

苗侗 风情地 大美黔东南

总编辑「寻美黔东南」大型采访活动掠影 ——全国地市新媒体创新发展峰会暨百名新媒体

□本报记者 郭修 高智 文/图



10月24日,由中国地市新闻网联盟和贵州省网络人士联谊会主办的2024年(第十五届)全国地市新媒体创新发展峰会暨百名新媒体总编辑“寻美黔东南”大型采访活动在黔东南州凯里市开幕。

活动开幕首日,来自全国地市新闻网联盟各理事、会员单位负责人及地州市级(区县融媒体中心)主流媒体的社长、主任、总编辑、台长等相关负责人和骨干记者;各级特邀新媒体专家和领导嘉宾;参与活动宣传报道的各级各类媒体记者、网络达人约200人汇聚一堂,进行“村超”体旅融合项目专题介绍、新媒体建设经验交流分享、新技术新项目新闻发布、《百城百剧》及《直播一座城》项目签约启动仪式、新媒体典型案例发布、“村T秀”等活动内容。

10月25日,采访团走进剑河县,行舟于清水江上,秋风拂面,天蓝水碧,让人心旷神怡。岸边,苗族女神仰阿莎像高高矗立,守护着苗乡儿女,而坐在黔东南大山之中的剑河温泉小镇,以园林式的建筑风格和纯天然的温泉,迎着远道而来的人们。夜幕降临,入泉一泡,便能洗去尘埃,解除疲惫。

据了解,剑河温泉是稀有的氡硫温泉,泉水含有40多种微量元素,可媲美法国维希温泉。该景区按照5A级标准打造,已建成占地约430亩、建筑面积约10万平方米的一体化旅游小镇,是全国唯一的苗侗文化园林主题温泉。

10月26日上午,采访团来到“村超”发源地——榕江县,零距离感受火热“村超”的独特魅力,观望场中球员的激烈角逐,纷纷用相机、手机定格每一个精彩瞬间。

数十年足球文化的沉淀、当地群众的热爱,以及丰富多彩的民族元素加持,让“村超”自2023年5月起火遍全网、火出国门,一年多来全网浏览量超780亿次,助力榕江县接待游客1169.24万人次,旅游综合收入130.7亿元。

从清水江至溇阳河,此次大型采访活动结束的笔触在镇远古镇落下,伴着秋阳的映照,写出了一整河的波光粼粼。攀青龙洞,尽情汲取600多年历史的岁月精华,面对面了解集佛教经殿、道教庙堂、儒家书院、会馆为一体的古建筑群,领略中原建筑与苗侗吊脚楼干栏式巧妙结合的“南方悬空寺”;逛四方井,感受小巷子的“歪门斜道”和“拐弯抹角”,酒家、民宿深藏其中,与时光的斑驳印记撞了个满怀,让这条巷子历久弥新、回味无穷;游溇阳河,当白昼与夜晚交替,星空之下的古镇越发“靓丽妖娆”,沿河的红灯笼和各色灯光映于河面,把古镇独有的气质烘托得格外热烈,乘船徜徉其中,观景、赏夜、赏河,夜色撩人,美不胜收。

