

让基层干部成为行家里手

——我省“三聚焦三优化”全面深化乡村振兴专题培训

今年9月,全省农村党组织书记视频培训班在贵阳开班,1.5万名农村党组织书记齐聚一堂,学先进、找差距、晒成绩、比作为,共同探讨乡村全面振兴路径。

“这次培训不但解决了‘本领恐慌’问题,也为抓好农村工作明晰了方向,鼓足了干劲,要在产业振兴上下功夫,推动一二三产业融合发展,延长产业链,念好‘致富经’。”参加培训后,毕节市百里杜鹃管理区黄泥乡朝门村党支部书记游永彬马不停蹄回到村里,与村“两委”班子交流学习心得、讨论发展思路。

乡村全面振兴,关键在党,关键在人。必须培养一批扎根基层、服务农村、引领发展的党员典型示范、基层执政骨干、创业致富带头人。

近年来,我省坚持把干部培训作为先导性、基础性、战略性工程来抓,大规模开展深化乡村振兴专题培训,努力使广大基层干部成为带动乡村振兴的行家里手,为巩固拓展脱贫攻坚成果上台阶、乡村振兴提质增效提供有力保障。

聚焦实际需求 优化培训计划

“这些哈密瓜香甜爽口、清脆多汁,需要的朋友可以下单购买。”阳光明媚,秋风飒爽,黔东南州台江县老屯乡皆蒿村哈密瓜种植基地传来叫卖声。

只见瓜棚左侧,一场别开生面的直播带货正在进行。皆蒿村副主任宋小根

正将挑选好的哈密瓜上架,一旁,驻村村干部余春正热情洋溢地解说。

“现在村里的直播团队业务都很熟练了,多亏了县里组织的电商直播培训。”宋小根说。

如何抢抓流量,助推“黔货出山”,成了许多村干部和群众共同的心愿。宋小根就是其中之一。台江县不断优化培训计划,邀请电商领域从业公司先后深入乡镇、街道进行现场授课,重点讲授电商直播基础知识及直播技巧,帮助干部群众掌握话术撰写、选品塑品等带货技能。

干什么学什么,缺什么补什么。各地立足乡村振兴及农业农村现代化人才需求,分层次、分系统、分专业精准开展专业化技能培训,推动干部教育培训与乡村振兴同频共振。

确保市县级分管乡村振兴工作的党政领导班子成员、县乡村三级从事乡村振兴工作的干部应训尽训;按不同类别、不同层级、不同岗位的干部特点,设计培训项目,量身定制培训内容,开展差异化、个性化培训……

聚焦实操实效 优化培训模式

近日,走进铜仁市德江县桶井乡场坝村养殖基地,三五成群的梅花鹿正悠然自得地吃着草料。

“梅花鹿全身都是宝,每只梅花鹿仅销售鹿茸可达8000到1万元,年总产值

在32至40万元。”场坝村党支部书记刘思平说,“多亏了‘强村富民’业务培训,今年梅花鹿的销售情况特别好。”

如何让干部站在产业发展最前线?参加完德江县“强村富民”行动业务培训后,德江县桶井乡党员干部发展产业积极性进一步提高,按照养殖需求,桶井乡党委书记杨维从江苏南通聘请一名技术博士为各村干部进行梅花鹿养殖技术培训,手把手帮助村里培养“土专家”。

既请进来,也走出去。毕节金沙县组织部组织村党组织书记赴省内外“先进村”跟岗锻炼,参与壮大集体经济、矛盾纠纷调解、政策宣讲宣讲等实际工作,培养其在实际工作中发现问题、解决问题的能力,锻造有担当“想干事”、有能力“能干事”、有态度“干成事”的农村“领头雁”队伍。

推进乡村振兴,迫切需要一批懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作人才。

我省大力推进省直相关部门、业务处室负责同志上讲台讲政策、讲业务,邀请专家、学者、基层干部和先进典型,采取面对面讲、手把手教等方式,抓好乡村振兴各领域培训;坚持“线上+线下”相结合,紧贴基层干部特点“一针子插到底”,组织学员开展实地教学、现场观摩、典型示范、案例分析等实战培训,把优质培训资源直接覆盖到基层。

