

“真金白银”加速落地 财政政策更加给力

□新华社记者 申铖 胡旭 潘晔

今年以来,财政部门组合使用超长期特别国债、地方政府专项债、税费优惠等多种政策工具,并积极推出一揽子有针对性的增量政策举措,加大财政政策力度,加强重点领域保障。

“真金白银”落地情况如何?国家“钱袋子”发力效果怎样?记者近期深入多地采访。

“债”上发力,积极扩大有效需求

“政府最高补贴20%”——走进贵州省贵阳市红星美凯龙北京西路商场,关于家具家电以旧换新的标识映入眼帘。

“自9月7日贵州加力支持消费品以旧换新活动启动以来,我们商场的客流量同比增长70%,商场销售额同比增长102%。”商场总经理桑纪永说。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新,财政“真金白银”保障必不可少。为此,我国明确安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持“两新”工作。

在政策拉动下,贵州部分重点消费品销量实现大幅增长。数据显示,截至10月30日,贵州省已使用超长期特别国债资金6.64亿元,鼓励消费者换新消费56.36亿元。

专项债是今年财政政策“工具箱”的重要一项,在带动扩大有效投资、稳定宏观经济大盘等方面具有重要作用。

走进湖北省襄阳市南漳县第三幼儿园,教学楼崭新精致、充满童趣,操场色彩鲜艳、设施齐全。这所幼儿园获得了1100万元专项债资金支持,于今年9月顺利开园,目前有300多名幼儿就读。

“今年以来,南漳共发行专项债券10.94亿元,涉及市政建设和产业园基础设施、社会事业、交通基础设施等领域。”南漳县财政局局长郭集东说。

财政部数据显示,截至10月20日,各地累计发行专项债券3.63万亿元,支持项目超过3万个,在扩投资的同时,也发挥着补短板、促创新、惠民生等作用。

“税”上优惠,着力为企业减负、促创新

在江苏南京巨鳌显示科技有限公司打造的示范智能制造车间里,高端六轴机器人和AGV联合作业实现无人化生产等场景随处可见。据了解,南京巨鳌今年已享受研发费用税前加计扣除等税款减免超1400万元。

“得益于各项税费优惠政策,我们已成功打造多个智慧医疗产品,申请国内

外专有技术1000余项,其中4项专利填补了全球专业领域的空白。”南京巨鳌显示科技有限公司董事长王卫表示。

减税降费,利当下而惠长远,是近年来积极财政政策的一大着力点。在保持政策连续性和稳定性的基础上,今年着力增强政策的精准性和针对性,重点聚焦支持科技创新和制造业发展。

落实好结构性减税降费政策,持续实施研发费用税前加计扣除、先进制造业企业增值税加计抵减、科技成果转化税收减免等政策,完善对制造业企业技术改造的税收优惠政策……今年以来,税费优惠政策持续优化、推进。

财政部数据显示,今年前8个月,支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税超1.8万亿元。专家表示,今年我国税费优惠政策进一步优化,加强对企业科技研发支持,能帮助企业轻装上阵,强化研发能力。

增量推进,一揽子政策加速推出

存量财政政策持续推进的同时,更多增量政策也在“路上”。

就在10月底,一项惠及学生们的政策提升了“含金量”。

本专科生、研究生国家奖学金奖励名额翻倍,提高高中阶段国家助学金资助标准……根据财政部、教育部、人力资源社会保障部近日发布的通知,我国将调整高等教育阶段和高中阶段国家助学金政策,统筹考虑提标和扩面,让更多学生享受资助政策调整红利。

“国家奖学金金额增加、标准提高,可以有效增加对学生的奖励资助力度。”成都外国语学院学生工作负责人舒文说,学校近期正在组织开展各类资助学金的评审,新政策将在学校更好育专业人才培养、缓解家庭困难学生经济压力等方面发挥重要作用。

