

乘势奋进干劲足

——11月全国各地经济社会发展观察

□新华社记者

多场国际性展会接连举行,彰显高水平对外开放;政策持续叠加“双11”活动,激发消费新活力;运输畅通、市场活跃,外贸保持升势;新技术、新场景不断涌现,新质生产力加快推动转型升级……11月以来,全国各地抓住有利契机乘势奋进,鼓足干劲向完成全年目标发起冲刺。

观察之一:展会密集举行 展高水平台

11月10日,第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。6天里,近3500家参展商、约800个采购团乘兴而来、满载而归。按年计,本届进博会意向成交额800.1亿美元,比上届增长2.0%。

11月以来,第136届广交会、2024中国国际旅游交易会、第四届国际新材料产业大会等国际性会议举行,开放的中国积极搭建国际交流合作平台,为世界展会注入活力。

展会吸引力强——第二届链博会,境外参展商占比从去年的26%上升到32%,参展国别近70个;2024中国国际旅游交易会吸引了来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行商参展参会,同时开展600多场线下买卖家专业洽谈。

展会成果丰硕——第136届广交会展出新品115万件,新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现;第七届进博会亮相450项新产品、新技术、新服务,包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀。

多场展会的成功举办,是中国主动向世界开放市场的重要举措,为世界注入信心和活力。

【记者观察】展会是观察高水平对外开放的独特窗口。以展会友、以展汇商、以展促贸、以展引资,联动中外的展会,

架起产业互融、创新互促、市场互通的桥梁,见证中国正与世界挥写更多合作共赢新篇章。

观察之二:政策效应持续释放 激发消费活力

走进位于天津市南开区“老城厢”的京东MALL超级体验店,各类智能家居、家电产品琳琅满目,科技感、潮流范的消费氛围扑面而来。

“店铺本月的总营业额已突破亿元大关。”京东五星电器(天津)集团有限公司副总经理吴梦康介绍,进入11月,京东联合各大厂商增加促销投入力度,围绕新房套餐、整装定制、老房改造、厨房微改等全套服务场景,额外再补贴2%至10%。

除了以旧换新政策持续释放市场潜力,各地开展的丰富多彩的活动也不断激发市场活力。

近期,广州举办“广交有礼入境消费节”推出广交会专属促销优惠;天津组织22个重点商圈超100家大型商业载体推出200余场优惠促销和品牌折扣活动;重庆举办第四届“解放碑国际消费节”,组织国际名品、国潮精品、重庆优品等开展促销活动……

11月,商务部在上海、北京、广州、天津、重庆五个城市联动举办中国国际消费中心城市精品消费月活动,充分发挥国际消费中心城市引领作用,丰富首发产品和服务供给,推广新型消费业态。

“双11”是11月消费市场一大热点。天猫发布的“双11”收官数据显示,天猫“双11”全周期成交额强劲增长,购买用户规模创新高;京东数据显示,同期的“双11”促销周期中,购物用户数同比增长超20%。

11月,立冬、小雪节气接踵而来。伴随着纷纷扬扬的降雪,哈尔滨冰雪大世界11月26日开始启用存冰,用于下一个冰雪季的园区建设工作;内蒙古

发布25条特色冰雪旅游线路,分三批次推出特色冬季旅游产品;吉林长春将推出300余项冰雪主题活动……冰雪消费尽显活力与潜力。

【记者观察】11月以来,各地促消费活动层出不穷,消费市场“暖”意渐浓,消费业态加速向“新”,消费场景愈发多元。政策效应持续释放,激发消费市场活力,更好满足人民群众对高品质生活的需要。

观察之三:外贸提质升量 势头良好

11月15日,随着X8083次中欧班列(重庆—杜伊斯堡)驶出重庆团结村中心站,中欧班列累计开行突破10万列。

“从开行之初货物单一为IT产品,到如今中欧班列运输货物已涵盖53大类5万余种,高附加值货品占比逐年提升。”国铁集团货运部副主任董晖说。

在浙江义乌国际商贸城,中外采购商络绎不绝,有近1.5万家市场经营主体使用中欧班列经营外贸业务。

“近年来,我们加快数字化转型,尤其是去年以来,通过人工智能技术生成36种外语的视频和产品图,将产品卖到100个国家。”义乌市力天玩具有限公司负责人陈美君说。

商务部相关负责人表示,今年以来,我国外贸发展总体保持了质升量稳的良好发展势头。海关总署发布的数据显示,今年前10个月,我国货物贸易进出口总值36.02万亿元,同比增长5.2%。

