

政策来了! 推动原材料工业优化升级

□新华社记者 张晓洁 张辛欣

发挥标准“指挥棒”作用,持续巩固钢铁行业去产能成果,推动石化行业转型升级,加快壮大新材料产业……工业和信息化部17日召开新闻发布会,介绍推动原材料工业高质量发展系列举措。

从工艺技术装备水平提升,到绿色智能转型进程加快,再到结构布局持续优化、新材料产业加速发展,原材料工业优化升级离不开标准引领。记者从会上获悉,以标准体系建设为切入点和发力点,工业和信息化部等四部门近日联合印发《标准提升引领原材料工业优化升级行动方案(2025—2027年)》,引领原材料工业供给高端化、结构合理化、发展绿色化、产业数字化、体系安全化发展。

聚焦前沿材料产业化重点发展指导目录开展前沿新材料标准研制,部署数字技术与原材料工业深度融合相关标准制修订任务,开展绿色建材、生物材料

等产品标准及绿色园区、绿色工厂评价标准研制……围绕高端化、智能化、绿色化发展,方案部署一系列原材料工业标准化工作,提出到2027年发布并实施200项以上数字化标准、100项以上新材料领域以及100项以上绿色低碳标准。

“十四五”以来,发布原材料领域国家标准1500余项、行业标准1800余项、重点团体标准1100余项,标准研制水平和国际化程度持续提升,引领产业发展作用不断增强。”工业和信息化部原材料工业司副司长黄瑜说,将进一步推进原材料工业标准化工作。

原材料工业体量庞大,既包括了钢铁、石化等传统行业,也包含了新材料等新兴产业,是因地制宜发展新质生产力的重点领域。推动原材料工业高质量发展,加大转型升级和创新力度很重要。

以钢铁行业为例,为推动钢铁行业平稳运行和转型升级,有关部门组织开

展产能置换政策实施效果评估,组织修订钢铁行业规范条件,制定出台钢铁行业设备更新和技术改造指南。

工业和信息化部原材料工业司司长常国武说,工业和信息化部将会同有关部门立足新时期钢铁行业需求总量、需求结构变化特征,持续巩固去产能成果,促进供需动态平衡,加快修订出台钢铁行业产能置换实施办法,并抓紧开展钢铁行业规范管理工作。

石化化工行业工业增加值占原材料工业40%左右,是国民经济支柱产业。“十四五”以来,我国石化化工行业转型升级取得积极成效,炼油、乙烯等20多类基础化学品产能居世界首位,化学品销售额占全球40%左右。

黄瑜说,将加强制造业创新中心等创新载体建设,强化产业链上下游联合攻关,优化科技支撑体系,同时持续推进工艺流程优化,加快发展绿色

低碳制造,推动实现石化化工与新能源等行业耦合发展。

更新旧动能,也培育新动能。当前,新材料产业正成为推动原材料工业发展的有力引擎。培育一大批新材料专精特新“小巨人”企业,建设生产应用验证、测试评价、资源共享等30余个新材料重点平台,印发《新材料大数据中心总体建设方案》……一系列政策举措持续推动新材料产业加快壮大。今年1至11月,我国新材料产业总产值同比增长10%以上,预计全年将超过8万亿元。

常国武说,下一步,工业和信息化部将围绕新一代信息技术、航空航天装备等重点领域关键材料,加强产学研用协同创新,提升产业链供应链韧性和安全水平,同时实施新版新材料首批次应用保险补偿政策,加强新材料标准统筹协调,强化新材料产学研用,营造良好发展环境。

山西:

开展提升行动 创优营商环境

新华社太原12月17日电 记者从山西省行政审批服务管理局获悉,山西开展营商环境创新提升行动,推动30项重点任务、119条改革举措取得明显成效,营商环境改革迭代升级。

今年以来,山西省行政审批服务管理局以开展山西省营商环境创新提升行动为牵引,以推动“高效办成一件事”为重点,统筹政务服务优化、数字政府建设、公共资源交易、综合监管效能提升等各项工作,持续打造一流营商环境。

截至目前,山西已有22件“一

件事”落地见效,平均减少办事材料47.4%,精简办事环节77.4%,压缩办理时限67.6%。打造全省统一的涉企政策“一站式”综合服务平台,发布惠企政策1.5万余条、兑现资金2.19亿元,推动惠企政策“直达快享”。

此外,面对经营主体反映强烈的“新官不理旧账”“政策不兑现”等问题,山西建立“三查三看”机制,强力推动问题纠治。截至12月15日,全省自查问题1276个,累计解决问题1125个,化解率达88.17%。

