



# 书写旅游产业高质量发展新篇章

旅游一头连着游客的“诗与远方”，一头连着经济发展。回望2024年，全市上下以坚定的决心和勇气，以争创一流的精神，深入推进安顺建设一流旅游城市、黄果树建设世界级旅游景区见行见效。这一年，黄果树景区游客接待量突破600万人次，创下历史新高；安顺古城历史文化街区焕新升级，成为城市旅游新地标；“21℃的城市”IP品牌更加深入人心，安顺成为全省唯一、全

国首批气候康养典型试点城市……一幅蒸蒸日上的旅游图景正在黔中大地徐徐展开。

2025年政府工作报告明确提出要“坚定不移推进旅游突破发展，着力建设一流旅游城市和黄果树世界级旅游景区”。市两会期间，立足资源禀赋，聚焦旅游产业高质量发展，代表委员们结合自身工作实际说收获话发展。

## 范成荣代表：

### 担当实干 实现“六个新突破”

□本报记者 刘凤

“今天聆听了政府工作报告，我深受鼓舞、倍感振奋。政府工作报告总结成绩亮点突出、干货满满，谋划未来清晰务实、措施具体，是一份务实进取、凝心聚力、催人奋进的好报告。”市人大代表、市文体广电旅游局党组书记、局长范成荣说。

范成荣表示，下一步，将按照政府工作报告作出的安排部署，做好以下工作：一是聚焦“资源、客源、服务”三大要素，深入推进三大核心吸引物提升、旅游业态丰富、康养旅居发展、配套服务提升“四大行动”；二是持续唱响“21℃的城市”IP品牌，以承办好第十九届全省旅发大会为契机，大抓产业、大

抓项目、大抓招商；三是聚焦“两城三基地”，尤其是以“一流旅游城市、世界级旅游景区”建设为抓手，坚定不移推进安顺文旅发展，实现景区提质升级新突破、业态创新突破、康养旅居发展新突破、服务水平提升新突破、宣传方式创新突破、文体事业繁荣新突破“六个新突破”。

“我们将抢抓机遇、担当实干，全力抓好贯彻落实，把激情干事的劲头鼓起来，把高质量发展的使命担起来，全面加快安顺建设一流旅游城市、黄果树建设世界级旅游景区，为安顺经济社会高质量发展作出新的更大的贡献。”范成荣说道。



范成荣

## 秦发忠委员：

### 擦亮屯堡文化名片 促进非遗文化更好地活态传承

□本报记者 陈婷婷

“政府工作报告对2024年的工作回顾实事求是，对2025年的工作安排目标明确、重点突出，让人信心十足。”市政协委员、安顺脸子傩雕文化艺术有限公司法人秦发忠说，将立足工作岗位，为宣传好安顺的屯堡文化、促进非遗文化更好地活态传承作出贡献。

秦发忠是地地道道的屯堡人，自幼跟随祖辈学习安顺“脸

子”傩雕，经过多年的学习、钻研和创新，逐渐成长为非遗传承人。他不仅带领父老乡亲把家乡文化做成产业，还建起了安顺屯堡傩雕文化艺术博物馆，向外界讲述“屯堡故事”，促进安顺文旅融合发展。

“在今后的工作中，我将进一步深入发掘研究屯堡文化，为把屯堡文化打造成安顺文化名片贡献自己的力量。”秦发忠说，2025年

将带领团队到全国多所大学进行宣传和展演，从而彰显和擦亮屯堡文化名片，从传统文化中创造文艺新价值。同时，整合各方资源，持续开展屯堡文化研学，吸引更多人到安顺来旅游，来了解和学习安顺的屯堡文化。此外，做好相关的对接服务，为来到安顺的游客、专家学者和学生讲述好安顺故事和屯堡文化故事，促进非遗文化更好地活态传承。



赵金桥

## 赵金桥代表：

### 全力打造大明屯堡旅游度假区

□本报记者 鲁开伟

“今年的政府工作报告主题鲜明、思路清晰、目标明确、措施有力，对今年的工作进行详细安排部署，振奋人心、鼓舞士气、催人奋进。”市人大代表、西秀区旧州镇党委副书记、镇长赵金桥说。

赵金桥表示，在接下来的工作中，旧州镇将结合旧州自身资源优势，抢抓安顺建设一流旅游城市重大机遇，全力打造大明屯堡旅游度假区。

一是根据旧州自身休闲旅游定位，充分挖掘屯堡文化，让屯堡地戏等屯堡文化进村寨、进校园、进机关，围绕屯堡、屯堡服饰等丰

富特色旅游业态，打造“世界很快·旧州很慢”古镇旅游IP，整合周边森林、河流等优质生态资源，打造屯堡文化康养旅游带；二是持续办好“屯堡人家过大年”、旧州“五·二八”民俗活动、屯堡美食评选等系列，提升旧州乡村旅游文化内涵和吸引力，为游客提供沉浸式旅游体验；三是依托旧州古镇、邢江河湿地公园、茶岭村、浪塘村、把土村等市级特色田园乡村集成示范村和屯堡文化民俗集群，打造以屯堡文化为主题的中高端民宿、雅致庭院，提升旅游服务水平，助力“流量”变“留量”。



