

创新体制机制 守护一方青绿

——我省生态文明体制改革“红利”持续释放

10月14日,黔东南州麻江县人民检察院发出贵州省首张“林业碳汇+司法+生物质燃烧”碳中和证书。

人为破坏森林资源须买单!当天,在麻江县检察院的见证下,涉嫌失火罪的当事人钟某与剑河县碳汇交易运营中心签订协议,自愿认购林业碳汇减排量53.96吨,剑河县碳汇交易运营中心向钟某颁发了碳中和证书和碳减排量交易凭证。

今年3月,钟某在土坎边焚烧杂草不慎引发山火,过火面积达139.2亩,其行为涉嫌失火罪被移送麻江县人民检察院审查起诉。该院受理案件后,认为山林火灾不仅破坏森林生态系统,还会释放大量二氧化碳等温室气体,加剧气候变化,造成环境质量受损,损害了公共利益,遂同步启动刑事附带民事公益诉讼程序。通过检察官释法说理,钟某认识到自己失火行为的危害性,并表示愿意赔偿修复上述大气受损所产生的费用。

随后,贵州剑河清江碳汇开发运营

有限公司对此次火灾释放的二氧化碳、一氧化碳、颗粒物等污染物的排放量进行核算,出具了大气污染物排放核算报告(意见),当事人认可核算报告并支付前述碳汇量购买的费用,最终促成本案碳中和交易,空气质量修复以购买林业碳汇减排量的方式予以实现。

在贵州,通过认购碳汇替代性修复生态环境的案例并不鲜见。这些年,我省积极探索司法+碳汇制度,成为全国首个将“自愿认购林业碳汇替代性修复森林生态环境”引入行政执法的省份。推动生态环境修复认购林业碳汇,正是贵州加强林业碳汇开发,创新生态修复机制,实现生态环境保护、推动经济绿色高质量发展的一个缩影。

我省生态文明体制改革成效明显,通过成立贵州生态产品交易中心,推动探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径。今年,完成了全省首单省级林业碳汇(碳

票)用于生态环境损害赔偿案件交易。

如今,贵州生态产品交易中心不仅在林业碳汇(碳票)资源开发和交易上发力,还发布了风、光等气候资源开发利用生态产品,进一步拓展生态产品价值实现路径。

贵州持续完善生态文明体制机制建设,用最严格的制度、最严密的法治守护一方青绿,逐步探索建立起多元参与、激励约束并重、较为系统完整的生态文明制度体系。

今年,贵州启动新一轮八大流域横向生态保护补偿,成为全国首个实行水质、水量双补偿的省份;首批省级林业碳票签约交易,有效破解地方林业碳票的局限性。

9月,2024年生态文明贵阳国际论坛研讨会如期而至。近千位参会嘉宾相聚一堂,凝聚共识,分享绿色转型经验,为污染防治建言献策,携手为绿色发展积蓄力量。生态文明贵阳国际论坛作为

我国唯一以生态文明为主题的国家级国际性论坛,自2009年创办以来,已经走过15个年头,成功举办过12届,成为促进全球生态文明建设和可持续发展的重要平台,成果丰硕。

一年来,省生态环境厅先后开展《贵州省生态环境损害赔偿管理条例(草案)》《贵州省土壤污染防治条例(草案)》立法调研;立项《贵州省酱香型白酒行业水污染物排放标准》《贵州省水泥工业大气污染物排放标准》等7项地方标准。同时,加强体制机制建设,制定推动职能部门进一步做好新时代生态环境保护工作实施意见、重大生态环境损害赔偿案件督办暂行办法,印发污染源非现场执法监管体系试点方案,一系列制度设计为守护绿水青山不断注入强劲动力。

