

## 《世界开放报告2024》： 中国扩大对外开放成效显著

新华社上海11月5日电 第七届中国国际经济论坛5日发布《世界开放报告2024》。报告指出,中国扩大对外开放成效显著,2008年至2023年,中国开放指数从0.6789升至0.7596,提高11.89%,升幅位居全球前列;2023年,中国开放指数在129个经济体中排名第38位,比2022年提升1位。

“在2023年报告对中国式现代化作出系统梳理的基础上,今年的报告侧重从改革的视角对中国的开放实践进行总结。”虹桥国际经济论坛研究中心负责人

曲维玺在当日举行的《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会上表示,开放是中国式现代化的鲜明标识,中国长期坚持对外开放的基本国策,以开放促改革促发展促共赢,在融入世界与发展自我中实现互利共赢。

报告称,2023年,世界开放指数为0.7542,同比下降0.12%,比2019年下降0.38%,比2008年下降5.43%,震荡收缩趋势明显。

“世界开放面临的问题、挑战依然存在,但开放的‘涓涓细流’正在顽强地

汇聚。”中国社会科学院学部委员张宇燕介绍,“数字”脉动愈加有力,全球数据市场平台交易量2023年同比增长23.2%;“绿色”引领日渐凸显,2023年全球可再生能源装机容量同比增长近50%;服务开放更为突出,全球服务进出口总额超过15万亿美元,增速远高于货物贸易。

联合国工业发展组织总干事代表兼战略规划、方案和政策总司执行干事乌加兹·埃斯特拉达表示,报告指出数字化和能源转型成为全球经济增长的崭新驱

动力,这种趋势为全球带来了巨大挑战,同时也为工业发展和国际合作开辟了新途径。

报告指出,近年来全球价值链虽受种种冲击,但仍保持总体扩张趋势,2022年全球出口的境外增加值率达24%的历史高点。这表明,经济全球化并未发生根本逆转。

世界开放报告是虹桥国际经济论坛的旗舰报告,由中国社科院世界经济与政治研究所和虹桥国际经济论坛研究中心共同撰写。

## 工业和信息化部： 培育更多低空产业头部企业

新华社北京11月5日电 记者11月5日从工业和信息化部了解到,工业和信息化部将加强企业梯度培育,推动产业链上下游企业协同创新发展,培育更多低空产业头部企业和专精特新“小巨人”企业。

低空产业是低空经济的物质载体,是培育新质生产力和经济增长点的重要方向,是新一代信息技术与航空技术深度融合的典型代表。工业和信息化部近日召开低空产业发展领导小组第一次全体会议,研究部署推动低空产业高质量发展的重点任务。会议指出,当前,我国低空产业总体呈现良好发展态势,技术装备加快突破,应用场景积极拓展,信息基础设施支撑有力。要在

推进新型工业化大局中加快低空产业高质量发展,塑造形成新动能新优势。

记者了解到,工业和信息化部将积极稳妥发展低空产业,打造新型工业化典范。大力发展无人化、电动化、智能化低空装备,推动新一代信息技术、数字技术、人工智能等技术全方位赋能低空产业体系。深化校企合作,统筹推进高端科研人才、企业管理人才和技术型人才培养。发挥产业投资基金和国家产业融合平台作用,促进形成多元化接力式金融创新产品和服务。深入推进低空装备创新应用试点,强化法规标准体系、试验验证体系建设以及创新平台布局,更好发挥国家高新技术产业开发区等各类园区作用。

## 前三季度我国服务进出口总额 同比增长14.5%

新华社北京11月5日电 商务部5日发布数据显示,2024年前三季度,我国服务进出口总额55181.4亿元,同比增长14.5%。

数据显示,前三季度,我国服务出口22733.4亿元,同比增长15.3%;服务进口32448亿元,同比增长14%;服务贸易逆差9714.6亿元。

知识密集型服务贸易继续增长。前三季度,知识密集型服务进出口21334.2亿元,同比增长5.3%。其中,知

识密集型服务出口12063.1亿元,同比增长4.8%,个人文化和娱乐服务、其他商业服务增长较快,增幅分别为21.4%、8.7%;知识密集型服务进口9271.1亿元,同比增长6%,个人文化和娱乐服务、其他商业服务增长较快,增幅分别为36.6%、11.5%。

旅行服务增长迅猛。前三季度,旅行服务继续保持高速增长,旅行服务进出口15052.8亿元,同比增长42.8%,为服务贸易第一大领域。

## 国有资产公布最新“家底”

新华社北京11月5日电 国务院关于2023年度国有资产管理情况的综合报告5日提请十四届全国人大常委会第十二次会议审议,国有资产公布最新“家底”。

报告公布了截至2023年底各类国有资产的总体情况:国有企业资产总额371.9万亿元,国有资本权益总额102.7万亿元;国有金融资本权益总额30.6万亿元,对应金融企业资产总额445.1万亿元;行政事业性国有资产总额64.2万亿元,净资产51.4万亿元;国有土地总面积52371.4万公顷,全年水资源总量