聚焦增强学习成效 优化培训保障

“通过课堂学理论、现场看亮点、共同谈感受等形式,帮我们拓宽了视野,让我抓工作更有思路。”参加今年8月遵义市红花岗区举办的驻村干部和到村任职选调生履职能力提升专题培训后,海龙镇温泉村驻村第一书记姜小勇感触颇深。

紧盯新时代干部教育培训要求,红花岗区依托深溪镇龙江村、海龙镇贡米村等“双培养”实训基地,整合党校教师、领导干部、基层党组织书记等力量,打造乡村振兴现场教学点,开发精品教学课程20余门,常态化抓好基层党员干部培训。

黔西市选拔、培训市委党校专业教师开展课程研发和现场示范讲解,培养当地文化志愿者、群众、学生成为讲解员,推动优质培训资源直接覆盖基层,已成功打造新仁乡化屋村、大关键丘林村、定新乡英雄桥等多个主题鲜明的现场教学点,进一步增强干部教育培训的生动性和实效性。

紧盯“在哪训、谁来训、训什么”,我省坚持用好党校主阵地,按照“有内容可看、有故事可讲、有讲故事的人”要求,打造国家、省、市三级巩固拓展脱贫攻坚成果实践教学交流基地,建立省级师资库,培育乡村振兴领域优质师资,开发聚焦乡村振兴“五大行动”“六个专项行动”的示范课程和视频网课,实现优质资源扁平化供给,让基层干部随时可用、学以致用。

贵州:

工业生产稳中向好 企业效益有效改善

位于贵安新区的张江(贵安)高科技产业园正把握金秋十月的施工“黄金期”,全力拉满“进度条”。

张江(贵安)高科技产业园是贵安新区重点招商引资的大项目,包含软件园、应用产业园、物联网智慧园、人工智能产业园等园区,主要以人工智能、物联网为主导,以创新技术服务为培育方向,以“科创+”“大数据+”为引领,助推贵安新区建设全省科技创新中心。

“目前项目完成总体进度的40%。”据中铁五局张江软件产业园A区项目负责人李开庆介绍,预计11月底将实现主体结构封顶。

扛稳挑大梁重任。全省把“六大产业基地”建设作为推进新型工业化的关键举措,加快构建富有贵州特色、在国家产业格局中具有重要地位的现代化产业体系,成为全省工业经济较快增长的重要支撑。10月28日发布的“三季报”显示,全省规模以上工业增加值比上年同期增长8.5%,比上半年加快0.2个百分点,工业对全省经济增长的贡献率超过四成,达到43.5%。

数据显示,前三季度,全省“六大产业基地”增加值同比增长9.8%,分别高于全国、全省规模以上工业增加值增速4.0个、1.3个百分点,对规模以上工业的贡献率为87.7%,拉动全省规模以上工业增长7.5个百分点。

前8月,全省规模以上工业企业实现营业收入6762.83亿元,实现利润总额631.49亿元,同比分别增长3.7%和15.2%,增速均高于全国平均水平。综

合来看,企业盈利能力持续提升,营业收入利润率达到了9.3%,分别比上年同期、上半年提高0.9个和0.4个百分点。

“全省大抓工业、大抓工业、大抓工业,立足产业实际、资源禀赋和比较优势,深入推进‘六大产业基地’建设,大力推进‘富矿精开’,工业经济继续保持回升向好态势。”贵州省社会科学院工业经济研究所副所长蔡伟认为,围绕产业链图谱和在建项目,在谈项目、拟招企业清单“三张清单”,贵州全力推动项目加快建设形成有效投资,促进工业投资保持较快增长,工业已成为拉动全省经济增长的第一动力。

