

数字经济:全面发力 多方领跑

□贵州日报天眼新闻记者 李姗 卢世容

1月14日,世界经济论坛公布2025年度首批“灯塔工厂”名单,贵州轮胎成功入选,成为全国轮胎行业首家,贵州省首家获此殊荣的企业。这标志着中国轮胎行业实现了全球“灯塔工厂”从0到1的突破。

近年来,贵州坚持以高质量发展统揽全局,深入实施数字化转型战略,以数据要素市场化配置改革为主线,围绕算力、赋能、产业三个关键,推动数字经济加速形成,数据活力加速迸发,数字经济发展创新区建设稳步推进,有力支撑全省经济社会高质量发展。

2024年,贵州新兴产业持续发展壮大,数字经济加快发展,全省数字经济增速连续9年位居全国前列;软件和信息技术服务业收入突破1000亿元,电子产品制造业增加值增长25.3%;信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长11.5%,占地区生产总值的比重为2.7%,比上年提高0.2个百分点。

算力“扩能”推动产业腾飞

1月10日,交通银行贵安新区数据中心一期项目主体结构封顶。该项目负责人介绍,一期项目建设总建筑面积5.3万平方米,投资约15亿元,部署约2800个机柜,超过5万台服务器。建成后,将加速交通银行算力资源平台建设,形成多地多中心高容错大算力布局。

近年来,贵州深入实施“东数西算”工程,加快建设全国一体化算力网络国

家枢纽节点,以贵阳贵安为核心,进一步优化结构、做大集群,全省重点数据中心累计达到48个,算力规模超过55EFLOPS(每秒百亿亿次浮点运算),智算占比超90%,成为全国智算资源最多、能力最强的地区之一。

不久前,国务院办公厅通报2024年度国务院推动高质量发展综合督查发现的有效做法,“贵州省贵安新区聚焦‘算力+产业’,积极打造面向全国的算力保障基地”获通报表扬。

“今年贵州算力规模要达到150EFLOPS,任务十分艰巨。”贵州省大数据管理局相关负责人表示。

谋定而后动,贵州从存量挖潜与增量拓展两个关键维度协同发力,建设算力高地。支持华为云、电信、移动、联通、腾讯、美的等数据中心扩大投资,发挥数据要素作用,用数字技术应用重塑各行各业。作为首个通过国家备案的医学大模型,贵阳明玛信息技术股份有限公司推出的“39AI全科医生”已成功通过大

数据应用赋能千行百业

数据的价值在于应用,应用的关键在于场景。贵州紧扣社会治理、民生服务、经济转型中的突出问题,发挥数据要素作用,用数字技术应用重塑各行各业。

作为首个通过国家备案的医学大模型,贵阳明玛信息技术股份有限公司推出的“39AI全科医生”已成功通过大

模型上线备案,作为临床辅助诊断工具,广泛应用于全国3000家基层医疗机构,且与2000余家社区卫生服务中心建立了紧密合作关系,有效提升了基层医疗服务的效率与质量。

数据应用赋能政府治理,推动生活性服务业向数字化转型。安顺“安心干”、铜仁学生营养餐校农云、荔波小七孔智慧旅游等应用场景百花齐放,切实带来便利化、幸福感。

加快推广重点行业和领域大模型应用,数据应用赋能产业数字化亮点纷呈。贵州在电力、医疗、有色金属等行业落地大模型应用,打造轮船、电力、化工等60余个应用场景,20个大模型算法和应用通过备案。

颁布实施全国首部数据流通交易地方性法规《贵州省数据流通交易促进条例》,促进开放共享,释放公共数据价值。2024年,贵州数据共享开放水平位居全国前列,新增上架共享数据目录3600个,数据资源3600个,新增开放数据集2000个,实现数据共享交换6亿次,提供开放数据服务20万次,在全国开放数林指数省域综合排名中连续四年位居全国第三。

