

满怀信心向前进 奋发有为谱新篇

普定：

全力以“复”冲刺“开门红”

□本报记者 鲁开伟 文/图

新春伊始，万象更新。普定经济开发区内的各家企业开足马力，全力以赴抢抓生产进度，赶制订单、开拓销路，为新的一年实现新跨越开好头、起好步，奋力冲刺首季“开门红”。

近日，记者走进贵州安特普新能源材料有限公司一期项目生产车间，只见几名工人正操控着机械，让黑色粉末状的锂电池负极材料在加热作用下，逐渐向石墨化转化，而被打包好的产品被整齐地堆放在生产线的另一边。

“这是我们一期的两条生产线，目前年产能可达1.5万吨，主要生产锂电池中的负极材料半成品。去年我们完成产值1.2亿元，完成了年度生产目标。”该公司生产副总经理秦超说。

贵州安特普新能源材料有限公司是一家在石墨及碳素领域集研发、生产、加工、销售于一体的企业。2021年11月落地普定经济开发区，是普定县重大招商引资项目，于2022年10月建成开始试生产，目前生产的锂电池负极材料半成品主要销往上海、深圳等地。

“作为新型材料产业，我们的产品主要应用于电子产品、储能、动力电池3个方面，生产技术含量高、市场潜力大。”秦超说。

针对下一步工作计划，秦超表示，公司二期项目将建成锂电池负极材料的全产业链产品生产线，整个项目全部



贵州德江新材料科技有限公司生产车间

建成后，年产值预计将达15亿元，实现利税1.2亿元，可提供400多个就业岗位。项目建成后将作为贵州中西部地区大型锂电池负极材料生产基地，对促进贵州中西部地区新能源产业化发展水平，加快地方区域性经济迅速发展起到积极推动作用。

贵州安特普新能源材料有限公司仅仅是园区内复产复工、加快生产的其中一家企业。节后，普定经济开发区各家企业已陆续复工复产，2月12日前正常生产企业30家全部复工，复工复产

率达100%。

“在推进复工复产、冲刺‘开门红’方面，我们主要围绕跟踪服务，全力做好企业复工复产保障工作。”普定经济开发区管委会经发局副局长王猛说，春节前，普定经济开发区便安排部署及相关企业的网格员指导园区企业项目提前组织春节后生产安排和建设计划，做好生产原材料储备、建设资金筹集、施工人员保障等工作，开展节后复工复产帮扶服务。

在贵州德江新材料科技有限公司生产车间内，机器声轰鸣。生产线上工人们在各自的岗位上忙碌着，接布、涂胶、收卷、分切等工序有条不紊地进行。

“今年初，我们接到来自广州、北京、湖南等地订单上百万吨，生产计划已排到3月底，正月初九，我们正式复工，以保障所有订单能够在规定时间内交货。”该公司总经理黄河说。

据了解，该公司于去年1月建成投产，主营DHX品牌环保型水性压敏胶粘制品，可生产办公文具类、家居装饰类、工业包装类等十几个系列上百个品种的胶粘带产品。目前，该公司正常生产日产量在30至40吨左右，年产量高达千万吨。

“除了复工复产工作，普定经济开发区还将全力抓好存量企业发展，继续开展企业走访，落实惠企政策，对接企业需求，为企业排忧解难，不断增强企业发展信心、激活企业发展活力。”王猛说。

安顺：特色文化赋能乡村振兴

□本报记者 李伟 文/图



村民正在手工制作蜡染

从银匠铺里叮当作响的锻打声，到蜡染工坊中绽放的靛蓝纹样，再到木雕面具上雕刻的神秘图腾，屯堡银饰、安顺蜡染、屯堡服饰、安顺木雕等特色文化，不仅是历史的记忆，更是推动乡村发展的动力。

