

# 项目快速落地 产业展露新姿

## ——我省以高质量招商引资赋能经济社会高质量发展

总投资22亿元的都匀市东山文化园康养旅居融合住宅建设项目成功签约;遵义市播州区“贵州南铝新材料科技有限公司播州退城进园6万吨/年电解铝建设项目”开工;全国首创最长生产线——大龙嘉尚新能源百米长生产线建成……近段时间,项目快速落地、产业展露新姿的好消息接连不断。

今年以来,我省全力开展“产业招商大提升”行动,聚焦“四化”和“六大产业基地”建设,紧盯优势龙头企业,描绘“路线图”、制订“作战表”,由“地毯式”招商变为“精准式”招商,精准出击、链式招引,形成“天天招商”“周周推进”“月月签约”“季季开工”的招商格局,招商引资工作取得阶段性成果。

截至10月底,全省各市(州)上报民企招商拟签约项目1595个,拟投资额2724.6亿元,央企招商拟签约项目63个,拟投资额606.4亿元。

### 走出去推介,寻求更多合作新机遇

当前,贵州以“四化”和“六大产业基地”建设为牵引,加速对接长三角、珠三角、粤港澳大湾区等地区优势产业。今年以来,先后在香港、广州、上海等城市举办产业项目对接活动,扩大开放,集聚资源,寻求合作新机遇。

7月,在温州召开的贵州省承接长三角纺织轻工产业转移推介交流会上,温州市有名机械科技有限公司相关负责人

表示,拟在五年内投资3亿元,在毕节市逐步建成“煤矿”智能化先进技术装备组装、生产、服务、研发基地”。8月,在香港举行的2024年贵州·香港投资贸易活动周期间,省政府代表团走访了香港有关机构和多家香港企业、商协会,与香港政商界人士会谈,同时就经贸合作、文化旅游等作专题推介,并发布了69个特色招商引项目,引资规模811.3亿元人民币。活动周期间,黔港双方形成签约成果项目15个,签约额6.6亿美元,涵盖经贸、文旅、新能源等领域。

我省还聚焦招商领域大力改革创新,构建了联合招商、县镇自主招商、产业主管部门全域招商、行业主管部门专项招商、国资国企资本招商等全员招商体系,打造招商引“升级版”,进一步扩大了我省招商队伍,招商驻点城市覆盖范围扩大至珠三角、长三角、华东地区、川渝地区等经济发达区域。

“招大引强是拉动贵州经济增长的重要动力。要在经济社会发展中争先进位,现阶段,招商引资是管用、有效的途径。”贵州省投资促进局相关负责人表示,今年以来,我省密集开展的招商活动取得了丰硕成果,为经济发展注入了强劲动力。

### 优化营商环境,优质项目“跑步”进场

好的营商环境是发展经济的“先手棋”、招商引资的“强磁场”。9月,总投资30亿元的中清先进电

池制造(黔东南)有限公司6GW N型高效电池智能制造项目启动仪式在黔东南州高新区举行;10月,投资12亿元的储能系统智能制造基地建设项目落户镇远县;11月,锦屏县年产1.8万张台球桌及12万套台球桌项目开工……近段时间,一个个支撑作用大、带动力强、市场前景好的“新”产业相继入场、落地,我省重大项目建设步履铿锵。

持续发力“招大引强”,以期形成“引来一个,带动一批,辐射一片”的聚集效应,我省坚持以项目建设为抓手,以完善产业配套为重点,强化项目跟踪服务,成立服务专班,建立健全帮办代办服务体系,做好重大项目分析研判,当好服务项目的“店小二”,全力营造“招得来、落得下”的投资环境,保障重大招商项目早开工、早建设、早投产、早达效。

“今年6月,镇宁在广州招商期间,我们达成了投资意向。7月进驻地考察,7月23日正式签约。从签约到落地投产,仅用了3个月时间。”中鱼食品(广东)有限公司总经理陈钦斌说,“这就是贵州持续优化营商环境推动项目落地的一个缩影”。