“财政部在加快落实已确定政策的基础上,围绕稳增长、扩内需、化风险,将在近期陆续推出一揽子有针对性的增量政策举措。”财政部部长蓝佛安在10月12日举行的国新办发布会上说。

这一揽子增量政策包括支持国有大型商业银行补充核心一级资本、支持推动房地产市场止跌回稳、加大对重点群体的支持保障力度等多个方面。

一项项财政政策因时酝酿、因势推出,一笔笔财政资金加速“落袋”、落地落实。可以期待,财政政策“工具箱”将更加精准地在国计民生关键处有效发力。

大盘稳、支撑足,外贸全年目标可望实现

□新华社记者 邹多为 胡旭

面对更加错综复杂的内外环境,海关总署11月7日发布的数据显示,今年前10个月,我国货物贸易进出口总值36.02万亿元,同比增长5.2%,增速较前三季度小幅回落0.1个百分点。

从一季度4.8%的起势,到二季度增速进一步提升至7.3%,再到三季度受短期偶发因素影响,当季进出口增速降至3.9%,海关总署统计司司长吕大良表示,总体来看,我国外贸平稳增长的态势没有改变,随着规模持续扩大、结构不断优化,全年外贸质量稳目标可望实现。

细看这份“成绩单”,出口向好巩固了外贸稳增长的“底盘”。数据显示,前10个月,我国出口20.8万亿元,同比增长6.7%,增速比前三季度提高0.5个百分点。特别是10月份,单月出口同比增长11.2%,增速创2023年5月以来新高。

对于出口表现,有外国媒体评价称“超出预期”。毕马威联合中国贸促会商业行业委员会最新发布的报告显示,下半年中国外贸信心指数为10.3,处于信心扩张期,出口仍将保持韧性。

在众多出口产品中,机电类的表现依旧最为抢眼。据海关统计,前10个月,机电产品占我国出口比重近六成。其中,船舶、汽车、摩托车出口增速较快,分别增长74.9%、20%、24.6%;家用电器、通用机械设备出口则分别增长16.1%、14.5%,大幅高于同期出口整体增速。

国务院发展研究中心对外经济研究部副研究员陈红娜表示,出口在我国经济增长中作用突出,以新质生产力赋能传统产业转型升级,持续向高端化、智能化、绿色化发力,有利于进一步提升出口产品附加值和全球竞争力,从而掌握应对风险挑战的主动权。

从“朋友圈”看,作为我国传统贸易伙伴的欧美地区,已出现局部回暖趋势。前10个月,我国对美国进出口同比增长4.4%,增速相比前三季度提升0.2个百分点。

为了分散贸易风险,当前不少外贸企业向非洲、拉丁美洲等新兴市场“进军”。

智利车厘子、洪都拉斯白虾、厄瓜多尔蜂蜜……在关税、物流等多重利好因素推动下,中拉“跨半球”交往深入推进。

数据显示,前10个月,我国有17.8万家企业与拉美地区开展贸易,同比增加6.9%,推动对拉美进出口增长9.1%,高出我国整体增速3.9个百分点。

同时,当日发布的数据还显示,10月,我国外贸进出口1.51万亿元,同比下降3.7%,较上月继续回落3.2个百分点。对此,陈红娜表示,月度进出口增速连续波动,一方面受到进口价格、汇率波动等因素影响,另一方面也表明国内需求仍需进一步提振。

人头攒动的队列、热情推介的展商、不断落地的订单……正在举行的第七届进博会,吸引了全球约3500家企业参展,包括297家世界500强和行业龙头企业,还有来自多国近800个采购团体参展与会,数量创历史新高。

“从‘回头客’到‘回头客’,进博会‘大舞台’生动彰显出中外企业合作的意愿和中国市场蕴含的机遇。”

当前,我国外贸发展仍面临一些挑战,包括全球贸易保护加剧,主要市场增长动能减弱,债务负担重,不确定、不稳定因素增多等,但同时也要看到,随着存量政策和增量政策接续发力,外贸发展后劲正在凝聚,内需潜力将进一步得到释放。

