

安顺：多措并举助力外出务工人员返岗就业

□本报记者 郝媛

落实就业补贴政策、开通返岗专列专车、举办“线上+线下”招聘会……

春节过后,各地企业陆续复工复产,我市外出务工人员也踏上了返岗之路。2024年12月10日——2025年3月15日,我市人力资源和社会保障局开展的今冬明春“安心就业·筑梦若飞”就业服务系列活动搭起了就业“连心桥”,通过一系列举措,构建起全方位的服务体系,切实助力外出务工人员安全、有序地踏上返岗就业之路。

政策赋能,激发就业创业新活力

近段时间,在镇宁客车站镇宁旅游集散中心前,搭建了“镇宁自治县农民工返乡服务暖心驿站”,为外出务工人员开展返乡暖心服务活动。

“打开‘安心干’小程序,点击‘选个工作’进入岗位界面,工种、工资、位置等信息就能清楚看到,你们可以根据自己的喜好和能力选择合适的工作。”在暖心驿站前,工作人员为外出务工人员返乡人员讲解“安心干”小程序功能与操作流程。

在就业服务系列活动期间,为帮助外出务工人员了解就业政策,我市人社局采取“点对点”发送短信、发布致外出务工人员一封信等多种形式,将政策清单、补贴标准、申领流程、受理机构等告知群众。同时,通过驻外劳务协作站、商会、金融服务等服务载体适时开展对外出务工经商人员的就业创业政策宣传和服务保障工作,“没想到政府还给我们发补贴,太暖心了!”常年在外务工的张建国今年春节返乡后,向普定县补郎乡木浪村申报就业创业扶持补贴,获得了

500元的一次性交通补助。

为确保务工人员顺利返回工作岗位,我市人社局出台一次性交通补助扶持政策,对跨省务工且稳定就业3个月及以上的脱贫劳动力给予标准为500元/人/年的补助,对新跨省务工且稳定就业3个月及以上的黔籍农村劳动力,给予100元/人的一次性交通补贴。

同时,利用元旦节和春节后劳动力返乡返岗高峰期,积极为就业创业人员兑现一批灵活就业补贴、一次性创业补贴和场租补贴等就业创业政策,积极兑现2024年新认定的粤黔协作“一县一企”农村劳动力稳岗就业基地补贴,为群众办理一批享受就业创业政策实事。

暖心服务,返岗专列专车保驾护航

“我一直没抢到年后返岗的车票,看到朋友圈有人发布可以免费乘车的信息,就立即报了名。”2月7日,在紫云自治县,外出返岗人员带着行李在县人力资源和社会保障局有序集结,罗小文便是其中的一员。

返岗人员乘坐免费直通车从紫云来到安顺西站,高铁站内熙熙攘攘,洋溢着节后复工的热烈气氛。600余名外出务工人员满怀期待,搭乘高铁D1848次免费“点对点”返岗务工专列,踏上前往广州的复工之旅。这是我市今年开出的首批务工返岗专列,为务工人员顺利返岗提供了坚实保障。

2月15日16时33分,610名返乡务工人员满怀憧憬与期待,乘坐第二批外

出务工返岗专列D1848次从安顺西站缓缓驶出,向着广州南站进发。

“在政府的帮助下第一次坐上免费的高铁,我还领到了暖心礼包,里面有泡面、面包、牛奶等,够路上吃了。”吴小玲称赞道,这是她第一次乘坐返岗务工专列,即将登上列车的她将开启新的一年奋斗的序章。

免费“点对点”返岗务工专列由安顺市与广州市人社部门联合组织,旨在帮助外出务工人员实现“出家门、上车门、进厂门”的一站式便捷返岗。同时,为做好外出务工人员返岗服务,我市人社局通过线上公告、动员乡镇摸排等方式精准收集返岗需求,并报送名单,合理安排免费直通车接送至高铁站。

据了解,截至目前,我市已组织24趟专车(专列),共计输送3670名务工人员前往广东、浙江等地就业,助力务工人员安全便捷返岗就业。

精准对接,“线上+线下”招聘会搭建就业桥梁

“刚刚了解了几家企业,薪资待遇都非常不错,不但包食宿,还能报销路费,希望能找到合适的工作。”在关岭自治县“2025年东西部劳务协作暨春风行动福建专场招聘会”现场,罗青松仔细浏览着企业招聘信息,试着投了几份简历。