安顺天龙村、石头寨村等一个个古老村落，正通过特色文化的传承与创新，走出一条独具魅力的发展之路。

在屯堡文化底蕴深厚的平坝区天龙镇天龙村，屯堡银饰制作技艺区级非遗传承人郑红祥，三十多年如一日，坚守着屯堡银饰制作技艺。

“我做的银饰，选用的都是优质纯银，经熔化、锻打、拉丝等工艺，将人们对美好生活的向往融入一件件银饰之中。”郑红祥介绍，在传承传统技艺的同时，巧用时尚元素，对传统吊耳、耳环等款式进行创新，使其在保留古韵的基础上，更具现代时尚感，也更符合现在消费者的需求。如今，郑红祥的银饰店年接待游客超万人。

除了屯堡银饰，屯堡地戏也是天龙村特色文化的重要组成部分。市级地戏非遗传承人郑汝红，积极推动地戏与旅游融合，他对地戏等节目进行了编排，增加了与游客互动的环节，让游客深入体验地戏的魅力。

木雕面具，又称为“脸子”，是安顺地戏表演的主要道具。走进西秀区刘官乡周官村秦发忠木雕文化博物馆，只见墙上挂满了秦发忠精心雕刻的面具，有张飞、岳飞、吕布等，栩栩如生、惟妙惟肖。秦发忠不仅给慕名而来的游客讲解屯堡文化的丰富内涵，还手把手教游客雕刻地戏面具。“地戏面具不仅是艺术品，更是屯堡人的精神图腾。”秦发忠说，木雕、木屑纷飞中，一张张面具渐渐轮廓。

秦发忠木雕文化博物馆，收藏了大量地戏面具、地戏剧本等文物史料，是安顺地戏文化的交流展示平台，该博物馆每年接待约200个团队前来研学，开馆以来，已接待50余万人次。

“这两年来参观的游客越来越多，通过博物馆引流，村里还开起了民宿、餐馆。”秦发忠说，空闲时间，他经常去各个村寨收集创作灵感和民间剧本，挖掘地方特色文化不仅是一种传承，更能带动乡村旅游发展，助力乡村振兴。

安顺蜡染，享有“东方第一染”的美誉。在距离黄果树大瀑布几公里的石头寨，有一条布依蜡染风情街，里面开设了十多家蜡染作坊，村民伍琴的布依蜡染工作室就是其中之一。

“以前都是做来自己穿，现在有游客愿意购买，做的品种也多了，有桌布、包包、壁挂、方巾等，每年收入有20余万元。”伍琴说，她将蜡染技艺传给了儿子，儿子现在在海南也开了一家蜡染体验馆，做得非常好。

在市区和云峰屯堡景区开了两家蜡染体验馆的金祥勇，是一位从事蜡染制作30余年的老手艺人。“一开始，做蜡染只是为了养家糊口，后来随着旅游业的发展，生意越来越好。”金祥勇说，现在蜡染越来越受欢迎，他在云峰屯堡景区的蜡染体验馆与三家写生基地稳定合作，根本不愁客源。“去年两个体验馆接待研学团队3000人次，带动20多名村民就业。”金祥勇笑着说。

同样，在西秀区旧州古镇、紫云自治县小湾村等地，蜡染体验已成为文旅融合的新路径，带动了经济发展，促进了乡村振兴。

屯堡服饰，作为屯堡文化的具象符号，承载着屯堡人600多年的历史记忆与文化传承。

在平坝区天龙镇兴旺村，屯堡服饰传承人胡启珍的工坊里，精美的屯堡服饰吸引着众多游客。胡启珍从小学习制作屯堡服饰，如今不仅传承了这门技艺，还成立了自己的工坊。她制作的屯堡服饰以青、蓝色为主，保留了明代遗风，同时根据时尚元素进行创新，增加图案、花纹，深受游客喜爱。为了更好地传承屯堡服饰制作技艺，同时带动更多的村民一起通过制作屯堡服饰促进增收，胡启珍还在工坊开设相关课程，吸纳村民学习。