随着一项项生态文明制度改革举措开花结果,贵州持续在机制创新、制度供给、模式探索上大胆改、深入试,美丽贵州建设的精彩故事正迸发无限活力。

前三季度全社会用电量同比增7.57%

新能源成推动经济高质量发展新引擎

用电量,向来是经济运行的“晴雨表”和“风向标”。

贵州省电力行业协会统计数据显示,前三季度,贵州全社会累计用电量1406.83亿千瓦时,同比增长7.57%,其中,1至9月均保持正增长,增幅都在5%以上。

透过用电数据,折射出贵州经济总体保持平稳向好的运行态势,同时也反映出能源企业在电力供应保障方面的有力、有效。

“富矿精开”拉动用电量增长

贵州是矿产资源大省,49种矿产储量居全国前10位。富集的矿产资源是贵州突出的比较优势,全省正通过“富矿精开”闯出一条发挥能矿优势、壮大实体经济的高质量发展新路。

围绕“富矿精开”产业布局和要求,贵州电网公司充分发挥行业优势,利用电力大数据分析,为全省矿产资源精准探测、高效开采和精深加工提供可靠的电力保障。

前三季度,工业用电量同比增长7.86%、3.03%,占工业用电量比重74.62%,进一步凸显了制造业、采矿业在推动经济增长中的核心作用。

从电力账户看,制造业下的31个细分行业中,有13个行业用电量同比双位数增长,铝冶炼、稀有稀土金属冶炼用电量同比分别增长2901.65%和444.74%。

另外,石油和天然气开采业用电量增速达73.41%,酒、饮料及精制茶制造业以及计算机、通信和其他电子设备制造业用电量增速分别达20.60%、47.39%,黑色金属矿采选业用电量增速66.75%。

这些用电数据增速明显提高反映出贵州坚持“富矿精开”,产业结构正在向高技术、高附加值方向升级,制造业、采矿业高端化、智能化、绿色化深度推进,新质生产力加快发展。

文旅消费带动第三产业用电

在2024年暑期旅游旺季,贵州频频出圈,屡次跻身国内各类避暑旅游热门榜单前列。以今年上半年为例,全省累计接待游客量、旅游总收入分别同比增长9.6%、12.4%。

经济稳步向好,服务业持续恢复,贵州新兴产业新业态新模式不断涌现,带动第三产业用电量较快增长。今年前三季度,第三产业用电量272.60亿千瓦时,同比增长9.26%。

以文塑旅、以旅彰文。近年来,贵州积极建设“四大文化工程”,以文化之韵加注山水之美,不断推进文化和旅游深

度融合发展,不断契合人民群众对美好生活的向往与追求。

以“村超”“村BA”为代表的体育赛事,以及贵州长征数字艺术馆(红飘带)、遵义《伟大转折》剧目为载体的贵州长征文化“双子星”等,吸引着八方游客前来打卡。

数据显示,文旅旅游、体育赛事等新的消费增长点激发消费潜力,带动相关产业用电量增长。前三季度与文旅相关的教育、文化、体育和娱乐业,批发和零售业,住宿和餐饮业用电量同比分别增长8.28%、14.95%和10.42%,活力持续迸发。

随着移动互联网、大数据、云计算等快速发展以及电动汽车高速发展,互联网数据服务、充电桩服务业电力消费持续快速增长势头,用电量同比分别增长32.10%和48.53%。

用电需求稳定增长、用电结构和增长动力发生变化,反映出经济转型升级正稳步推进,发展活力持续增强。

“绿电绿证”越来越受欢迎

随着“双碳”目标深入推进,新能源在“十四五”期间得到快速发展,截至今年9月底,贵州新能源装机突破2600万千瓦,占全省总装机的28.98%,成为贵州电网的第二大电源,为支撑贵州高质

量发展提供了新的“电力”引擎。

据统计,前三季度,全省累计发电量1956.82亿千瓦时,同比增长9.33%,其中,风力、太阳能发电量同比分别增长12.63%和31.87%。

在绿电交易方面,前三季度,全省购买绿电企业113家,较去年同期增加63家;完成绿色电力结算电量24.94亿千瓦时,较去年同期增长19.9亿千瓦时,增长率达395%。