近年来,山西不断加大对营商环

境的优化改革力度,出台优化市场准入激活民间投资30条措施,扎实推进“承诺制+标准地+全代办”“高效办成一件事”“一业一证”等改革,高效便捷的市场化营商环境加快建设。稳步治理涉企违规收费,《山西省民营经济促进条例》等一批法规陆续实施,公开透明的法治化营商环境制度体系不断完善。

2023年度全国工商联“万家民营企业评营商环境”调查结果显示,山西是优化营商环境进步最明显的5个省份之一。



12月17日在江苏南通拍摄的盾构机“江海号”台车组施工现场(无人机照片)。近日,在位于江苏南通中铁十四局海太长江隧道工程施工现场,工人加紧组装盾构机“江海号”,为工程顺利推进奠定基础。据悉,“江海号”由中国铁建重工集团、中铁十四局集团联合打造,整机长约145米,总重量约5000吨,最大开挖直径达16.64米。

海太长江隧道北接南通海门,南连苏州太仓,常熟,其建设对落实长三角区域一体化发展和长江经济带发展国家战略、完善区域路网布局、促进跨江融合发展、高水平建设扬子江城市群等具有重要意义。 □据新华社

黑龙江佳木斯:

发展特色产业 “闯”出致富新路

□新华社记者 熊晋豪 戴锦铭 何山

黑龙江省佳木斯市近年来坚持“一县一业”发展思路,各地立足自身资源禀赋,着力推进现代种养业、农产品加工业等产业融合发展,为巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴提供有力支撑。

在佳木斯市桦川县一家水培蔬菜建设项目基地内,室外冰天雪地,室内却绿意盎然,生菜、茼蒿、油菜菜……一株株绿色的蔬菜青翠饱满,根部浸泡在供蔬菜生长的营养液内。

水培蔬菜建设项目生产总监姜自慧介绍,种植区会通过模拟蔬菜所需的光照、温度、营养等要素进行工厂化种植生产,用植物补光灯代替阳光,用营养液代替土壤,全年恒温恒湿,制造出适合蔬菜生长的“舒适圈”。水培蔬菜不仅口感好,而且生长周期短,无虫害,产量高,可以全年种植。目前项目蔬菜种植面积达到3万平方米,每天可以生产3吨蔬菜,每

40天左右长“一茬”。

冬日的清晨,佳木斯市汤原县谱华威乳业集团万头奶牛牧场内,8000多头奶牛按照年龄被“分批管理”,驻企服务专员崔国志正在查看一头小奶牛的健康状况。崔国志介绍,汤原本地有丰富的牧草资源,稻田约66.43万亩,玉米种植面积在84.24万亩以上,能够充分为奶牛提供优质口粮。

在企业的加工车间,新鲜牛奶通过封闭管道进入奶罐,包装在流水线上“高速前进”,一盒盒新鲜的乳制品被机械臂整齐装箱。据介绍,汤原县以谱华威乳业为龙头,充分发挥奶乳一体化全产业链带动效应,目前企业已吸纳200多人就业,助力县域经济进一步发展。

依托自身优势资源,佳木斯市各地做足经济文章,“闯”出一条致富新路。

距佳木斯市区70多公里的桦南县被誉为“中国紫苏之乡”,有着几十年的紫苏集中种植历史。一步人位于桦南县的黑龙江秋华源食品有限公司,紫苏的清香就扑面而来。厂房内,机器轰鸣,工人忙碌,正在进行“冲刺”。

黑龙江秋华源食品有限公司总经理马艳波介绍,公司主营业务是紫苏籽、白瓜子、角瓜子等的加工和销售,会定期组织专业技术人员为农户提供种植技术培训,并与农户签订收购合同,带动就业人员近2000人。

“我们与政府签订了战略合作协议,争取带动全县500户农户种植紫苏和白瓜子,带动村集体增收70余万元。”马艳波说。

佳木斯在实施特色农业项目的同时,将大力发展卫星产业、食品医药、新能源产业、文旅经济等,为县域经济发展和乡村振兴注入动能。

新电子税务局已服务全国超9600万纳税人

新华社北京12月17日电 记者17日从国家税务总局获悉,为进一步提升办税缴费便利度,国家税务总局建成并推广上线全国统一规范的新电子税务局。目前,全国有超9600万纳税人使用新电子税务局,月均办业务超3.8亿笔涉税业务,办税时长比过去减少20%。

记者了解到,新电子税务局上线后,97%的税费事项、99%的纳税申报事项可在线上全流程办理,切实减轻了“来回跑、排队办”的烦恼。各地税务部门持续优化社会保险经办和缴费业务线上“一网通办”举措,基本实现了企业社保缴费网上办、个人缴费掌上办。

