

安顺古城:

邮局与咖啡“碰撞” 打造文旅融合新场景

□本报记者 罗含瑶 刘凤 文/图

11月20日,走进安顺古城历史文化街区,沿着青石板街道行至古城中段,“咖啡邮局·遇见安旅”醒目的绿色招牌吸引了记者的目光。走进其中,邮筒、邮票、明信片等各种邮政元素随处可见,与古城建筑古朴典雅的气质相融合,空气中弥漫着淡淡的咖啡香,顾客们或静坐,或低语,或拍照打卡,享受这片刻的悠闲时光。

咖啡邮局·遇见安旅店位于安顺古城历史文化街区中心地段,由中国邮政集团有限公司安顺市分公司与安顺旅游集团文创商品发展有限公司合作打造,店内装修融入了邮政、古城、现代等风格和元素,设置了文创展示区、邮局文化区、网红打卡区、印上安顺印章加盖处、DIY明信片机具等区域,让游客在品尝咖啡享受慢时光的同时,感受安顺独特的旅游文化气息及邮政浓厚的文化氛围。

“咖啡邮局·遇见安旅店于今年5月完成升级重新开业,不仅装修全面升级,还拓展了一楼户外和二楼区域,整体可接待游客量上涨。”中国邮政集团有限公司安顺市分公司市场部副经理朱文艺向记者介绍,全新升级的咖啡邮局一经亮相,就受到了众多游客的青睐,节假日前来打卡的游客更是络绎不绝。

“店内邮政的氛围十分浓厚,还精心设置了很多拍照打卡点,很适合在闲暇时约上朋友来坐一坐,聊聊天,感受古城的慢生活。”游客晏女士评价道。

除了咖啡,文创产品也是店铺的一大亮点。在文创展示区,各式各样的文



游客打卡咖啡邮局

创产品琳琅满目,带有安顺特色的冰箱贴、书签、玩偶,展示邮政文化的邮政车模型、小邮筒、邮票、纪念章等产品整齐罗列,让游客随心挑选。

“为了让邮政文化与安顺文化旅游深度融合,中国邮政集团有限公司安顺

市分公司自主设计了带有安顺特色的印章、明信片、纪念章等文创产品,其中安顺顺印印章及云峰屯堡、旧州古镇、天龙屯堡的彩色印章最受年轻人喜爱,成为店内的热销产品。”朱文艺说。

与安顺特色文创产品相互映衬,营造出独特的消费场景和体验,这种独特性吸引了广泛的客户群体。朱文艺告诉记者:“游客在这里停留的时间更长,消费意愿也更高,使得店铺迅速度过市场培育期,已进入盈利状态。”

西秀区政务服务中心:

“高效办成一件事” 政务服务有温度有力度

□本报记者 罗野

“感谢这么高效率的服务,在一个窗口就能把开店需要的营业执照等证件办理完成,太省心了!”近日,准备开餐饮店的李丽到西秀区政务服务中心办事大厅办理了开办餐饮店“一件事”,对窗口办事效率连连称赞。

今年以来,西秀区政务服务中心以企业和群众需求为导向,以“高效办成一件事”为抓手,进一步简化审批提升服务,将多个部门相关联的“单项事”整合为“一件事”,实现只到一个窗口,提交一次材料,多个事项一次联办,审批结果一次反馈,切实将优质服务、暖心服务送到群众身边。

“在推行‘高效办成一件事’以前,很多办事办理流程繁琐,申请人需在审批、税务、公安等多个部门间往返,通常需要7至8个工作日。‘高效办成一件事’服务窗口的创设,实现了跨部门、跨业务、跨系统的集成办理,将办事时间缩短至2个工作日甚至更短时间,跑动次数也从4次减少到1次。”西秀区政务服务中心相关负责人介绍,办事群众只需在线上登录贵州政务服务网,进入主页“高效办成一件事”专区,在线选择所需的“一件

事”,按照提示填写信息、上传材料,就能轻松完成申请;或者在线下,到西秀区政务服务中心办事大厅窗口,提交申请材料办理,大厅还有专业的政务服务人员提供全程指导帮助和在线申报专业服务,避免综合窗口等待时间过长。

据了解,目前共可办理企业信息变更“一件事”、开办运输企业“一件事”、开办餐饮店“一件事”、新生儿出生“一件事”、退休“一件事”等13个项目。

现在,走进西秀区政务服务中心办事大厅,可以看到不少“高效办成一件事”宣传信息,为办事企业提供办事指南和指引。西秀区政务服务中心正多形式多渠道开展“高效办成一件事”宣传,让更多企业群众广泛知晓“高效办成一件事”改革以及改革带来的便利。

此外,西秀区政务服务中心办事大厅里还设有“学雷锋志愿服务站”“爱心母婴室”,提供有老花镜、医疗箱等便民用品,设置无障碍标识、文明标语、公益小品、叫号系统,免费WiFi、清晰的办事指南、便利的打印台和饮水机及配套设置,让办事群众从细节中感受到温暖。



安顺经开区:

消防宣传进小区

本报讯(记者 唐琪) 连日来,安顺经开区消防救援大队持续深入辖区各小区开展消防宣传活动,通过现场演示、咨询讲解、互动体验等方式,将消防安全知识送到居民身边,进一步提升居民小区火灾防控能力,强化居民的消防安全意识。