最新的月度数据已经展现变化:10月份,我国进出口同比增长4.6%,增速较9月份加快近4个百分点;外商投资企业出口增速由前三季度的1.3%提高到7.4%;中间品出口增长13.8%,其中电子消费类、基础金属类、纺织及家具类中间品出口分别增长18.9%、24.7%、14.9%……

陈红娜表示,今年还剩下不到两个月时间,政府与企业要共同努力,形成合力,“千方百计抓住年底外贸旺季的宝贵时间窗口,加快释放政策红利,持续提升制度型开放水平,引导企业多元化布局海外市场,深化区域合作领域与范围,注重培育以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势,做好全年外贸的冲刺与收官。”

兰州新区:荒滩上崛起现代产业新城

11月7日,一列货运列车驶入兰州新区中川北站物流园货运专用线准备装车作业(无人机照片)。

2012年8月,在甘肃省兰州市北部的秦王川盆地黄土滩上,全国第五个、西北地区首个国家级新区——兰州新区获批设立。12年来,兰州新区从“零起步”,深度融入共建“一带一路”和西部陆海新通道建设,积极承接东部产业转移,逐步构建起绿色化工、新能源、新材料、装备制造、商贸物流、现代农业等优势产业集群,产业投资、工业增加值年均增长30%以上,累计引进优质产业项目1300多个、总投资6000亿元,实现了城市从拓荒筑基到崛起腾飞、产业从蓝图规划到集链成群的美丽蝶变。

□据新华社



10月全国企业销售收入环比提高1.3个百分点

新华社北京11月7日电 近期我国加力推出一揽子增量政策,叠加存量政策生效,有效提振市场信心,增强发展动力。国家税务总局7日发布的增值税发票数据显示,10月份,全国企业销售收入环比提高1.3个百分点。

具体来看,中西部地区增长较快,部分重点省份支撑明显。10月份,中、西部地区销售收入同比分别增长1.4%和1.7%,较9月分别提高3.2个和1.1个百分点。分省份看,浙江、广东、四川、河南等省份增速相对较快,销售收入同比分别增长4.3%、2.8%、2.9%和2.5%。

高技术及装备制造继续向好。10月份,制造业销售收入同比增长1.3%,较9月提高2.2个百分点。其中,高技术制造业、装备制造业销售收入同比分别增长8.9%和5.1%,拉动作用明显。

现代服务业持续较快增长,高技术服务业加快成长。10月份,科研技术服务业、信息技术服务业、交通运输物流业等现代服务业销售收入同比分别增长

14.5%、9.2%和7.3%,均显著高于全国企业销售总体增速。高技术服务业销售收入同比增长10.9%,在高基数下保持两位数较快增长。

部分一线城市二手房交易回暖,资本市场信心提升。10月份,北京、上海等一线城市二手房市场活跃,二手房销售收入同比分别增长11%和12.8%。此外,股市成交金额放大,带动资本市场服务销售收入同比增长11.1%,较9月提高14.4个百分点,反映投资者信心逐步恢复。

设备投资继续回升,消费品以旧换新持续发力。10月份,全国企业采购机械设备金额同比增长5.2%,较9月提高0.2个百分点。此外,零售业销售收入同比增长8%,较9月提高5.4个百分点。其中,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长43.2%和63.5%;与家装相关的家具零售、卫生洁具零售同比分别增长16.9%和23%,均显著快于9月份增速。

立冬已至,今年冰雪经济将有哪些新空间?

□新华社“新华视点”记者 杨思琪 张瑜 陈爱平

11月7日迎来立冬节气,新一年冰雪季已至。

近年来,我国冰雪经济持续升温,不仅迎来“尔滨热”“新疆火”,南方多地还竞相打造室内冰雪场馆,“冰雪+”消费业态更加丰富,市场潜力进一步迸发。冰雪经济还有哪些发展新空间?