国家税务总局有关负责人表示,新电子税务局上线后,获取政策更加便

捷。税务部门持续优化“政策找人”工作机制,依托税收大数据,智能匹配优惠政策与适用对象,分时段、有重点地开展政策精准推送。今年前11个月,已累计向近4亿户(人)次纳税人缴费人精准推送税费优惠政策。各地税务部门还持续丰富“办问协同”征纳互动方式,前11个月累计提供征纳互动服务4887万次,开展税费政策可视答疑573场,解决纳税人缴费人问题2.39万个。

此外,税务部门还不断优化“自动算税”申报方式,运用税收大数据,实现多个税费种申报由信息系统自动提取数据,计算税额以及预填报表,预填税费业务达86项,纳税人缴费人直接确认结果或补录少量数据即可完成申报,大幅减轻办税缴费负担。

浙江打造个体工商户省域公共品牌

新华社杭州12月17日电 记者17日从浙江省市场监督管理局获悉,为了推进个体工商户品牌培育,浙江省正式推出个体工商户“浙个好”省域公共品牌。

据介绍,个体工商户“浙个好”省域公共品牌建立了一套完整的公共品牌评价体系,包括“浙个好”品牌管理办法、评价模式、评价标准等。

浙江省从消费者“常看、常用、常议”的重点行业中,选取民宿、非遗两个领域先行试点。该省发布的首批浙江

省个体工商户“浙个好”公共品牌名录,民宿领域和非遗领域的个体工商户分别有218家、112家。

“建设‘浙个好’品牌的目的是要在浙江700多万个体工商户中,评价出一批在诚信经营、产品品质、服务标准等方面的示范标杆,带动更多个体工商户争创品牌、维护品牌,打造代表浙江个体经济最高水准的‘金字招牌’。”浙江省市场监督管理局相关负责人表示,接下来,浙江省个体工商户“浙个好”公共品牌名录将实施动态管理。

冰雪崛起新力量——冰雪试验区蹲点见闻

□新华社记者 王昊飞 王帆 周万鹏

冬至将近,晨曦轻轻揭开雪域林海的神秘面纱。淡蓝的天幕下,北大湖滑雪度假区的雪道宛如银龙,穿梭在群山之间。眼前此景,让来自上海的叶艺涛难掩激动,呼出的气息在寒风中凝结成缕缕白雾。

“这是我第一次‘外滑’!之前都在室内滑雪场练习,感觉完全不一样。”叶艺涛说,“而且和俱乐部的朋友们一起来,有搭子、有活动,很开心!”

自11月下旬全国各大滑雪场全面“开板”以来,2024—2025雪季中国冰雪市场热度持续攀升。记者调研发现,一股新力量正在冰天雪地中崛起——经过多年发展,聚合多项属性的一批滑雪俱乐部在冰雪产业链中开始扮演更重要的角色。

早在20世纪90年代初,中国已有滑雪俱乐部出现,但其功能除社交外,多为为雪友提供培训和安排行程。“现在的俱乐部更像纽带,吸引和整合滑雪人群、场地、培训、装备、品牌等多方力量,形成一个相对完整的生态圈。”上海黑桃滑雪俱乐部下属滑雪学校校长杨勇说。2015年以来,伴随着国内冰雪消费市场的多元化与细分化,“2.0版”滑雪俱乐部在多地涌现,它们的运营更加专业化、商业化——“上海黑桃”便是其一。

“上海黑桃”已成立7年,拥有雪具店、滑雪学校等业务板块,主要聚焦华东地区客群,致力于推广冰雪文化,连续多个雪季举办“开板”“封板”等活动,已累计吸引数万人次参与。这个雪季,该俱乐部在万峰通化滑雪度假区举办超千人参与的“开板”活动之后,又来到位于吉林冰雪经济高质量发展试验区的北大湖,举行了超过400人参与的免费教学开放日活动。

数据显示,相较欧美、日韩等滑雪产业相对发达的地区,中国滑雪运动的人口渗透率还存在差距。业内人士认为,从室内雪场的“冰箱宝宝”起步,到室外雪场的进阶,再到上野雪或越野滑雪,这一路的“升级”很适合由俱乐部完成组织、引导、服务工作。

“关键在于安全性。让初学者在接

触滑雪时找到归属感,拥有获得感。”杨勇说,“这次开放日期间,俱乐部安排了50多名教练,免费为会员提供具有成长体系的滑雪教学。”

11月初国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》中明确,中国冰雪经济总规模将于2027年和2030年分别达到1.2万亿元、1.5万亿元。“冷经济”释放“热效应”,越来越多投资者为冰雪产业潜力和前景投下信心票,各地滑雪俱乐部也成为商业品牌竞相投放的新蓝海。

记者调研发现,滑雪俱乐部的“触角”关联到景区、装备、航空公司,涵盖汽车、食品、酒水饮料、化妆品等领域,从而赋予冰雪消费“组团式”的新玩法。“作为来自滑雪胜地瑞典的燕麦奶品牌,我们希望与更多企业携手,助力中国冰雪经济不断升温。”噢麦力OATLY大中华区可持续发展负责人林春燕说。