为抢抓外出务工人员返乡过年的黄金期,关岭自治县提前部署、精心筹备,

充分利用辖区道地药材集散中心周六赶集日人流密集的优势,于2月8日举办“2025年东西部劳务协作暨春风行动福建专场招聘会”,精准提供就业岗位和服务指导,帮助他们在节后顺利就业,开启新一年的工作之路。

2月11日14时,一场以“安心就业,筑梦若飞”春风行动暨东西部劳务协作直播带岗线上招聘会在“安顺经开区劳动和社会保障局”视频号上播出。

直播中,涵盖制造业、服务业、信息技术等多个领域的37家企业提供上万个岗位,“这个岗位适合我!”“怎么投简历?”“有没有技术岗?”弹幕飞快地刷过屏幕,主播人员为求职者介绍职位职责、福利政策、投递方式等信息。据统计,当天直播观看量达2535人次,初步达成就业意向213人。

“安心就业·筑梦若飞”就业服务系列活动开展以来,我市各县区紧紧围绕“安心就业·筑梦若飞”为主题开展系列专场招聘会,举办“春风行动专场招聘会”“东西部劳务协作专场招聘会”等线上线下就业招聘会,计划开展专场招聘会超10场;同时,优化线上招聘服务,开展就业创业政策宣传、就业服务事项、推荐就业岗位等服务,计划全市组织超50场线上直播带岗活动。

一项项举措,一件件实事,帮助外出务工人员打通了从“家门”到“厂门”的绿色通道,为他们铺就了一条条温暖而坚实的返岗之路。

促进高质量充分就业

满怀信心向前进 奋发有为谱新篇

西秀区：

铆足干劲开工忙 实干奋战“开门红”

□本报记者 李磊

连日来,西秀区各企业已陆续迎来开工热潮,大家抓进度、保质量,一派红红火火、干劲十足的忙碌景象,奋力冲刺“开门红”。

走进位于安顺市西秀区轿子山镇的安顺盈阳电子科技有限公司,记者看到,工人们身着整齐的蓝色工作服,娴熟地操作机器,铆足干劲地赶制电子变压器、磁性元件、汽车电子配件等,一台台自动化设备不停运转,公司上下一片繁忙而有序的景象。

该公司负责人蒋世伟表示,今年公司将与轿子山镇人民政府深度合作,创新构建“镇+村+企业”的三

方联动机制,谋划打造“村级微工厂”项目。

在贵州西秀翠宏食品有限公司的生产车间,工人、机器设备正“火力全开”,大量干辣椒经过剪把、挑选等程序后,被加工成辣椒蘸料、火锅底料等各类辣椒产品,准备销往全国各地。

据悉,该公司于正月初九正式开工,目前车间人员全部到岗工作,日均产量可达50吨。

在安顺市长寿欣新中药发展有限公司生产车间,映入眼帘的是一派热火朝天的生产景象,工人们戴

着口罩有序掌控,自动化机器轰鸣不断,一包包中药成品在流水线上快速传输,一箱箱包装完成的成品中药制剂整齐摆放等待出库。

长寿欣新中药发展有限公司负责人陈浩说:“公司目前全员在岗,今年计划年产量做到3000吨。接下来,公司将继续狠抓质量和进度,全力完成目标产能。”

当前,各类企业正开足马力抓紧生产,力争实现首季“开门红”。截止2月中旬,西秀区79家规模以上企业已全部有序复工复产,开工率达100%。

六安高速部分路段通车



本报讯(记者 高智 文/图) 2月14日,春寒料峭,细雨如丝。在六安高速关岭北收费站,工作人员们一早便已做足通车的各项准备。

早上10时许,关岭北收费站各车道前已有不少等待车辆,家住关岭自治县高坡村的主顾便是第一个到达的,他从微信上看到六安高速部分路段通车的消息后,就驾车来到关岭北收费站,准备前往六枝特区的邵店镇。

“我来之前特地用手机导航查了一下,从关岭北收费站到邵店收费站,只需要10多分钟的时间,非常方便快捷。”王超告诉记者,从关岭到邵店,虽然直线距离不远,但六

安高速未通车时,需要走虹桥至黄果树,再走水黄公路,前前后后要耗费一个多小时。

10时18分,六安高速部分路段正式通车,一辆辆汽车从关岭北、关岭南收费站驶向六安高速,收费站工作人员为首辆过站汽车车主送上鲜花;10点31分,已有车辆从关岭北、关岭南收费站下站。