工业生产稳中向好,企业效益有效改善。作为老牌企业,“一均牌”取暖电器的销售区域已覆盖全国18个省市自治区。一均电器相关负责人邱贵江告诉记者,当前,在国家推出以旧换新的消费政策下,一均电器的发货量从10月开始明显增加,省外高峰期月销量有2万台左右。

“眼下,市场大环境倒逼企业进行更高要求的生产,产品性价比要高,质量要高,功能一样不能少。”邱贵江说,为提高效率,满足市场需求,今年一均电器完成了厂房的整体搬迁,在龙里物流园建厂实现组装线和仓储一体化,发货效率提升的同时,成本也大幅度降低。

“随着国家‘两重’‘两新’降本增效”等一揽子政策措施效能的持续释放,工业企业的生产经营环境必将进一步优化,进一步激发各类经营主体活力,推动工业经济持续向好发展。”蔡伟说。

打造多样美食消费场景 升腾烟火气 助推“黔中游”

从到访一座城市体验美食,到为了美食体验而到访一座城市,正日渐成为大众旅游潮流。中国旅游研究院美食旅游课题组调查发现,92.3%的受访者,会在旅游前或旅游中做美食攻略;93.1%的受访者,将体验当地美食作为前往外地旅游的主要因素之一。如何用美食留住游客?近年来,“山地公园省”贵州不断探索,通过打造多样美食消费场景,升腾旅游烟火气,用舌尖上的快乐增加贵州旅游的吸引力,助推全省旅游产业进一步发展。

大山藏不住“美食天堂”

作为全国唯一没有平原的省份,现代遥感技术计算出贵州共有125.8万个山头。山的海洋为各类生命提供了立体丰富的生存空间,促进了生物多样性与繁荣,由此孕育出“文化千岛”与“美食天堂”。

近日,70多名香港游客来到遵义市赤水市品尝当地的特色佳肴“熊猫餐”。以竹元素为主打,包括竹松茸、竹毛肚在内的10多道菜,赢得了游客们的一致好评。餐饮店负责人黄飞表示,赤水盛产竹子,“熊猫餐”是当地特色饮食文化的代表。“我们根据不同季节调整菜品,从摆盘、口味上更加贴近游客的需求。”

将竹元素吃出一桌筵席,从中可见贵州不拘一格的饮食文化。贵州旧时缺盐,人们用酸代之。酸作为贵州的原始风味,有诸多种类。比如,三分红酸搭配七分白酸,再煮一尾鲜鱼,便是一锅堪称黔菜名品的酸汤鱼。辣椒则是风味之魂,泡椒、烧椒、糊辣椒、油辣椒、糍粑辣椒、糟辣椒……可炒菜炒饭,可加入蘸水,衍生出百般吃法。

在贵州景区吃到的辣椒凉拌的酸萝卜,这让初次来到贵州的北京女孩大呼过瘾,“太宝藏了!”此外,不少懂行的游客来到贵州,第一顿必打卡由贵州黄牛肉制作的酸汤牛肉火锅,搭配清爽的素豆以及绿豆冰浆、冰杨梅汤等,每一口都是山野之气。

好吃还要好玩的场景体验

阿云朵仓“长桌宴”是一个贵州本地特色小吃聚集地,它连接着的十字街,则是一个包括了意大利菜、精酿酒吧、重庆火锅等融合餐饮的玩乐地。

“除了美食,这里更加强调在地文化休闲体验。”阿云朵仓运营负责人张赛告诉记者,希望打造一个年轻人愿意交流的空间,“比如通过流水席共享食物,以及现场各式各样的分享活动,很快打成一片。”

日前,中国领先的旅游社区蚂蜂窝发布的旅游报告显示,当代年轻人在旅途中更愿意为“吃”买单。放眼全国,社交平台上的“一样美食带火一座城”几

乎成为近两年小众目的地出圈的流量密码。随着游客到了目的地不仅要吃得饱,还要吃得健康、生态、有调性,餐饮业展开了一次次商业创新,美食街、餐饮综合体成为城市与景区旅游发展的重要配套。