对雪场而言,俱乐部带来的远不止客流。北大湖滑雪度假区市场总监闫认为,一方面,俱乐部组织的活动具有社交属性和传播优势,可以在圈层内更好地发酵;另一方面,度假区也通过俱乐部的反馈不断提升服务,形成良性循环,“我们的温泉酒店就是应南方几家俱乐部的需求新增的”。

每逢雪季,滑雪俱乐部往往要为会员提供多段行程,涵盖吉林、河北、新疆等多地。受访雪友普遍表示,他们不用自己劳心费神做攻略,俱乐部就能够提供交通、住宿、活动等各方面的精准信息推荐与服务。这些俱乐部进驻过的一些村落,民宿也会在流量吸引、形象包装等方面受到启发,比如北大湖附近南沟村部分民宿就增加了潮玩设备、小程序指南等项目。

雪季渐入高潮,刚忙完北大湖的活动,杨勇就开始与同事筹划下一段行程。对于中国冰雪经济和滑雪俱乐部的发展前景,他信心满满:“未来要更好地服务雪友,更好地匹配市场,让更多人爱上冰雪运动,让更多快乐融入冰雪。”

「山口」跃上「风口」,边疆小城活力从何而来?

□新华社记者 初杭 贾利 关倩倩

前不久,第10万列中欧班列抵达德国杜伊斯堡市。并不广为人知的是,这趟列车穿而过的一个中国西北边境小城,是成千上万班列顺畅通行的“关键点”。

千百年前,驼队逶迤跋涉;千百年后,班列呼啸奔驰。时代的快车,如何改变一座边城的命运?边疆地区,如何找准定位、加快发展?在新疆阿拉山口市,我们寻找着答案。

准噶尔盆地西缘,阿拉山口与巴尔鲁克山两座雪山巍峨耸立,中间狭长的山口地带就是阿拉山口。这里常年狂风肆虐,有“黑风口”之称。阿拉山口历史上是一个古老的丝路驿站。但恶劣的自然环境,让这里发展缓慢。

2011年,首趟中欧班列的到来,将西北边陲的小城推向了开放的前沿。2012年,阿拉山口口岸经国务院批准设市。

十多年来,这里通行的中欧班列超过4万列,开行线路遍及21个国家和地区。铁路口岸成为我国中欧班列五大通道之一,公路口岸进出口年货运量已突破100万吨……阿拉山口成为名副其实的国际化物流枢纽。

如今的阿拉山口处处绽放着勃勃生机。市区街路笔直宽阔,住宅小区气派宽敞,街道两旁店铺林立。服装店、进口商品城、手工艺品店里,商品琳琅满目。热情的老板笑容可掬,熟练地操作翻译器向外国顾客介绍自家商品。

风还是当年的风,阿拉山口已不是昔日的模样。

阿拉山口当地干部感慨:“通向世界的汽笛声,成为城市崛起的先声。这是小城的幸运,是时代的红利。”

改变城市面貌的,还有人们的观念和实践:坚持以改革开放增动力、添活力。

阿拉山口最鲜明的标签就是“口岸”。多年来,当地不断加强基础设施投入,提升口岸承载力;积极发展加工制造、金融服务、跨境电商等新兴产业;持续提升通关效率,打造智慧海关。

跨境电商出口货值年增速保持在20%以上,数字中欧班列枢纽项目启动,新疆首个“公路口岸+属地直通”的通关模式落地……敢于解放思想、创新求变,阿拉山口开放发展的新事不断。

“这里口岸通行速度更快了。企业通关耗时减一分,效益便增一分。”采访中,当地一家企业负责人这样解释阿拉山口的“磁力”。

在阿拉山口国门处眺望,一排排白色的风力发电机宛如巨人矗立。千年肆虐的狂风,正成为小城绿色发展的新风。

偏远不足畏,边疆亦可奇。

在共建“一带一路”的时代大潮中,织密开放通道,聚集优势产业,优化口岸服务,这是戈壁起新城的宝贵经验。而对边城来说,充分发挥“边”的优势,做足“边”的文章,才能趋势而上。

当前,我国西南、西北和北部边疆各口岸的繁忙已成常态,霍尔果斯、二连浩特等边疆城市迅速崛起,生动诠释着共建“一带一路”倡议带来的发展机遇,展现出开放催生的旺盛活力。

加快创新探索,摒弃封闭僵化,发挥边疆地区沿海、沿边等优势,打造形态多样的开放高地,更多边疆地区,也定能从“山口”跃上“风口”,搭上通往发展繁荣的时代列车。