

政务简报

■ 2月17日,全市公安局长科所队长会议召开。副市长、市公安局局长顾长华出席会议并讲话。

全市公安局长科所队长会议召开

本报讯(记者 罗野)2月17日,全市公安局长科所队长会议召开。会议全面总结工作、分析形势、研究落实2025年全市公安工作。

会议指出,2024年,全市公安机关紧紧围绕“八大警务”、催生新质战斗力、推进公安工作现代化等核心任务,全力推动公安事业高质量发展。在政治建设上,强化领导与保障;在治安维护上,有效除隐患、降警情、控发案;在案件侦破上,实现快破、多破、办好案;在内部建设上,推进改革、夯实根基。警营政治生态、警务运行生态、派出所工作生态、执法规范化生态、大数据赋能实战生态、警情结构生态焕然一新。

会议要求,2025年,全市公安机关要扭住主线,守正创新,持续深化政治建警,全面提升警务实战运行效能,塑造公安工作新动能新优势,在深耕细作“八大警务”、全面实施公安机关新质战斗力提升工程、高水平推进公安工作现代化上迈出新步伐。要扭住主责,依法履职,做好防风险、保安全、护稳定、促发展各项工作。要扭住主体,精武强能,锻造高素质专业化过硬公安铁军。要扭住主动,狠抓落实,在干事创业、争先创优上做出新作为,奋力开创新时代新征程公安工作新局面。

天龙屯堡景区:

提质升级 文旅融合添新活力

□本报记者 周雷

近日,记者走进平坝区天龙屯堡景区,尽管春节的热闹氛围已逐渐散去,但景区内依旧生机勃勃。

安顺旅游集团大明屯堡景区运营管理有限公司综合办公室负责人郑菊向记者介绍:“今年春节期间景区采取了一系列措施全力保障运营,为游客提供优质服务,实现游客接待量同比增长了15%。”这一成绩的背后,是景区在服务质量、安全卫生及设施升级等多方面持续发力的成果。

服务质量是吸引游客的关键。春节前景区对员工进行了全面的服务质量培训,确保工作人员以热情、专业的态度迎接每一位游客。同时,积极走访商户,规范经营行为,引导商家热情迎客,提升服务水平,全力保障游客的消费体验。

安全与卫生是景区工作的重中之重。春节前夕,景区全面排查安全隐患,制定了详细的应急预案,确保游客游玩安全。同时,对安全和卫生区域进行了精细划分,责任落实到人,并召开动员部署大会,联合相关职能部门,保障景区及周边道路安全。为满足游客出行需求,在原有3辆观光车的基础上,又新增2辆,保障运营顺畅。

除了这些常态化运营工作,为了更好地提升景区运营服务水平,2024年我们进行了一系列的提质升级。”郑菊说道。

走进焕然一新的游客服务中心,舒适沙发椅取代原有的铁椅,电子购票机让购票更便捷。景区入口处新增的智慧导览屏,成为游客了解景区布局和设施的“第一站”。

2024年,天龙屯堡景区完成卫生间升级改造,增添家庭卫生间,配备卫生纸、洗手液、干手器等设施,春节前洗手区安装热水器,贴心服务获游客好评。来自贵阳的赵国珍女士说:“几个月没来了,这次带家人游玩,冬天洗手有热水实在是太贴心了,从这些细节能感受到景区对游客的关怀。”

景区的升级改造不仅体现在硬件设施上,还体现在文化体验的丰富上。

穿过天龙学堂,记者来到了“六七十年代二大队记忆打卡点”。郑菊向记者介绍:“这是景区在2024年12月新增的怀旧打卡点,搭建了怀旧场景,还开

设了旧时光杂货铺,售卖复古小零食,尽管春节的热闹氛围已逐渐散去,但景区内依旧生机勃勃。

安顺旅游集团大明屯堡景区运营管理有限公司综合办公室负责人郑菊向记者介绍:“今年春节期间景区采取了一系列措施全力保障运营,为游客提供优质服务,实现游客接待量同比增长了15%。”这一成绩的背后,是景区在服务质量、安全卫生及设施升级等多方面持续发力的成果。

服务质量是吸引游客的关键。春节前景区对员工进行了全面的服务质量培训,确保工作人员以热情、专业的态度迎接每一位游客。同时,积极走访商户,规范经营行为,引导商家热情迎客,提升服务水平,全力保障游客的消费体验。