数字产业能级持续提升

作为全国最早发展大数据的地区之一,贵州连续10年实施大数据战略,奋力推进数字产业化和产业数字化,持续壮大大数据电子信息产业,着力打造

数据中心、智能终端、数据应用三大千亿级主导产业集群,切实推动数字产业蓬勃发展。

位于贵阳大数据科创城的贵州数据宝网络科技有限公司,多年来躬耕大数据领域,实现了全国60%以上省份的数据资产化覆盖,市场占有率超过10%。

“接下来,将着力推进数据宝在东部上海等地区人才深度服务贵州数据资源开发利用,打造数据开发利用‘贵州样板’,为全国深入开展数据要素流通利用工作提供‘贵州智慧’。”贵州数据宝网络科技有限公司董事长汤寒林说。

贵阳大数据科创城作为我省大数据产业发展的主阵地之一,以市场主体的高质量发展,推动数字产业规模持续扩大。截至目前,集聚企业1355家,累计集聚华为云生态伙伴企业64户,其中大数据相关企业占比高达806家。

优势产业集聚,推动形成“强磁吸”效应,进一步带动投资增长。2024年贵州动态完善数据产业“一图三清单”,推动产业链上下游强链延链补链,大数据领域投资超230亿元,增速位居全省前列,全年完成投资超年度目标10%以上,民营企业投资首次实现占比过半,成为驱动投资增长的重要力量。

数字产业能级持续提升,软件和信息技术服务业收入增速继续位居全国前列。贵阳大数据交易所累计完成交易额73.95亿元,较2023年底增长超200%。



2月4日,在贵州省从江县高增乡小黄村,侗族同胞在鼓楼外唱侗歌。
当日,贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县高增乡小黄村举行鼓楼对唱侗族大歌活动,以传承非遗的方式庆祝新春。
鼓楼对歌是当地侗族群众的传统习俗,一般在春节和农闲时举行。

□据新华网

“电动贵州”厚植绿色动力新优势

□贵州日报天眼新闻记者 江婷婷

岁末年初,位于贵安新区的贵州长江汽车有限公司生产车间内,工人有序组装新能源汽车出厂,一块块钢板通过冲压、焊接、涂装、总装等工艺变成一辆辆新车下线。

“2024年长江汽车公司累计生产中面、轻卡及重卡等车型整车生产9199辆,完成工业产值约8.52亿元,同比增长约326%。”长江汽车运营中心总监金亮说。

同在贵安新区的贵州瑞鼎新能源汽车有限公司,数据同样亮眼,2024年全年实现整车销售超万台,销售收入约10.5亿元。

去年以来,通过“电动贵州”政策,加大市场推广力度,长江汽车市场订单快速增长,以订单拉动产能提升。作为贵安新区发展新能源汽车、电池及材料产业的重点企业,贵州长江汽车有限公司已建成先进的冲压、焊接、涂装、总装等四大工艺生产线,建成研发实验室及公用配套设施、纯电动货车整车生产线,具备纯电动货车整车生产资质。

数据显示:2024年,“电动贵州”加快建设,新能源电池材料、动力电池、新能源汽车全产业链加速发展,电子产品制造业增加值增长25.3%,汽车制造业增加值增长66.2%,锂离子电池产量增长6.0%,新能源汽车产量增长30倍。

接下来,贵州将继续支持宁德时代、中伟、裕能、比亚迪等龙头企业贵州项目加快释放产能、放量增产,推动吉利贵阳基地、奇瑞(贵州)产业基地扩大整车生产规模,布局发展一批汽车零部件配套产业,新能源汽车产量突破25万辆,汽车制造业增加值增长60%以上。

整车制造产销两旺

位于贵阳市观山湖区的吉利汽车贵阳制造基地“总装”车间,每2分钟左右就有一辆纯电动SUV吉利银河E5来到车间“OK线”,工人熟练地进行着最后的装备检查。之后,经过路况实测和各类性能检测且合格后,运往全国各地。目前该款汽车已销往国内31个省份的270多个城市。