据了解,安顺经开区消防救援大队联合相关部门,通过专项排查、随机抽查、错时检查等方式,对各小区内的消防安全隐患进行了整治,重点关注楼道、公共门厅、楼梯间等区域,对电动自行车违规存放充电、车辆占用消防通道等问题进行了严厉查处。在消防员的带领下,居民们还参观了消防车和各种消防器材,消防员的耐心讲解让大家对消防器材的用途和使用方法,并邀请居民们亲身体验。

除了现场演示和互动体验,安顺经开区消防救援大队还充分利用媒体平台,对存在火灾隐患的小区进行曝光,并实时发布隐患单位的整改进度,“线上线下”相结合督促隐患单位尽快落实整改措施。同时,通过在社区街道现场演示、现场咨询等形式开展各类消防安全宣传,打造广大群众学习了解消防安全知识的“流动课堂”;利用住宅小区公益广告、宣传栏、户外显示屏等设施高频发布消防安全提示,并通过居民自查自纠、“隐患随手拍”等方式,引导居民最大限度地了解和参与到消防工作中来,共同筑牢防火安全网。



11月21日,镇宁自治县公安局交警大队走进田间地头、校园,开展“一老一小”交通安全宣传活动。宣传人员通过发放宣传资料、有奖问答等形式,讲解交通安全常识,引导群众自觉遵守道路法律法规,养成良好的交通出行习惯。

□记者 罗野 摄

围绕“四新” 主攻“四化” 在乡村振兴上开新局

关岭举办关岭牛优异种质资源的发掘与利用专家服务团活动

本报讯(记者 高智) 近日,关岭自治县举办关岭牛优异种质资源的发掘与利用专家服务团活动,邀请了由西南大学、贵州大学、河南农业大学等多所高校教授组成的专家服务团,对该县相关职能部门、乡镇(街道)、关岭牛牧

集团负责人和国家级现代农业产业园民间保种场工作人员开展优质肉牛养殖技术和生产性能测定专题培训。

培训现场,专家服务团采取“理论+实操”的教学方式,围绕优质肉牛高效安全养殖技术应用与示范、全国肉牛遗传

改良计划及配套管理办法解读、肉牛生产性能及超声波活体测定技术、肉牛标准化养殖及饲料配制技术以及现场培训等内容,为参训学员进行了深度讲解。

“通过培训老师细致地讲解,我对肉牛的保种育种有了更深刻的了解和认识,

为我今后的工作带来了指导和帮助。”培训结束后,关岭自治县生态畜牧业发展中心工作人员刘于平说,通过邀请专家实地培训,参训学员们掌握了大量科学、实用的肉牛养殖适用技术和先进测定经验,有效助力关岭肉牛产业发展。

紫云坝羊镇:

茶园冬管提品质 只为来年茶更香

□本报记者 姚福进 文/图



村民管护茶园

时,正值茶园管护关键时期,紫云自治县坝羊镇新山村板桐组茶园里,30多名村民正在施肥、除草,忙着管护茶园。

“入冬以来,只要不下雨我们都在

山上干活,1小时能挣10元钱。”新山村村民沈定芬说。

同样在茶园务工的村民王大秀告诉记者:“除草既要除掉草根,又不能损坏茶苗的根系;施肥不要把肥料放在茶

苗茎秆下,要放在根系位置才容易被茶苗吸收。茶苗管护好了,明年才有苗壮的春芽采摘。”

“板桐组正在管护的这片茶园是2022年建成的,面积800多亩。”新山村党支部书记吴锋说,村里正组织村民对新老茶园进行施肥、除草、规范化修剪等。

随后,记者来到坝羊镇新山村紫丰茶园看到,这里也有不少村民正在修剪茶垅、除草、施肥等。

“紫丰茶园是坝羊镇种植较早的茶园之一,面积2100亩,因管理不善,部分茶园杂草丛生。2018年我接手紫丰茶园,截至目前,已见成效的有1150亩。今年冬天,我们要继续把剩下的950亩管护起来。”紫丰茶园负责人叶勤说,茶园冬季管护需要根据茶苗的生长情况,适时进行修剪、松土、除草、施肥等作业,确保每一株茶苗都能得到充足的养分与良好的生长环境,来年才能长出好的春芽,才能加工出品质优良的茶叶。

叶勤介绍,目前紫丰茶园有固定工人20余人,今年他们在管护方面已支付工资70余万元。

俗话说:“三分种,七分管”。为促进茶叶产业提质增效,做大做强茶产业,坝羊镇通过广泛宣传,引导各村茶叶种植专业合作社、各茶企树立“长年管理、精细劳作”的理念,尤其是加强对茶园的冬管工作。同时,邀请专业技术人员到田间地头对茶园管护进行技术指导,切实解决各村茶叶种植专业合作社和茶企在实际管护过程中遇到的难题。

“当前正值茶园管护的关键时期,我们全面推进冬季茶园管护工作,多措并举,精准发力,做好生态‘茶文章’,打好紫云春茶‘茶品牌’。”坝羊镇镇长郭培玉说,目前,坝羊镇茶叶种植面积达4万余亩,可采摘面积3万余亩,年产量达500余吨,年产值达1.5亿元。茶产业已成为坝羊镇惠及面最广、产业化程度最高、稳定性最好的富民产业,为推进乡村全面振兴奠定了产业基础。



安顺日报社 宣