挺立中国式现代化的精神脊梁

（上接1版）

思想的伟力，推动历史长河滚滚向前。明体达用、体用贯通。新时代的创新创造，气象万千。

（二）

2024年金秋，党的二十届三中全会后习近平总书记首次赴地方考察。

秦岭脚下的一幕意蕴深长：走进陕西宝鸡青铜器博物院，在国宝级青铜器何尊前，总书记停下脚步，沿着玻璃展柜缓缓环绕一周，久久注视。

三千多年前，“中国”二字镌刻于何尊内底。而今，这两个字不仅代表一个矢志复兴的东方大国，也指代一个行走在现代化进程中的古老文明。

跨越时空的凝望，此刻仿佛是隐喻——

从“第一个结合”到“第二个结合”，从“一个结合”到“两个结合”，“结合”打开了创新空间，在以进一步全面深化改革推进中国式现代化的征程上，历史的能量如潮奔涌，文明的底色厚重深沉。

“历史是最好的老师。”

5000多年古老文脉的赓续传承，500多年世界社会主义的波澜壮阔，180多年中华民族的苦难辉煌，100多年中国共产党的奋斗不息……历史被贯通，时光长河积淀的文明智慧迸发出全新的力量。

它们融汇于中国式现代化的壮阔图景中。

2024年夏天，“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”被列入《世界遗产名录》。7.8公里长的“城市之脊”，纵贯这片土地700多年沧桑岁月，融入当代中国的人间烟火。

这是缩影。

在中国式现代化中，“民惟邦本，本固邦宁”的民本思想熠熠生辉，“治国之道，富民为始”的施政理念清晰深刻，“富而后教”的治理经验蕴藏其中，“天人合一”“取之有度”的古老智慧光彩夺目，“和而不同”“亲仁善邻”的悠久传统鲜明生动……

有外国专家撰文：“中国传统文化正在推动现代化建设。”

它们绽放在治国理政的实践中。

2024年1月，300多名省部级主要领导干部齐聚中央党校（国家行政学院），就关系中国式现代化建设全局的重大问题——推动金融高质量发展进行专题研讨。

开班式上，习近平总书记提出明确要求——积极培育中国特色金融文化，做到：诚实守信，不逾越底线；以义取利，不唯利是图；稳健审慎，不急功近利；守正创新，不脱实向虚；依法合规，不胡作非为。

学员感叹，这是“两个结合”特别是“第二个结合”在金融领域的生动反映。

今日之中国，置身加速演进的百年未有之大变局。向外看，国际形势变乱交织；向内看，经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，改革发展稳定任务艰巨繁重。

“要善于从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维”。

在党的二十届三中全会上将改革开放的旗帜更高举起，300多项重要改革举措彰显“革故鼎新”“与时俱进”的精神气质；

主持召开全面推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会，强调“更加突出黄河治理的系统性、整体性、协同性”，尽显“谋全局者”的胸怀与战略；

出席近年来最大规模主场外交——中非合作论坛北京峰会，2024年出访欧洲、亚洲、拉美多国，同五大洲各国各界人士频密往来，中国特色大国外交体现“协和万邦”的处世之道；

走进湖南常德万亩农田察看春耕，提出“粮食安全必须靠我们自己保证”，透出“明者防祸于未萌，智者图患于将来”的清醒……

实现中华民族“旧邦新命”，路漫漫其修远。

把治国理政的根基建筑于博大精深的中华优秀传统文化之上，从传统的智慧结晶中开拓中华民族的发展路径，历史与文明长河浩荡，终将越过重重险阻，冲开高山绝壁，千里奔涌、万壑归流，浇灌出这片土地的勃勃生机。

（三）

《黑神话：悟空》横空出世！

这一取材中国古典文学名著《西游记》的首款国产3A游戏，近日登上美国《时代》周刊年度榜单，创造了现象级的文化IP。

以时代精神的创新表达塑“形”，以昂扬澎湃的文化自信铸“魂”。

《赶时间的人》记录外卖员的诗意人生，《雕漆隐花，雕出紫气东来》展现非遗魅力，《我的阿勒泰》抒写人与自然……一个个普通中国人的文化追求，为世界读懂中国式现代化打开了“心灵的窗口”。