贵州新能源汽车制造业异军突起,以吉利银河E5为代表的乘用车、以“贵州牌”为代表的商用车加快发展的,产品谱系逐步丰富,为市场提供多元化选择。

“吉利银河E5定位全球智享纯电SUV,首先采用了GEA全球智能新能源架构和全栈自研GEEA3.0电子电气架构,支持高级OTA和车机互联,提供了智能化的驾驶体验。”吉利汽车贵阳制造基地有关负责人告诉记者。

自2024年8月全球上市以来,吉利银河E5凭借时尚的外观和卓越的能耗、舒适及智能化性能,该款车型迅速畅销市场,该款车型上市119天交付超过6万台,日均交车量达到500台。

奇瑞万达也凭借自身技术优势和过硬的产品品质进一步拓宽业务范围。公司的产品陆续在韩国、墨西哥等国家实现了出口。2024年10月28日,其生产的新能源客车出口专列,从贵阳国际陆港开山,直抵老挝万象南车站。

贵州将全力支持贵阳贵安围绕整车企业,统筹抓好关键零部件配套布局,打造新能源汽车产业集群。按照“电动贵州”政策提出“到2026年,全省新能源汽车保有量达到70万辆”目标,坚持“公共领域+个人用户”双轮驱动,加强新能源汽车推广应用。

“动力电池+储能电池”双赛道

江山—瓮福化学产业园于2024年3月全面展开环评工作,产业园中的瓮福江山6.6万吨黄磷项目提前48天完成了3栋主厂房封顶。

“瓮安—瓮福新材料及电子化学品项目将通过技术耦合,延伸出多条新产业链,产出草甘膦、磷系阻燃剂、磷系新材料等45种成品。”

“我们加强项目谋划,加速推进磷系新能源电池等磷深加工及耦合的延链补链项目建设。”瓮安县工信局副局长王万里说。

在新能源动力电池及材料产业赛道贵州拥有先发优势。基于贵州锰、磷等资源储量位居全国前列的优势,中伟股份、贵阳弗迪等新能源新材料头部企业聚集于此,精益求精,以磷酸铁锂为代表的储能技术路线广泛应用,钠离子电池等新技术产业化推进,三元前驱体、湿法净化磷酸、电池级硫酸锰等原辅料产量达到全国领先。

作为全球第一动力及储能电池制造企业,宁德时代在贵州贵安新区部署建设了全球十四大电池生产基地之一——宁德时代贵州基地,并于2023年10月27日投产。

一年多来,该基地发挥龙头带动作用,带动多家供应链企业落地贵州及贵安新区,初步形成了矿产资源板块、新能源电池及材料板块、绿能板块、终端业务板块四大板块的战略布局。

贵州围绕正“动力电池+储能电池”双赛道,加快壮大新能源动力电池及材料产业,大力发展新能源汽车产业,推动“电动贵州”建设,大幅提升新能源动力电池及材料研发生产基地影响力。

加快充电设施建设

“随着春运开启,乌江服务区车流客流高位增长,为了应对春运期间服务区新能源车辆补能需求,我们做好了充分准备。”贵州高速投资集团相关负责人介绍,乌江服务区现设有10个充电桩车位,配备8个充电桩。

截至目前,高速投资集团充电站设施已达575个,覆盖所辖全部服务区。

随着充电桩数量的不断增加,车主对充电桩的需求将逐渐从“够用”变为“好用”。近年来,高速投资集团新建的充电桩采用强弱电分离、群管群控、分体式设计等技术,具有充电效率高、安全防护能力强、远程智能控制功能强、负荷群管群控技术好等特点,打破了传统充电桩的简单功率分配功能,使充电时间同比缩短40%,充电桩性能达到行业领先水平。2024年贵州充换电服务业务电力消费也延续了快速增长势头,用电量同比增长47.97%。

贵州电网公司持续优化和提升充电桩报装服务,全力做好充电基础设施配套服务保障,不断完善充电网络,聚焦居民小区、旅游景区等重点场景,实施差异化布局,截至2024年底,贵州电网已累计投建充电桩8535个,累计充电电量达1.04亿千瓦时。

