

# 政策催热消费市场 实体商业加速入局

## ——透视“双11”消费新动向

□新华社记者 王雨霏 魏一骏

“政策+平台”双轮驱动激发消费活力,从“井喷式买买买”到“消费更有松弛感”,更多实体商家加速入局……走过16年的“双11”,成为观察消费新动向和经济脉动的一扇重要窗口。

### 以旧换新激活消费动能

“家里空调用了很多年,这次‘双11’促销补贴加上国家以旧换新政策,价格非常合适。”在天津一家京东MALL超级体验店内,市民高先生选购了一台标价4800元的空调,叠加多重补贴后,到手价仅3600多元。

四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容,新增洗碗机、蒸烤箱、空气净化器等产品;浙江、安徽、河南等地将大部分家装厨卫和居家适老化改造产品纳入补贴政策范围;京东、天猫、苏宁等多个平台开展家电以旧换新优惠活动……

今年“双11”首次叠加消费品以旧换新政策,平台优惠和政策补贴双轮驱动,有效激发消费市场活力。“双11”期间,京东平台600多个家电家居品类成交额同比增长超200%;苏宁易购门店客流增长超六成,以旧换新销售额增长247%。

以旧换新热,是当下消费市场显现暖意的缩影。中国商业联合会数据显示,11月中国零售业景气指数为51.0%,零售业三大分类指数均处于扩张区间。国家信息中心数据显示,10月线下消费热度指数同比增长8.2%,较上月提升2.9个百分点。

中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为,近期,各地促消费政策不断加码,消费券品类也不断拓展,线上线下融合的消费场景搭建成为政策支持的重点方向,将持续驱动相关领域消费增长。

### “购物车”折射消费之变

走过16年的“双11”,已然成为观察消费变化的一扇重要窗口。

从“井喷式”到“松弛感”——从过去11日当天“百米冲刺”,到如今约1个月的“马拉松长跑”,曾经狂热的购物节逐渐回归松弛和理性。

“现在消费者更看重性价比,而不是单纯追求低价。我们根据年轻人喜好设计的益生菌牙膏和便携袋装漱口水,今年‘双11’成为店铺销售‘爆款’。”口腔护理品牌参半负责人说,不断满足和创造消费者需求,才是企业生存发展的关键所在。

专家表示,中国制造业“圈粉”,得益于完善的供应链体系,境外“包邮区”再扩围,是中外企业将“供应链”进一步转化为“共赢链”的良好机遇。

### “悦己消费”成新潮流

多个电商平台数据显示,骑行、露营、观演等悦己类、体验类消费受到年轻人青睐。远离“从众”,“小城热”“反向旅游”成为热词。

这个“双11”,不少年轻消费者涌进直播间,计划“从自己熟悉的地方到别人熟悉的地方看看”。“我们推出的旅游专场直播,下单主力群体就是25岁至35岁的年轻人。”“交个朋友”直播间运营负责人说。

### 国货国潮“乘风出海”

今年“双11”,新加坡、泰国、日本等地加入淘宝天猫境外“包邮区”,京东全球售新增马来西亚、泰国两大包邮站点。包邮效应下,海外“爆单”加速。大促刚开始,仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交额翻倍增长。

专家表示,中国制造业“圈粉”,得益于完善的供应链体系,境外“包邮区”再扩围,是中外企业将“供应链”进一步转化为“共赢链”的良好机遇。

### 实体商业抢滩“双11”

日前,在北京朝阳区一家大型超市

内,记者看到多个商品被打上“优质好价”的标签。“最近‘双11’搞活动,好多东西折后比网上还优惠。”消费者吴女士说。

近年来,实体商超通过优化供应链降低成本,在价格上具备了竞争优势。和电商相比,实体商超的即时性和服务性,也给了消费者更多选择和体验。

“提前预约了免费试妆服务,导购手法很棒,挨个给我试口红色号,对比之后买到了心仪的产品。”在银泰百货杭州武林店,市民赵女士告诉记者,相比网购,自己更喜欢在线下挑选商品的真实体验感。

抢抓“双11”等重要节点,各地推出一系列促消费活动:上海举行“进博首发新潮流”系列活动,众多新锐品牌带来首发新品;重庆推动“渝味360碗”美食首发商圈、街区、景区,拓展餐饮消费新场景;天津推出28条城市City Walk路线,满足游客游览和消费需求……

