

向新而行 以质取胜

——我省在改革创新中构建现代化产业体系

1月14日,世界经济论坛公布2025年度首批“灯塔工厂”名单,贵州轮胎成功入选,成为贵州省首家获此殊荣的企业,也是全国轮胎行业首家。

“灯塔工厂”项目由达沃斯世界经济论坛与管理咨询公司麦肯锡合作开展遴选,代表当今全球制造业领域智能制造和数字化最高水平。贵州轮胎先后实施40多种数字化技术解决方案,是我省推进数字经济与实体经济深度融合的成功典范。

改革“一子落”,发展“满盘活”。贵州通过深化改革促进各类先进生产要素聚集,加快发展新质生产力,推动经济实现转型升级和创新驱动发展,构建体现特色优势的现代化产业体系,激活发展能级之变。

产业转型是深化改革的关键战场,我省以国企改革为关键抓手,新组建省纺织集团、省外经贸集团、省农发集团,

稳妥推进大数据、交通、物流、能矿、文化等领域省属国有企业改革重组,推动产业高质量发展。

科技创新和产业创新是贵州建设现代化产业体系的优势所在。瞄准“六大产业基地”“富矿精开”、现代山地特色高效农业、生态环保等重点领域需求,2024年,贵州立项实施28项重大科技攻关项目,突破了一批关键技术,取得较好的经济社会效益。

今年春节电影档,贵安超算中心服务器参与了其中三分之二影片的渲染,为《哪吒2》登顶全球影史单一市场票房榜提供了渲染算力支撑。

贵安超算中心一直为专注视觉云计算服务、影视渲染业务的深圳市瑞云科技有限公司提供算力服务。截至目前,贵安超算中心共参与渲染《流浪地球2》《深海》《三体》《与凤行》等150余部影视作品。

渲染服务是贵安超算中心开展“东数西算”算力服务的一部分,随着“东数西算”工程深入实施,贵州已成为全国智算资源最多、能力最强的地区之一,算力基建赋能文化创新优势突出。

以改革促开放,以开放促发展,贵州在扩大开放中充分利用国内国际两个市场、两种资源,以深化改革和对外开放助力建设更具国际竞争力的现代化产业体系。

数据显示,2024年,贵州电动汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”出口总额增长85.8%。数字背后,是贵州将资源优势转化为发展胜势,坚定不移主攻工业,深入推进“富矿精开”,助力贵州现代化产业体系更加具备开放性和国际竞争力的优势特征。

同时,贵州坚持以优化营商环境为基础,全面深化改革,为企业高质量发展护航。

印发《贵州省营商环境大改善三年

行动方案(2024—2026年)》,实施营商环境突出问题整改三大整治行动;细化制定《贵州省营商环境大改善2024年度工作要点》;连续出台《关于促进民营经济发展壮大的若干政策措施》《贵州省数据流通交易促进条例》《贵州省缓解民营企业融资难融资贵行动方案》等“政策包”……一系列改革举措,从宏观到微观,从全局到细处,构建起营商环境持续优化的“四梁八柱”。

与此同时,贵州全面深化资本市场改革开放,市场体系包容性大幅提升,资本市场服务实体经济的广度、深度得到了显著拓展。“2024年各方建立健全提升上市公司质量和投资价值的长效机制,有效发挥上市公司对经济发展的带动作用,7家公司完成并购重组,4家公司实施再融资,3家公司增持回购再贷款落地。”贵州资本市场服务中心负责人表示。



连日来,贵州宝钢制罐有限公司宽敞的工厂内自动化生产机器运转不停,无数易拉罐在传送带上被快速运输,产能已恢复到节前水平。该公司是黔南州龙里县为配套雪花啤酒、饮料生产等上下游产业引进的重点项目,主要生产铝制易拉罐,年产量约10亿罐,销售市场覆盖四川、云南、贵州、西藏、重庆等省份。

贵阳开通韩国清州直飞包机航线

8天迎来3个包机旅游团

2月9日凌晨,随着韩国可依航空RF863航班平稳降落在贵阳龙洞堡国际机场,77名韩国入境旅游包机团游客带着兴奋与期待,陆续走下舷梯,开启了他们的多彩贵州之旅。

据了解,该航线是贵州民航集团贯彻落实省委、省政府“引客入黔”部署的重要举措,自2月2日起,在每周三、周六执行双班往返,计划到3月底结束。其

间,计划执飞17班旅游包机。目前,首航前3班清州—贵阳航段,分别搭载了117、164、77名韩国游客。

近年来,贵州凭借独特的自然风光和丰富的民族文化,吸引了大量韩国游客。为满足日益增长的旅游市场需求,航空公司、韩国组团社等积极推动开通了清州至贵阳的直飞包机航线。同时,针对韩国游客偏好,精心打造两条主题线路:一是四