安全与卫生是景区工作的重中之重。春节前夕,景区全面排查安全隐患,制定了详细的应急预案,确保游客游玩安全。同时,对安全和卫生区域进行了精细划分,责任落实到人,并召开动员部署大会,联合相关职能部门,保障景区及周边道路安全。为满足游客出行需求,在原有3辆观光车的基础上,又新增2辆,保障运营顺畅。

除了这些常态化运营工作,为了更好地提升景区运营服务水平,2024年我们进行了一系列的提质升级。”郑菊说道。

走进焕然一新的游客服务中心,舒适沙发椅取代原有的铁椅,电子购票机让购票更便捷。景区入口处新增的智慧导览屏,成为游客了解景区布局和设施的“第一站”。

2024年,天龙屯堡景区完成卫生间升级改造,增添家庭卫生间,配备卫生纸、洗手液、干手器等设施,春节前洗手区安装热水器,贴心服务获游客好评。来自贵阳的赵国珍女士说:“几个月没来了,这次带家人游玩,冬天洗手有热水实在是太贴心了,从这些细节能感受到景区对游客的关怀。”

景区的升级改造不仅体现在硬件设施上,还体现在文化体验的丰富上。

穿过天龙学堂,记者来到了“六七十年代二大队记忆打卡点”。郑菊向记者介绍:“这是景区在2024年12月新增的怀旧打卡点,搭建了怀旧场景,还开

新时代 新征程 新伟业

建设一流旅游城市 建设世界级旅游景区

(上接1版)要坚决贯彻落实党中央关于统战工作的重大决策部署,扎实做好思想政治引领主责主业,扎实抓好统一战线各领域工作,扎实防范化解统战领域风险隐患,扎实推进“同心同向同行助推现代化产业体系建设大行动”“服务民营企业大行动”“四季平安行动”,以及“同心向党·石榴红”民族文化系列活动和“同心向党·我在行动”系列活动,奋力开创新时代安顺统战工作新局面。

(上接1版)实现高质量发展,关键在产业,重点在项目,出路在招商。去年,我市持续推进营商环境大改善和产业大招商行动,引进国家能源集团、成都鸿供等优质企业191家,其中亿元项目46个。重大项目建设不断跑出“加速度”也离不开保障机制的“护航”。为了让项

会议强调,要坚持和加强党对统战工作的全面领导,扛牢全面从严治党政治责任,坚决落实统战工作责任制,持续完善大统战工作格局,坚持不懈抓好机关党的建设、作风建设、党风廉政建设,扎实开展“业务能力提升、统战工作大调研、工作任务落实、信息工作大突破”四项行动,切实担负起赋予统战工作的职责使命,推动全市统一战线工作高质量发展。

目早日结出“硕果”,我市各级各部门协同联动,优化营商环境,及时协调解决项目推进过程中遇到的问题,助力项目早建成、早投产、早见效。

战鼓催征马蹄疾,扬帆奋进正当时!全市上下正以重大项目复工、开工为新起点,紧盯一季度固定资产投资增长目标,以“开门红”促“全年胜”,为高质量发展注入强劲动能!

凝心聚力开新局 锚定航向勇争先

——2025年安顺宣传思想文化工作奋进蓝图

□本报记者 唐国栋

一年春作首,万事行为先。初春时节召开的全市宣传部长会议,安排部署了新年宣传思想文化工作重点,勾勒出全市宣传思想文化工作的“路线图”与“进度表”。

2025年,全市宣传思想文化战线牢牢把握新时代新的文化使命,重点围绕“六个聚焦”抓好抓实宣传思想文化工作,为谱写中国式现代化安顺篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

聚焦深化内化转化,把党的理论武装抓得更实更有效

要聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫,更好统一思想和行动。

深化铸魂——着力提升理论学习的吸引力和影响力。深入实施马克思主义理论研究和建设工程,深入实施党的创新理论体系化学化研究阐释,推出一批具有引领性、可操作性的重要理论研究成果,积极申报全国、全省社科规划课题。

转化提质——大力增强理论宣讲的吸引力和影响力。深入实施党的创新理论传播工程,促进“理论宣传二人讲”扩面走深,打造具有安顺特色的理论宣讲品牌,深化理论宣讲平台建设,推动党的创新理论更加深入人心。

内化为先——不断拓展理论研究的广度和深度。深入实施马克思主义理论研究和建设工程,深入实施党的创新理论体系化学化研究阐释,推出一批具有引领性、可操作性的重要理论研究成果,积极申报全国、全省社科规划课题。

