

# 政策“组合拳”助力中国经济向好向优

□新华社记者 王雨箫 胡林果

推动经济持续回升向好,离不开政策的有效衔接、接续发力。

今年以来,我国政策工具箱不断丰富,增量政策与存量政策叠加发力,扎实推动经济向上结构向优、发展态势持续向好,形成共促高质量发展的合力。

“稳中求进、以进促稳、先立后破”——去年底召开的中央经济工作会议为2024年全年经济发展定下基调。

谋定而动,纲举目张。

发行1万亿元超长期特别国债,用于支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设(“两重”)、大规模设备更新和消费品以旧换新(“两新”)政策落地;落实好结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展;年内多次降准、降息,保持流动性合理充裕;加快推动以人为本的新型城镇化建设……锚定既定发展目标,一系列政策协同配合、精准发力。

近段时间以来,面对经济运行中出现的新情况、新问题,一揽子增量政策因势而动、密集推出。

进一步扩大内需——

结合大规模设备更新和消费品以旧换新,推动大宗商品消费持续扩大;发布激发冰雪经济活力的意见,明确到2027年我国冰雪经济总规模达到1.2万亿元;提前谋划并下达明年部分“两重”建设项目清单和中央预算内投资计划。

促进外贸稳定增长——

《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》发布;海关总署聚焦四方面发布16条稳外贸新举措;第四次“一带一路”建设工作座谈会相关部门将加快落地,“硬联通”“软联通”“心联通”协调推进机制、产业链供应链务实合作机制、风险防控和海外利益保障机制等将加快完善。

促进房地产市场止跌回稳——

多地调整住房限购政策,取消普通住房和非普通住房标准;降低住房贷款首付比例,降低存量房贷利率,加大住房交易环节契税优惠力度,降低二手房交易成本。

努力提振资本市场——

创设证券、基金、保险产品互换便利,创设股票回购、增持专项再贷款,发布推动中长期资金入市的指导意见,研

究出台保护中小投资者的政策措施。

加大助企帮扶力度——

聚焦重点收费主体、重点行业领域组织开展涉企违规收费专项检查和重点抽查;进一步健全国家、省、市、县四级发展改革部门与民营企业常态化沟通交流和问题解决机制;着力推动金融机构加大对实体经济的支持力度。

随着存量政策持续显效、增量政策有效落实、政策组合效应不断释放,市场活力进一步激发,经营主体的预期逐步改善,全社会的信心不断增强。

10月份,全国新建商品房和二手房成交总量同比增长3.9%,连续8个月下降后首次实现增长;沪深两市日均成交额达1.98万亿元,环比增长近150%。

据商务大数据监测,11月上旬,重点监测零售企业家电、通信器材、服装销售额分别同比增长45%、28%和6%,部分老字号产品销售额翻倍。

11月,中国制造业采购经理指数(PMI)在景气区间上行,升至50.3%;中小企业发展指数为89.2,较10月上升0.2点,宏观经济感受指数、综合经营指数、

市场指数等多项指数继续上升。

经济发展态势向好的同时,经济结构持续转型升级。

“向新力”释放。前三季度,全国规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%,高技术产业投资同比增长10%,光电子器件、虚拟现实设备等产品产量保持两位数增长。增值税发票数据显示,1至10月,高技术产业销售收入同比增长11.4%。

“含绿量”提升。前三季度,非化石能源消费量占能源消费总量比重同比提高2.6个百分点;初步测算,规模以上工业单位增加值能耗同比降幅比上年扩大0.8个百分点。增值税发票数据显示,前三季度,生态保护和环境治理业销售收入同比增长11.4%。