为进一步促进外贸稳定增长,各地积极施策。四川省研究制定行动方案,推动跨境电商高质量发展;杭州海关持续优化服务支持举措,构建更加安全、便利、高效的跨境电商新业态智慧监管体系……

《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》11月21日对外发布,从信用保

险承保、融资、跨境贸易结算等方面进一步加大支持力度,为外贸稳增长添动能,巩固和增强经济回升向好态势。

【记者观察】面对更加错综复杂的内外外部环境,外贸稳增长政策力度加大,各地要千方百计抓好政策落实,加速培育外贸新动能,以外贸高质量发展推动我国经济回升向好。

观察之四:新质生产力求“新”向“智”

11月19日至22日,2024年世界互联网大会乌镇峰会在浙江桐乡如约而至。AI辅助驾驶、AI画面生成、AI算法模型……人工智能无疑是今年世界互联网大会乌镇峰会的热词。

11月以来,各地加快培育发展新质生产力,创新产品和应用场景加快涌现。

广东珠海,在第十五届中国国际航空航天博览会上,电动垂直起降飞行器等新质生产力成为亮点;浙江深入推进改革,群众办事实现“一网通办”“掌上办”,智慧医疗、智慧旅游等数字应用惠及千家万户……

培育发展新质生产力不局限于“高精尖”,也包括传统产业高端化、智能化、绿色化转型。

纸(卫)塑包装是湖北孝感的主导产业之一,也是典型的传统产业。金凤凰纸业孝南基地总经理助理刘亚刚说,近年来,企业启动数字化改造升级项目,生产效率大幅提升,订单处理更加高效,未来还将投资2亿元,实施提质增效综合节能降碳改造项目。

【记者观察】各地实践证明,新质生产力是高质量发展的强劲推动力、支撑力。发展新质生产力是一项长期任务、系统工程,要科学布局,久久为功。唯有如此,面对新一轮科技革命和产业变革,我们才能抓住机遇,把发展主动权牢牢掌握在自己手里。

我国生成式人工智能产品用户规模达2.3亿人

新华社北京11月30日电 中国互联网络信息中心30日在第五届中国互联网基础资源大会上发布《生成式人工智能应用发展报告(2024)》。报告显示,截至2024年6月,我国生成式人工智能产品的用户规模达2.3亿人。各行各业正在积极拥抱生成式人工智能带来的智能化升级浪潮。

报告指出,我国生成式人工智能产业蓬勃发展,产业规模和产品数量迅速增加,并逐渐融入人们的日常生活。我国初步构建了较为全面的人工智能产业体系,相关企业超过4500家,核心产业规模已接近6000亿元人民币,产业链覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节。

截至2024年7月,我国完成备案并上线、能为公众提供服务的生成式人工智能服务大模型已达190多个,为用户提供了丰富的选择空间和差异化体验。各类人工智能产品正逐步走进人们的生活,极大提高了用户的生活质量和工作效率。

前10个月我国规模以上电子信息制造业增加值同比增长12.6%

新华社北京11月30日电 记者从工业和信息化部获悉,1至10月,我国电子信息制造业生产增速较快,出口保持增长,效益稳步改善,行业整体发展态势良好。1至10月,规模以上电子信息制造业实现营业收入12.96万亿元,同比增长7.2%;实现利润总额5149亿元,同比增长8.4%。

值得一提的是,1至10月,行业主要产品中,手机产量13.39亿台,同比增长9.5%,其中智能手机产量9.9亿台,同比增长10%。1至10月,规模以上电子信息制造业实现营业收入12.96万亿元,同比增长7.2%;实现利润总额5149亿元,同比增长8.4%。

值得提及的是,1至10月,行业主要产品中,手机产量13.39亿台,同比增长9.5%,其中智能手机产量9.9亿台,同比增长10%。1至10月,规模以上电子信息制造业实现营业收入12.96万亿元,同比增长7.2%;实现利润总额5149亿元,同比增长8.4%。

第二届链博会签署协议210余项 金额超1520亿元

新华社北京11月30日电 第二届中国国际供应链促进博览会30日在北京闭幕。记者从闭幕新闻发布会上获悉,据不完全统计,本届链博会共签署合作协议、意向协议210多项,涉及金额1520多亿元人民币。

