

张锦到平坝区开展“四联四帮”工作

本报讯(记者 王小欢) 12月3日,市政协主席张锦到基层党支部联系点平坝区天龙镇合旺村开展“四联四帮”联系服务困难群众工作。

张锦先后到谭家忠、谭再武、杨正虎

等困难群众家中,与他们围坐在一起,拉家常、话家事,详细了解他们的身体状况、生产生活、家庭收入、子女教育等情况,鼓励大家坚定信心,在国家政策帮扶和勤劳自立的基础上把日子越过

越好。张锦强调,要认真践行以人民为中心的发展思想,时刻把群众冷暖安危放在心上,用心用情用力解决好人民群众急难愁盼问题。驻村工作队和村两委要

认真履职尽责,扎实开展好入户走访工作,对收入不稳定、有重大疾病、子女上学困难的家庭,要落实好相关帮扶政策和惠民措施,让群众有更多获得感、幸福感和安全感。

政务简报

12月3日,2024年市残联第五届主席团第三次全体会议召开。副市长、市残联第五届主席团主席汪文学出席并讲话。

关岭高坡村:

东西部协作助力葡萄产业发展

□本报记者 高智 文/图

初冬,走进关岭自治县关寨街道高坡村,站在该村党群服务中心正前方,左边是刚建成的3间生鲜冷藏室,右侧则有一条新扩宽硬化的生产便道直通村子百亩紫王葡萄园。

“今年,我村获得了东西部协作项目的大力支持,建冷库、修道路,还为葡萄园打造了滴灌系统,产业的基础设施迎来了新升级,大伙对村里的产业发展更有信心。”高坡村党支部书记罗希笑着说。

罗希口中所说的东西部协作项目是关岭自治县2024年粤黔东西部协作项目——关寨街道高坡村农产品分拣保鲜设施建设项目。该项目总投资81.7万元,主要从高坡村特色产业紫王葡萄的发展规划和当地农户的生产需求出发,着力建设300立方米生鲜冷藏室3间(包括库房、冷藏设备、电力等配套设施)、长约300米的生产便道,以及百亩葡萄园滴灌系统(包括水池、主管、滴管带、水泵及相关配件)。

高坡村的百亩葡萄园是在脱贫攻坚时期发展起来的特色产业,当初按照“贫困户贷款,合作社还款,抱团发展,共同致富”的发展思路,成功让资金变成股金,让农户变成股东,彻底打破了村级“零产业”的发展格局;步入乡村振兴新阶段之后,该村总结经验、梳理问题,积极探索“合作社+大户+村民”的发展模式,引进葡萄种植能手,带来科学种植技术,有效解决了管护技术不足、市场销售不准、成本控制不细等诸多问题,切实提高了农户参与项目建设的积极性,形成带动农户发展的长效机制。

如今,高坡村百亩葡萄园每年都能为当地农户带来4.9万元的土地租金,为村级合作社带来5.4万元的盈利,并且在管护、采摘、销售等环节,每年还能提供



高坡村百亩葡萄园

上千人次的务工岗位,让村里的部分劳动力在“家门口”就能实现灵活就业,稳步增收。

“由于没有冷藏条件,我村所产的紫王葡萄无论市场价高高低,每年在销售上都需要‘加速度’,不然一旦错过上市季,葡萄的口感、品相就会慢慢变差,为了不造成太多损失,只能用来酿制葡萄酒,无形中增加了生产成本和销售难度。”罗希告诉记者,3间生鲜冷藏室的建成能够为葡萄上市期带来缓冲,在市场低迷时进行短时间的储藏,让市场可操作性更强,销售也更有弹性。

除了生鲜冷藏室之外,东西部协作项目的落地还为该村百亩葡萄园打造了智能水肥一体化滴灌系统,在附近山坡建了一个蓄水量200立方米的水池,经过核算,每年可为该村节约5万余元的生产成本;新生产便道的打通,也让该村多了一条前往葡萄园的道路,在日常管护、采摘运输上更加便捷。