“现代化的本质是人的现代化”“现代化的最终目标是实现人自由而全面的发展”“既要物质富足、也要精神富有，是中国式现代化的崇高追求”……中国式现代化不仅是物质层面的变革与发展，更是精神世界的重塑与升华。

一座山峰的崛起，挺立的是脊梁；一个民族的复兴，昂扬的是精神。

中国式现代化新征程，习近平文化思想唤醒文化自信“最基本、最深沉、最持久”的力量，全社会精神面貌为之一振，中国人的志气、骨气、底气空前增强，全民族创新创造活力充分涌流。

风起东方，钱江潮涌。

杭州亚运会，“数字火炬手”踏浪而来，和运动员一起点燃主火炬……传统与现代交融、科技与文化辉映，勇立潮头的精神气质赋予“东方美”“中国风”新的时代意蕴。

从五千多年文明历史深处走来，中国人民的理想和奋斗，中国人民的价值观和精神世界，始终深深植根于中华优秀传统文化的沃土。

以天为盘、以星做子，“神舟”“天宫”“北斗”“嫦娥”“祝融”“羲和”在浩瀚宇宙诠释浪漫经典；以山为卷、以水为笔，世界上最快的铁路、最长的桥梁、最繁忙的港口在神州大地绘就壮美华章；以梦为马、以汗为泉，“新农人”为乡村振兴注入新活力，“Z世代”在创业路上跑出“加速度”，大国工匠在世界赛场登上冠军榜……

以爱国主义为核心的民族精神为底色，以改革创新为核心的时代精神为主线，以“平视世界”的文化自信为亮彩，新时代的中国绘就活力满满、热气腾腾的奋斗图景。

奥运赛场的顽强拼搏、创新前沿的争分夺秒、急难险重时的冲锋陷阵、铿锵誓言中的“强国有我”……在厚重深邃的“中国梦”映照下，中国式现代化这个全体人民的共同事业增砖添瓦，中华民族精神的大厦巍然耸立。

以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，拓宽了中华文明的精神航道；将中华优秀传统文化内涵创造性凝结于社会主义核心价值观中，推动形成崇德向善、奋发向上的社会风尚；以浓郁的文化味、炽热的中华情、浩然的民族魂铸牢中华民族共同体意识……在习近平文化思想感召下，新时代中国特色社会主义文化不断焕发更加强大的思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力，托举起强国建设、民族复兴的精神家园。

“这里经得住疾风骤雨，未来更是一片光明。”

一个多月前，习近平总书记再到英雄之城武汉。

这片风起云涌的改革沃土，正在展现“天堑变通途”的豪迈气魄，铺展“高峡出平湖”的万千气象，续写“当惊世界殊”的时代传奇。

与五千多年中华文明的绵延不绝一脉相承，与新时代的文化使命共同抵达，习近平文化思想日益融入14亿多中国人民的精神血脉，化作团结奋斗的思想基础、开拓进取的主动精神、健康向上的价值追求，汇聚起推进中国式现代化建设的磅礴伟力。

（四）

登长城、坐高铁，或走进中国共产党历史展览馆，或造访新能源汽车厂，或考察菌菇智能化种植，或体验裸眼3D技术……2024年的中国，成了外国政要的热门“打卡地”。

各国游客也自五湖四海纷至沓来，感受着中国街巷的烟火气、中国百姓的精气神。从“中国与我想象中不一样”到“中国为何进步如此巨大”，“China Travel”在全球社交媒体上火爆“出圈”。

“走，到中国去！”是为发现中国，更是为读懂中国——探寻中国式现代化的成功密码，感悟中国故事背后的中国精神、中国价值、中国力量。

以文明之光映照中国式现代化，这是文明复兴的崭新篇章。

在悠远的历史长河中，中华文明曾树起一座座璀璨夺目的文明高峰，曾有过“万邦来朝”“东风西渐”的光辉岁月，却在近代遭遇“三千年未有之变局”，遭受“外族之侵迫”“外来学说之掊击”的百年劫难。筚路蓝缕、跋山涉水，在新时代中国，中华文明重焕荣光。

难忘北京人民大会堂里一位位外宾道出的“中国经验是宝贵借鉴”的肺腑之言，难忘二十国集团峰会上“中国可以成功，其他发展中国家同样可以成功”引发的强烈共鸣……中国式现代化展现了不同于西方现代化模式的新图景，也为后发国家的现代转型、古老文明的自我更新打开了新的想象和行动空间。

