

# 做大开放蛋糕 拉长合作清单

## ——从第七届进博会开幕日看中国与世界双向奔赴

□新华社记者

深秋时节,黄浦江畔。天朗气清,惠风和畅。

11月5日,第七届中国国际进口博览会在上海开幕。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,进博会从2018年以来年年举办、从未间断,已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”习近平主席对进博会寄予厚望,对中国推进高水平开放作出重要部署。

从“头回客”到“回头客”,以进博会为媒,中国正与世界双向奔赴,谱写各美其美、美美与共的共赢发展新画卷。

### 中国大市场,世界大机遇

上海国家会展中心,又一次迎来四海宾朋。

“中国国际进口博览会由中国主办,世界贸易组织等多个国际组织和众多国家共同参与,不是中国的独唱,而是各国的大合唱。”6年前,习近平主席在首届进博会开幕式主旨演讲中的鲜明宣示,依然在本届进博会上回响。

这是一组“含金量”十足的数据:——前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品新技术新服务亮相,累计意向成交额超过4200亿美元。本届进博会上,又有400多项代表性新产品新技术新服务集中展示;

——贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会……今年,国家展迎来了新伙伴;

——186家企业和机构连续7年参展,不少知名企业已经签约了第八届进博会。

正如李强总理在本届进博会开幕式上的主旨演讲中指出,如果说首届进博会是中国向世界发出的单向邀约,之后的每一届便是中国和世界双向奔赴的共同约定,反映了大家对开放合作的共同心愿。

本届进博会,吸引了全球约3500家企业参展,包括297家世界500强和行业龙头企业,还有来自多国近800个采

购团体参展与会,数量创历史新高。

“又见进博会,兴奋!”5日一大早,记者在上海国家会展中心见到法国欧莱雅集团董事长安凯时,这位“进博老友”言语间充满期待。

“携手进博会同行的7年,也是蔡司在中国快速发展的7年。”回顾“进博之缘”,蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特感慨颇深,“如果要继续保持全球领先地位,企业必须立足中国。”

世界经济增长乏力背景下,进博会迸发勃勃生机,凸显与会各方对中国经济的信心和信任。

雅马哈发动机公司“中国首发”电动三轮概念车,基里巴斯客商“扛”来两箱新鲜捕捞水产品……深秋的上海,再次承载五湖四海的期待。

“进博会为肯尼亚鲜食牛油果提供了进入中国市场的机会,也帮助更多肯尼亚家庭走上减贫增收道路。”肯尼亚非洲政策研究所所长彼得·卡关感慨,这一切都生动证明,中国的市场是世界的机遇,中国是非洲真正的朋友。

制造业采购经理指数(PMI)重回景气区间,外贸进出口顶住压力实现量增质优,高新技术产业投资保持两位数高速增长……当前,中国经济的良好基本面没有改变。

“我们对中国市场始终是长期看好、长远布局,不会受到短期波动或外界因素左右。”安利(中国)总裁余放说,中国已连续21年成为安利全球最大市场,更成为安利全球的创新中心和增长引擎。在去年投资6亿元升级改造广州生产基地的基础上,安利还将继续加大对中国的投资。

### 共育新质生产力,共助高质量发展

当前,中国正紧跟新一轮科技革命和产业变革的时代步伐,培育新质生产力,推进高质量发展。

本届进博会首次设立新材料专区,升级创新孵化展区。行走在形似“四叶草”的上海国家会展中心,可以明显感觉到发展新质生产力的氛围更浓、成色更足。

“中国正以新发展理念加快发展新质生产力,大规模设备更新等政策与江森自控的发展战略高度契合,我们也将继续扩大在中国的生产和研发布局。”江森自控亚太区总裁胡智文告诉记者,每次参展都能感受到进博会的新鲜活力。

5日下午,上海诺银机电科技有限公司与德国参展商HIWIN GmbH签署了价值5000万美元的采购订单,涉及直线导轨、滚珠丝杠等产品。“我们从进博会上买的不仅是产品本身,更是综合竞争力,这次合作将有力提升我们的生产效率。”诺银执行董事吴金辉说。

“若想在中国投资发展,参与进博会这一重要平台必不可少。”荷兰皇家飞利浦公司首席执行官贾博瑞表示,飞利浦期待深入了解中国的创新进程,以及由此带来的新质生产力发展新机遇,助力自身及合作伙伴共同发展。