转化提质——大力增强理论宣讲的吸引力和影响力。深入实施党的创新理论传播工程,促进“理论宣传二人讲”扩面走深,打造具有安顺特色的理论宣讲品牌,深化理论宣讲平台建设,推动党的创新理论更加深入人心。

内化为先——不断拓展理论研究的广度和深度。深入实施马克思主义理论研究和建设工程,深入实施党的创新理论体系化学化研究阐释,推出一批具有引领性、可操作性的重要理论研究成果,积极申报全国、全省社科规划课题。

转化提质——大力增强理论宣讲的吸引力和影响力。深入实施党的创新理论传播工程,促进“理论宣传二人讲”扩面走深,打造具有安顺特色的理论宣讲品牌,深化理论宣讲平台建设,推动党的创新理论更加深入人心。

内化为先——不断拓展理论研究的广度和深度。深入实施马克思主义理论研究和建设工程,深入实施党的创新理论体系化学化研究阐释,推出一批具有引领性、可操作性的重要理论研究成果,积极申报全国、全省社科规划课题。

转化提质——大力增强理论宣讲的吸引力和影响力。深入实施党的创新理论传播工程,促进“理论宣传二人讲”扩面走深,打造具有安顺特色的理论宣讲品牌,深化理论宣讲平台建设,推动党的创新理论更加深入人心。

内化为先——不断拓展理论研究的广度和深度。深入实施马克思主义理论研究和建设工程,深入实施党的创新理论体系化学化研究阐释,推出一批具有引领性、可操作性的重要理论研究成果,积极申报全国、全省社科规划课题。

转化提质——大力增强理论宣讲的吸引力和影响力。深入实施党的创新理论传播工程,促进“理论宣传二人讲”扩面走深,打造具有安顺特色的理论宣讲品牌,深化理论宣讲平台建设,推动党的创新理论更加深入人心。

内化为先——不断拓展理论研究的广度和深度。深入实施马克思主义理论研究和建设工程,深入实施党的创新理论体系化学化研究阐释,推出一批具有引领性、可操作性的重要理论研究成果,积极申报全国、全省社科规划课题。

转化提质——大力增强理论宣讲的吸引力和影响力。深入实施党的创新理论传播工程,促进“理论宣传二人讲”扩面走深,打造具有安顺特色的理论宣讲品牌,深化理论宣讲平台建设,推动党的创新理论更加深入人心。

内化为先——不断拓展理论研究的广度和深度。深入实施马克思主义理论研究和建设工程,深入实施党的创新理论体系化学化研究阐释,推出一批具有引领性、可操作性的重要理论研究成果,积极申报全国、全省社科规划课题。

聚焦强信心鼓干劲,把主流思想舆论抓得更强更响亮

面对新形势新任务,巩固壮大主流思想舆论,弘扬主旋律,传播正能量使命如磐,责任在肩。

全市宣传思想文化战线要持续深化习近平文化思想阐释,深入宣传全市各级各部门奋力谱写中国式现代化安顺篇章的生动实践,全面展现安顺经济社会发展各领域改革取得取得的辉煌成就。协调联动全市各级各部门构建“大宣传”工作格局,整合宣传资源和手段,提升宣传覆盖面和影响力,讲述安顺好故事、发出安顺好声音,让好的舆论成为发展的“推进器”。

全面提升对外传播效能,坚持网上网下一体,纸媒网媒协同,重点打造“21℃城市+”“家国屯堡”“奋进安顺”等一批宣传品牌,加强与中央级重点媒体合作,让安顺好声音传得更远。

探索媒体融合新思路,加快推进市县级媒体深度融合,构建事业产业良性互动机制,牢牢掌握全媒体时代舆论场主动权和主导权。

聚焦树新风育新人,把精神文明建得更细更有力

精神文明建设,建的是信仰、信念、信心。要坚持以改进创新为主线,扎实抓好一批文明培育、文明实践、文明创建载体,推动精神文明建设提质增效。

推动理想信念教育常态化制度化,持续强化思想道德建设,常态化开展先进典型推荐宣传,持续深化未成年人思想道德建设,扎实抓好“扣好人生第一粒扣子”主题实践活动,以美德善行滋养人心。

深入推进全国文明城市创建,围绕

中央红军长征过安顺路线,打造一批突出红色文化的文明村镇,推进城乡精神文明融合发展,深化拓展新时代文明实践,以“一宣讲四服务”为抓手,广泛开展新时代文明实践,持续推进文明实践,让群众在文明城市创建中有更多获得感、幸福感。