招商路远,发展力长。我省始终坚持“强机制、勤跑腿、优服务”,推动招商引资工作提质、提速、提效,共同写好“项目招引”和“留企稳企”两篇文章,力争招商引资工作不断迈上新台阶。

### 多渠道招商,推动招商引资再提速

为推动招商引资再提速,我省多渠道、多形式广泛开展招商引资,保持招商热度,坚持走出去和请进来相结合,整体推进和重点突破相结合,科学谋划各类招商活动。

4月,备受瞩目的2024中国产业转移发展对接活动(贵州)在贵阳成功举办。此次产业大会成果丰硕,共签约项目298个、签约资金超3200亿元,涉及资源精深加工、新能源汽车和旅游装备、能源矿山装备、大数据电子信息、纺织服装、生态食品等领域。

10月,为期4天的全国百强民营企业助推贵州高质量发展大会暨2024贵商发展大会举行。600多位企业代表及海内外商协会代表齐聚贵阳开展了10多场活动。大会期间共签约项目20个,总金额293.4亿元。省工商联、省投资促进局还与中国五百强企业联盟签署战略合作框架协议。

“请进来”也得“走出去”。今年以来,我省主要领导相继率团赴中国香港、泰国、老挝等地开展招商引资系列活动,进一步深化经贸交流合作。各市(州)政府主要领导也带队赴广州、深圳、福建等地开展专项招商,并带动各级各部门“一把手”带头上阵,外出招商。

当下的贵州,聚焦招大引强、招新引高,以开放的气度、崭新的格局,持续优化营商环境,努力书写新的精彩。

## 大力实施“六六就业稳岗计划”,城镇新增就业超五十九万人,促进农村劳动力省外务工六百余万人 全省就业形势总体稳定

11月25日,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,今年以来,贵州大力实施“六六就业稳岗计划”(省外务工规模稳定在600万人左右,2024年全省实现城镇新增就业60万人),全省就业形势总体稳定。今年1至10月,全省城镇新增就业59.48万人,促进农村劳动力省外务工618万人。

建立健全高质量充分就业促进机制。成立省就业促进和劳动保护工作领导小组,探索建立农村劳动力返乡返岗、高校毕业生就业创业两项重点工作机制,进一步健全完善党委政府牵头统筹、多部门协调配合、上下联动推进的工作机制,统筹推进各项就业政策落实。

稳步推进重点群体就业创业工作。多渠道促进高校毕业生等青年群体就业,全省已帮扶9.2万名2024届实名登记离校未就业高校毕业生就业,发挥驻省外136个劳务协作站点作用,设立省外稳岗就业基地237个,合力促进农村外出务工人员稳岗就业。全省脱贫劳动力外出务工359.63万人,易地搬迁劳动力外出务工96.37万人,全省城镇公益性岗位在岗3.56万人,乡村公益性岗位在岗47.02万人。

不断增强创业带动就业能力。实施重点群体创业推进行动,不断增强创业带动就业能力。前三季度,全省新增发放创业担保贷款25.5亿元,新增扶持

创业0.97万人,带动就业2.84万人;发放一次性创业补贴2209万元惠及4416人次,发放场所租赁补贴8162.96万元惠及1.23万人次。组织开展“源来好创业”创业资源对接服务活动,服务人数16.97万人次,组织招聘会668场次、帮助创业企业招聘6.1万人。

高质量开展职业技能培训。以“抓培训促就业”为目标导向,深入实施“四项”培训工程,人力资源社会保障部、国家铁路局将贵州作为全国开展铁路建设产业工人订单班培训试点省份,全力支持毕节人力资源开发利用,全面推行“以岗定训”制度,培育培养了更多高技能人才和产业工人,进一步赋能高质量充分就业。截至10月底,全省累计完成职业技能培训47.75万人次。

进一步提升就业公共服务水平。在省内推动就业公共服务向基层延伸,积极打造覆盖城乡、便捷可及的就业服务圈,目前,全省已实现县、乡就业服务机构全覆盖,村级就业服务覆盖率96.2%,建设零工市场(驿站)3223个。同时,强化与广东、浙江、福建、江苏等省份联动,建立省外就业服务“一张网”,为跨省外出务工人员提供岗位推荐、技能培训、权益维护等服务。