言必信,行必果。中国在此前六届进博会上宣布的一系列举措,正在落地显效。这些举措为各国搭乘中国创新发展的“快车”“便车”提供了广阔空间。

“中国愿意进一步开放超大规模市场,与世界各国共享发展机遇,我们深感振奋。”辉瑞中国区总裁彭振涛透露,未来五年,辉瑞将继续投资10亿美元,在加速创新、提高诊断能力和治疗标准、促进本土生物技术产业发展等方面,用实际行动践行扎根中国、深耕中国的承诺。

本届进博会上,米其林“亚洲首发”可以适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车免充气轮胎”;通用电气“亚洲首展”可以减少碳排放的直接空气捕获技术;首次参展进博会,立邦带来光催化涂料、智慧路面标识漆等“全球首发”展品……

从“在中国为中国”到“在中国惠全球”,越来越多跨国企业不仅将中国作为出口地,也作为重要的投资地、创业地,助力中国培育新质生产力的同时,也为世界经济注入新动能。

“七年七赴进博会,完整记录着现代汽车将氢能产业、产品引入中国,并实现全面落地的全过程。”现代汽车中国N品牌事业部总经理印庸壹说,去年,现代汽车集团海外首个氢燃料电池系统研发、生

产、销售基地“HTWO广州”正式开始量产,如今,这里生产的氢燃料电池系统搭载在物流车、环卫车等多种车型上,开启示范运营。

### 锚定经济全球化,推进包容性增长

世界开放现状怎么样?全球经济治理往哪儿走?是零和博弈还是互利共赢?5日下午,第七届虹桥国际经济论坛一场聚焦开放的分论坛,吸引了众多政商学界代表的关注。

中国社会科学院学部委员张宇燕在《世界开放报告2024》发布会上表示,世界开放成效不及预期,但包括新质生产力、“全球南方”觉醒、主要多边国际机构助力完善全球治理体系等世界开放的“涓涓细流”正顽强汇聚。

进博会不仅是促进全球贸易的纽带,也是汇聚全球经济治理真知灼见的桥梁。

作为全球共享的国际公共产品,进博会支持37个最不发达国家参展,提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区,并举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛……中国以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。

埃及企业家协会执行董事穆罕默德·优素福说,进博会让更多发展中国家和最不发达国家受益,体现了中国以开放姿态与全球南方国家共享现代化经验和成果的真挚愿望。

“贸易保护主义正给全球贸易带来挑战。”联合国贸易和发展会议副秘书长佩德罗·曼努埃尔·莫雷诺表示,“我们需要遵循世贸组织框架和规则,共同促进贸易便利化和绿色贸易。”

坚持开放,扩大开放,提升开放。

“在经济全球化深入发展的今天,弱肉强食、赢者通吃是一条越走越窄的死胡同,包容普惠、互利共赢才是越走越宽的人间正道。”习近平主席在首届进博会上的深刻论断,已成为越来越多人的共同心声。

## 中老铁路老挝段今年发送旅客突破300万人次

新华社万象11月5日电 记者日前从中老铁路有限公司获悉,截至4日,中老铁路老挝段累计发送旅客300万人次,提前完成全年客运任务目标。

数据显示,截至4日,中老铁路老挝段发送旅客数量较去年同期增长44.4%,其中国际旅客列车发送10.82万人次,同比增长165.8%,旅客分别来自101个国家和地区。

据中老铁路有限公司介绍,中老铁路老挝段客发人数大幅增长得益于老挝经济复苏、担任东盟轮值主席国并主推旅游业以及对中国旅游团实施免签等因素。

此外,企业采取的一系列有效管理措施,也为客运人数增长创造了有利条件。

今年以来,中老铁路有限公司提前预判客流规律,及时调整列车运行方案,通过加开车次、动车组重联运行等方式应对客流高峰。公司还不断优化售票服务,及时解决旅客购票及乘车相关问题,提供多种便利化服务。

此外,针对国际旅客关心的通关便利化问题,中老铁路有限公司加强与老挝海关等部门的沟通,强化相关培训并优化通关流程,使通关时间大幅缩短,每趟国际旅客列车乘客数量显著增长。

## 世界首颗木壳人造卫星升空

新华社东京11月5日电 日本京都大学宇宙木材研究所5日说,该机构研发的世界上首颗木壳人造卫星Ligno-Sat,在美国东部时间4日晚搭乘美国太空探索技术公司的货运飞船升空。

该研究所和日本住友林业公司于2020年4月发起“宇宙木材项目”,耗时约4年研发出了这颗木壳人造卫星。据介绍,这是一颗超小型卫星,外形为立方体,边长10厘米,重约1千克。卫星多处由名为日本厚朴的乔木制成,表面贴有太阳能电池板。它随飞船到达国际空间站一个月后,将从日本“希望”号舱段被释放,卫星将测量木结构在太