罗希表示:“在东西部协作资金的注入下,我村的农产品分拣保鲜设施建设项目已全面完工。明年,我村将合理运用300立方米的生鲜

冷藏室,不仅对葡萄进行储藏,还将为本村农户所产的其他蔬菜提供保鲜服务,空余部分则可出租给外来种植大户,持续壮大村集体的收入,而在葡萄产业的发展上,用好新打造的滴灌系统,不断在提质增效上下足功夫,用心发展好特色产业,以产业兴旺推动乡村振兴。”



我市举办“理论宣传二人讲”经验交流活动

本报讯(记者 唐国栋) 12月3日,全市“理论宣传二人讲”经验交流活动举办,18支示范宣讲队伍以小切口宣讲大道理,以小故事印证大发展,分享基层理论宣讲的工作经验,交流“理论宣传二人讲”方法举措、成果成效和创新路径等,共同探讨推动党的创新理论更好“飞入寻常百姓家”。

在现场宣讲点评环节,专家组依据宣讲队伍现场表现,结合各宣讲队伍宣讲特点进行逐一点评,指导宣讲队伍创新话语表达,聚焦群众“听得懂”“听得进”“用得上”三个方面精选宣讲主题,丰富

表达形式,做好解疑释惑,促进宣讲效果由“好”向“优”。

通过本次交流活动,广大“理论宣传二人讲”宣讲员更加深刻认识到,理论宣讲是推动党的创新理论和方针政策深入基层、深入群众、深入人心的重要途径。宣讲员们纷纷表示,将把今天吸收到的好经验、好做法用到“理论宣传二人讲”工作实践中,努力实现宣讲既有高度又有温度,既接地气又聚民心,将党的创新理论送到干部群众身边,引导干部群众坚定不移听党话、跟党走。

格凸河镇格井村:

古苗寨岁月悠

□本报记者 姚福进

坐落在格凸河景区入口处的紫云自治县格凸河镇格井村,是少数民族村寨,是口口相传上千年的苗族英雄史诗《亚鲁王》的传唱核心区。2016年,格井村被列入第四批中国传统村落名录;2018年,格井村入选第三批少数民族特色村寨。

日前,记者从紫云县城出发沿旅游大道前往格井村,步入该村民族文化广场,映入眼帘的有《格凸怀古》大型浮雕、《牛角》雕塑等,文化氛围浓厚。

《格凸怀古》大型浮雕,整体以古铜色为主基调,渲染出一种古朴、典雅的风格。格井村党支部书记张友翠说,浮雕内容以缅怀亚鲁王的《格凸怀古》诗词为开篇,以雕塑图像方式展现了亚鲁王后裔的婚丧嫁娶、生产生活、传统节日庆典等场景。

据格井村驻村第一书记王亮介绍,民族文化广场一角的《牛角》雕塑,代表的是苗族同胞的待客礼仪之一,客人来访时,用装满美酒的牛角敬酒,表示对客人的欢迎和尊敬。

“格井”为苗语,意为地势低洼之地,也有解释,“井”代表一族圣地,为祖地。从字形上看,“井”字是向井里扔一块石头,发出“bong”的声音,当地人也以此发音。

格井村全村402户1892人,99%是苗族。“历史上的格井村交通闭塞,这里的人们男耕女织,过着自给自足的生活;至今,格井村的妇女都会用传统手工艺缝制服饰。”格井村八旬老支书王

小伍说,格井村的男子,农忙时节耕田种植庄稼,农闲时节上山挖中药材、摘燕窝,因常年在岩壁上攀爬,练就一门攀岩本领。

格井村六旬村民王晚国说,随着生活条件逐渐改善,他们不再上山攀爬岩壁了,而是把攀岩本领作为格凸河景区的“蜘蛛人”表演项目,在燕子洞进行表演,让游客观赏到惊险刺激的“峭壁芭蕾”。

随后,记者来到格井村大河苗寨,四周青山环抱,整个寨子犹如一个“世外桃源”。

“大河苗寨居住着56户人家,这里的房屋为苗族传统民居三层吊脚楼建筑,底层用来养殖牲畜和堆放农具,二层为人居的客厅、厢房、厨房,三层是粮仓和存放重要物件之处。”张友翠说,大河苗寨位于格凸河景区的核心区域,这里的村民喜唱歌舞,每逢佳节都要开展文体活动。