六安高速公路是贵州省高速公路网加密规划的重要组成部分,路线全长150.029公里,桥隧比43.81%。起于六枝特区九龙社区同云村,经关岭、贞丰,跨越花江大峡谷,止于黔西南州安龙县,串联都香、沪昆、汕昆等国家高速公路

主线。

此次六安高速通车路段全长达118.5公里,通车路段为六枝至安龙高速公路同云枢纽至关岭南及小花江至木咱枢纽段,设计时速为每小时100公里,沿线设有服务区2个、停车区1个,及月亮河、郎岱、关岭北、关岭南、小花江、北盘江、双乳峰、笃山、安龙北9个收费站,通车后将大幅缩短六枝特区同云村至关岭自治县顶云街道、贞丰县平街乡至安龙县木咱镇的时空距离,分别从原来的1小时和1.5小时缩短至20分钟和40分钟,极大提升了区域交通效率。

奏响时代强音 凝聚奋进力量

(上接1版)
主题宣传浓墨重彩——

“这座桥叫红军桥,红军经过当时的杨武乡猛邦村鱼良坝大桥时,为防止敌人追赶,将桥面上的一些石板拆掉,并在桥对面修筑了工事,以此来阻断滇军前进。为永远纪念红军,当地群众将鱼良坝大桥称为‘红军桥’……”2024年11月8日,记者赴西秀区杨武乡,记录下红军桥的感人故事。

2024年是红军长征出发90周年,为弘扬伟大的长征精神,积极组织市内媒体开展“重走长征路·安顺展新颜”主题采访,连续推出现场感强、鲜活生动、有深度有分量的重点报道。

一年来,紧密结合安顺进一步深化改革开放生动实践,多角度阐释、深层次解读党的二十届三中全会精神。聚焦党纪学习教育、全国全省全市两会、全市旅游发展大会等重大主题重大节点开展立体传播、融合传播、内外传播。持续开设“奋进强国路 阔步新征程”“高质量发展调研行”等专题专栏,围绕主战略、主基调和重大会议、重大活动、重大政策,进一步加强政策解读和信息发布,举办“推动安顺高质量发展发展新跨越”系列主题新闻发布会32场,向媒体公布各地各部门、各行业各领域高质量发展的有效举措、良好成效,受到社会各界高度关注。

城市名片更加响亮——
《屯堡人家过大年 体验百年时空穿梭》《安顺古城历史文化街区人气旺 消费火 年味浓》……2024年春节假期,安顺文旅热度“爆棚”,受到省内外媒体关注,安顺古城过大年被新华社、人民网、贵州日报等多家主流媒体陆续报道,提升了省内外游客对安顺市特色民俗和地域优秀文化的关注度。

巨大流量背后,是全市宣传思想文化战线持续壮大主流舆论,增进团结奋斗思想共识,构建“大宣传”工作格局的不懈努力。

不仅如此,安顺文化旅游、美食小吃、特色产业相关报道全国“刷屏”;“21℃的城市”IP宣传登上广州“小蛮腰”、广州地铁和户外大屏……一年来,围绕“两城三基地”建设、“21℃的城市”IP、“屯堡文化”特色品牌等,深度挖掘、系统呈现最具标识性、辨识度的元素,加大对外宣传力度,在境外及中央、省级主要媒体平台刊播安顺报道2万余条次,推出《徐霞客的安顺奇缘》短视频,广受社会好评。

网上传播丰富多彩——
“第一次见到在108米峭壁之上徒手攀岩的‘蜘蛛人’表演,希望通过我的分享能让更多读者和粉丝来到安顺,来到格凸河感受别样风情。”在“广式撑贵 寻美山水”2024网络大V安顺行活动中,旅游博主“行走40国”表示。

依托丰富多彩的文化和旅游资源,紧跟网络传播发展趋势,强化议题设置,突出核心引领,坚持受众思维,创新叙事表达,邀请中央、省级新媒体、网络大V、头部账号100余人走进安顺,开展“广式撑贵 寻美山水”2024网络大V安顺行活动,“安顺的美景后劲太大了”等旅游话题,连续5天冲上微博全国热搜榜、要闻榜。同时,打造“好安顺”传播品牌,发布原创视频300余个,浏览量超百万。

