

防患于未“燃” 安顺多形式开展“119”消防宣传月活动

西秀区:

本报讯(记者 李磊 文/图) 连日来,西秀区消防救援大队走进安顺市凤仪小学、安顺市第五小学教育集团五小校区等学校,开展2024年“全国消防宣传月”系列活动,营造浓厚的消防安全宣传氛围。

活动中,消防救援人员采用通俗易懂的语言就火灾危害性、学校家庭防火注意事项、如何正确拨打“119”报警电话、如何在火场中逃生自救及逃生过程中的注意事项等消防安全常识进行了讲解。在灭火疏散逃生演练环节,随着校园内警报声响起,学生们在老师的引导下沿着疏散通道迅速撤离,到达安全区域集合。同时,在消防救援人员的指导下,师生们积极参与油盆灭火,体验操作灭火器,做到了敢用、会用灭火器,使师生们在寓教于乐的氛围中学到了必要的消防知识。

据悉,11月9日是第33个全国消防日,今年的消防安全主题是“全民消防,安全至上”。西秀区消防救援大队将以“119”消防宣传月为契机,持续深入推进消防宣传“五进”活动,不断扩大消防宣传的影响力,营造“人人关注消防,参与消防”的浓厚氛围。



消防人员指导师生使用灭火器

平坝区:



消防宣传月启动仪式

本报讯(记者 桂传念 文/图) 11月8日,平坝区举行2024年“119”消防宣传月启动仪式。

活动现场,工作人员向过往群众发放消防安全宣传手册等,并向大家耐心地讲解家庭消防安全、电动车防火安全、火灾自救等知识,呼吁广大群众在日常生产生活中注意用火用电安全,并定期开展排查,及时消除隐患。

消防队员还向过往群众详细讲解了各类消防装备的用途、正确使用方法和注意事项,让大家对消防

工作有了更深入的了解。通过此次活动的开展,切实提高了全民消防安全意识,广泛提升了全民消防安全素质和社会抵御灾害的能力,在全社会营造了浓厚的消防安全宣传氛围。

“在今年的消防宣传月中,我们主要普及全民消防安全常识,提高全民消防安全意识和消防安全自救逃生能力。针对不同人群开展多形式宣传,让广大群众在遇到火灾时能够冷静应对。”平坝区消防救援大队大队长尹文富说。



近日,西秀区马槽社区新时代文明实践所组织辖区幼儿和家长走进安顺市消防救援支队北二环特勤站,开展“童”行消防队 致敬“火焰蓝”亲子消防体验活动,提升孩子和家长的消防安全意识和防火自救能力,构筑社区消防安全“防火墙”。 □记者 胡典 摄

经开区:



活动现场

本报讯(记者 唐琪 文/图) 11月8日,安顺经开区消防救援大队在幺铺镇黄齐生小学开展“119”消防宣传月消防安全培训演练进校园活动。

演练模拟教学楼的一间教室突发火灾,随着急促的警报铃声响起,老师发现火情后,第一时间拨打119报警电话,并迅速启动学校的应急疏散预案。各班级老师迅速组织学生捂住口鼻、弯腰低姿,按照预定的疏散路线迅速有序地撤离到安全区域。与此同时,安顺经开区消防救援大队的消防队员们迅速到达现场,了解火情后展开行动,及时对火灾进行了有效处置。

演练结束后,消防宣传员详细讲解了发生火灾时的报警方法、逃生自救技巧以及初期火灾的扑救方法等消防安全知识,向同学们发放了《小学生安全读本》,帮助他们更好地掌握消防安全知识,并现场展示了多种消防器材,演示了消防设施器材的正确使用方法及作用。在宣传员的指导下,师生们纷纷参与实践,亲手操作消防器材。

此次培训演练活动,让黄齐生小学的师生们增强了消防安全意识,提升了火场自救逃生能力。安顺经开区消防救援大队相关负责人表示,将继续深入开展消防宣传“五进”工作,为更多的人群普及消防安全知识,营造良好的消防安全环境。

贵州红·山水越野挑战赛 (第四站)安顺·关岭开赛



比赛现场

本报讯(记者 高智 文/图) 11月10日,贵州红·山水越野挑战赛(第四站)安顺·关岭开赛。5000余名参赛选手齐聚关岭,在挥洒汗水和挑战自我的比赛中,一起感受红色力量,赓续长征精神。

开赛前,大赛讲解员为参赛选手讲解了中央红军长征时经过安顺400多个村寨留下的丰富的长征文化资源和可歌可泣的故事,让参赛选手们深刻感受到革命先烈们坚韧不拔、勇往直前的革命精神。

随后,盘江小调、苗家花棍舞等精彩节目的轮番上演,也为赛事增添了浓厚的民族文化氛围。

跑步、骑行、挥桨、游泳……随着发令枪响,选手们在各个项目中上演着健康、拼搏、超越之美,也领略了关岭的自然生态之美、城乡宜居之美、绿色发展之美。

据了解,本次大赛由贵州省委宣传部、省委党史研究室指导,省体育局、省文化和旅游厅、省体育总会、安顺市人民政府主办。比赛按照距离长短,设置了铁人三项精英组、大众组、接力组,以及游(划)跑组和欢乐跑组。其中,浆板运动的融入极大丰富了参赛选手的体验感。

据悉,11月16日至17日,贵州红·山水越野挑战赛(第五站)赛事将在六盘水盘州市举办。

21,一座城给世界的温度

(上接1版)