晚六日深度游,涵盖龙宫溶洞奇观、北盘江大桥壮景、万峰林水墨画卷、马岭河地缝秘境,以及黄果树瀑布、织金洞地质奇观等;二是三晚五日精华游:聚焦黄果树、万峰林、织金洞三大王牌景区,串联多彩贵州城等文化地标。“这两条主题线路堪称贵州旅游的“黄金走廊”,每日呈现喀斯特地貌不同形态。”包机旅行社负责人介绍,西线旅游以“缓坡少行、车览胜景”为

特色,景区配备完善的小交通体系,特别适合占比超六成的银发游客群体。

在首航旅行团中,韩国游客对行程设计都赞不绝口。记者从贵州民航集团了解到,贵州民航集团将以清州航线开通为契机,持续构建贵阳至RCEP成员国等主要客源城市的航班航线网络,通过“航空+旅游”联动模式,助力“引客入黔”,推动世界级旅游目的地建设。

“村字号”点燃新活力

近年来,“村BA”“村超”“村晚”等活动在广袤乡村开展,火热“出圈”,全国各地乡村文化生活亮点纷呈带动非遗保护传承与开发利用。

在贵州,一系列“村字号”活动不断创新,以少数民族非遗为代表的乡村文化,借助球场、T台、舞台等场景,搭乘新媒体跨山越海传向世界。

展示又添新舞台

贵州“村字号”活动又出新花样——“村T”。

每周五、六、日19:00~21:30,在黔东南州凯里市民族风情园内,数百名身着民族盛装的村民,登上广场长廊改成的T台,展示服饰之美。这个由村民共同参与策划、组织表演的民族特色服装秀,把舞台交给“草根模特”,将苗绣、银饰、非遗美食、芦笙舞、农耕工具等搬上T台,让非遗技艺、乡村文化交流交融。

“村T”发起人、出生于凯里市江口村的苗族设计师杨春林告诉记者,“2024年下半年,‘村T’举办超过430场活动,展现了苗、侗、水、瑶等40多个民族的传统服饰,参与表演人数超3万人次,全网播放量近亿次。”

在贵州的另一个“村字号”品牌——“村超”的现场,非遗同样引人注目。

这一发源于黔东南州榕江县的村级体育赛事,于1月4日启动了新赛季。当天开幕式现场,飘扬的队旗下,各族村民身着盛装欢聚一堂,他们的服饰五彩斑斓,各具特色,宛如一幅生动的民族风情画卷。

榕江非遗资源丰富,侗族大歌被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产

代表作名录,有国家级非物质文化遗产12项,省级非物质文化遗产32项,州级非物质文化遗产54项,县级非物质文化遗产204项。

“村超”组委会成员、榕江县文化馆馆长李莎说,自2023年“村超”火爆出圈以来,榕江县的民族歌舞、服饰、手工艺品等非遗表现形式,与绿茵场、与足球文化互相促进、互相赋能,持续拓宽非遗传播渠道。

“村字号”因非遗而生彩,非遗因“村字号”而远播。“‘村字号’活动频频出圈的背后,是愈加彰显的乡土文化、民族非遗魅力。”黔东南州黎平县委副书记、旅游局局长唐大才说。

村民让非遗更出彩

“像我这样60多岁的老嬢嬢(意为阿姨),你们也要?”2024年7月,首场“村T”举行时,不少村民向杨春林发出疑问。

“‘村T’是村民的舞台,不管多大年纪,只要你们愿意来,我们都欢迎!”杨春林介绍,“村T”吸引了大量民间设计师和草根模特参与。他们通过自己的创意和才华,将非遗民族服饰与现代时尚元素相结合,创造出了许多独具匠心的作品。这些作品丰富了“村T”舞台内容,为非遗传承和发展注入了新活力。

非遗传承,村民是主角。榕江县委书记徐勃说:“‘村超’通过连续举办精彩的文体活动,调动了全县村民的积极性、主动性和创造性。大家把平时散落在各村寨的侗族萨玛节、苗族鼓藏节、摆木鼓舞、苗族百鸟衣等非遗代表性项目带上‘村超’舞台,集中展示,惊艳世界。”