立德树人 文明新风入心入行

“请问有什么需要帮助的吗?”“到景区请往这边乘车”……每到节假日,黄果树旅游区随处可见的“瀑花”志愿者们总会成为一道亮丽的风景线。身穿红色马甲的志愿者们坚守在景区景点,传递城市温度,彰显安顺形象。

文明,是一座城市的“精气神”。一年来,全市宣传思想文化战线持续深入培育和践行社会主义核心价值观,厚植文明沃土,涵养时代新风,构筑起更加自信自强的精神新高地。

文明培育厚植道德沃土——
深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动,广泛开展“扣好人生第一粒扣子”“传承红色基因”等系列主题实践活动。获得105万元专项资金支持乡村学校少年宫管理运营,启动安顺市第十届乡村学校少年宫艺术节活动,集中展示展演37所乡村学校的200余件作品、15个文艺节目,联动多部门开展“老少同声颂党恩,携手奋进新征程”等9项品牌活动,引导激励广大青少年“扣好人生第一粒扣子”,坚定不移感党恩、听党话、跟党走。

实践引领汇聚前行力量——
建强文明实践阵地,改变农村移风易俗,树立文明新风,大力宣传道德模范,身边好人感人事迹故事,激励广大干部群众争做崇德尚德践行者、文明风尚维护者、美好生活创造者。广泛开展移风易俗行动,大力宣传推广塘约村“红九条”、把士村“文明实践积分超市”等经验,充分发挥全市8个新时代文明实践中心、96个新时代文明实践所、1179个新时代文明实践站的优势和功

能,常态化开展“屯堡文化宣传月”“我们的中国梦——文化进万家”等文明实践活动,组织开展全市“学雷锋·文明实践我行动”主题活动,有效打通宣传群众、引导群众、组织群众、服务群众的“最后一公里”。

创建引领共建文明家园——
持续深入推进全国文明城市创建,紧盯重点突出问题,大力开展“八大专项整治提升行动”,建设创建全国文明城市智慧管理平台,加强日常跟踪管理。通过完善设施、打造点位、挂牌管理、宣传发动等方式,广泛发动广大干部群众投身文明创建,文明村镇、文明社区、文明单位、文明家庭、文明校园等一系列群众性精神文明创建活动如火如荼开展,荣获全国文明城市20个,文明单位14个,文明家庭2个,文明校园4个。

以文化人 文化事业枝繁叶茂

“咚咚咚咚咚咚咚咚……”2024年6月28日,“家国亲情六百年——2024‘多彩贵州’夏季文旅推广(江苏)暨招商推介会”在南京举行。推介会,安顺市以“静态展示+活态融合”方式,通过屯堡文化名人对安顺屯堡文化的介绍,以及地戏展演、服饰展示、美食品尝等形式,让南京市民了解到安顺屯堡文化及人文旅游资源。

文化兴则国家兴,文化强则民族强。2024年,全市宣传思想文化战线深刻理解和“两个结合”的重大意义,推动文化传承创新发展,文化事业、文化产业枝繁叶茂。

文化惠民务求实效——
了解一座城,从博物馆开始。作为安顺市对外文化传播和展示历史文脉的重要窗口,安顺市博物馆新馆建成,于2024年1月1日正式对外开放。通过创新展陈方式、推出特色展览、开设特色课堂等方式,不断加强文物价值挖掘阐释,让更多人感悟多彩文化、感受美好生活。

“博物馆是连接过去、现在和未来的—道桥梁,安顺市博物馆的建成开放,让我更加感受到了文化的传承和创新的力量。”前来参观安顺市博物馆的市民张悦说。

文化来源于人民,服务于人民。安顺不断完善市县乡村公共文化服务体系,加强文化基础设施建设,发展壮大城市影院,开展“庆祝中华人民共和国成立75周年”“我们的中国梦——文化进万家”“全民阅读·书香安顺”等系列文化活动。一年来,全市策划和组织开展系列演出及惠民文化活动1700余场,惠及200余万人次,播放农村公益电影11577场(次)。