多地冰雪资源“热力全开”

11月初,阳光明媚,位于新疆富蕴县的可可托海国际滑雪度假区已率先开板,拉开今冬冰雪旅游大幕。这是亚洲“开板”最早、雪期最长的滑雪场之一,来自国内外的雪友脚踏滑雪板、在雪道上飞驰而下,享受速度与激情。

“雪友的滑雪热情高涨,‘开板’即高峰。”该度假区常务副总经理冯凯说,目前每天滑雪人数在2500至3000人之间。携程集团大数据显示,目前新疆旅游订单量同比上涨13.58%。

一段时间以来,黑龙江、新疆等“老牌”冰雪旅游目的地的人气火爆。哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说,今冬“尔滨”持续“宠客”,将“上新”雪地摩托、冰雪穿越等雪上体验项目,冰雪大世界将扩大至100万平方米,亚布力滑雪旅游度假区、帽儿山高山滑雪场等雪道及配套设施也迎来升级改造。

随着“北冰南拓”步伐加快,南方地区冰雪消费也日渐增长。以上海为例,耀雪冰雪世界9月初开业,大批“潮流青年”和亲子游客成为主要客群,这里也逐渐成为赛事、训练的举办场地。

“室内雪场、冰场、滑雪模拟机等设施,让雪友一年四季都能上冰雪。等进入雪季,专业的滑雪俱乐部服务,增开的

直飞航班等,可以更好满足游客需求。”上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红说,当前冰雪消费正呈现“四季热”“全国热”的新趋势,不少游客“为冰雪赴一座城”。

记者实地走访了解到,科技元素正与冰雪文旅场景创新融合,加速形成竞争新优势。

哈尔滨极地公园总经理戴瑞介绍,公司创新运用元宇宙、VR等数字化技术,打造出“雪龙号”VR极地探险、“长城站”“中山站”智慧触摸屏等特色产品,受到各地研学团的喜爱,为冰雪孕育新潜力。

抢抓冰雪旅游“出圈”机遇,围绕冰雪经济、旅游康养、文化娱乐等领域,多地“冰雪+”投资呈现扩大趋势。

上海市静安区滑雪协会教务长罗浩分析说,近十年间,在冬奥会等冬季体育赛事的带动下,我国冰雪运动爱好者明显增加,有助于优化冰雪产业的资源配置,引导冰雪经济形成更高效产业链。

近期发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,我国冰雪产业规模从最初的2700亿元迅速扩张到2023年的8900亿元,预计2025年将突破万亿元。

“成长的烦恼”需要破解

由于冰雪经济季节性较强,热门景区门票、住宿、餐饮等短缺问题较为突出。

据东北地区一旅游城市统计,当地可供游客床位十余万张,春节、元旦等假期日均接待游客往往是这一数字的几倍,而春夏秋冬三季则有较长空窗期。

“不少地区发展冰雪产业的一个重要短板是交通。”一名受访专家说,例如,拥有丰富冰雪旅游资源的阿勒泰位于西北部,距离主要客源市场较远,“旅长游短”问题成为制约当地冰雪产业发展的主要因素之一。

记者还了解到,迎着“冰雪热”红利,大量滑雪教练、导游等迅速涌入市场,虽填补了短期需求,但长期来看,包括产品开发、经营管理、旅游服务等在内的各类高水平冰雪人才规模仍然不大,后备力量较为薄弱。

“有的地方新建了滑雪场,但滑雪教学课程体系不够规范。”西部地区一名受访游客说,部分“野生教练”在缺乏相关资质证书、健康证的情况下,直接在滑雪场招揽学员,一旦出现问题很难追责。

“一些地区新开发了冬季景区,但配套设施建设仍然较慢,难以满足游客需求。”中国旅游研究院战略副研究员韩元军说,这类项目前期基础设施投入资金量大,运营压力不小,如客流不够稳定,将影响其可持续发展。