“我们将继续指导各地因地制宜开展促消费活动,同时积极推进首发经济,丰富服务消费供给,创新服务消费场景,促进商旅文体融合发展。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚说。

# 11月11日快递业务量7.01亿件 创历年“双11”当日新高

新华社北京11月12日电 国家邮政局监测数据显示,11月11日,全国邮政快递企业共处理快递包裹7.01亿件,是日常业务量的151%,同比增长9.7%。

自10月21日进入旺季以来,快递市场规模持续扩增,日均业务量超5.8亿件。10月21日至11月11日,全国共处理快递包裹127.83亿件,日均处理量是日常业务量的125%。其中,10月22日快递业务量达7.29亿件,刷新单日业务量纪录。快递市场规模的持续扩增反映了线上消费需求的持续释放,更为

持续扩大国内需求、巩固和增强经济回升向好势头提供了有力支撑。

今年的快递业务旺季持续时间久,业务量持续保持高位运行。邮政快递业不断加强与电商平台的信息对接,继续发挥“错峰发货、均衡推进”机制作用,科学合理推进邮件快件的处理进度,使行业运行更加平稳有序。快递企业加强人员、运力、场地、处理设备、信息系统能力储备,多种方式增加临时用工,有效提升了行业的承载能力和运行效率。

## 今年以来最大升幅!

# 10月中国中小企业发展指数上升0.3点

新华社北京11月11日电 中国中小企业协会11日公布的数据显示,10月中小企业发展指数为89,较9月上升0.3点,为今年以来最大升幅,也是2023年3月以来最大升幅。其中,分项指数、分区指数全面上升。

从分项指数看,10月份,宏观经济感受指数、成本指数、劳动力指数、投入指数、效益指数由降转升,较上月分别上升0.6、0.5、0.3、0.4和0.2点;综合经营指数、资金指数由平转升,较上月分别上升0.5和0.2点;市场指数继续上升,较上月上升0.3点。中小企业生产经营改善,景气水平明显回升。分

项指数全面上升,为今年3月以来再次出现。

分行业指数看,10月份,工业指数延续上升态势,较上月上升0.3点;建筑业、交通运输业、房地产业、社会服务业、住宿餐饮业指数由降转升,分别较上月上升0.2、0.6、0.5、0.7和0.2点;批发零售业、信息传输软件业指数由升转降,分别较上月下降0.1和0.3点。总体来看,行业表现回升向好。

分区域指数全面上升。10月份,东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为89.9、89.7、88.0和81.2,分别较上月上升0.4、0.2、0.6和0.9点。

# 我国将加大金融支持经济高质量发展力度

新华社北京11月11日电 国务院金融工作小组日前提请十四届全国人大常委会第十二次会议审议。报告显示,我国将加大金融支持经济高质量发展的力度。

报告显示,2023年10月以来,金融系统不断加大金融服务实体经济力度,全面加强金融监管,持续深化金融改革开放,积极稳妥防范化解金融风险,金融行业整体稳健,金融市场平稳运行。

金融支持实体经济方面,2023年10月以来,人民币贷款新增19.02万亿元,社会融资规模新增31.9万亿元;沪深北交易所共有118家企业发行上市,融资808亿元;企业和政府债券新增融资12.4万亿元。

报告显示,今年9月下旬以来,金融系统按照党中央部署,较大力度降准,实施有力度的降息,优化调整房地产金融政策。创设证券、基金、保险公司互换便利和股票回购增持专项再贷款两项工具,鼓励长期资金入市,支持股票市场稳定发展。市场反应积极正面,社会预期明显好转。

报告指出,下一步将持续提升金融服务质效,加大金融支持经济高质量发展的力度。以做好金融“五篇大文章”为着力点,激励引导金融机构优化信贷结构。加强对新质生产力的金融支持,完善创业投资“募、投、管、退”机制。壮大耐心资本,引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技等。

报告指出,将加大货币政策逆周期调节力度,为经济稳定增长和高质量发展营造良好的货币金融环境。坚持支持性的货币政策立场,加大货币政策调控的强度,提高货币政策调控的精准性,有效落实存量信贷资产;另一方面信贷支持持续优化,金融五篇大文章支持成效显现。

有市场机构估算,前三季度主要金融机构贷款发放量超过110万亿元,比2023年同期多近8万亿元,比2022年同期多近20万亿元。今年以来,信贷回收量和新增发放量都在同步较快增长,从一个侧面反映出信贷投放效率进一步提升。