聚焦文化赋能发展,把文化事业产业抓得更出彩

要把握繁荣发展文化事业和文化产业的实践要求,立足安顺文化资源优势,谋划实施“文化+”战略,加强文化遗产保护,推进合理化利用,着力推动文物“活”起来。

抓好文物保护工程建设和资金管理,建设屯堡文化综合展示“窗口”等工程,积极争创国家级历史文化名城。

着力提升公共文化服务水平,用好图书馆、文化馆、博物馆、农家书屋等公共文化设施,推进乡村阅读,深化全民阅读活动。依托“国家公共文化云”平台优化资源完善设施网络、创新服务模式、数字化赋能等多措并举,全面提升公共文化服务水平,助力城市软实力提质。

抓好文艺精品创作生产,充分激发文艺创作生产活力,认真贯彻执行《多彩贵州重大文化工作总体规划》,谋划推动文化产业发展壮大,不断提升文化软实力,为全市经济社会高质量发展赋能。

聚焦一流旅游城市建设,把文旅融合抓得更深更见效

深耕“以文塑旅、以旅彰文”发展路径,深挖安顺资源禀赋,精雕“安顺故事”IP矩阵。

以“21℃的城市”品牌为引领,构建“文化+旅游+科技”三维赋能体系,擦亮

“吃在安顺”“又见安顺”“旅居安顺”三大文旅名片,为一流旅游城市建设和世界级旅游景区建设注入强劲动能。

实施“双主题”文化传播工程:以“家国屯堡”传承历史文脉,打造大明文化新地标;以“奋进安顺”展现时代风采,讲述“两城三基地”建设生动实践。聚焦生态文明贵阳国际论坛、数博会等国际盛会,借力黄果树马拉松、坝陵河低空跳伞等国际活动,持续提升“21℃的城市”IP识别度、知名度和美誉度。

聚焦安全守底线,把意识形态工作抓得更更牢固

时刻绷紧意识形态安全这根弦,压实意识形态工作责任,加强阵地管理,健全完善一批网信工作机制,加强网络安全和网络舆情风险会商研判、应急处置、网评引导和网络综合治理、网络法治建设等工作,切实维护网上意识形态安全和政治安全。

要坚决落实意识形态工作责任,建好建强意识形态工作督查考核队伍,督促抓好问题整改和成果运用,牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权。

要健全舆论引导机制和舆情应对协同机制“四梁八柱”,完善舆情研判会商机制,构建网络综合治理矩阵,织密网络安全防护网,筑牢网络法治屏障,切实维护网上意识形态安全和政治安全。

岁序更迭启新程,战鼓催征正当时。新的一年,全市宣传思想文化战线要以目标导向立起奋进标尺,以问题导向绘制攻坚图谱,聚焦主责强担当,在思想铸魂上出实招,在舆论引导上见真章,在文化赋能上创特色,用“创”的劲头开拓新局,以“干”的作风书写答卷,为奋力谱写中国式现代化安顺篇章作出新的更大贡献。

一年之计在于春

市农科院水稻研究所:

春耕备耕进行时 技术服务在行动

□本报记者 吴学思

一年之计在于春,人勤春早不负时。眼下,正是春耕备耕的关键时期,为进一步做好春耕备耕技术服务工作,市农科院水稻研究所抢抓农时,组织科技人员到生产一线讲政策、传技术、促生产,为今年全市水稻丰产打好基础,起好步、开好局,助力农业增效、农民增收。

2月13日,市农科院水稻研究所所长、正高级农艺师张洪带队深入西秀区双堡镇双青村贵州省安顺市一块田农机服务专业合作社,开展技术服务,并联合市种子管理站、市植保植检站负责人等,到田间选取优质水稻种植示范基地。

“我们已经科学制定好今年的科研工作计划和春季水稻生产技术服务方案。立春过后,近期天气逐渐回暖,我们抓紧时间下到一线,指导农户做好水

稻生产春耕备耕工作。”张洪洪说,今年,水稻研究所将按照省委农村工作会议要求,加快推进良田、良种、良机、良法、良制“五良”集成应用,做好优质水稻高产栽培技术示范,力争水稻大面积单产提升2%左右。