据悉,下一步,省人社厅将着力抓好政策供给、提升服务、提高工作质效、疏通堵点等四个方面工作。

## 第十二届全国少数民族传统体育运动会 贵州代表团召开新闻发布会

11月26日,第十二届全国少数民族传统体育运动会贵州代表团新闻发布会召开。发布会表示贵州将依托独特的山地生态环境和丰富的民族文化资源,全力打造山地民族特色体育强省,并从政策措施、构筑阵地、文旅体融合、拓宽载体等多方面,推动民族团结进步事业不断迈上新台阶。

此次运动会上,贵州337名运动员参加了18个竞赛项目和7个表演项目的比赛,是继2011年第九届全国少数民族传统体育运动会、共建民族体育基地、组织人才选拔培训等方式,积极培育民族体育项目,促进全省民族体育均衡发展,培养民族体育人才梯队,全力打造山地民族特色体育强省,奋力建设铸牢中华民族共同体意识模范省。

间,贵州运动员在赛场上带来了精彩表现,其中,7个表演项目均来源于各族群众的生产生活,充分展示了我省各民族优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

贵州素有“山地公园省”之称,龙舟、独竹漂、射弩、陀螺、蹴球等民族体育项目深受各族群众喜爱。近年来,贵州从政策出台、基地建设、赛事举办等方面,依托各市州轮流举办全省少数民族传统体育运动会、共建民族体育基地、组织人才选拔培训等方式,积极培育民族体育项目,促进全省民族体育均衡发展,培养民族体育人才梯队,全力打造山地民族特色体育强省,奋力建设铸牢中华民族共同体意识模范省。

## 十五家贵州企业亮相第二届链博会

11月26日,第二届中国国际供应链促进博览会在北京中国国际展览中心顺义馆启幕。博览会是全球首个以供应链为主题的国家级展会。贵州省有15家企业亮相本届链博会,展位面积约245平方米,充分展示了贵州在供应链领域的探索与积极成效。

本届链博会由供应链服务展区、数字科技链、健康生活链、绿色农业链、智能汽车链、清洁能源链和本次新设的先进制造链共同组成。接近700家参展商通过全链条、生态化和场景化的方式,展示最新技术和产品,其中许多企业是和自己的上下游伙伴共同来到链博会进行集中展示。

在国家大数据(贵州)综合试验区约200平方米的展位,云上贵州大数据

(集团)有限公司、贵州数据宝网络科技有限公司、贵州白山云科技股份有限公司、贵州航天林泉电机有限公司、贵州航天控制技术股份有限公司、三一重能股份有限公司、贵州运达风电有限公司7家公司齐聚,共同展示贵州在大数据领域的探索与积极成效。

黔东南州从江县展位约45平方米,贵州康旅食斛开发有限公司、从江县云上月亮山农文旅有限责任公司、从江福临瑶浴开发有限公司、贵州从江西部壮族银器制酒有限公司、贵州省从江县七香农业投资开发有限公司、贵州如汤酒业有限公司、贵州宏英实业有限公司、从江高华共建瑶浴发展有限公司等8家公司悉数登场,带来了涵盖农产品、文化旅游、传统工艺等多个领域的精品展示。

## 强化重点防控 夯实基层基础 我省织密织牢森林防火网

记者近日从贵州省森林草原防灭火指挥部办公室获悉,进入新一轮森林防火期前后,我省采取重点防控、夯实基层基础、巡查巡护、实时监测等一系列有力措施,全力封住山、看住人、管住火,织密织牢森林火灾防控网。

根据气象预测,今冬明春,我省森林火险趋势为正常略高,形势较为严峻。省委、省政府主要领导签发《贵州省森林火险令》,要求完善应急预案,加强训练演练,统筹开展森林草原防灭火基础设施建设,全面提升综合防控能力,坚决守住森林火灾底线。

省林业、宣传、应急管理、教育等部门联合印发《关于做好森林草原防灭火工作的通知》。制作发布森林火灾警示教育片,向全省手机用户发送公益短信,在村(社区)分发1.9万张森林火灾宣传海报,利用微信公号、应急广播等载体,广泛开展防火宣传教育。