坚定信心,破浪前行。

12月9日召开的中央政治局会议指出,“明年要坚持稳中求进、以进促稳,守正创新、先立后破,系统集成、协同配合”。

咬定青山、真抓实干,我们有信心不断巩固经济回升向好态势,奋力开创发展新局面。

## 中储粮玉米收储增规模、稳市场

新华社北京12月11日电 2024年秋粮再获丰收,按照有关部门安排,中储粮集团公司及所属相关企业在东北等玉米主产区增加2024年国产玉米收储规模,布设收购库点超过340个,积极稳市场、稳预期。

中储粮内蒙古分公司在全辖区启动收购库点44个,保持价格相对稳定,有效发挥对市场的引领带动作用。辖区各直属企业在秋粮收购过程中,严格执行粮食质价政策,大力推广预约售粮、错峰售粮,在售粮高峰期主动延长收购时间,让农民交“明白粮”“放心粮”“舒心粮”。

在黑龙江地区,中储粮直属企业通过最新升级的智慧收购平台系统,增加查询一体机等设备,售粮人在温暖舒适的“一站式服务中心”大厅内等候,随时可以刷卡自助查询粮车所在入库环节、排队等候次序和检验检斤结果等信息,在服务大厅就可以完成粮款结算。中储粮双城直属库首次应用无人值守的自动扦样机,将单车扦样时间从25分钟

左右缩短至10分钟左右,大幅提高了扦样效率;同时配备两台自助检斤一体机,新购置一批更高效节能的大倾角输送机、补仓机、扒谷机等,大大提升了装卸速度。

在辽宁地区,中储粮鞍山、盘锦直属库延长服务半径,拓宽收购渠道,为种粮农民提供预约售粮、上门质量预检等前置服务,直接收购农户一手粮源,通过“到库烘干”等方式降低农户自储损耗,助力农民增收。辽阳直属库组织骨干力量深入田间地头及农户家中检测粮食水分及质量,宣传粮食收购政策,为农民售粮提供价格参考。

今年,国家继续在稻谷主产区实行最低收购价政策。中储粮集团在河南、江苏、黑龙江、安徽符合条件的地区启动中晚稻最低收购价收购预案。中储粮已向社会公布最低收购价收购库点216个,单日入库能力超17万吨,收购整体平稳有序。后续将根据收购进度适时增加收购库点,助力守住农民“种粮卖得出”的底线。

## 前11个月我国铁路货运发送量同比增长2.5%

新华社北京12月11日电 记者从国家铁路局获悉,今年1至11月,全国铁路货运发送量47.15亿吨,同比增长2.5%。

11月当月,全国铁路货运发送量4.55亿吨,同比增长6.4%;货运周转量3245.21亿吨公里,同比增长2.4%。“关系国计民生的粮食、煤炭等重点物资运输得到有效保障,为服务国民经济平稳运行、降低全社会物流成本贡献了铁路

力量。”国家铁路局有关负责人说。

1至11月,全国铁路旅客发送量超40亿人次,同比增长超12%,旅客周转量完成14840.61亿人公里,同比增长7.8%。11月当月,全国铁路旅客发送量完成3.04亿人次,同比增长8.8%;旅客周转量完成981.35亿人公里,同比增长2.5%。

1至11月份,全国铁路固定资产投资累计完成7117亿元,同比增长11.1%,投产铁路新线2298公里。

## 11月我国汽车产销量同比分别增长11.1%和11.7%

新华社北京12月11日电 记者从中国汽车工业协会获悉,11月,我国汽车产销量分别为343.7万辆和331.6万辆,环比分别增长14.7%和8.6%,同比分别增长11.1%和11.7%,当月产销量保持稳步增长。

中汽协副秘书长陈士华说,11月汽车市场热度延续,以旧换新政策效果继续显现,购车需求进一步释放。1至11月,我国汽车产销量分别达2790.3万辆和2794万辆,同比分别增

长2.9%和3.7%。乘用车市场表现持续走强,新能源汽车继续较快增长,起到较强支撑作用。

数据显示,11月我国新能源汽车产销量分别为156.6万辆和151.2万辆,环比分别增长7.1%和5.7%,同比分别增长45.8%和47.4%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的45.6%。