“中国式现代化是赓续古老文明的现代化，而不是消灭古老文明的现代化；是从中华大地长出来的现代化，不是照搬照抄其他国家的现代化”“我们要铸就中华文化新辉煌，就要以更加博大的胸怀，更加广泛地开展同各国的文化交流，更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果”……“两个结合”的“中国方法”启迪着世界，不忘本来、吸收外来、面向未来的中国气度感染着世界。

人们不约而同地感慨着：“中国道路、中国文化不仅属于一个国家，也是世界文明的体现。”

中国式现代化实现了对“多元现代性”的确证和超越，更彰显出人类文明的多样性底色。有学者指出，中国等非西方国家通过现代化这一“人类文明形成以后最伟大的变化”，恢复了自我的力量，找回了自我的信心，推动世界文明格局从“西方中心”回归多元并存。

各美其美、美美与共，这样的场景在动荡变革的大时代格外温暖人心：

《红与黑》《茶花女》《三个火枪手》……一本本中译本法国名著作为中国“国礼”重返故乡。中法元首以书会友、东西文明双向奔赴的佳话不断延续。

水波纹、垂弧纹、折带纹、大三角纹……一件件纹样丰富的中国陶器文物踏上了“回家”路。习近平主席同意大利总统马塔雷拉共同鉴赏、不时交流，“让文明的灯塔照耀人类前行的正道”的共识更加坚定。

是法国爱丽舍宫里弹起的中国民歌《茉莉花》，是中国国家大剧院里奏响的意大利名曲《今夜无人入睡》，是“从钱凯到上海”的“中国之船”的世纪回响，是从北京到雅典的古典文明的千年辉映……以文化人、以德润身，以博大的人文情怀观照人类命运，以兼容并蓄的胸襟超越隔阂冲突，以和合共生的愿景凝聚发展合力，这是一个从历史走向未来的古老文明在世界百年变局中的坚定抉择与毅然担当。

今日之中国，日益走近世界舞台中央。

在人类现代化与全球化进程中，如何处理“群”与“己”、“天”与“人”、“异”与“同”的关系？天下为公、天人合一、崇正义、尚和合、求大同的“中国价值”提供着思想启迪。

在风云激荡的世界里，如何应对共同挑战、迈向美好未来？从构建人类命运共同体到弘扬全人类共同价值，从提出共建“一带一路”倡议到发出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，一份份植根中华文明厚土的“中国方案”指引着前行方向。

多次访问中国的埃及前总理伊萨姆·沙拉夫有感而发：中国领导人在《之江新语》中指出“我们的祖先曾创造了无与伦比的文化，而‘和合’文化正是这其中的精髓之一”，新时代中国正响应时代呼唤，以“和合”之道促世界发展。

革命先驱李大钊曾寄望，中华民族“调和”东西文明而“别创一生面”。

英国历史学家汤因比也曾预言：“如果中国能够在社会和经济的战略选择方面开辟出一条新路，那么就会证明自己有能力给全世界提供中国与世界都需要的礼物。”

时光洗礼，岁月积蕴，寄望与预言已成可及可感的新现实。

这新现实是中华文明的新篇章，更是人类文明的新希望。

（五）

北京时间12月4日，一份特别的“文化贺礼”让世界更懂中国。

“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

从“传统节日”到“非物质文化遗产”，从“中国年”到“世界年”，春节的吐故纳新、兼容并蓄，恰是中华文化的生生不息、中华文明的辉光日新。

通过“云上看春晚”“跨国年夜饭”的仪式感，中华文化搭载中国式现代化的快车，跃动着奔涌澎湃的时代脉搏，温暖着全人类对“家”的集体记忆。

“苟日新，日日新，又日新。”

当我们创造世所罕见的经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹，提前10年完成联合国2030年可持续发展议程的减贫目标，世界看到了“更加清晰、更加科学、更加可感可行”的中国式现代化，读懂了“中国式现代化赋予中华文明以现代力量”的深层逻辑。