在西秀区大石桥镇陶家屯村，屯堡屯堡旗袍工作室同样对屯堡服饰进行了大胆创新。工作室负责人凌雨，将屯堡服饰与旗袍融合，设计出独具特色的屯堡旗袍。这种旗袍保留了屯堡服饰的特色图腾图案，在款式上更加大方简洁，修身便捷，符合年轻人的审美。屯堡旗袍不仅受到当地年轻人的喜爱，还吸引了众多省外游客前来体验、购买。

“天气暖和后，游客来租借屯堡旗袍拍照，说这是‘穿越明朝的人场券’。”凌雨通过线下店铺与线上社交平台宣传推广，让屯堡旗袍逐渐走向大众，助力屯堡文化传播。

从银匠铺到地戏台，从木雕到蜡染坊，再到屯堡服饰……从传统技艺的传承创新，到文旅产业的融合发展，安顺用地方特色文化织出了一张乡村振兴的经纬网，正以其独特的魅力，为乡村振兴注入源源不断的动力。

贵州金星啤酒有限公司：

开足马力赶订单 创新突破出新品

本报讯(记者 卢维 文/图) 2月24日，记者在位于安顺经开区的贵州金星啤酒有限公司生产车间看到，工人们忙着洗瓶、检测、装瓶。目前生产线全负荷运转，每天有50多万瓶啤酒完成生产，销往国内外。

据介绍，该公司1998年10月落户安顺经开区，是我市的老牌啤酒企业。金星啤酒结合当地生活消费习惯，选用优质酵母、水源、啤酒花、麦芽，并在生产工艺上不断创新提升，确保产品质量。对品质的精雕细琢，让金星啤酒“圈粉”无数。

“我们现在是两个班满负荷生产，每天的产量在150吨以上。”刘红广说。2025年，公司的目标是新产品研发，当下，金星啤酒生产火热，以“开年即冲刺”的拼搏姿态，紧紧抓住市场机遇，力争分秒抢进度、马不停蹄赶订单，不断创新突破出新品，为消费者提供优质产品。

产品线日益丰富。目前，已成功推出纯生、原浆、低度酒、饮料等30多个系列产品，构建了涵盖高中低三档消费层次的产品矩阵，赢得了广大消费者的认可与好评。值得一提的是，去年公司研发推出的小香槟系列产品，精准抓住了年轻消费群体追求个性化、多元化的消费心理，一经上市便迅速走红，为品牌注入了新的活力。2025年，金星啤酒除了将上新一茶啤啤酒生产线外，还将依托本地刺梨资源，推出金刺梨刺梨啤酒，满足多元化的市场需求。

“我们现在是两个班满负荷生产，每天的产量在150吨以上。”刘红广说。2025年，公司的目标是新产品研发，当下，金星啤酒生产火热，以“开年即冲刺”的拼搏姿态，紧紧抓住市场机遇，力争分秒抢进度、马不停蹄赶订单，不断创新突破出新品，为消费者提供优质产品。



生产车间

黄果树旅游区花间堂度假酒店项目有序推进

本报讯(记者 罗希 罗含璐) 日前，记者走进位于黄果树旅游区的花间堂度假酒店项目施工现场，几十名工人正在工地上忙碌，扎钢筋、搭支架，现场机器作业声轰鸣，工程车来回穿梭，一派热火朝天的景象。

“项目于去年8月正式开始施工，目前F1区已经封顶，F6区正在建设

地下一层，整体完成土建工程的30%。”贵州安顺旅游集团有限公司产业项目中心副经理郑前松告诉记者，当前工地共有两台塔吊，每天上工80余人，项目预计将在今年5月主体建设完成，年底完成基础装修，明年5月投入运营。

据介绍，花间堂度假酒店项目业主

方为安顺旅游集团旗下子公司黄果树文化旅游发展有限公司，并引进华住旗下花间堂品牌入驻。项目总投资3个亿，总建筑面积3.1万平方米，规划房间173间，地下停车位180个，预计可同时接待300余人。待项目建成后，可为当地提供60余个就业岗位。