在高火险时段,省应急厅先后3次利用无人机,对14个县(区、市)的火险

火情开展巡查;省林业局持续开展无人机巡护,新一轮防火期以来,累计飞行450个小时,巡护林地面积565.19万亩;建立森林防火专项值班制度,通过卫星、高位视频监控等实时监测山火,调度各地严格在2小时内核查反馈卫星热点。

此外,我省应急管理、林业、气象等部门通过分析研判火险形势,已累计发布火险预测预报175期、预警工作提示43期,向省、市、县有关责任人发送预警短信1212次、8.18万条。

今年,我省为城乡消防救援队伍配备森林防火装备1.9万件(套);贵州林业、应急管理系统获批中央投资防火项目13个,建设内容包括防火道路、蓄水池、监测预警、专业队伍建设及防火装备物资配备等。

接下来,我省将持续密切关注天气变化,及时组织联合会商,加强监测预警与应急响应联动,三级以上森林火险气象等级预警区域从县级精细到乡镇(街道),细化落实应急响应措施。

## 贵州毕节:草海迎来越冬红嘴鸥

11月27日在贵州草海国家级自然保护区拍摄的红嘴鸥。

近日,大量红嘴鸥抵达位于贵州省毕节市威宁县的草海国家级自然保护区,开启越冬之旅,吸引游客和市民前来观鸟互动。

□据新华社



## 强链补链兴业态 农业增收底气足

红红火火的产业,生机勃勃的土地,承载着农民群众对美好生活的向往。水城猕猴桃、麻江蓝莓、遵义朝天椒……一个个特色产业成为农民的致富产业。酸汤、刺梨汁、兴仁薏仁米……越来越多的农产品火爆“出圈”。近年来,贵州依托现代山地特色高效农业资源,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,建成产业集群,为农民增收致富增添了底气。

产业发展加速集聚,是贵州农业特色优势产业发展的一大特征。我省已形成茶园面积10万亩以上主产区29个,建立专业菜地60万亩、调剂菜地20万亩,30亩以上集中连片辣椒种植面积达150万亩,1000亩以上中药材基地330个,年出栏500头以上生猪规模养殖场3816家,初步形成相对集中连片的农产品生产基地。

### 集群成势激活发展

产业发展起来了,人口多起来了,村庄也越来越美。说起茶产业带来的变化,遵义市湄潭县兴隆镇龙凤村党支部书记伍荣明直言,茶产业的发展吸引了众多客商前来,有效带动了当地经济发展。

2015年以来,龙凤村引进群峰茶业、美丽茶园等11家企业,总投资8亿元。在雄安、天津、上海、深圳等地,有龙凤村招商引资企业建设的运营中心,将茶文化、茶品牌、茶生态更好地推广出去。

伴随着茶产业机械化、自动化、清洁化加工生产步伐的加快,湄潭县不断调整茶产业结构,扶持一批茶业龙头企业,进一步突出品牌效应,提升茶产业效益,实现了茶叶生产的集群化和标准化,让湄潭茶产业发展实现了质的飞跃。

在湄潭经开区贵州黔茶联盟茶业发展有限公司生产车间内,通过标准化、清洁化的示范生产线,采集相关加工工艺的关键数据,然后与成员企业进行分享。如今,黔茶联盟坚持聚焦优势产业,通过集中化服务,以标准化的加工技术平台建设为抓手,把金牌加工企业集中到孵化基地,对企业在技术加工、产品检测、冷链仓储、金融服务、产销服务、文创服务等方面进行全方位的指导和帮助,让更多企业从作坊式加工提升到规模化生产。

茶产业的不断发展,使得湄潭茶叶加工企业快速增长壮大,实现了企业集群化生产,形成了以湄潭经济开发区、湄江街道核桃坝村、兴隆镇红坪工业园区、永兴镇工业园区等为核心的企业集群。这样的企业集群化发展,不但让茶叶加工在电、路、水等基本要素配置方面优势凸显,更是在大幅度提升湄潭茶叶加工效能的同时,保障了茶叶质量安全,让湄潭茶产业进一步提质增效。