秦发忠

## 石庆利委员：

### 深挖屯堡文化资源 助推文旅融合

□本报记者 罗含瑞

“今天聆听了政府工作报告，我深深感受到这是向全市人民交出的一份2024年‘成绩单’，同时也是向各级各部门工作者提出的一份答卷。”市政协委员，市文联党组成员、副主席石庆利听完政府工作报告后说。

文化是旅游的灵魂。如今全市正在大力建设一流旅游城市和黄果树世界级旅游景区，我市不仅自然资源丰富，本土文化更是丰富多彩。屯堡文化作为安顺特色文化之一，能让游客深切地体会本土人文风情，感受这座城市的魅力。石庆利表示，作为一名文艺工作者，要在推进文旅融合、擦亮屯堡文化这张珍贵名片上拿出新举措、

取得新成效。

“去年，我们在屯堡文化价值的挖掘、屯堡文化的宣传推介以及屯堡文化的传承和发展上取得了一些新成绩，让屯堡文化逐渐成为安顺的又一张旅游名片。”石庆利说。接下来，文联将持续发挥“联”的优势，积极整合资源，让画家画出屯堡的美、歌唱家唱出屯堡的魅力，让艺术家展现出屯堡文化的多姿多彩。同时，立足屯堡文化资源优势，组织丰富多彩的文艺活动，加强屯堡文化艺术作品的推介，创新屯堡文化艺术呈现形式，打造舞台剧、书画作品等多种多样的文旅融合产品，吸引更多游客体验屯堡文化，多角度领略屯堡文化的魅力。



吴发健

## 吴发健代表：

### 挖掘文化内涵 打造文艺精品

□本报记者 胡典

“政府工作报告实事求是、催人奋进，为我们做好2025年工作指明了方向、坚定了信心。特别是提到坚定不移推进旅游突破发展，着力建设一流旅游城市和黄果树世界级旅游景区，让我备受鼓舞，深感振奋。”市人大代表、市文化馆副馆长吴发健说。

近年来，为全面提升广大人民群众的文化艺术水平，满足人民群众的精神文化需求，市文化馆积极发挥自身职能作用和优势，推出“虹湖音乐季”“帮帮唱”、《弄染之

光》演出、群众文化展演等文化惠民活动，让广大人民群众感受文化魅力，促进文化振兴，助力安顺建设一流旅游城市。

“当前，安顺正全力推进‘两城三基地’建设，加快建设一流旅游城市和世界级旅游景区，我们将以文化赋能城市建设，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程。”吴发健表示，下一步，市文化馆将聚焦贵州省“四大文化工程”，持续挖掘红色文化、民族文化、屯堡文化等内

涵，充分发挥专业人才力量，抓细节、求精品，策划出更多惠民文化作品，创作出更多优秀文艺作品，包括持续提升《大明屯堡》《弄染之光》剧目运营水平，常态化办好古城音乐会、奥体中心明星演唱会、“帮帮唱”等演艺活动，讲好安顺故事，丰富群众精神文化生活，助力文旅融合发展。此外，广泛调动更多文艺人才参与文艺活动，让更多的群众文化团队成为公共文化服务中不可或缺的力量。



石庆利

## 李川委员：

### 推动文旅深度融合 激发文旅消费活力

□本报记者 郭黎潇

“政府工作报告对我市2025年工作作出安排部署，为我市的发展指明了方向，让我深受鼓舞、倍感振奋。”市政协委员、市美术家协会副主席李川说。

“近年来，安顺依托丰富的自然资源和人文资源，围绕打造‘黄果树瀑布、大明屯堡文化、安顺古城’三大核心吸引物，唱响‘21℃的城市’IP品牌，通过整合景区资源、推出丰富的文化业态、提供优质的配套服务、优化游客体验，有效提升了文旅吸引力。”李川说，特别是在文旅融合方面，注重文化传承与创新。通过深入挖掘屯堡文化、布依文化等地方特色文化，推出了一系列民俗节庆和文化活动，打造艺术地标、艺术新空间等，让游客在体验中感受到浓郁的地方文化氛围，为文旅产业注入了新的活力。李川表示，他将与广大文艺工

作者一起，发挥自身专业优势，积极参与各类采风创作、展览展示等艺术活动，以安顺的历史人文和自然风光为主题，创作出更多具有本土特色的优秀作品，让更多的人通过这些作品了解安顺、向往安顺。同时，积极探索“文艺+旅游”融合发展之路，将旅游和地方特色文艺相结合，打造和开发形式更加多元、场景更加丰富的文化体验项目。充分挖掘安顺民族文化、屯堡文化等本土特色文化资源，并融入旅游产品和服务中，丰富旅游产品供给和文旅体验内涵，打造独具特色的旅游产品和业态，有效提升游客的体验感。此外，加强对乡村文化和历史的挖掘，将乡村的旅游项目与文化项目融合，打造乡村新景点，让人们在领略乡村自然之美中感悟文化之美，助推乡村旅游发展。



李川