2003年,格凸河景区开发建成后,大河苗寨修建了一个圆形表演场,苗族同胞把精彩节目作为特色旅游产品,每天表演给游客们观赏。另外,在格井村有20多户人家开设了餐厅、旅馆,依托格凸河景区吃上了“旅游饭”。

今年,格井村村合作社在大河苗寨开设了蜡染体验馆,让景区游客可以体验苗族蜡染,观看苗族纺线、织布、刺绣全过程。

古韵格井,人与自然和谐共生,现今正滋养着新的力量,焕发出新活力。

乡愁印迹 村史村事

贵州浙黔钢结构有限公司:

开足马力赶订单 全力冲刺2.5亿元年度产值

□本报记者 罗含璐 刘凤 实习记者 周雷 文/图



工人正在焊接钢结构

12月初,走进位于安顺经开区川渝工业园区的贵州浙黔钢结构有限公司,生产车间内机器轰鸣、焊接的火花飞溅,50多名工人各司其职,下料、焊接、抛丸除锈、喷油漆……一派热火朝天的景象。

“现在正在赶制的是贵州航空产业园的订单,临近年末,工人们都在加班加点,确保按时交付。”该公司总经理章加茂告诉记者,截至目前,今年企业已实现生产总值2亿元,正在全力冲刺全年2.5亿元产值目标。

贵州浙黔钢结构有限公司于2013年入驻安顺经开区,是一家专业从事钢结构设计、制作、安装于一体的大型钢结构企业,其产品被广泛应用于桥梁、厂房、场馆、工厂设备等领域。多年来,该公司始终以质量取胜,不断在行业中做精做强,赢得了市场的广泛认可,其产品主要销往西南市场。

当下,安顺正在大力推进贵州航空产业园建设,作为本土钢结构生产加工企业,贵州浙黔钢结构有限公司抢抓机遇,积极融入贵州航空产业园建设,承接了安大、安吉、风雷、112等项目的钢结构工程服务。“作为本土企业,我们的运输成本更低,售后服务更及时,能够为项目建设提供品质保证。”章加茂告诉记者,企业将全力保障产品服务品质,努力建设好贵州航空产业园相关项目,扩充企业订单量的同时,为贵州航空产业园建设贡献一份力量。

据了解,贵州浙黔钢结构有限公司目前共有11条生产线,年产量可达5万吨以上,可为当地提供300多个就业岗位。章加茂表示,下一步,企业将继续扎根安顺,进一步扩大生产规模,不断提升产品品质,努力打造成为西南地区钢结构领军企业。

新时代 新征程 新伟业

黄果树旅游区

“党建红”引领民宿行业长红

□贵州日报天眼新闻记者 胡玉山

土黄色的小木屋、绿油油的草坪、门口迎接客人的梅花鹿、优雅的小矮马、漫步的天鹅、毛驴拉的南瓜马车……眼前的场景,让游客仿佛置身童话世界。

位于安顺市黄果树旅游区的高端民宿——牧野童话,规划了天鹅湖、滑草、玩沙、特色烧烤等项目,让入住游客尽享美好时光。

近年来,黄果树旅游区以建设世界级旅游景区为目标,积极创建“黔旅先锋黄果树”品牌,充分发挥党组织战斗堡垒作用,积极探索“党建+民宿”融合发展方式,成立黄果树旅游区民宿与精品酒店协会党支部,打造精品民宿集群品牌,为旅游产业高质量发展提供有力支撑。

抓组织领导 任务落实更细化

“我们坚持‘围绕旅游抓党建,抓好党建促旅游’工作思路,将发展精品民宿作为丰富旅游业态的重要抓手,成立以旅游区党工委书记为组长,各有关部门主要负责同志为成员的民宿发展工作领导小组,统筹推进全区民宿产业发展工作。同时,大力实施民宿产业‘大招商’专项行动,深入浙江、四川、上海、广东等地开展精品民宿项目招商工作。”黄果树旅游区产业招商领导小组办公室主任胡健说。

2022年以来,黄果树旅游区坚持“产业发展到哪里,党组织就覆盖到哪里”,在黄果树旅游区民宿与精品酒店协会成立党支部,实行“双向进入、交叉任职”制度,选派党建指导员定期开展工作

