。以高质量新供给创造和引领新需求,成为主要经济体提升竞争力的重要路径。

工信部组织开展2025年未来产业创新任务揭榜挂帅工作,成都市低空经济和商业航天产业集群重大项目集中签约,青岛出台智能网联新能源汽车产业发展行动计划……

顺应人民对美好生活的期盼,瞄准高质量发展主战场,各地各部门加大力度改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,完善现代化产业体系,因地制宜发展新质生产力,提高供给体系质量和效益。

打通堵点卡点

走进杭州集成电路创新中心培训教室,十余台测试机、分选机整齐排列。“在这里我们能够接触到工业级生产机器和企业订单,不仅帮助我们更快适应工作,表现好还能直接被企业选中。”来自杭州电子科技大学的陈禹杰说。

“地方搭台、企业出题、高校答题”的协同育人模式,疏通人才市场供需堵点,实现了技能人才培养与行业需求有效适配。

习近平总书记指出:“要统筹推进扩大内需和优化供给,打通两者结合的断点堵点卡点,发挥超大规模市场和强大生产能力的优势。”

全国统一大市场建设破壁立新规——

近日,长三角首个跨省域水上示范区专项规划发布,通过跨区域水场景营造、水系统布局、水协同治理,构建一张水蓝图;京津冀实现人力资源服务机构评定等级互认,推动三地人力资源的优化配置……

随着《全国统一大市场建设指引(试行)》正式发布,各地各部门加快融入、积极行动,推动打造统一要素和资源市场,将我国超大规模市场优势转化为促进创新驱动、产业升级和高质量发展的强大动力。

高水平对外开放打造全球资源配置的“强磁场”——

2月11日,特斯拉上海储能超级工厂正式投产。特斯拉通过产业链深度本地化与全球化协同,不仅助力提升中国新能源汽车产业的供给能力,还将中国产能融入全球市场,成为畅通国内国际双循环的鲜活例证。

近日,稳外资20条举措对外发布,国务院常务会议部署创新提升服务贸易举措,中国进出口银行出台促进外贸稳定增长专项措施……

各地各部门统筹抓好制度型开放与结构性改革,兼顾内需与内需等领域平衡,通过加强区域合作和国际合作,更好畅通国内国际双循环。

政策协同发力构筑高质量发展的“立交桥”——

财政金融政策联动支持“两新”补贴资金及时下达;政府性融资担保发展管理办法重点支持小微企业和“三农”;推动解决就业、养老、医疗等民生保障问题,消除居民消费的后顾之忧……

从供需两侧协同发力,需要强化政策取向的一致性。各地各部门加大政策协同,推动财政、货币、就业、产业等政策同向发力、形成合力。

打好主动仗,下好先手棋。

善用规律性认识,更好谋划扩大内需和优化供给,“稳”的基础将不断夯实,“进”的动能将持续激发,中国经济航船必将乘风破浪、行稳致远。

(新华社北京2月26日电)

贵州出台22条措施 促进高质量充分就业

贵州日报讯(记者 黄军) 近日,省政府办公厅制定出台《关于深入实施“六六就业稳岗计划”促进高质量充分就业的意见》,提出6个方面22条措施,以深入实施“六六就业稳岗计划”为牵引,完善就业促进工作机制,健全就业公共服务体系,支持重点群体就业创业,维护劳动者权益,促进实现高质量充分就业。

该意见将高质量充分就业作为经济社会发展优先目标,强化宏观政策协同联动,健全就业影响评估机制,构建就业友好型发展方式,创造更多就业岗位,提高发展就业带动力。

该意见要求,要着力解决结构性就业矛盾,深化技工教育与职业教育“双认证”,实施技能贵州行动,加强技能培训平台建设,全面实施以岗定训,提高技能培训质效,全面落实“新八级工”制度,实施职业院校“学历证书+技能等级证书”制度,拓宽技能人才发展通道。

要抓好重点群体就业。完善事业单位招聘当年度高校毕业生政策,加强高校毕业生指导(就业服务)站建设,扩大求职能力实训规模。健全劳务带头人培育机制,稳任省外务工基本盘。实施“返乡创业小老板、返乡技工”工程,推动创业就业从出远门向近家门转变。建立与新就业形态企业沟通协商机制,健全生育保障、普惠托育、就业扶持等支持体系,完善就业援助制度,优化公益性岗位开发管理办法,确保零就业家庭“动态清零”。

要完善省外就业服务体系,持续加强省外劳务协作站建设管理,构建一体化服务工作机制,推动外省黔籍务工人员一件事“异地办”。夯实省内就业服务基础,以县就业公共服务机构为中心,健全县乡村三级就业服务体系,建设区域性行业性零工市场、功能化便捷化零工驿站,打造“家门口”就业服务站、“15分钟”就业服务圈。