近年来，随着黄果树旅游业蒸蒸日上，越来越多游客选择留宿黄果树，黄果树旅游区酒店需求旺盛。对此，郑前松说：“花间堂是华住旗下高端度假酒店品牌，该品牌的引入将进一步提升黄果树旅游区高端酒店接待能力，让游客在住宿上有更多选择，能够留下来、住下来，切实助力黄果树建设世界级旅游景区。”

贯城河南支流段雨水管网改造及河道修复治理工程已完成55%

本报讯(记者 卢维 文/图) 2月24日，记者在西秀区塔山西路的贯城河南支流段雨水管网改造及河道修复治理工程施工现场，看见运土车往来穿梭，开挖机械轰鸣声不绝于耳，工人们正加紧施工。

该工程位于西秀区贯城河南支流段，项目河道治理起点为龙井山旁中华西路箱涵入口，治理终点为南支流汇入贯城河口，治理长度约为2.63千米。工程总投资8500余万元，于2024年11月开工建设，分沙子坝段、管元段、塔山西路三段进行施工。安顺市西秀区农业投资(集团)有限责任公司现场项目负责人任黎告诉记者，现已完成沙子坝至管元段河道及污水治理，目前正在开展塔山西路箱涵开挖，总工程量已完成55%。

“贯城河南支流段雨水管网改造及河道修复治理工程属于安顺市西秀区水务领域2022至2024年海绵城市建设项目。工程建成后，可解决两河间、南支流沿线内涝，南支流河道内污水直排、溢流及错混接等缺陷问题。”西秀区水务局高级工程师、南支流项目负责人潘志富说。



塔山西路施工现场

奋进强国路 阔步新征程 和美乡村看振兴

线上申领通道开启

以旧换新补贴新增三十三类家电

贵州日报讯(记者 李雪雪) 2月23日，记者从省商务厅获悉，为深入贯彻国家《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》及省商务厅相关政策要求，一码贵州平台上线33类家电以旧换新补贴申领通道，符合条件的用户可通过该平台申领补贴。

本次一码贵州平台官网上线的33类家电的补贴，是在原有的12类家电补贴(补贴内容可上一码贵州APP查看)上新增的，总计45类家电参与补贴活动。消费者可通过一码贵州APP家电以旧换新专区进行申领，通过线上商城下单，享受送货上门、包邮到家服务。

购买2级能效或水效标准的产品，补贴标准为产品购置发票金额的15%；购买1级能效或水效标准的产

品，补贴标准为产品购置发票金额的20%。购买无能效或水效标识的产品，补贴标准为产品购置发票金额的15%。每位消费者总计可补贴10件，每件补贴不超过2000元。消费者在一码贵州APP家电以旧换新专区领取补贴券后，可在参与活动的线下门店或一码贵州“线上家电商城”，使用云闪付支付享受立减优惠。

作为贵州省官方指定申领平台，一码贵州通过数字化手段优化用户体验，已陆续上线了家电、汽车、数码产品的以旧换新专区进行申领，后续家居、电动自行车也将持续更新中，消费者可通过下载一码贵州APP进行实名认证后，在首页以旧换新专区领取对应品类补贴，享受折扣优惠。

(上接1版)

“今天培训以后，发现之前做的经营台账有不足的地方，忽视了对农药具体用途和亩数的填写。”众多农资经营户纷纷表示，下一步将会合法合规经营农资产品，指导农户科学合理使用药，让农户用上“放心种”“放心肥”“放心药”，并严格按照培训内容做好经营台账，为农资安全溯源留下可靠线索。

农资执法正当时，春耕生产有保障。截至目前，全市共出动执法人员350人次，检查农资经营户210个，立案查处涉及种子、农药、肥料、兽药、饲料等案件11件，下达整改通知书4份，严厉打击了假劣农资坑农害农行为，进一步强化了我市农资打假的高压态势，为保障粮食生产安全和农产品质量安全保驾护航。