空中的应力、温度等变化,并将数据传输回京都大学。

据介绍,目前小型人造卫星结束使命后常坠入地球大气层烧毁。金属卫星往往含铝较多,在燃烧时会产生大量氧化铝颗粒,给地球环境和无线通信带来不良影响。而木材能在大气层完全烧尽,有望减轻这类不良影响。

另据美国航天局发布的公告,美国东部时间4日21时29分(北京时间5日10时29分),太空探索技术公司的“龙”飞船从佛罗里达州肯尼迪航天中心升空,为国际空间站送去超过2700千克补给。

## 俄在库尔斯克击退乌军多次袭击 扎波罗热市遭导弹袭击6人死亡

新华社莫斯科/基辅11月5日电 俄罗斯国防部5日说,过去24小时,俄军在库尔斯克地区击退乌军多次进攻,乌军在该方向损失200多名军事人员。乌方称,俄军当天对扎波罗热市发动导弹袭击,造成6人死亡。

乌克兰扎波罗热州军事行政长官费奥多罗夫5日在社交媒体上说,俄军当天上午对扎波罗热市发动导弹袭击,已造成6人死亡,另有23人受伤。袭击引发了大火,后被扑灭。

乌克兰总检察长办公室说,扎波罗热市一处关键基础设施在袭击中被毁,当地安全部门已展开调查。

乌克兰空军5日在社交媒体发文说,当天俄军对乌克兰发动导弹和无人机袭击,乌军拦截了48架攻击型无人机和2枚导弹。

此外,俄罗斯库尔斯克州州长斯米尔诺夫5日在社交媒体上说,俄防空部队在库尔斯克上空摧毁乌军一枚导弹。

## 苏丹中部一村庄遭袭 至少10名平民死亡

新华社开罗11月5日电 喀土穆消息:据苏丹民间机构和地方组织5日消息,苏丹快速支援部队4日对该国中部杰济拉州一个村庄发动袭击,造成至少10名平民死亡。

民间机构“苏丹医生网”5日发表声明说,遇袭村庄位于杰济拉州首府瓦德迈达尼市东北方向约85公里处,袭击造成约13人死亡,另有多人受伤。另据地方组织瓦德迈达尼抵抗委员会发表的声明,袭击造成10名平民丧生。

今年10月20日,苏丹快速支援部队中部指挥官基克尔携下属部队向苏丹武装部队投诚后,苏丹快速支援部队针对杰济拉州东部多个村镇发动大规模袭击。

苏丹外交部及多个民间组织指责苏丹快速支援部队“报复”杰济拉州,说袭击已造成数百名平民伤亡。对此,苏丹快速支援部队日前在社交媒体回应称,苏丹武装部队在该地区大规模武装平民,遭受袭击的是支持苏丹武装部队的民间武装团体。

联合国人道主义事务协调厅4日发布的报告显示,自10月20日以来,杰济拉州30多个村镇遭袭,约13.5万人流离失所。

2023年4月15日,苏丹武装部队与苏丹快速支援部队在首都喀土穆爆发武装冲突,战火随后蔓延至其他地区。持续一年多的武装冲突已造成苏丹约2.48万人丧生,超过1042万人流离失所。

## 英国累计确诊 3例猴痘病毒新毒株感染病例

新华社伦敦11月5日电 英国卫生安全局4日确认,在英国上周确诊首例猴痘病毒新毒株“分支1b”感染病例后,又在该感染者的家庭接触者中发现两例感染病例,这使得英国感染这一新毒株的累计病例数达到3例。

英国卫生安全局首席医疗顾问苏珊·霍普金斯表示,在密切接触的家庭成员中,猴痘病毒具有很强的传染性,因此不在同一家庭中发现更多确诊病例“并不意外”。但英国民众面临的猴痘病毒感染总体风险仍很低。英国卫生安全局正在与其他部门合作,以确保能确认和联系感染病例的所有接触者,降低进一步传播风险。

10月30日,英国卫生安全局宣布在伦敦发现该国首例“分支1b”毒株感染病例。患者已被转移到相关传染病科。英国卫生安全局介绍,患者最近去

过非洲一些有该毒株传播的国家,但未透露更多信息。

“分支1b”毒株是猴痘病毒毒株“分支1”的变异株,去年在刚果(金)出现并迅速传播,已蔓延至一些先前从未报告过猴痘病例的国家。现有证据表明,与2022年流行的猴痘病毒毒株“分支1”相比,感染“分支1b”毒株症状更严重,致死率更高。