非化石能源装机规模持续扩大,利用水平显著提高。据贵阳供电局相关负责人介绍,中国大数据产业博览会已连续两年实现所有场馆绿电供电。经测算,今年数博会用电量接近5万千瓦时,减少标煤消耗约25吨,减少二氧化碳排放约62.5吨。

值得关注的是,茅台集团、中伟股份等一批行业龙头企业纷纷为其产品注入绿色动能,产品远销海外市场。今年7月、8月,“村超”“村BA”相继完成绿电交易合同签订,标志着贵州省内重大文旅活动首次实现绿电绿证,绿证交易市场活跃度显著提升。

与此同时,经济发展逐步向“绿”转型,推动着光伏设备及元器件制造业等用电量快速增长。前三季度,贵州光伏设备及元器件制造用电量同比增长407.89%。

我省组团参加第七届进博会

11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)举行。我省共有880家企事业单位组成交易团注册参会,涵盖制造业、服务贸易、电商、医疗、食品及农产品领域,促进国际商贸合作,共享盛会开放新机遇。

第七届进博会主题为“新时代,共享未来”,由企业家、国家展、虹桥国际经济论坛、专业配套活动等组成。152个国家、地区和国际组织参加国家展和企业展,其中世界500强和行业龙头企业近300家,为历届之最。

借助进博会国际平台,贵州交易团积极推介省内优质采购商参会,指导企业做好注册、报名、对接等服务和保障工作。目前,已组织贵州省人民医院、贵州医科大学附属医院、盘州市第二人民医院、毕节市中医院、贵州首杨农产品有限公司、贵州赤象贸易等重点采购商参会采购。

同时,为充分展示老字号和非遗文化品牌魅力,寻求合作与发展机遇,精选贵州西南黄金经营中心有限公司、贵州怀庄酒业(集团)有限责任公司、铜仁市净山酒业有限公司、贵州雷山老腾食品有限责任公司、贵州省雷山县毛克翁茶业有限公司、南明区陈萨陈氏烤鸡食品店等老字号企业参会参展,助力企业提高知名度,扩大国内外市场占有率。国家综合展方面,我省推荐的贵州“村超”“村BA”图片入选中国馆乡村振兴主题展示。

贵州已连续7年参加进博会,大会已成为贵州在国际采购、投资促进、人文交流和开放合作等方面的重要平台。省商务厅负责人表示,将充分用好进博会平台资源优势,力争达成一批合作意向,深入对接世界500强和行业龙头企业,以开放促发展,打造投资贸易新高地,形成贵州对外开放发展新格局。

进出口总额比上年同期增长12.5%

外贸质升量稳看点多

10月28日,一列装载28台“贵州造”新能源客车的出口专列,从贵阳国际陆港都拉营站开出,经由磨憨口岸出境,7天后直抵老挝万象南车站。

“此次出口到老挝的新能源客车共55台,分两批次出口。”奇瑞万达贵州客车股份有限公司党委书记兼总经理张建介绍,这些绿色新能源客车将参与运行到老挝首都万象首条智慧化现代化快速公交系统中,为老挝公共交通绿色化、智能化发展提供强有力的支持。

口岸是观察外贸的窗口。今年以来,贵阳国际陆港作为贵州省内陆开放型经济新高地“门户”,对外服务能力和多式联运水平有力提升,铁路运营效能不断增强。截至目前,已累计完成集装箱周转量约17000个,带动“一港多区”开行四向班列70余列约5000标箱。

今年前三季度,我省进出口总额540.32亿元,比上年同期增长12.5%。多样化的贸易方式与多元化的市场策略,正在为贵州外贸注入新的活力。具体来看,出口实现快速增长。前三季度,出口总额348.11亿元,增长9.8%,增速比上年加快4.6个百分点。