文艺创作精品迭出——
歌剧《弄染之光》精彩上演,史诗歌舞类剧目《大明屯堡》常态演出,《读书郎》课本剧成功打造……

用文艺展示安顺形象,用文艺讴歌时代精神,一年来,安顺创作推出一批优秀文艺精品,大型原创红色舞台剧《王若飞》进行公演。《屯堡文丛》书籍39册出版,《安顺抗美援朝实录》编印出版。歌曲《党旗颂》在中国音协核心刊物发行,收集安顺红色歌谣50余首。以“弄染结盟”为题材拍摄的《二枚铜元》院线电影首映。组建省级非物质文化遗产盘江小调歌舞队和国家级非物质文化遗产铜鼓十二调表演队,创作安顺元素的原创歌曲《故乡依旧》在2024年新时代唱响多彩贵州全国歌曲征集活动中荣获三等奖。

文旅融合提质增效——
“六百年风云暗蕴,八千里月可追。”西秀区七眼桥镇本寨的拱门两侧挂着这样一副楹联。走进古寨门,沿途可以看到古碉楼、“四知堂”等古建筑,感受古村落时光留影。

文化是旅游的灵魂。一年来,我市以“旅游+文化”为引领,持续挖掘屯堡文化、民俗文化、红色文化等内涵,通过打造一首歌、一台戏等“十个一”工程,有力助推文旅融合发展。借助深圳文博会、长三角文博会等高端平台,开展宣传推荐,赋能文化旅游传播。在第五届长三角国际文化产业博览会,组织安顺市大屯堡非遗地戏演艺团和屯堡娘嬢现场开展地戏表演、巡游以及非遗传承制作等,全面展示600年前江南文化的习俗风貌,充分展示安顺民族文化、屯堡文化等地域文化特色。

2024年,全市旅游人次、旅游总收入分别增长11%、12%,过夜游客接待量达到1261万人次,增长15%。黄果树景区接待游客突破600万人次,文化旅游持续升温,安顺知名度和美誉度持续提升。

春启生机,万象更新。全市宣传思想文化战线将在习近平文化思想科学指引下,勇担文化使命,以无畏的勇气、创新的智慧、坚定的信念,为谱写中国现代化安顺篇章提供更为强大的精神支撑和现实力量。

贵州隆相新材料股份有限公司：科技创新引领企业绿色发展

□本报记者 刘凤

近日,走进位于夏云工业园内贵州隆相新材料股份有限公司生产车间,自动化生产设备正高速运转,一卷卷高分子防水材料源源不断流出生产线。一旁的实验室内,技术人员正在对防水材料进行检测,以保障产品的质量和性能。

据介绍,贵州隆相新材料股份有限公司是一家专注高分子防水材料、土工材料、环保材料、橡塑材料研发、生产、销售、施工于一体的高新技术企业,其产品广泛应用于民用建筑、厂房屋面、城市轻轨地铁、会展中心等大型基建材料领域。公司发展至今,凭借独有的核心工艺和优良的产品质量,已成功为全国200多家项目工程提供产品和服务,并与中铁、中交、中冶等许多用户建立了稳定的供需合作关系。

“公司之所以能够得到客户的青睐,离不开我们对技术创新的追求。”该公司办公室主任郑红兵介绍道,公司自成立以来就拥有自己的研发团队,团队成员全是来自高分子、应用化学等专业领域,并与贵州大学、安顺学院、云南冶金学院共同开展新产品科研开发合作,每年公司投入的研发经费不低于400万元。

“我们是西南地区首家生产高分子防水卷材的企业,生产的防水卷材能够完全替代沥青,操作方便,施工使用全程绿色无污染,并且经过多年的研发创新,公司产品与传统产品相比,使用年限更长,具有优异的耐候性,能够耐低温、耐热、耐紫外线。”郑红兵告诉记者,公司生产的防水卷材还可以应用在光伏项目中,其与光伏组件的使用寿命匹配,都是25年,在使用过程中就不需要更换,进一步降低投入成本。

想要在激烈的市场竞争中站稳脚跟,除了不断创新,产品质量保障也是重要一环。“为了保障产品质量,我们投入了一亿多的资金购买了20余台先进的生产设备。同时,在生产过程中,我们做到一小时一检,根据检测结果实时调整生产工序,保证产品的性能稳定,每一批产品发货都具备相应的检测报告。”郑红兵说道。

“目前我们正在根据订单合理有序生产,努力实现第一季度1500万元的目标产值,在重点围绕高分子材料等方面积极申报建立省级实验室和‘绿色工厂’。”郑红兵表示,公司会根据市场需求不断引进先进的生产设备和生产管理经验,努力提升科技创新水平和生产工艺,全力成为优质的高分子绿色环保材料制造企业,为当地经济社会高质量发展贡献力量。