近年来,贵阳市内青云市集、太平街、新印1950、万象城等精彩亮相,让美食成为城市旅游地图的重要组成部分。在这些街区,美食与不同的文化融合发展,打造出各式各样的消费场景,特别吸引喜欢凑热闹的年轻群体。在7月中旬新开业的贵阳万象城内,有6成餐饮品牌是贵阳首店。数据显示,贵阳万象城开业3天零售额达5500万元,客流量95万人次。

差异化美食供给满足游客需求

有人在美食上追求新异,就有人在旅途中难忘家乡味。“相对来说,南方客人比北方客人更能吃辣,对黔菜的接受程度更高,北方客人更偏爱面食类、菜品偏甜口。”贵州黄果树开元名都度假酒店总经理许希诚说。据了解,该酒店是高端酒店品牌开元名都在国内第一家选址在5A级景区周边的酒店。

“天津人很喜欢出门吃自助餐,愿意选择带自助餐的酒店。”在抖音博主@多多爱天津看来,天津人喜欢安逸,出门旅行看重吃和住。他表示,随着消费观念转变,人们更愿意享受生活,会选择半自由的定制旅行模式。“贵州山好水好景好,吃住如果舒适,玩十天半个月都不带腻的。”

以体验服务著称的贵阳安珀酒店今年入住率一直保持高位。酒店首席服务官张显告诉记者,从餐饮角度来看,北方旅客喜好吃面食,江浙沪客人看重菜品是否清鲜,大湾区旅客注重菜品种类的多样化,川渝客人则更喜欢口感鲜香的食物。“我们会根据不同地区客人的口味按需供应。”

虽然黔菜以酸辣为主,但贵州的大街小巷也有很多适宜北方人口味的美食。不仅有安顺破酥包这类具有贵州特色的面食,还有北方水饺、手擀面、东北铁锅炖等大大小小的北方口味餐饮店。如果想吃火锅,也还有白酸汤牛肉火锅、老鸭汤的清汤涮菜的火锅可选。

食物的故事连接着过去和现在,也连接着不同地区的游客。以屯堡菜为代表的贵州“八大碗”系列是明清移民的产物,有着江淮菜的醇静。刘伟是安顺市秀洲区苗岭屯堡的屯堡味饭店负责人,自去年年底推出屯堡八碗屯堡传统菜以来,刘伟接到了很多预订电话。

他说,旅游旺季会有省外的客人找上门来,说要尝尝地道的屯堡菜。“美食背后是一方文化,六百年的屯堡故事,值得更多人走近。”



村民在威宁彝族回族苗族自治县黑石头镇新河社区采收苹果(10月30日摄)。深秋时节,贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县种植的高山晚熟苹果陆续迎来收获季。近年来,这个县依托高海拔、低纬度的地理优势和独特的气候条件,大力推动苹果产业规模化、科技化发展,使之成为助农增收、促进乡村振兴的主导产业。目前,全县苹果挂果面积约15万亩,预计年产量近28万吨,将带动8.6万户果农顺利增收。

持续推动优质医疗资源扩容下沉 贵州基层医疗大升级

“北京专家来到家门口,这样我就不用千里迢迢跑北京了。”两年前,张琴(化名)被确诊患有骨肿瘤,在北京积水潭医院接受手术治疗后,需定期复查。听说北京积水潭医院国家巡回医疗队来到黔东南州义诊,10月15日,她早早地来到医院。北京积水潭医院国家巡回医疗队队长、骨肿瘤科主任医师鱼锋为她做了检查,经过X光片确认,张琴恢复良好。

悠悠民生,健康为大。如何让老百姓方便地“看上病”,及时“看好病”?党的二十届三中全会提出,促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局,加快建设分级诊疗体系,推进紧密型医联体建设,强化基层医疗卫生服务。