我们以人口规模巨大的现代化，礼赞“天地之大，黎元为先”的敦厚之德；我们以全体人民共同富裕的现代化，承续“不患寡而患不均，不患贫而患不安”的治国之道；我们以物质文明和精神文明相协调的现代化，表达“仓廪实而知礼节，衣食足而知荣辱”的理想追求；我们以人与自然和谐共生的现代化，弘扬“万物并育而不相害”的先人智慧；我们以走和平发展道路的现代化，传递“天下大同”“协和万邦”的和平愿景。

“对历史最好的继承就是创造新的历史，对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。”正因如此，“我们的现代化既是最难的，也是最伟大的”。

从近代以后“诸路皆走不通”的慨叹到历史学家“中华文明会成为世界的引领”的预言，从“现代化的迟到国”到“世界现代化的增长极”，我们过去走的是“别人没有走过的路”，我们现在做的仍将是“前人没有做过的事”。

“中国有14亿多人口，中国取得的巨大发展本身就是对人类文明进步作出的重要贡献。”

亿万中国人民投身中国式现代化的伟大实践，新时代以来“东升西降”“中治西乱”的鲜明对比，雄辩地宣示——

文明的薪火，接续传承。复兴的道路，矢志不渝！

联合国教科文组织提出，“发展最终应以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高目标”。纵观人类发展史，那些历史上保持长期繁荣强盛的国家，不仅创造了强大的物质文明，往往也创造了引领那个时代的精神文明。

何以文明？何以中国？

站立在广袤的中华大地，我们壮志在胸、豪情满怀：“未来之中国，必将以更加开放的姿态拥抱世界、以更有活力的文明成就贡献世界。”

（新华社北京12月9日电）

企业经营压力挑战怎么看

——当前中国经济问答

□新华社记者 张辛欣 邹多为 魏弘毅

我国有超过1.8亿户经营主体，规模有大有小，类型多种多样，它们分布在千行百业，是市场经济的微观基础，也是中国经济的鲜活呈现。

当前，外部环境发生诸多变化，经济运行面临压力。对部分企业经营出现困难，应该怎么看待？企业该如何应对？

（一）

蓝禾医疗是浙江宁波的一家医疗耗材制造商。今年以来，企业经营一度感到压力。一方面，传统的口罩等产品面临着行业的低价竞销；另一方面，自研的退热凝胶等新品刚推出，市场还有待拓展。

企业董事长曹军感叹，今年的生意越来越“卷”了。他一直在路上奔波，巩固已有的渠道商保住存量、挖掘新的合作伙伴创造增量，营收基本保持稳定。

一个“卷”字，道出了企业闯荡市场感受到的压力和挑战。

压力从何而来？首先是需求端。

当记者联系力高新能源技术股份有限公司董事长王翰超时，他刚从外地出差回来。

不是在拓市场，就是在拓市场的路上。这名动力电池系统制造企业负责人今年光是飞行就有100多趟，不仅在国内深耕，也出海调研，在西欧、非洲等地设立分公司。“市场竞争激烈，我们得提前布局，抓紧挖掘新客户。”

面对零售业“洗牌”，永辉超市加快了自我调改的步伐。永辉超市副总裁王守诚坦言，如何挖掘需求是当下最大的挑战，企业正一点点摸索，预计到明年春节前调改门店增至40到50家。

拓市场、找需求，这是很多企业的常态。一些企业负责人说，“量”的竞争越来越激烈，每天一睁眼想的就是如何稳住客户。还有一些企业反映，“质”的角逐越来越凸显，消费者的需求日益多样化、个性化，如果不能适应变化，“分分钟”就会被替代。

供给侧，同样面临挑战。

在记者采访中，不少企业负责人都谈到如何在保证乃至提高产品品质情况下，追求极致性价比的问题。

当同业竞争愈发激烈，不少企业要通过价格优势来保持现有的规模优势，这就要尽可能地提高效率、降低成本，对资金链的稳定、供应链的高效运转等都是不小的考验。

当前，很多行业技术迭代迅速、创新节拍加快。如何以持续高效的创新应对市场竞争，也是企业面临的现实问题。

东莞松山湖，记忆存储科技有限公司正马不停蹄推进大容量存储器的研发，以满足电子产品对内存的升级要求。企业负责人说，存储芯片创新周期越来越短，一刻不敢松懈。

深入分析，当前企业面临的种种难题，与经济发展大环境相关：

国内有效需求不足。结构调整过程中，在投资端，固定资产投资增速不及预期；在消费端，全社会消费品零售总额正处于恢复阶段。这些都对企业商品和服务的销售带来影响。

产业升级持续推进，新旧动能转换带来的挤压难以避免。一方面，新兴产业的发展对传统产业造成一定冲击和替代，部分传统产业市场规模在缩小；另一方面，技术变革加速，时间不等人、机遇不等人。这些都让企业既面临调整的阵痛，又必须投身创新的竞速。