指导,推选协会会长、副会长担任党支部书记、副书记,制定《黄果树旅游区民宿与精品酒店协会章程》,推动民宿产业发展制度化、规模化、品牌化。成功引进匠庐、朵贝、凡舍、开元名都等100余家精品民宿企业落户投资。

黄果树旅游区采取“双培双带”方式,依托党支部人才、技术和机制优势,组织开展民宿行业党建工作座谈会,举办民宿行业发展沙龙和相关培训30余次,通过分享工作经验、交流行业文化、探讨发展方向、共商发展思路,着力培育民宿管家、职业经理人、乡村工匠、非遗传承人。同时,与贵州大学、安顺学院等院校联合办学,以定向委培或者短期培训等方式,培养和输送民宿专业人才71人。

抓顶层设计 营商环境更优化

聚焦资源优势、制度建设、政策引领、管理运营等多个方面,黄果树旅游区结合景区和周边村寨自然景观、人文环境、基础设施等特点,采取点线片相结合方式,编制《黄果树旅游区民宿产业发展规划》和相应的民宿发展路线图,认真谋划石尖寨“布依八寨”、蛮寨精品民宿、翁寨精品民宿等项目,着力打造目标明确、布局合理、定位科学、特色鲜明的精品民宿集群。

同时,黄果树旅游区投资5000多万元修建滴水滩瀑布群景点至蛮寨、石尖寨景区等旅游公路,连通景区周边民宿规划村寨,健全交通服务功能。采取

集中连片供水等方式,对民宿发展区域农村水网进行改造升级,及时解决供水问题。

“我们出台相关文件,积极整合国土、发改、规建、税务、市场监管等部门资源,选派6名党员干部担任‘职能委员’进驻企业开展服务,定期组织民宿企业骨干开展行业培训,着重对消防、环保、质监等管理规定进行讲解,推动企业诚信经营、依法纳税,提高服务质量。”黄果树旅游区党工委政治部党建中心主任肖阳说。

同时,黄果树旅游区创新推出“乐宿贷”,梳理“重点支持民宿酒店企业名单”,用3年时间提供滴灌式精准金融服务。截至目前,累计对辖区民宿集群授信2000万元,为各高端民宿、精品酒店等企业解决减税、退费等问题17个。

抓支部共建 产业发展更深入

营商环境好了,如何促进“党建+民宿”的深度融合?

黄果树旅游区坚持以党建为引领,依托“党支部+合作社+村民”“公司+农户”“村集体经济组织+农户”的民宿产业发展方式,积极推动民宿党支部与协会会员、村党组织结对共建,鼓励支持各民宿引进增量与盘活存量相结合、单个项目引进与集群发展相结合,持续带动当地村民增收就业,助力乡村全面振兴。

“我们采取土地流转、房屋租赁等方式,先后新建、改建民宿13家,盘活闲置

农房等756间。仅匠庐·村晓租赁农房,每年就为石头寨农户创收40余万元,带动20余户村民实现增收致富。今年新引进的高端民宿牧野童话,为周边村民提供了50余个就业岗位。”黄果树旅游区民宿与精品酒店协会会长张洪说。

“我是附近村民,之前在江苏务工两年,今年2月得知牧野童话建成并正在招聘,便立即回到家乡应聘。如今在家附近工作,还可以照顾父母。”牧野童话员工汪庆说。

在黄果树旅游区民宿与精品酒店协会党支部引领下,黄果树村、洒把村、大坪地村等村通过盘活集体资产,发展民宿、酒店及餐饮等产业,实现村集体经济年收入近500万元。乌拉村、石头寨村、桃子村等村民自发修建和经营民宿82家,为周边村寨群众提供就业岗位1400多个,形成强大的集群和辐射效应。

截至目前,黄果树旅游区共有民宿225家,其中高端民宿14家、中端民宿211家。其中,匠庐·阅山、匠庐·村晓开业以来,入住率长期保持在90%以上,成为贵州的网红民宿。“贵州十大特色民宿”和“贵州特色民宿”,黄果树旅游区占3家。在各级党组织和党员干部群众的共同努力下,黄果树旅游区民宿产业正蓬勃发展。

当前,黄果树旅游区持续强化党建引领带动作用,以“党建+民宿”融合发展方式,培育壮大特色民宿产业,助推村级集体经济,确保资源变资金、扶民变富民。