今年8月,世卫组织宣布猴痘疫情构成“国际关注的突发公共卫生事件”。这是自2022年7月以来世卫组织第二次就猴痘疫情发布《国际卫生条例》规定的最高级别警告。

猴痘是一种病毒性人畜共患病。人感染猴痘的初期症状包括发烧、头痛、肌肉酸痛、背痛、淋巴结肿大等,之后可发展为面部和身体大范围皮疹。多数感染者会在几周内康复,但也有感染者病情严重甚至死亡。

## 新西兰食品企业长期看好中国市场

□新华社记者 卢怀谦 李惠子

第七届中国国际进口博览会11月5日至10日在上海举办。新西兰乳品等食品企业看好中国发展前景,多年来持续深耕中国市场,积极参加进博会,以期在需求日益增长的中国市场寻求更大发展机会。

### 建立商业伙伴关系的“绝佳机会”

新西兰乳业巨头恒天然已连续七年参加进博会。该公司大中华区首席执行官周德汉日前表示,进博会为恒天然提供了建立合作伙伴关系的绝佳机会。“中国是恒天然的重要市场。中国市场充满活力,为恒天然发展提供了广阔机遇。”

新西兰最大麦卡卢蜂蜜品牌及供应商康维他公司中国总经理王新如表示,过去四次“进博之旅”让公司得以展示品牌实力与高品质产品,搭建与不同领域合作伙伴沟通的桥梁。进博会每年如期举办,向全世界展示中国推动高水平对外开放的决心和持续创新的发展理念,

让跨国企业对中国发展前景和市场潜力充满信心。

新西兰纽仕兰乳业有限公司连续七次参加进博会。公司执行总裁罗伊·范登克表示,进博会有效整合供应链上下游资源。“第二届进博会我们就与大型采购商签约合作,并迅速覆盖25个省、5000家门店。第三届进博会我们推出了‘奶源Intel’模式,先后与数十个平台迅速达成战略合作,进一步融入中国的产业生态。”

### 受益于持续放大的“进博效应”

范登克说,进博会的溢出效应不断放大,帮助展商有效连接中国市场,极大提升新品布局速率。纽仕兰在进博会首发的4.0牛奶新品仅用三个月就从一二线城市铺货到四五线小城市,以往至少需要一年。

“2018年第一次参加进博会的时候,纽仕兰还是小展商,是进博会贸易

便利化政策给了我们中小展商非常大的机遇,让纽仕兰鲜奶实现通关‘零等待’,72小时从新西兰牧场直达(中国的)餐桌。这在以前不敢想象。进博会真正是一个充满机遇的开放平台,这也让我们坚定每年都参加进博会的决心。”范登克说。

本届进博会,纽仕兰以“进博新质”为关键词,公司展台聚焦两个“新”:一是“绿色低碳新质生产力”,希望将全球首发纽仕兰4.0 A2全链路低碳牛奶推入中国市场;二是“新型消费”,纽仕兰联合新西兰贸发局发起“丝路电商 云品进博”,通过跨境直播数字经济,助力新型消费发展。同时,纽仕兰连续第二年带领新西兰中小企业组团参展进博会,企业数量从去年的12家增加到21家,希望与更多新西兰企业共享中国发展机遇与市场红利。

### 持续投入长期看好“中国机遇”

王新如表示,中国正不断优化外商投资环境。中国市场一直是康维他全球战略的重要组成部分,公司在深圳开设了亚洲产品研发中心,推出多款为中国消费者定制的新产品,获得市场青睐。

得益于中新自贸协定升级,所有从新西兰出口到中国的乳制品都享受零关税,这为两国乳制品企业合作开辟了更广阔前景。

“我们预计中国经济将持续增长,对乳制品的需求不仅不会不断增长,还会根据中国消费者不断变化的口味偏好而变化。”周德汉说,恒天然将继续投资于中国乳制品行业的创新,以适应客户的新需求。

范登克说,进博会是中国高水平对外开放的缩影,希望通过进博会更直观地了解中国政策、市场及消费趋向。同时,企业也将持续增加从新西兰牧场到中国消费者餐桌的全产业链投资,将更多新西兰高端优质奶源带到中国。



11月5日,在美国新罕布什尔州迪克斯维尔山口镇,一名选民准备填写选票。2024年美国大选选举日投票11月5日举行。

□据新华社