从新增信贷的结构来看,企业和居民的贷款增长均显现出亮点。今年以来,企业贷款特别是企业中长期贷款新增较多,这为稳增长提供了较为充足的资金支持。数据显示,前10



11月11日,在山东省荣成市城西街道一处苹果气调保鲜仓库内,工作人员通过电商直播带货进行苹果销售。

“双11”高峰来临,全国各地生产企业备足货源,电商、物流等相关的企业开足马力,加班加点,一片繁忙。

□据新华社

# 超16万亿元新增贷款投向了哪里?

## ——透视前10个月金融数据

□新华社记者 吴昊

11日,10月金融统计数据出炉,信贷结构出现不少亮点。前10个月超16万亿元新增贷款投向了哪些领域?企业和居民贷款增长有何特点?

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示,10月末,我国人民币贷款余额254.1万亿元,同比增长8%;社会融资规模存量为403.45万亿元,同比增长7.8%。

“信贷投放总体平稳,金融对实体经济支持力度保持稳固。”中国人民银行首席经济学家温彬认为,一方面信贷支持力度保持稳固,另一方面盘活存量信贷资产;另一方面信贷支持持续优化,金融五篇大文章支持成效显现。

与此同时,前10个月,我国住户贷款增加2.1万亿元。记者从中国人民银行了解到,10月份我国个人住房贷款规模企稳,明显好于前9个月月均减少690亿元的水平,也好于前两年同期水平。

“前期各项政策逐步落地生效,支持经济作用持续显现。”招联首席研究员董希淼表示,特别是今年9月下旬以来,中国人民银行优化调整房地产金融政策,创设两项支持资本市场的货币政策工具,市场反应积极。

具体来看,信贷资金流向了哪里?记者从中国人民银行了解到,10月末,专精特新企业贷款余额4.23万亿元,同比增长13.6%;科技型中小企业贷款余额3.17万亿元,同比增长21%;普惠小微贷款余额33万亿元左右,同比增长15%左右。这些贷款增速均高于同期各项贷款增速。

与同时,前10个月,我国住户贷款增加2.1万亿元。记者从中国人民银行了解到,10月份我国个人住房贷款规模企稳,明显好于前9个月月均减少690亿元的水平,也好于前两年同期水平。

“考虑到有些增量政策还在陆续落地,贷款审核、授信、提款等也需要一个过程,未来政策效应还会进一步传导显现。”温彬表示,在一系列增量政策支持下,社会预期和市场信心将持续提升,融资需求将进一步改善,融资成本也有望进一步降低。

中国人民银行日前发布的2024年第三季度中国货币政策执行报告显示,下一阶段,中国人民银行将坚持支持性的货币政策立场,加大货币政策调控强度,为经济稳定增长和高质量发展创造良好的货币金融环境。

### 济企稳向好

董希淼认为,一揽子增量金融政策有效改善预期,部分投资者风险偏好转向更为积极。随着支持资本市场的新工具落地,商业银行向非银机构的融资增多,也直接推动M2增加。此外,财政支出加快,财政存款更多转化为企业存款。

今年以来,我国利率水平保持稳中有所下降,企业和居民融资成本进一步降低。记者从中国人民银行了解到,10月份新发放企业贷款加权平均利率为3.5%左右;新发放个人住房贷款利率为3.15%左右,均处于历史低位。

“考虑到有些增量政策还在陆续落地,贷款审核、授信、提款等也需要一个过程,未来政策效应还会进一步传导显现。”温彬表示,在一系列增量政策支持下,社会预期和市场信心将持续提升,融资需求将进一步改善,融资成本也有望进一步降低。

中国人民银行日前发布的2024年第三季度中国货币政策执行报告显示,下一阶段,中国人民银行将坚持支持性的货币政策立场,加大货币政策调控强度,为经济稳定增长和高质量发展创造良好的货币金融环境。

# 1至10月我国汽车产销量 同比分别增长1.9%和2.7%

新华社北京11月11日电 记者11日从中国汽车工业协会获悉,今年1至10月,我国汽车产销量达2446.6万辆和2462.4万辆,同比分别增长1.9%和2.7%,汽车产销保持同比稳步增长。