陈士华说,伴随政策累积效应不断显现,各地及企业促销活动持续发力,预计12月汽车市场将会持续向好。

## 产粮第一大省黑龙江进入粮食收储加工旺季

□新华社记者 孙晓宇

12月,全国产粮第一大省黑龙江迎来粮食收购与加工旺季。在黑龙江省双鸭山市友谊县,黑龙江省东北大自然粮油集团有限公司内,糯稻碾磨机与色选机正全速运转,轰鸣声中,一粒粒糯稻经过精细加工,变成均匀饱满、晶莹剔透的糯米。

“今年9月,我们投入3000余万元,新建了5条高标准生产线,年加工能力可达50万吨。”该公司生产厂长鲁德士介绍说。

厂外,一列由54节车皮组成的运粮专列静静停靠在铁路上,工人将装有一袋袋糯米的集装箱有序装入车厢。这趟满载3300吨糯米的专列,即将开往安徽省蚌埠市怀远县。

“怀远县是全国知名的糯稻生产基地和糯米交易集散地,通过友谊县政府牵线搭桥,我们成功与怀远县签订了40万吨糯米的供应订单。”公司董事长霍文强说,他们将在明年10月前完成全部40万吨糯米的发运任务。

“铁路部门帮助我们调配牵引机车,高效的物流保障让我们没有了后顾之忧。”霍文强说,他们已与友谊县本地种植户,以及北大荒集团下辖红卫农场、创业农场等农场的种植户建立了收购合作关系,公司生产的糯米发往怀远县后,那里不仅有众多深加工企业,还作为交易枢纽,为糯米提供稳定且广阔的市场出路。

在益海嘉里(哈尔滨)粮油食品工

业有限公司,两条水稻智能加工线正全力运转,水稻经过去壳、碾磨、抛光、色选等20多道工序“变身”大米产品。

“今年我们又投入1000万元,用于大米车间抛光设备的改造升级,以产出品质更高的大米。”公司总经理吴志华说,目前已进入稻米的加工旺季,除此之外,工厂的大豆、小麦、米糠油、玉米油生产线也都在全力加工生产。

吴志华说,公司依托黑龙江商品粮资源禀赋,收购本土优质绿色原粮,通过延长产业链条,实现对黑龙江本地粮食的就地转化、精深加工,推动农业产业升级。

在位于佳木斯市桦南县的供销粮油桦南有限公司,装满水稻的卡车正等待卸车。“今年我们整体收购进度快于往年,目前每天收购粮食3000多吨,已完成整体收购任务的90%。”公司负责人唐洪雨说。

为了保证政策性收储,支持市场化收购,中国农业发展银行设立在黑龙江省的各分支行都开通了办贷绿色通道,确保贷款当天申请、当天审批投放。

“我们与佳木斯市粮食和物资储备局等单位建立联席工作机制,合理布局库点,方便农民就近卖粮,确保有人收粮、有钱收粮。我行目前已累计投放收购贷款54亿元,比去年同期多投放36亿元。”中国农业发展银行佳木斯市分行行长李君仕说。

## 经营性文化事业单位转制为企业可享过渡期税收优惠

新华社北京12月11日电 为进一步支持转制文化企业发展,财政部、国家税务总局、中央宣传部11日对外发布公告,经营性文化事业单位转制为企业,可以享受过渡期税收优惠政策。

公告明确,经营性文化事业单位于2022年12月31日前转制为企业的,自转制注册之日起至2027年12月31日免征企业所得税。由财政部门拨付事业经费的文化单位于2022年12月31日前转

制为企业的,自转制注册之日起至2027年12月31日对其自用房产免征房产税。根据公告,经营性文化事业单位是指从事新闻出版、广播影视和文化艺术的事业单位。转制包括整体转制和剥离