25782.5亿立方米。

除了公布国有资产“家底”情况,报告也呈现了资产管理和改革的新动向。优化国有资本布局,完善国有金融资本管理制度体系,提高资产使用效益,不断优化国土空间格局……国有资产管理工作和体制改革取得新进展新成效。

报告称,下一步,将持续深化国有企业改革,提高国有金融资本服务保障能力,提升行政事业性国有资产管理水平,完善国有自然资源资产管理体制,不断完善国有资产报告制度。

## 从室内雪场到直飞航班 上海冰雪消费“四季热”

□新华社记者 陈爱平

上海市6支区队、2支青少年俱乐部竞技队共60余名高山滑雪及单板平行回转项目运动员近日来到上海耀雪冰雪世界参加训练。孩子们在教练的指导下,认真完成雪上的训练安排,情绪高昂。

上海市静安区滑雪协会教务长罗浩介绍,往年青少年队员集训往往需要前往黑龙江、四川等地的大型室内雪场,甚至一些小队员在整个暑期都要离开家人。随着今年上海耀雪冰雪世界开业,在家门口完成竞技训练成为现实,此次训练也为日后在沪常态化滑雪竞技训练积累经验。

今年9月,耀雪冰雪世界在上海开业,其“雪世界”除了迎来大批的“潮流青年”和亲子游客,也逐渐成为赛事、训练的举办场地。今年11月中旬,2024“绿野杯”上海市学生滑雪锦标赛将在此拉开帷幕。

在罗浩看来,南方地区冰雪基础设施的普及,将吸引更多居民爱上滑雪运动,为上海本地滑雪竞技队伍的发展提供肥沃土壤;竞技队伍能够更方便、更频繁地进行真雪训练,这有利于提高竞技成绩,吸引更多广大市民群体尤其是年轻人关注和爱上冰雪运动。

上海冰雪消费正呈现“四季热”特点。城市里有室内雪场、冰场、滑雪模拟机等设施,让冰雪“发烧友”一年四季都可以体验冰雪运动和嬉雪活动,为传统雪季“锁定”了更多黏性用户;进入传统雪季,专业的滑雪俱乐部服务、增开直飞航班等举措,让上海市民方便地为“冰雪赴一座城”。

位于上海市闵行区的华润上海万象城冰场,今年暑假日均接待量超过

340人次,其中约80%是前来训练的青少年学员。上海市民王蓓的女儿长期在此训练,商圈餐饮、游乐、电影院、书店、购物等业态齐全,女儿滑冰训练结束后,一家人在此休闲一整天。

上海市民沈颖一家则在9月就定下了寒假前往黑龙江哈尔滨的行程。“儿子3岁起,我们便带着他前往长白山、天山等地滑雪。”她感受到,冰雪资源富集的北方城市在努力提升酒店配套服务、丰富文化民俗和旅游观光活动,让南方游客倍感物有所值。

早在今年暑期,上海春秋国际旅行社(集团)有限公司便开启2024年至2025年冬季冰雪旅游产品的预售活动,这其中既包括长三角地区的知名冰场,更多的则是北方冰雪度假胜地。这家航旅一体的旅游集团计划在整个雪季每天开设3班上海直飞长白山航班,并提前采购优质雪场、酒店、教练等各项资源,以满足渐行渐近的冰雪旺季需求。

“参加冰雪旅游的上海客人,逐渐从初次体验者向多次参与者与专业运动者发展。大部分游客提前4至6个月定下前往北方滑雪的行程,这印证了冰雪消费市场的巨大潜力。”上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红说。

中国旅游研究院院长戴斌评价,包括上海在内的南方地区,正成为冰雪消费深具潜力的市场。各地因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游,培育一批冰雪领域龙头企业,加强冰雪场地设施建设,提升配套服务水平,将巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,推动冰雪经济成为新的增长点。

## 行政事业性国有资产公布“细账”

新华社北京11月5日电 国务院关于2023年度行政事业性国有资产管理情况的专项报告5日提请十四届全国人大常委会第十二次会议审议,行政事业性国有资产公布“细账”。

报告显示,截至2023年末,全国行政事业性国有资产总额64.2万亿元、负债总额12.8万亿元、净资产51.4万亿元。其中,行政单位资产23.3万亿元,事

业单位资产40.9万亿元。

分类型来看,截至2023年末,中央行政事业性国有资产总额6.9万亿元,负债总额2.1万亿元,净资产4.8万亿元;其中,行政单位资产1.4万亿元,事业单位资产5.5万亿元。地方行政事业性国有资产总额57.3万亿元,负债总额10.7万亿元,净资产46.6万亿元;其中,行政单位资产21.9万亿元,事业单位资产35.4

万亿元。

根据报告,近年来,行政事业性国有资产管理主要聚焦以下方面:持续健全制度体系;推进资产管理和预算管理相结合;统筹盘活资产;加强资产管理信息化建设;强化资产基础管理;规范公共基础设施等资产管理。工作取得多方面成效:资产管理效益明显提高;支持科技创新力度持续加大;民生保障水

平稳步提升;服务经济社会发展能力不断增强。

报告明确了进一步加强行政事业性国有资产管理举措:推进制度建设,促进国有资产规范管理;深化盘活利用,提高国有资产管理效益;压实工作责任,推动部门履职尽责;夯实管理基础,提升国有资产管理水平;持续加强公共基础设施等资产管理,提升公共服务效能。