“进入10月,国家以旧换新政策对汽车消费拉动效应明显,多地车展与促销活动如火如荼,企业新车密集投放,推动车市热度持续走高。”据中国汽车副秘书长陈士华介绍,10月我国汽车产销量达299.6万辆和305.3万辆,环比分

别增长7.2%和8.7%,同比分别增长3.6%和7%。

中汽协数据显示,1至10月,我国新能源汽车产销量达977.9万辆和975万辆,同比分别增长33%和33.9%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的39.6%。

“伴随政策累积效应持续显现,叠加车企及经销商年底冲刺,有助于汽车消费需求持续释放。”陈士华预测,今年最后两个月车市有望继续保持向上走势。

# 探寻“小雪花”里的“大商机” ——冰雪产业向“新”热潮涌动

□新华社记者 张璐洁 张辛欣 王帆

入冬,各地滑雪场陆续开板,新一轮冰雪“热”蓄势待发。随着我国冰雪运动加快普及,消费者对冰雪运动服装、器材等的需求与日俱增。记者了解到,小到冰刀、雪板,大到造雪机、压雪车,产业向“新”力不断增强。当前,不少企业、园区加快布局,推动冰雪经济发展驶入快车道。

新赛季来临,位于吉林省的辽源市德弘冰雪运动科技有限公司生产车间内,今年新建的滑雪靴自动化生产线正加速运转。一双双自主设计研发的滑雪靴从这里发出,成为滑雪爱好者飞驰雪场的滑雪利器。“我们根据亚洲人的脚型、行走习惯进行研发。”公司总经理曹国清说,目前企业正与度假区、滑雪场等洽谈合作,预计滑雪靴年产量将达30万双。

近年来,冰雪领域的新产品呈现越来越多科技元素。使用智能滑雪鞋垫,滑雪过程中的双脚踏力、运动加速度、滑行路径等数据轻松掌握;穿上发热雪地运动鞋,其中内含的柔性电池和弹性加热片可以在零下25摄氏度的雪地中持续供热2.5至5小时……以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术持续推动冰雪产业发展。

加快材料、零部件等技术突破,加强跨领域跨学科融合。例如,航天材料及工艺研究所联合中国一汽等企业将航天领域先进的碳纤维复合材料技术和气动外形设计技术应用于雪车,研制出碳纤维雪车。随着创新深入,冰雪产业发展的活力和内生动力进一步增强。

国新办近日举行的国务院政策例行吹风会上的信息显示,我国已形成15大类冰雪装备器材产品体系,基本覆盖了从头到脚、从个人到场地、从竞技赛事到大众运动全产业链的冰雪装备器材。企业数量从2015年的约300家增长到2023年的900家左右。截至目前,我国有冰雪装备器材领域制造业单

冠军企业6家、专精特新企业21家。一些国产冰雪品牌已然崭露头角。卡宾在冬奥会现场发布全自主造雪系统及全自动造雪机鲲鹏S08,华冰体育加快冰车研发创新……

加快发展冰雪产业,有关部门和地方纷纷打出政策“组合拳”。例如,工业和信息化部成立冰雪装备行业标准化工作组,加强冰场、雪场用装备标准研制,加快适用国际标准转化,填补国内冰雪装备器材标准空白。在张家口高新区,冰雪产业主题基金为冰雪装备企业融资发展提供支撑,冰雪运动装备产业园推动产业规模化集群化发展,企业生产的冰雪装备器材已在10多个大型雪场和国家项目中投入使用。吉林、黑龙江等多地因地制宜形成产业集群。

国务院办公厅近日印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确,到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元,到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元。意见提出,围绕冰雪竞技与冰雪旅游需要,发挥重大专项资金引导作用,组织产学研用协同攻关,推动研发一批运动员竞技、训练、测试、康复急需的装备器材,加快推动缆车等冰雪装备“卡脖子”关键技术突破。

工业和信息化部装备工业一司负责人郝立顺说,下一步,工业和信息化部将研究出台推动冰雪装备在体育器械高质量发展有关举措,进一步优化发展环境,同时持续推动冰雪装备企业专精特新发展,鼓励企业联合高等学校、科研院所、用户单位加强关键技术攻关和创新产品研发。

此外,记者了解到,国家体育总局将在群众性冰雪运动产品和服务上继续加大供给,加大对冰雪运动新产品、新材料、新技术应用的支持力度,推动建设适合群众参与的冰雪运动新场景。