海外市场需求旺盛,作为外贸主力军,企业感知最为明显。“贵州龙凯科技有限公司是内外贸一体化企业。今年计划产值2.4亿元,汽车轮毅产销量80万只,全年计划出口11万只,出口额将超过3000万元。”该公司副总经理叶帆说。

目前,龙凯科技国内经销体系已覆盖全国各省市,产品销售规模在细分市

场排全国前三。同时,产品远销海外20余个国家和地区,尤其在美洲、欧洲、非洲、东南亚等地较为受欢迎。

在叶帆看来,做强做优出口贸易,需要的不仅是质量上乘的产品和稳定的客户来源,人才的培养也尤为重要。自2023年以来,龙凯科技积极从沿海地区引入多名熟悉海外市场的专业人才,进一步拓展和壮大外贸业务。

外贸结构之“优”还体现在市场拓展之“广”。如今,贵州已将东南亚国家作为扩大开放的战略重点,贸易合作日益频繁。不久前,贵州初好农业科技开发有限公司与老挝贵商商会成功合作,在老挝首都万象设立初好刺梨(老挝)展示店。这也是贵州刺梨首次在海外建立线下实体店。

今年8月,由省农业农村厅主办,贵州大学、贵州农业职业学院协办的中国贵州—老挝农业资源对接会在贵阳召开。老挝贵商商会与贵州初好集团签订合作协议,通过政府搭台、企业唱戏、市场运作模式,推动贵州与老挝在农业科技、人才、产业发展等领域深化交流合作。

外贸是拉动经济增长的重要引擎,是链接国内国际双循环的重要枢纽。省商务厅相关负责人表示,今年以来,我省对外贸易的总体形势向好,出口质量明显提升。在我国经济基本面向好的大背景下,各地区各部门共同努力、开拓创新,让政策组合拳持续发力显效,加快培育新业态新动能,完全有信心实现全年外贸质升量稳目标。

城镇新增就业同比增长3.2%,居民人均可支配收入同比名义增长5.3%

就业物价总体稳定 居民收入继续增加

“我家住在观山湖区,想利用空闲时间做份零工,没想到很快就在零工市场找到了合适的工作。”近日,在贵阳市观山湖区零工市场登记就业需求后,刘安宇被推荐在一家饮品店工作。

坚持就业优先,我省落实落细就业举措,促进劳动力实现更加充分更高质量就业。

实施“六六就业稳岗计划”,强化省外省内就业服务“一张网”建设;印发《贵州省促进2024年高校毕业生等青年就业创业工作方案》,加大力度拓展就业渠道,鼓励企业扩大岗位供给……一系列聚焦稳岗、促就业的政策举措落地,一项项工作做细做实,保障了今年我省就业持续扩大。

前三季度,全省城镇新增就业57.14万人,同比增长3.2%。失业人员实现再就业13.7万人,就业困难人员实现就业6.51万人。全省居民人均可支配收入同比名义增长5.3%。从物价看,居民消费价格由上半年下降0.1%转为前三季度上涨0.1%,扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.4%,呈现温和回升的态势。

“车果子车果子走他乡,一份份甜蜜如约而至。眼下,正是威宁苹果采摘的好时节。在毕节市威宁自治县果香四溢的果园里,累累硕果挂满枝头,果农们正忙着采摘、分拣、装箱。”“我种了25亩苹果,品种有早熟富士、维纳斯黄金、华硕等,早熟的已经开始采摘出售了,年收入预计在12万元以上。”威宁自治县雪山镇鱼塘村村民管晏军脸上洋溢着丰收的喜悦。

威宁自治县不断推动苹果产业向规模化发展,成为当地群众增收致富的重要支柱。目前,该县苹果挂果面积约15万亩,带动8.6万户果农增收。今年预计产量28万吨、产值12亿元。