加快推动新能源汽车充电基础设施建设,充电基础设施快速发展。据统计,全省车桩比达到2.5:1,初步建成以市(州)所在地为中心、带动88个县、辐射1145个乡镇、覆盖185对高速公路服务区的充电网络,基本形成“桩站先行、适度超前”的充电基础设施体系,满足全省新能源汽车快速发展的充电需求。

四年来在粤港澳大湾区禽蛋市场年增三成 贵州鸡蛋有实力

□贵州日报天眼新闻记者 邓钺洁 彭耀永

近日,六盘水禽蛋经贵阳海关所属六盘水海关查验合格后,贵州六盘水厚全生态农业有限公司470箱共计16万枚禽蛋顺利销往香港。

在粤港澳大湾区禽蛋市场,贵州鸡蛋早已站稳一席之地,34家蛋鸡企业进入粤港澳大湾区“菜篮子”基地名单,成长长期稳定合作关系;鸡蛋入粤量从2020年的4.8万吨涨到2024年的11.4万吨,年均增速约30%,占广东外调量的16%左右。

“我们将持续拓展国际市场,预计出口业务每年可给公司带来5%的营收增长。”厚全生态农业公司蛋鸡养殖场副场长刘明说。

“我们的鸡蛋在香港和深圳市场都有3000多万元的年销售额,市场反馈很好。”贵州省红枫湖畜禽水产有限公司销售分公司总经理王选杰对拓展和稳固大湾区市场底气十足。

赢得粤港澳大湾区等省外禽蛋市场欢迎,贵州鸡蛋的实力何在?

1月27日,贵州梵净蛋谷食品有限公司海龙口养殖基地,记者走进一间鸡舍,在一排排标准化养殖笼架间,一台机器人来回游走,“这是AI巡检机器人。”海龙口养殖场场长王全金介绍,这里每个圈舍内都配有这样的AI巡检机器人,当它“看到”低产鸡、破蛋等异常情况时,会通过手机app提醒养殖员及时处理。

鸡舍里还安装有各种物联网设备,实时监测温湿度、二氧化碳、氨气、风速、光照等环境参数,结合各阶段鸡群对环境的需标准,实现风窗、风机、灯光、排污装置的智能联动。根据物联网设备提供的

精确数据分析报告,还可以帮助养殖企业做出科学的管理决策。在精确数据的支撑下,该养殖基地科学调整养殖方式,高品质鸡蛋转化率从65%提高到了78%。

此外,该养殖场鸡蛋采集还实现了全程无人化,从鸡蛋输送到自动清洗、杀菌、分级等都不需要人工参与。“人只用管好设备,注意数据是否异常,有异常再干预。”王全金说,“传统养殖方式下,1个人只能养殖管理五千至一万只鸡,现在,两个人便可养殖管理十万只鸡。”

向科技要产能,向市场要效益。省大数据发展管理局产业融合处周廷妮介绍,贵州鸡蛋产业的数字化发展水平已经由初级阶段迈入中高级阶段,通过全产业链数字化串联,传统的分散管理正走向高效的线性统筹。当前,依托人工智能、大模型推动更多有效的数字应用场景开发,贵州鸡蛋产业的数字化水平将更加成熟,产业效率也将进一步提升。

贵州生态、气候好,适合多数蛋鸡品种生长,为好吃的贵州蛋生产提供了良好的环境条件。贵州多山,生物隔离条件好,蛋鸡疫病少,药物使用率低,鸡蛋更安全。“好吃、安全”是贵州蛋鸡产业发展的天然推动力。数据显示,2024年三季度,全省蛋鸡存栏4398.2万羽,累计蛋产量38.6万吨,同比增长38.4%。