世界经济复苏乏力、全球贸易保护加剧、不确定不稳定因素增多。有的产业呈现周期性波动，一些企业一时还未适应市场和产业发展的变化。

这些困难，有外部压力也有内部挑战，有环境因素也有自身原因，是多重复杂因素交织的结果，也是我国经济爬坡过坎、迈向高质量必然直面的考验。

（二）

不可否认，当前一些压力和挑战让部分企业陷入困境。但在发展过程中，哪家企业没经历过挫折、没遭遇过考验呢？关键还是要看怎么办。

在广州举行的第十九届中国国际中小企业博览会上，里工实业总裁李卫铳把新研发的机器人带到了展厅。

机器人市场“玩家”颇多。但这款产品与市面上多用于服务和规模化生产的机器人不同，瞄准的是小批量、个性化作业。

李卫铳发现，经济运行中的压力让中小企业数字化改造的需求快速上升，这些工厂体量小，常规的智能设备难以通用，产线改造成本高。“我们到每一个客户工厂现场诊断，一个个找出它们数字化转型中的问题，并根据不同应用点进行机器人的模块设计、个性化配置软件包。”他说，瞄准中小工厂的需求“量体裁衣”，今年公司的企业数字化转型项目比去年增长了200%，在细分赛道找到突破。

市场是找出来的，不是等出来的。面对市场中遇到的问题，要向市场找答案。

近期，一些变化耐人寻味：

钢铁行业短期承压，但聚焦电动汽车等新“钢”需，高附加值产品销售强劲；笔记本电脑市场趋近饱和，但瞄准个性化需求的游戏本、超薄本等增速明显；用大型演出带动文旅，前三季度旅游游览和娱乐服务类电子商务交易额同比增长15.3%……这些细分领域迸发的新增长点，正是企业识变、应变、求变，捕捉到的新商机。

探寻更广阔的市场。前10个月，我国民营企业出口同比增长9.3%，新能源汽车出口增长6.3%，机电产品出口增长8.5%……数字背后，是一个个中国企业走出去，在国际市场搏击风浪。

竞争总是激烈的，困难永远会有。决定企业发展前景的，不是困难有多少，而是看待困难的眼光、应对困难的办法、解决困难的决心。

“越难走的路，走出来竞争力越强”，这句话在高纯金属溅射靶材制造商江丰电子的身上，体现得格外明显。

高纯金属溅射靶材技术难度、供应链门槛极高。19年来，企业创始人姚力军始终瞄准这一个领域冲锋。最难的时候，公司月销售额跌至8万元，每月研发费用却高达数百万元。

“想过卖房、卖车，但从没想过放弃。”16年攻克12英寸钽靶材，10年突破HCM异形铜靶材……凭借硬核技术构筑起“护城河”，无论行业如何波动，江丰电子始终占据全球靶材市场主动权。

向创新要出路，向转型要空间。

面对玻璃行业的激烈竞争，四星玻璃董事长王焕一选择拥抱数字化，花费近3个亿，历时2年半将工厂全部改造。引进智能化生产线，将配料、投料、熔融、拉制等全流程以“数”连接，企业综合成本降低了5%。

王焕一坦言，数字化改造开销会带来资金压力，但技改事关长远发展。“企业产品的品质提升了，市场的认可度就会提升。”他说，今年，企业订单量和去年比增长了20%。

为了满足消费者不断变化的需求，“老字号”吴裕泰为每个产品设置了3年“生命周期”，每年升级迭代20个至30个单品，开发冰淇淋、茶饼干等“茶周边”，并将门店改造为文化体验店。