今年以来,我省县域经济高质量发展,各地因地制宜壮大产业,以产业带动就业,以产业带动发展,不断提升群众生活品质。

每当夜幕降临,烟火气在全省各地城市的街头巷尾渐渐升腾。蓬勃发展的夜经济成为推动城市高质量发展的新动力。

“今天第一天出摊,生意还不错。才两个小时,准备的饼已快卖完了。”在贵阳云岩区小十字街头摆摊的陈女士笑着说。

入夏以来,我省凭借宜人的凉爽气候,吸引了大批外地游客,各地“夜经济”热度攀升。从贵阳云岩区文昌阁路边音乐会到花溪区十字街,从铜仁市石阡县西街到黔南州都匀市石板街……一条极具烟火气的街道,一个个光影璀璨的景点,不仅让当地居民和游客可以尽享欢乐时光,也为群众提供了更多择业方式,更为地方经济发展注入了新活力,带来的是满满的获得感。

以就业促进群众增收、促进消费,我省经济循环发展稳定向好。数据显示,前三季度,全省居民消费价格运行总体平稳。国家统计局贵州调查总队副队长王晓红表示,前三季度全省消费价格稳步恢复,在供给保障与需求恢复的平衡作用下,居民消费价格将进一步在温和回升的合理区间运行。

贵州赫章:香葱种植助力农户增收

10月31日,村民在赫章县松林坡白族彝族苗族的香葱地里采收香葱。

近年来,贵州省毕节市赫章县发挥生态资源优势,引进经营主体规模化发展香葱种植产业,采取“公司+农户+订单”的模式,拓宽了村民的增收渠道,有效激发乡村振兴活力。



贵州:新质生产力较快发展 新兴产业不断成长

10月29日,黔西首批“贵州”牌电动重卡交付仪式在黔西电厂举行,这批电动重卡的交付,标志着黔西电厂拥有的电动重卡数已达167台。

交付这批电动重卡的贵州瑞祺新能源汽车有限公司,在今年前三季度,已经实现了整车销售及交付5153辆,生产中面、轻卡及重卡等车型4101辆,其中重卡车辆243辆、轻商车辆3858辆。同时,还逐步开通了重庆、长沙、南宁等32座城市直营店,销售增长态势呈现良好局面。

同样是配套和推广新能源电动重卡,在贵州金元的年度推进计划里,一个

个充电站正在从图纸中照进现实,在黔西南、毕节、六盘水等地拔地而起。截至10月31日,贵州金元今年已建成2座充电站,10座正在加快建设。

贵州省2024年“三季报”数据显示,前三季度,全省市场销售持续恢复,升级类商品销售良好,其中,新能源汽车零售额同比增长18.5%。

“得益于‘电动贵州’政策的出台,我们加快了在全省布局充电站的速度。”贵州金元绿链物流开发有限公司执行董事李国盛表示,“电动贵州”政策的落地,体现了贵州对发展新能源汽车产业的信心与决心,尤其是为新能源重卡开通的绿

色通道、优先结算运费等,让新能源汽车推广应用更顺畅。

在新兴产业领域,数据表现同样亮眼,还有集成电路。今年前三季度,分产品看,集成电路产量比上年同期增长171.9%。

作为贵州省首个印制集成电路板项目的贵州伟豪电路科技有限公司,近期正在忙着赶制发往广东、浙江、湖南等省份的订单。

“今年4月开始试生产以来,订单量一直处于上升阶段,预计11月起,月产量将会上升到4万平方米。目前客户已拓展到迈科股份、环球、迪富股份、三星

电表、奥克斯等68家企业。”贵州伟豪电路科技有限公司总经理韩士双说。

在贵州师范大学集成电路研究院教师高昌松看来,集成电路数据表现优异的背后,是政策支持、人才引进、市场需求增加以及企业合作等多种因素共同作用的结果。

“尤其是在市场需求上,伴随着5G、人工智能和物联网等新技术的发展,贵州凭借其独特的地理优势,逐步成为国内大数据中心。这一转变进一步推动了集成电路的持续需求,吸引了如振华光光、贵州中芯等企业的投资,从而促进了产量的快速增长。”高昌松说。