“本届链博会实现了国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念,实现了促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的目标。”中国贸促会副会长张少刚说,中外企业或联合参展,或共同发起倡议,或深入洽谈商机,或共话供应链发展。链博会让供应链成为“共赢链”。

据介绍,本届链博会线上线下观众人数超过20万人次,比首届增加约三分之一,其中线下观众超过16万人次,部委和省市代表团、境外代表团均超过100个,高校和科研院所2万余人现场参观和学习交流。

展会期间,近70个国家和地区的600余家参展商与3.7万多家上下游供应商建立了合作关系。中国贸促会为参展商和专业观众组织6000余次精准匹配,促成合作意向6700多项。中展集团董事长林舜杰介绍,从参展商感受看,第二届链博会的互动交流更深、务实成果更多、信心期待更大,参展企业和机构的综合满意度超过93%。“很多参展企业都向我们提出明年继续扩大参展规模,携手更多上游供应商和下游用户组团参展。”

在30日举行的第三届链博会参展签约仪式上,GE医疗、思爱普、马士基、美光科技、稳健医疗等68家企业和机构签署参展协议,提前拿到第三届链博会“入场券”。

张少刚说,中国贸促会将携手各方把链博会办得更好,让链博会的“朋友圈”越来越大,进一步凝聚推动产业链供应链国际合作的广泛共识。

企业办税减负担 出行报销添便利 ——数电发票全国推广首日观察

□新华社记者 王雨箫 吴慧珺 李欢

数电发票,就是全面数字化的电子发票。12月1日起,数电发票在全国正式推广应用。首日各地应用情况怎么样?记者在一线进行探访。

对企业来说,使用数电发票带来的一个重要变化,就是可实现“开业即可开票”。

“开业后登录电子税务局,马上就能开票,进行发票交付、查验等操作,什么都不耽误,效率显著提高。”重庆家愉餐饮管理有限公司负责人牟迪对记者说。

重庆市税务局工作人员介绍,以前纳税人完成注册登记后,还需申领专用税控设备才能开具发票。使用数电发票后,企业登录全国统一规范电子税务局,就能实现“开业”和“开票”无缝衔接。

“为方便新办企业全面了解相关业务,我们前期已通过培训、走访等方式进行政策讲解,帮助纳税人尽快度过‘新手期’,顺利开展经营活动。”这名税务工作人员说。

通过全流程数字化流转,数电发票还实现了让企业“少跑腿”,开票用票更便捷。

1日恰逢周末,位于安徽合肥市市中心的之心城商场人气火爆,十分热闹。

“我们这商户多、店面更新快,特别是12月赶上周年庆活动,增量票要跑好几趟。”汉博商业管理集团股份有限公司财务人员范秀俊告诉记者,用上数电发票后,开票方便多了,给繁忙的财务工作减轻不少压力。

同样感受到便利的还有中粮面业(庐江)有限公司。“数电发票解决了我们用票量大、领票次数多的难题,现在不出门就可以随时随地向客户提供发票,太方便了。”公司财务负责人孙海峰高兴地说。

安徽省税务局有关负责人表示,为了保障数电发票在全国推广应用平稳、顺利,税务部门在前期已经做了大量的推广、试用工作。自去年11月全省首批数电发票上线运行以来,安徽税务部门稳步加快数电发票推广,截至今年11月

底,全省推广数电发票纳税人覆盖面已达98.8%。

“数电发票具有领票流程简化、开票用票便捷、人账归档一体化等优点,基本实现全环节、全要素电子化,全面推广有利于进一步降低企业制度性交易成本。”北京国家会计学院副院长李旭红说。

数电发票的推广应用,不仅大大减轻了企业办税负担,也让人们日常出行和报销更加便利。

12月1日,在广西南宁市南宁东站,记者看到车站大屏幕上,铁路电子客票服务宣传片正在滚动播放。

“我平时经常出差,每次都要在机器前排队打印纸质报销凭证,有时忘记打印还要专门再跑一趟,以后就不用担心这种情况了,真方便!”旅客张女士说。

记者从国家税务总局了解到,随着铁路、民航领域全面推广应用数电发票,旅客今后无需再打印纸质报销凭证和纸质行程单,单位可基于数电发票开展无纸化报销、入账、归档、存储等业务。

“为方便旅客和单位,我们设置了截至2025年9月30日的过渡期。过渡期内‘纸电并行’,旅客仍可使用纸质报销凭证和纸质行程单报销。”国家税务总局征管和科技规划司有关负责人说。

很多人关心,如何查询、下载、导出已开具或接受的数电发票?