榕江县委宣传部副部长申敏介绍,

2024年第二届“村超”期间共进行中场民族节目展演190场,展演节目258个,参演群众3万余人;全县共有354支啦啦队参与巡游,巡游人数5.5万余人。

尊重和发挥群众首创精神,以对非遗的创造性转化、创新性发展的成果,不断提升服务经济社会发展的能力,更好满足人民群众的精神文化需求,是贵州非遗保护传承的重要经验。

“村字号”活动不仅拓展了非遗的传播渠道,也为非遗保护传承的多元化发展提供了消费场景。

在榕江,开发的蓝染“村超”文创产品多达200余款,涵盖足球、本子、T恤、布袋、球队队标等多个品类,主营蓝染、蜡染、刺绣、银饰、少数民族服装等的精品店销售额创下新高。

在凯里,“村T”带动非遗主题摄影和民俗文化深度旅行逐渐兴起,依托“绣里淘”非遗集市推出的“村T秀”活动,让村民和商户通过抖音、快手直播等网络平台扩大创收渠道。

从“村超”绿茵场上的奋力拼搏,到“村T”秀场上的完美呈现,再到各色非遗集市、非遗工坊中的匠心独运,每一处都活跃着村民的身影,他们用勤劳的双手和无尽的创意,书写着非遗传承的新篇章。

“村+”创新文旅体验

“村+”成为撬动当地文旅产业发展的“支点”。

凯里市民族风情园内,数十家民族服装、饰品店热闹红火。“自从有了‘村T’,园内热闹多了。”58岁的服装店主邵胜芝告诉记者,“村T”带火了民族服装,去年一年她赚了20万元。

另一位主营苗族服装的店主、79岁的潘玉珍,更是一有空就去参加“村T”走秀,“越来越多人喜欢我们的民族服饰,他们的热情让我开心、自信。”

不仅本地人,不少来自广西、云南、湖南等地的村民,也带着他们本民族的服装,千里迢迢赶来参加“村T”。

更多的游客闻名而来。据统计,2024年1月至10月,凯里市累计接待游客2530.80万人次,同比增长13.19%;实现旅游综合收入312.06亿元,同比增长16.88%;游客人均花费1233.05元,同比增长3.26%。

受访游客表示,在“村T”的舞台上,他们不仅看到了非遗民族服饰的美,更感受到了其中“货真价实的村味儿”,更加愿意走进村寨与村民交流互动,深入了解非遗背后的制作工艺和文化内涵。

“贵州通过举办这些具有浓厚地方特色的活动,让游客亲身参与其中,创造了独特的记忆点,增强了游客的情感连接。”中国金融智库特邀研究员余慧表示,贵州“村+”的各项活动折射出文旅产业逻辑正从传统的景点导向转变为体验导向。

游客与村民的互动,促进了非遗技艺、民族文化的传承和发展,让文旅资源找到了一条新的发展路径,让文旅产业成为富民、强心的新业态。

从山村出发,走向地球村。如今,“村T”已经跨越山海,走向世界,在英国、加拿大、新加坡等国惊艳亮相。一位位“草根模特”不仅展示着非遗民族服饰之美,也描绘着来自美国美丽乡村的幸福画卷,更向世界传达着新时

春节期间贵州重要民生商品市场供应充足价格总体稳定

记者从贵州省发展改革委获悉,为全力保障我省春节期间重要民生商品供应充足、价格稳定,省发展改革委部署全省各级发展改革部门进一步加强市场巡查和价格监测。

从监测情况看,春节假期,各地扎实做好“米袋子”“菜篮子”供应保障各项工作,市场货源充足、品种齐全、秩序正常,节前、节中、节后价格均保持总体稳定。

春节假期首日(1月28日、除夕),监测的26种粮油肉蛋果奶等重要民

生商品,平均零售价格与节前(1月24日)相比6涨16降4平,除羊肉、蔬菜均价下降1.11%、1.29%外,其余商品价格涨跌幅均在1%以内。春节假期最后一天(2月4日、大年初七)的监测价格与节前(1月24日)相比波动幅度较小,除猪肉、蔬菜均价上涨3.03%、4.98%外,其余品种涨跌幅均在2%以内。