红色文化和屯堡文化、历史文化在这里交织,青山与秀水在这里交汇,造就了安顺历史文脉久远、旅游资源富集。

温度与山水、文化的融合,吸引了国内外游客纷至沓来,让安顺旅游旺季更旺,淡季不淡。2024年1至9月,全市接待国内游客4943.41万人次,接待境外游客6.34万人次。

温度,是老百姓最质朴的物质需求和热气腾腾的生活——

旅游产业是公认的富民产业,具有“一业兴、百业旺”的乘数效应。

“冬季来的游客也不少,我们把闲置的房屋改造成民宿后,不断完善配套设施,目前共有56个房间。”近日,在安顺市西秀区双堡镇大坝村,泽英农家民宿酒店负责人刘泽英告诉记者。

像刘泽英一样发展特色民宿致富的,在大坝村有60家,全村日均接待游客800余人,旺季月均营业额达到140万元。大坝村民宿的蓬勃发展,在安顺不是个例。

近年来,安顺充分利用乡村闲置农房,对全市9个重点村寨进行整体改造,创建康养旅居示范村,带动康养旅居产业规模化、集群化发展。目前已初步形成黄果树、屯堡等4大民宿集群,民宿总量已达1361家,暑期民宿平均入住率在90%以上。

如何通过旅游产业发展带动群众增收致富?一直是安顺在思考和探索的问题。

放眼黔中大地,在平坝区小河湾景区,这里依托自身独特的自然优势,成功走出了一条“农旅融合”的发展之路。

在普定县沙湾旅游区,这里立足自然资源、田园风光、民族文化,打造度假营地,让沙湾乡村旅游业态更加丰富,越来越多的游客走进沙湾。

在经开区幺铺镇牛蹄关村,当地凭借深厚的历史文化底蕴和独特的布依族风情,实现从传统村落到现代旅游综合体的华丽蜕变。

近年来,安顺乡村旅游发展势头迅猛,已经成为旅游产业发展的新亮点,不仅促进旅游产业高质量发展,而且有效带动了群众增收致富。

通过积极推进文旅惠民富民,扩大群众就业、增加群众收入、带动群众致富,越来越多的“刘泽英”吃上了“旅游饭”,走上了致富路。

2024年1-9月,安顺接待国内游客人均花费1047.05元,同比增长2.56%,增速全省排名第一;限上住宿业营业收入增速达到13.6%。

温度,是安顺全市上下推动旅游产业高质量发展的豪迈激情——

安顺市是国家最早确定的甲类旅游开放城市、中国优秀旅游城市,全市有2个5A级景区、13个4A级景区、32

个3A级景区,发展旅游业具有得天独厚的优势和条件。

省委、省政府对安顺旅游发展寄予厚望,赋予安顺建设一流旅游城市、黄果树建设世界级旅游区的使命任务。

“要充分认识安顺拥有一流旅游城市的山水风光、文化底蕴、民族风情、生态气候、产品业态、区位条件等方面比较优势,努力加快推动旅游业提质增效,更好把资源优势转化为产业优势、经济优势、发展胜势。”这是安顺推动建设一流旅游城市、黄果树建设世界级旅游景区时的切切之语。

“今年1至11月,西虹市视频总播放量6,306,176次,总转发量131,233次……”听到工作人员汇报的数据,安顺市文体广电旅游局党组书记、局长范成荣倍感欣喜。

“西虹市”即安顺市创新推出的“21℃的安顺”旅游大数据新平台——“西虹市 天下游”。这是安顺市利用新技术、新手段、新媒体,加强旅游宣传引流的平台。

今年以来,安顺到重庆、广州、长沙、武汉、南京等重要客源城市开展旅游推介会18场,借助网络大V、流量网红等力量,推动“21℃的城市”IP进一步在全国叫响。

安顺市以项目建设、旅游业态、招商引资等为抓手,紧紧围绕建设一流旅游城市、黄果树建设世界级旅游景区重大任务,聚焦资源、客源、服务三大要素,推动旅游产业提质增效。

项目建设如火如荼——2024年谋划安顺市建设一流旅游城市项目85个,现阶段完工21个。谋划黄果树建设世界级旅游景区的项目22个,已完工3个,13个正在加快建设。

旅游业态持续丰富——提质升级夜游黄果树项目,举办中国电子竞技娱乐大赛、国际高桥极限运动邀请赛等精品赛事,升级打造《大明屯堡》《弄璋之光》等实景剧目,推出古城音乐会、“敬酒歌帮唱”等持续性活动,增加安顺旅游沉浸式体验感。安顺古城历史文化街区已成为海内外游客赴安顺旅游打卡新地标。

服务质效不断提升——围绕“景区基础设施功能完善、旅游服务专项整治、配套服务提升”三个方面启动“旅游服务质量大提升百日行动”;出动检查人员1586人次,检查旅游经营场所583家(次),检查旅游团队2056个,出动执法人员人次数同比增长去年增加245%,提升游客体验和满意度。

在安顺,温度是广大游客的宾至如归,是大街小巷里的烟火气息,更是全市上下推动高质量发展的火热实践。

秀美山水在升华,壮阔画卷在铺展。一座城给世界的温度,折射出的正是安顺旅游发展其势已成、其时已至,在升温的温度中,安顺昂首阔步朝着建设一流旅游城市、黄果树建设世界级旅游景区的目标奋进。