部门精准谋划早,农户春耕备耕忙。

“按照市农科院老师的意见,我们合作社坚持以早储备、早播种、早移栽的技术方案,开展水稻全程机械化生产,去年取得大丰收。今年在去年的基础上又新增流转了800亩土地,水稻种植总面积达到了1600亩。”在与张洪洪一番深入交谈后,贵州省安顺市一块田农机服务专业合作社负责人周兴忠高兴地说道,目前,在张洪洪等技术人员指导下,其合作社已购买优质水稻种

500公斤、化肥5吨、农膜250公斤、育秧基质10吨,下一步就是准备秧田,计划3月中旬播下第一批水稻种。

谈到“实施粮油作物大面积单产提升行动”时,张洪洪告诉记者,年初以来,水稻研究所积极深入西秀区、平坝区粮食主产区,一边进行春耕备耕技术服务,一边开展种植地块调研,目的是联合其他部门力量,根据不同生态条件,通过打造良田、选用良种、配套良机、推广良法、创新良制等措施,进一步提升安顺粮食综合生产能力。

“今年,我们计划在双堡镇双青村开展500亩‘丝香优1090’优质水稻全程机械化生产高产示范,在旧州镇罗官村开展200亩‘宜香优1090’优质水稻‘两增一调’高产栽培技术示范。同时,在平坝区吴夷米业、黔坝米业开展水稻

增产增效保优栽培技术示范,并对这两家企业的2500亩水稻生产及加工开展全程跟踪技术服务。”张洪洪说。

今年以来,市农科院水稻研究所已为8家水稻生产企业(合作社)提供春耕备耕技术服务。指导购买优质水稻种子13000公斤,化肥78吨,农膜、无纺布4000公斤,育秧基质50吨,育秧盘15万个;引导检修自动化播种流水线5套,育秧大棚15000平方米,各类农机具320余台。

“目前,我们水稻研究所技术人员主要通过现场指导、电话咨询、微信解答等方式,开展春耕备耕技术服务,引导农民因地、因时、因病做好春耕生产,已累计服务企业(合作社)、种植大户等农业经营主体130余人次。”张洪洪介绍道。

关岭:

跑出春耕“加速度” 育出丰收“好苗头”

□本报记者 高智文/图

不负春来好时光,育苗备耕正当时。当前正是育苗备耕的好时节,关岭自治县抢抓农时,不误农事,紧锣密鼓推进育苗工作,奋力育出丰收“好苗头”。

走进该县蔬菜育苗中心的智能温室大棚,潮湿温暖的空气里夹杂着新鲜的泥土气息,一排排长势喜人的蔬菜苗整齐排列,放眼一望尽是青绿,工作人员或忙着选苗、间苗、拼盘、浇水,或指引着菜农选购所需的蔬菜苗,随处可见一派繁忙景象。

“来这里购买蔬菜苗交通很方便,品种也都齐全,加上育苗技术相当专业,所买的苗存活率非常高。去年春耕我买了几万株蔬菜苗,一年下来盈利十来万元。”在大棚里,当地菜农陈仁建精心挑选好今年春耕所需要的3万株辣椒苗后,一一装车运走。

对于菜农而言,优质的蔬菜苗是丰产丰收的前提和保障,过去没有蔬菜育苗中心时,当地菜农只能从外地购苗,不仅时间和生产成本较高,所购菜苗种下之后适应性也较差,导致死亡率很高,易造成损失。

2021年,关岭蔬菜育苗中心建成投用,育苗能力达3500万株,采用苗



育苗中心里郁郁葱葱的蔬菜苗长势喜人

床自动化喷淋系统技术,配有移动式育苗床,自动化温控设备,出苗率高达98%以上,能满足近2万亩蔬菜种植的用苗需求,可面向该县辖区,乃至周边县市区进行商品化蔬菜种苗培育。

为了备战今年的蔬菜春耕工作,关岭蔬菜育苗中心16名生产工人在春节

过后返岗复工复产,加班加点育苗育苗,努力为当地农户的春耕生产提供优质蔬菜种苗。

“春耕备耕是农业生产的基础和关键,作为关岭目前最大的蔬菜育苗中心,我们将全力以赴做好蔬菜种苗的供应和保障,确保不误农事、农时、农情,

为守护好市民的‘菜篮子’作出贡献。”关岭蔬菜育苗中心负责人刘兵表示,中心为应对今年的春耕备耕工作,目前准备了首批400多万株各类优质蔬菜种苗,其中辣椒苗200多万株,茄子嫁接苗100多万株,西红柿苗60多万株,其他瓜果类菜苗30多万株。