下一步,省发展改革委将持续做好价格监测,深入分析重要民生商品供需和价格形势,会同有关部门扎实做好保供稳价工作。

黔货新春加速跑 快递物流忙不停

2月7日11点,申通自营车队跑青岛—贵阳线路的货车司机朱美青,在申通贵州省级转运中心,将满载的5000多件约19吨快递卸货完毕,用时两小时。很快他就能进行后续返程系列准备。

朱美青表示,青岛到贵阳这条货运线路公司才开通一年多,货运量稳定。他跑了8年物流,在这一年多里,最大的感受就是贵州出港货物不断增长,基本都是满载出港,还未放空停运。

在转运中心,不到半小时就有10多台类似朱美青驾驶的那样的大型挂车进场装卸。工作人员介绍,中心进出港已恢复如常。申通快递贵州省区副总经理周仲良称,正月初六、初七就已经恢复运营常态,每日达到200万票件的水平。今年中心将投资3000万元进行技改扩能,去年该转运中心完成大规模技改和场地扩建后,最高单日处理快件峰值从2014年的30万票件增至200万

票件,推动该中心2024年货运量增长30%,尤其在出港方面表现优异,以70%的增速创下新高,这从一个侧面凸显了贵州优质货品正加速走向全国乃至全球大市场。

作为较早进入贵州快递物流集聚区的企业,申通在贵州市场占有率从2022年的6%增长至目前的15%,剩下的85%掌握在顺丰、中通、韵达、百世等几家头部物流企业,近三年各家业务量年增速均在15%以上。周仲良透露,从全国物流行业数据看,去年贵州增速排名前列,潜力巨大。记者从京东官方渠道了解到,2024年京东“618”贵州消费数据显示,贵州省购物用户数增速排名居全国第5位,客单价全国排名第11位,“买买买”力度不减。另外,去年1至8月,贵州省快递业务量实现了快速增长,累计完成5.9亿件,同比增长40.5%,增速位居全国第4位。

贵州已投运 212个标准化养老服务机构

记者2月11日从贵州省民政厅召开的新闻发布会上获悉,为积极应对人口老龄化、提升养老服务质量,贵州省从2021年开始先后投入各类资金13.05亿元部署打造标准化养老服务机构287个,其中已投入运营212个,床位达2.71万张。

据了解,这些新改造的养老服务机构配备了较为齐全的设备设施,能够为老年人提供专业的生活照料、康复护理、

物理治疗和精神慰藉等服务。贵州省专门制定了养老服务相关质量规范,通过细化养老服务内容、开展养老机构等级评定、加强日常监管等措施,进一步提升养老服务机构的服务质量和水平。

目前,贵州已投运的212个养老服务机构,覆盖86个县(市、区),入住率达到了56.1%,其中27个县(市、区)的标准化养老服务机构平均入住率已经超过70%。

贵州国塑3亿元“炼出”44项专利 通过12吨压力测试,破解管道“炸裂”难题

日前,记者在贵州国塑科技实业有限公司的贵州省管材绿色制造工程研究中心,见证了一场精彩的大口径塑料管道抗压力测试。一截内径500毫米的蓝色六棱结构壁管,在近12吨压力下展现出卓越性能,形变后迅速恢复原状。

此次测试的六棱结构壁管采用创新设计,通过增大与地基接触面积,形成三角稳定性,有效分散压力,解决了传统圆管局部承压易损的行业难题。同时,企业通过磷石膏排污管改性技术,将磷石膏废料利用率提升至56.6%,为工业固废资源化提供新路径。目前,其产品已覆盖国家标准主要规格,广泛应用于市政、水利、电力等十余个领域。

贵州国塑董事长郭宗智表示,企业年均研发投入占销售收入的5%,累计

投入超3亿元,获44项发明专利。近年来,该公司与中科院贵州绿色化工与先进材料研发中心、贵州大学等机构深度合作,联合起草地方标准,加速技术成果转化。其研发的“磷石膏增强管道”“H-CPVC耐高温排污管”等项目填补市场空白,入围国家级科技赛事。

在数字化转型方面,该企业已完成成为数字化诊断、工业互联网标杆建设,计划未来三年建成智能工厂,打造西南新材料产业高地。郭宗智呼吁进一步支持科技创新,助力企业技术攻坚。

据悉,贵州省科技厅2024年已立项支持企业牵头科技项目1448项,资助经费8.1亿元。当前,全省超六成重点实验室、八成的技术创新中心由企业主导建设,为“科技围绕产业转”提供强力支撑。