作为四年蝉联“中国茶叶百强县(全国重点产茶县)”第一名的湄潭,其“湄潭县干净茶加工产业集群”已入选贵州省中小企业特色产业集群,这对促进我省茶叶企业之间的合作与交流,实现资源共享、提高生产效率和产品质量有着积极作用。

### 园区化引领现代化

加快发展农业全产业链,推进集聚集群发展,增加农民收入,做强现代产业园区是其中重要抓手。

今年秋,六盘水市水城区米箩镇俄嘎村村民王勇最开心的事,是他家的猕猴桃又迎来一个大丰收。“我们的果子卖得不错,大家都干劲十足。”在米箩镇,猕

桃产业发展不断壮大,越来越多的村民因为猕猴桃这颗“金果果”过上了好日子,而猕猴桃产业的风生水起,与水城区现代农业产业园密不可分。

作为我省首批获准创建的国家现代农业产业园,水城区现代农业产业园2024年猕猴桃“吨产园”平均单产1009公斤,亩产值达2万元。

聚焦特色猕猴桃产业,建基地、强龙头、延链条、聚集群。目前,水城区现代农业产业园果园运输通道覆盖率达100%,灌溉建设覆盖率78%,智能喷灌建设2万亩,成功打造“百里猕猴桃产业带”,建成5条猕猴桃果袋生产线、2套花粉加工生产线、13座气调保鲜库、7个配套分选包装车间、2条猕猴桃分选线、15台冷链物流车,总箱容140吨,满足当前猕猴桃产能的鲜果贮藏、运输、分选、包装需要。

不断释放乡村振兴新势能,在贵州的各个国家现代农业产业园、全国农业现代化示范区,培育特而强、聚而合、富而美的产业集聚高地不胜枚举。

黔东南州剑河县是全国农业现代化示范区创建,推动农业从种养环节向农产品加工流通等二三产业延伸,进一步实现都市现代农业产业体系的聚集、夯实和壮大,着力在转变发展方式上实现新突破。

龙里县粤黔协作现代农业产业园为当地农业产业转型升级和群众增收致富开辟了新路径,推动了龙里县现代农业产业的全链条打造。

### 聚“链”成群产业跃升

一方水土滋养一方特产。贵州正积极打造高原夏秋蔬菜产业集群、山地冬

闲油菜产业集群、朝天椒产业集群、山地食用菌产业集群、肉牛产业集群。如何充分利用农业特色资源优势,打造高质量特色农业产业集群?

贵州亮欢寨生物科技有限公司生产车间里,年产1万吨的全自动智能发酵红酸汤、白酸汤生产线已经投产。在黔东南州台江、剑河县等地,公司与农户签约稻田养鱼,促进350多户500余人创业就业。

黔东南州麻江县明洋食品有限公司的酿造车间里,3万多个酸汤发酵坛(罐),年发酵(存储)酸汤产能高达23000余吨,其生产的酸汤火锅底料、酸汤粉等系列美食将迅速发往北京、上海、广州、杭州等地市场,登上千家万户的餐桌。

为加快推进酸汤产业的发展,黔东南州科学规划布局,以凯里为核心,麻江、台江为两翼,雷山、丹寨、剑河、镇远等县为多点,打造全国主要的酸汤原产地和主产区。加强一二三产联动发展,着力构建集现代农业、加工生产、物流配送、餐饮服务、文化旅游于一体的酸汤产业新集群。

在产业集聚发展的同时,黔东南州还注重优化产业布局,推动酸汤产业链上下游协同发展。大力实施原料辅料基地建设、强龙头聚集、市场开拓、科技强企、标准化建设、品牌外宣提升“六大工程”,加快打造“凯里酸汤”全产业链,为酸汤企业提供全方位的质量服务。

不断推动产业横向拓展补链,贵州围绕优势特色产业,推动从产品到产业、从生产到链条、从商品到区域品牌构建,形成农业产业完整高效的产业链条,提升集群综合效益和竞争力,引领农业高质量发展,助推乡村全面振兴。