转制。公告称,对已转制企业按照公告规定应予减免的税款,在公告下发以前已经征收入库的,可抵减以后纳税期应缴税款或办理退税。



## 山东沂源:冬暖大棚草莓助力农民增收

12月11日,欣苗村村民在分拣包装草莓。连日来,山东省沂源县西里镇欣苗村的冬暖大棚草莓批量上市。近年来,这个村以种植销售草莓

为主营产业,采用无土栽培等新技术发展冬暖大棚草莓种植,帮助农民拓宽增收渠道。

□据新华社

## 日均超过一亿单,我国即时配送动能强劲

□新华社记者 叶昊鸣

“人在公园坐,外卖天上来”。在广东深圳市的深圳中心公园,只要位于公园两公里范围内,餐饮食品最快只需要10分钟,便能通过无人机配送到公园内的无人航空投柜上。

“无人机配送是即时配送的一种新型模式,不仅能降低商户配送成本、增加收入,也能提升消费者的服务体验,保证餐食品质新鲜。”美团无人机公共事务负责人同庆介绍,今年“五一”假期,美团无人机多架公园景区航线“爆单”,周边商家外卖订单量同比增长超300%;部分商家超八成的外卖订单,游客会指定要求由无人机进行配送。

即时配送是当前物流领域的典型代表行业之一。依托本地生活服务平台,运用数字技术和人力众包等社会物流资源,即时配送平台为外卖餐饮、即时购物及应急需求等线上消费活动提供点对点、无中转、即需即送的快捷配送服务。

近年来,即时配送行业呈现出蓬勃发展态势。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付介绍,2023年,我国即时配送订单量达到420亿单,配送用户规模超过7亿人次,预计2024年,全国即时配送订单规模将超过480亿单。

即时配送市场在高位保持持续增长,头部企业发展活力强劲。数据显示,美团2024年前三季度即时配送订单量达到187亿单,同比增长18%。阿里9月份发布的季度业绩显示,本地生活集团收入同比增长14%。闪送今年上半年营收较2023年同期的21.22亿元增至22.84亿元。

作为新兴业态,以即时配送体系为基础的即时消费业态即时零售,为消费注入强劲动能。商务部国际经贸合作研究院发布的《即时零售行业发展报告》显示,近年来,即时零

售行业的年均增长速度超过50%,2023年我国即时零售规模达到6500亿元,同比增长28.89%。

“在消费者更加追求‘万物到家’即时需求、即时满足”的新消费观念背景下,即时零售正在为即时配送行业提供更多重要增量场景。”崔忠付说。

即时配送也在稳就业、扩收入方面发挥着越来越显著的社会价值。《2023中国蓝领群体就业研究报告》显示,2023年我国外卖员月收入为6803元,显著高于蓝领群体的平均月收入6043元,位居蓝领群体收入前三名。以美团、饿了么为代表的平台企业通过参与新就业形态职业伤害保障试点,制定骑手激励政策、培训骑手职业技能等方式,多途径保障外卖员的权益。

新业态蓬勃发展的同时,离不开好政策。今年1月,国务院办公厅发布《关

于促进即时配送行业高质量发展的指导意见》,提出加强对即时配送行业的政策支持引导,完善行业管理,营造公平竞争的发展环境,保障消费者和网

约配送员合法权益,促进即时配送行业健康发展。同时,指导意见也围绕增强即时配送行业服务和带动能力、营造良好发展环境、完善即时配送行业管理等方面,制定了一系列具体措施。

当前,即时配送行业在快速发展的同时,也面临着如人力成本上升、交通拥堵等问题和挑战,给行业发展带来了一定的压力。

“新的发展周期下,即时配送行业要充分发挥供需衔接与促进作用,进一步完善服务网络和布局,拓展业务范围和领域,支撑引领餐饮、零售等行业拓宽销售渠道,提升发展能级,更好满足消费者多样化即时需求。”崔忠付说。