尤为值得关注的是,有业内人士表示,部分冰雪旅游投资项目由于前期决策失之偏颇,缺乏运营经验等,存在形式化、雷同化、低质化等情况,导致游客“不买账”而最终“烂尾”,不仅浪费了钱财,也制约了冰雪经济释放潜力。

怎样让“冷资源”变成可持续“热经济”

“冷冰雪”透着热乎劲儿,消费市场暖流升温,涌动人们对美好生活的热爱和向往。”中国旅游研究院院长戴斌说,要借好“冬”风,文旅、市场等相关方

面应积极整合冰雪资源,开发差异化、特色化冰雪产品,创造更多新的旅游空间和消费场景,实现冰雪经济的创新发展。

哈尔滨工业大学经济与管理学院教授于渤建议,一方面要引导各地因地制宜、科学规划,支持冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等全产业链发展;另一方面,要进一步加大相关领域投资,特别是在重点城市、热门旅游目的地等,促进冰雪产业提档升级。

记者了解到,面临第九届亚冬会与冬季冰雪季双叠加期,哈尔滨市多部门联动提前谋划,全面摸底并分类统计当地住宿资源,积极开发高校等住宿接待资源,鼓励支持旅游民宿发展,进一步扩大游客承载量。

“冰雪人才是推动冰雪经济发展的重要力量。”哈尔滨马迭尔文旅投资集团董事长孔庆滨建议,可联合高校、培训机构等加大冰雪人才培养,并探索建立常态化异地流动机制,促进其在不同地区旅游旺季实现“候鸟式”流动,更好满足市场需求。

为推动冰雪经济高质量发展,业内人士呼吁,可充分利用亚冬会有利契机,通过冰上趣味运动会、雪地足球等喜闻乐见的冰雪体育赛事活动,让更多人参与冰雪运动,推动冰雪经济成为新的增长点,进一步释放冰雪地带的“金山银山”效应。

韩元军建议,冬季冰雪旅游季,各地政府及相关部门应务实开展安全监管工作,引导行业加强自律,为游客营造良好的旅游市场环境;深入开展旅游市场联合检查,完善安全应急处置方案预案,保障消费者安全和权益。

中新互联互通项目实施9年 助力西部现代服务业经济加速发展

新华社重庆11月7日电 今年11月7日是中新(重庆)战略性互联互通示范项目正式启动9周年。重庆市中新示范项目管理局7日发布消息称,项目实施9年来,累计签约政府和商业合作项目金额257.5亿美元,实现跨境融资金额212.8亿美元,形成陆海新通道等成果,持续推动西部地区现代互联互通和现代服务业发展。

据了解,中新(重庆)战略性互联互通示范项目于2015年11月7日正式启动,是中国与新加坡继中新苏州工业园、中新天津生态城之后的第三个政府间合作项目,主要涵盖金融服务、航空产业、交通物流和信息通信四大重点合作领域。

在交通物流领域,依托中新双边合作机制,中新两国共建陆海新通道,并在基础设施建设等方面开展合作。截至今年9月,陆海新通道已通达全球125个国家和地区的542个港口,运输货物品类达到1150余种,班列开行总

量超3万列。

在金融服务领域,中新双方共同创设跨境融资通道,重庆企业利用跨境发债等工具融资累计约146亿美元,辐射带动西部9个省区市跨境融资61亿美元,惠及电子信息等领域100多家企业。在航空产业领域,往返重庆和新加坡间的航线已实现每周21班次,并推动实施全国首例“以航空公司为单元”的保税航材海关监管模式创新。

在信息通信领域,中新(重庆)国际互联网数据专用通道实现两地数字基础设施互联互通,为重庆及西部地区企业提供更高效安全国际数据传输服务。中新互联互通项目还将合作领域拓展至人才交流、医疗卫生等方面。

“下一步,将充分发挥重庆和新加坡双枢纽作用,加强陆海新通道国际合作,提升通道支撑产业链供应链能力。”重庆市商务委主任、重庆市中新示范项目管理局局长章勇武表示。