省农业农村厅总兽医师唐隆强表示,随着“贵州鸡蛋”走向市场,将进一步强化蛋品加工,做好品牌建设,培育地方特色品种,提升产品品质,着力构建生产高效、保供有力、产销协调的蛋鸡产业体系,加快推进贵州蛋鸡产业的转型升级。

项目开发 招商引资 产业升级 打出系列组合拳 塑造文旅新优势

□贵州日报天眼新闻记者 曹雯

春节期间,贵阳市南明区青云路步行街人头攒动。在节前文旅部公布的新一批国家级旅游休闲街区中,青云路步行街上榜。

近年来,依托世界级旅游资源,贵州不断完善世界级旅游目的地支撑体系,“黄小西、吃晚饭”等重点旅游景区提质增效,一批国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区闪亮登场,大力培育的“支支串飞”“小车小团”等新业态成效显著。数据显示,2024年新增规上(限上)涉旅市场主体130家,全省涉旅市场主体达345.3万户,全省接待游客人次增长10.4%,旅游总花费增长13.3%。

项目开发 特色化与全域化并进

春节前夕,为助力打造黄果树世界级旅游景区,安顺市黄果树旅游区内的中高端酒店加紧建设。

过去,黄果树旅游区周边因缺乏住宿业态而留不下过夜游客;如今随着区域内各类民宿酒店兴起,今年春节假期前4天黄果树旅游区接待游客超15万人次,迎来开门红。

项目是产业发展的基石,重点项目更是起到了“强力引擎”的作用。

2024年,安顺全市在建的28个旅

游产业化重大项目中,住宿业相关项目占到了一半以上。其中,不乏花间堂、漫心等中高端酒店品牌的身影。

度假时代,“住”的要素地位被不断前置。马蜂窝旅游研究院院长孙云蕾表示,“住宿”已成为众多游客衡量旅居度假品质的第一标准,76%的马蜂窝年轻用户愿意为“住得好”多花钱。

贵州山地风光铺展,瀑布、溶洞、峡谷、湖泊比比皆是,山奇、水灵、石秀、物华处处成景,如何让游客“住在风景里,玩在山水间”,成为旅游产业化发展中的特色亮点,也是项目着力点。

除了突出特色,贵州在项目开发中也呈现出全域化的特点。近年来,长征国家文化公园(贵州段)建设持续推进;黔南州平塘县“中国天眼”科普基地完成配套升级,新增互动体验项目;毕节百里杜鹃打造出“四季花海+温泉度假”复合型产品;作为高海拔、低纬度的南方省份,冬季冰雪旅游不断破局,目前全省已拥有9个冰雪场馆。

招商引资 精准化与配套化齐抓

“当前,贵州旅游已进入高质量发展的重要阶段,越来越多的文旅优势企业把目光聚焦贵州、把项目和资源投向贵州,既拓展了企业发展的空间,也为

贵州发展注入了强劲动力。”省文旅厅副厅长李芳说。

据了解,为提高旅游产业招商引资的精准度,省文旅厅制定了年度招商方案,围绕旅游业“一表一库三清单”布局规划整理发布项目。同时,开展重大项目走访调研、重点企业跟踪调度和签约落地服务保障,与格美、华住、锦江、携程和中铁文旅等头部企业建立长期联动机制。

近年来,贵州打出“重点推介+政策优惠+流量吸引”的组合拳,全力拓展客源市场。与此同时,一场场招商引资文旅座谈会也配套举行,从过去的京津冀、长三角、珠三角等区域,延伸到海外市场。数据显示,2024年共开展和参与文旅招商推介活动28场,其中境外的场次同比增长80%。

为了推动文旅产业强链补链延链,贵州出台《关于促进贵州民宿产业高质量发展的指导意见》《关于支持文体康旅装备产业发展的实施意见》等。在去年6月举行的2024“多彩贵州”文体康旅装备制造产业(江苏)招商座谈会上,贵州宣布对来黔投资的文化体育康旅装备制造企业,在政策、金融、人才上给予支持,提供看得见摸得着的实惠。

产业升级 数字化与情景化融合