守正创新。带着“老”的品质与技艺，循着“新”的路径与产品，在当下竞争激烈的茶叶市场，吴裕泰实现了年销售额10亿元的逆势增长。

“下行”就用“上进”对冲，“转型”就用“实干”搭梯。记者在调研中感受到，有很多企业越是面对困难，越是努力破局前行，变中求新、新中求进、进中突破。

前三季度，中国上市公司研发投入达1.10万亿元。创业板、科创板、北交所企业研发强度分别为4.74%、9.94%、4.73%，创新在加力。

前三季度，全国新设民营企业619.1万户，其中“四新”经济民营企业占四成，经营领域在拓展。

前三季度，民营企业对东盟、非洲、拉美进出口分别增长12%、6.4%、13.9%。实物商品网上零售额同比增长7.9%，制造业技改投资增长9.5%，转型升级在推进。

危中有机，事在人为。直面挑战、迎难而进，不断激发企业向上生长的力量。

（三）

问题要辩证地看，也要动态地看。困难不是一成不变的，是可以转化的，通过努力是可以克服的。

好的营商环境就像阳光、水和空气，对经营主体而言须臾不可少，是企业应对外部冲击挑战、提升自身竞争力的重要支撑。

党的二十届三中全会对优化营商环境作出了新的部署。9月26日，中央政治局召开会议，部署加力推出一揽子增量政策。今年以来，从中央到地方持续加密政策、加大力度，连续打出“组合拳”：

有力有效减轻企业负担，建立支持小微企业融资协调工作机制，推动企业综合融资成本进一步下降，持续实施研发费用税前加计扣除等政策，出台有效降低全社会物流成本系列举措；

严格规范执法监管，健全拖欠企业账款清偿的法律法规体系和司法机制，建立健全异地行政执法协助制度，完善常态化问题线索收集机制，对乱收费乱罚款乱摊派行为坚决纠正、严肃追责；

精准扶持企业发展，多部门建立健全与企业的常态化沟通交流机制，启动新一轮专精特新支持政策，通过中央财政支持1000多家重点“小巨人”企业。

与此同时，针对经济运行特别是企业发展中遇到的问题，一系列政策、改革举措更精准、更聚焦：着力提振需求，“两重”政策有力支撑了一批重大工程建设，“两新”政策带动相关产品销量持续增长；进一步稳住外贸基本盘，《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》印发，真金白银支持外贸企业；着眼提升民营经济信心，民营经济促进法草案公开征求意见，全国统一大市场建设加快……

这些措施，让我们明显感受到党中央解决企业发展困难、激发企业发展活力的决心和力度。

当前，政策效果正在释放，市场回暖、预期企稳向好的趋势更加明显。

前三季度，现行政策中支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税超2万亿元。

10月份，全国企业销售收入同比增长，环比提高1.3个百分点；制造业PMI为50.1%，自今年5月份以来首次回升到扩张区间；非制造业商务活动指数连续数月稳定在50%左右；中小企业发展指数较9月上升0.3点，是今年以来最大升幅。

尽管眼下的困难依旧不少，但经营主体的信心在恢复，越来越多的企业更坚定地前行。

在位于重庆两江新区的赛力斯超级工厂，3000余台机器人协同作业。工厂总经理曹楠说，当前工厂正处于满产状态。

安徽瑞迪微电子有限公司总经理陶少勇告诉记者，订单的增加让企业坚定了追加投资扩大产能的信心，后几个月还要加快产线的智能化提升。

市场经济是信心经济，信心的基础就在企业。

从改革开放之初的艰辛探索，到打开大门在世界经济中劈波斩浪，金融危机、贸易摩擦，其中多少急流险滩。一次次风雨考验后，总有一批批优秀企业脱颖而出。也正是因为无数企业、企业家的付出和努力，才成就了今天中国企业的发展壮大。

不可否认，爬坡过坎依然面临着挑战，但我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面不会变。我们的企业家有胆识、有眼光、勇创新、善作为，在带领企业攻坚克难中涵养着可持续发展的能力与定力。

拥有密封件领域核心技术、破解核电站微量泄漏难题的天生密封件有限公司董事长励行根，常用拧螺丝来比喻做事情，“要拧就要拧到底”。

面对复杂多变的国际市场，上海嘉麟杰纺织品股份有限公司总裁杨世滨谈及企业的对策：通过全球布局分散影响，在技术和服务上继续跟进。“相比我们以前遇到的风浪，这次并不算什么。”

难中谋变、难中寻机、锐意进取，这是中国企业保持前行的逻辑，也是中国经济行稳致远的底气。

（新华社北京12月5日电）