## 强产业 稳投资 促消费

### ——天津生产消费一线走访见闻

□新华社记者 郭方达 李亨

机器持续轰鸣,生产线高速运转,距离年底不足两个月,众多企业都在为订单加速冲刺。

天津市统计局近日发布前三季度经济数据显示,全市重点产业支撑作用不断强化、民间投资信心逐步回暖、政策效应加速释放。记者在一线走访发现,伴随着动能转换脚步的加快,天津经济结构不断调优,高质量发展的势头愈发明显。

### 重点产业强化支撑

厂门打开,一辆外观扁平的“大块头”缓缓驶出。这款负载达到200吨的工业机器人,是天津朗誉机器人有限公司的产品之一。专注于重载工业机器人的朗誉近年来发展不断提速,在不到4年的时间里,公司员工由40余人扩容至300余人。

“我们连续两年实现业绩翻倍。”天津朗誉机器人有限公司海外销售中心总经理单晨溪表示,作为天津市重点产业链在链企业,公司营收产生了“倍增效应”。

近年来,天津构建起“1+3+4”现代化产业体系,打造生物医药、车联网、新能源、航空航天等12条重点产业链。伴随着动能转换脚步的加快,重点产业链对于地方经济的支撑作用愈发明显。

数据显示,前三季度,天津市十大现

代产业体系规模以上工业增加值占比达到92.2%,同比提高1.3个百分点,基础性地位持续加固。

围绕新质生产力,天津加速构筑发展新动能。不足2平方公里的京津产业新城高村数智创新园,已是京津冀地区距离北京核心区最近、规模最大、算力最强的专业智算产业聚集区之一。自2014年开始建设至今,十年时间园区实现智能算力约6000P。

天津市统计局相关负责人表示,前三季度,天津市地区生产总值同比增长4.7%,经济运行总体平稳,新质生产力发展势头持续向好。12条重点产业链在链规模以上工业企业增加值占比达到82.6%,同比提高2.1个百分点,规模持续扩大。

### 项目投资企稳回暖

走进北京经纬恒润科技股份有限公司在天津落成的新工厂,数条新购置的自动化生产线正处在试制阶段。“今年以来订单不断,新的智能车间生产线预计年底就能全部投产,生产效率能提升约四成。”北京经纬恒润副总经理刘洋说。

刘洋表示,得益于两地智能网联汽车产业的高度互补,经纬恒润在京津双城间的支撑作用跨越式发展,“产业链条的韧性是企业持续投资的重要信心来源”。

今年以来,天津市民间投资逐渐回暖,前三季度,天津市民间投资增长8.6%。天津市发展改革委相关负责人表示,市场信心逐渐回暖,民间投资对全市的支撑性逐步增强。

与此同时,外资持续深耕,一批新项目落户天津。今年8月份,GE医疗天津磁共振基地正式挂牌成为GE医疗磁共振全球总部,新的研发大楼和创新中心正在加紧建设。

而位于天津市北辰区的弗兰德传动系统有限公司已成为德国弗兰德集团旗下最大的齿轮箱制造基地,深耕中国的28年,弗兰德累计十次增资扩产。如今,30亿元的累计投资带来了50亿元的年产值。

诺和诺德生产基地等项目开工建设,天开高教园等创新载体吸引科创项目加速集聚……聚焦新动能,前三季度天津战略性新兴产业投资增长6.4%,较去年全年提高5.9个百分点。高技术产业投资增长11.6%。

天津市发展改革委数据显示,今年以来天津市全链条抓好重点项目谋划储备、开工建设,带动全市前三季度投资同比增长4.2%,高于全国0.8个百分点。

### 消费活力持续增强

走进位于天津市南开区老城厢商圈

的京东MALL超级体验店,“以旧换新4重补贴”的标语吸引眼球。天津市民刘女士一次性购买了冰箱、空调等家电。“通过以旧换新,我们既省事、又省钱!”刘女士说。

京东MALL超级体验店负责人吴梦康介绍,“国补”活动开展以来,天津京东MALL围绕新房套餐、老房改造、整装定制,叠加相应的优惠套餐,门店的日均客流量比平时翻了三到四倍。今年国庆期间,京东MALL超级体验店日均客流突破2万人次,居民购物享受补贴金额比例达18.3%。

今年9月,天津市人民政府办公厅印发《天津市加力支持消费品以旧换新工作实施方案》,安排了248亿元的促消费补贴资金,支持汽车、家电、家居、电动自行车等领域的消费品以旧换新,为百姓营造良好消费氛围。

政策带动下,家电、汽车以旧换新的热度持续升温。天津市北辰区比亚迪4S店总经理王占刚介绍,天津出台以旧换新的政策以来,目前卖的所有的新车里,至少有一半是以旧换新。

天津市商务局数据显示,截至10月31日,有超过30万消费者在天津市消费品以旧换新补贴活动平台领取补贴资格,直接带动家电和家居商品销售超过16亿元,带动汽车销售超过80亿元。