国家税务总局科技发展司有关负责人介绍,单位和个人工商户可以登录自有的税务数字账户,查询、下载、打印、导出发票相关信息。自然人可以登录个人所得税App个人票夹查看、下载、导出、拒收从电子发票服务平台取得和申请代开的数电发票,更方便了。”公司财务负责人孙海峰高兴地说。

“税务部门将通过上门走访、12366服务热线等途径持续做好政策宣讲工作,第一时间响应纳税人领票用票过程中的疑问和诉求,引导广大企业和旅客更好享受数电发票带来的便利。”该负责人说。

江苏泗洪:制作萝卜干助农增收

11月30日,泗洪县金锁镇沈庄社区农民在晾晒萝卜干。江苏省宿迁市泗洪县有种植萝卜的传统。初冬正是制作萝卜干的时节,当地采用传统工艺对萝卜进行深加工,产品畅销国内多地市场,有效助农增收。

□据新华社



制造业采购经理指数扩张加快 积极变化继续积聚

——解读11月份PMI数据

□新华社记者 潘洁 韩佳诺

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会11月30日发布数据显示,随着一系列存量政策和增量政策持续协同发力,11月份我国制造业采购经理指数(PMI)在景气区间上行,扩张步伐有所加快,积极变化继续积聚。

统计数据显示,11月份,我国制造业PMI为50.3%,比上月上升0.2个百分点,连续3个月上升,且连续2个月运行在扩张区间。

主要分类指数中,生产指数和新订单指数分别为52.4%和50.8%,比上月上升0.4和0.8个百分点。“新订单指数自今年5月份以来首次升至扩张区间,表明制造业市场活跃度有所增强。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

从重点行业看,高技术制造业和消费品行业PMI分别为51.2%和50.8%,比上月上升1.1和1.3个百分点,景气度均有回升;装备制造业PMI为51.3%,与

上月持平;高耗能行业PMI为49.2%,略低于上月0.1个百分点。

“11月份,存量政策和一揽子增量政策对新动能和消费品制造业带动作用较为突出。”中国物流信息中心专家文韬说,农副产品加工、食品及饮料料精制茶、纺织服装服饰、汽车、铁路船舶航空航天运输设备、计算机通信电子设备及仪器仪表等细分行业较上月加快上升,是新动能和消费品制造业较快上升的主要支撑力量。

值得注意的是,11月份,中、小型企业PMI分别为50.0%和49.1%,比上月上升0.6和1.6个百分点。

“随着助企帮扶力度的进一步加大,中小企业运行均有所改善。”文韬说,中型企业PMI在连续6个月运行在50%以下后回到荣枯线,且生产指数较上月上升0.6个百分点至52%以上,新订单指数较上月上升0.8个百分点至50%以上,显示中型企业的市场需求有所回升,生产

活动加快;小型企业生产指数较上月上升3.9个百分点至51%以上,新订单指数较上月上升2.4个百分点至48%以上,显示小型企业需求降势明显收窄,生产活动较好回升。

非制造业方面,11月份,非制造业商务活动指数为50.0%,比上月下降0.2个百分点,位于临界点。其中,服务业商务活动指数为50.1%,建筑业商务活动指数为49.7%。

从服务业主要行业看,电信广播电视和卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务、货币金融服务、资本市场服务、保险等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间,业务总量增长较快;受国庆假期效应消退等因素影响,与居民出行消费相关的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数不同程度回落。

从服务业市场预期看,服务业商务活动预期指数为57.3%,比上月上升1.1个百分点,为近5个月以来高点。其中,

航空运输、邮政、货币金融服务、保险等行业商务活动预期指数均高于65.0%,相关行业企业对市场发展信心较强。

受天气转冷户外施工逐渐进入淡季等因素影响,建筑业生产活动有所放缓,商务活动指数为49.7%,比上月下降0.7个百分点。从市场预期看,建筑业商务活动预期指数为55.6%,比上月上升0.4个百分点。

“总体来看,当前非制造业经营活动保持平稳,市场信心有所增强,金融、基建和新动能相关活动运行良好。但也要看到,非制造业新订单指数较上月有所上升,市场有效需求仍需进一步提振。”中国物流信息中心专家文韬说。

统计数据还显示,11月份,综合PMI产出指数为50.8%,与上月持平。“构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为52.4%和50.0%,我国企业生产经营活动总体继续扩张。”赵庆河说。