国家巡回医疗队让专家服务直达基层,使群众能够近距离享受国家级医疗服务。这是落实党的二十届三中全会精神的生动实践。当前,我省正持续推进国家和省级区域医疗中心建设,加快推进紧密型城市医疗集团建设,全面推进紧密型县域医共体建设,有力推进县域医疗次中心良好运营,健全完善五级优质医疗卫生服务体系,持续推动优质医疗资源持续扩容下沉并实现有优升级迭代,让群众近距离享受优质服务。

国家巡回医疗队来了

今年48岁的马国辉,两年前做了甲状腺瘤手术治疗,最近复查相关指标略高,这让她十分忧心。得知国家医疗队到铜仁市德江县义诊,她满怀期待。

10月10日,在中山大学附属第一医院国家巡回医疗队义诊现场,广东专家

李海洋细查了马国辉所有的病历和病案后作出诊断,给她吃了一颗“定心丸”。“权威专业的诊断不仅打消了我的疑虑,更是解决了我的心病。”马国辉说。

据了解,中山大学附属第一医院的国家巡回医疗队已是第三次到贵州开展巡回诊疗,这是广东与贵州在东西部协作框架下又一生动的协作实践,同时也是中山大学第一附属医院助力我省国家区域医疗中心建设的有力举措。“我们希望推动优质医疗资源下沉,让基层群众感受到优质医疗资源的可及性和便利性。”中山大学附属第一医院党委书记路璐说。

“国家医疗队来黔开展巡回医疗,贵州人民期盼已久,必将为贵州卫生健康事业发展注入新的动力。”省卫生健康委党组书记谭净说,接下来,全省卫生健康系统将同步组建省级巡回医疗队,以国家巡回医疗队为重点帮扶县和医疗资源薄弱地区为重点持续开展巡回医疗。

国家巡回医疗队作为国家卫生健康委紧密联系基层、服务群众的桥梁和纽带,是国家层面到贵州省最直接的关心关爱。目前,我省将有来自北京、广东、吉林等地三支国家队的医疗帮扶。

国家区域医疗中心发力

前不久,患儿小玉(化名)在医院检查发现脑中央有一颗鸭蛋大小的肿瘤。上海儿童医学中心贵州医院儿童神经外科团队经过深入讨论,决定为患儿施行创伤最小的手术方式——神经内镜下经鼻蝶鞍区占位切除术,不开颅成功摘除肿瘤。

手术成功,小玉现已顺利进入到下一阶段的治疗。

类似的高难度手术在我省成功开展并非孤例,也并非偶然。正是国家政策让国家级医疗资源下沉至我省,促进优质医疗资源均衡布局,着力解决群众看病就医的“急难愁盼”问题,让群众近距离享受优质医疗资源成为现实。

目前,我省获批建设的5家国家区域医疗中心已全部落户开诊,“国家队”来到了“家门口”。截至今年8月,5家输出医院累计派出专家1022人,为贵州开启“绿色通道”接收429名医务人员进修培训,累计到基层指导、义诊、帮扶321次;5家项目医院开放床位4200张,引进新技术新项目588项,开展疑难手术8.12万例,累计吸引17.09万省外患者来黔就医。

此外,贵州正在推进北京协和医院贵州医院落地并申报国家区域医疗中心,推进四川大学华西医院与遵义市合作参照国家区域医疗中心模式培育建设高水平医院,着力推动更多优质医疗资源下沉至我省。

基层医疗稳步提升

“家门口就能看好病,不仅少花钱,还服务好!”这是铜仁市思南县许家坝镇患者李秋(化名)的就医感受。她背部、胸部疼痛2个月,经查为胆囊结石,近日在许家坝镇卫生院做了微创碎石手术,术后恢复良好。

在许家坝,同样的结石,换在以前不止需要开刀,还得去县城,而现在,在家

门口的乡镇卫生院就能治疗。

在家门口的卫生院就能为患者开展这样精细的手术,是我省全力建设紧密型县域医共体和县域医疗次中心,极大提升基层医疗卫生机构服务能力,整体提升县域医疗服务能力的具体体现。

在我省,建设紧密型县域医共体的县(市、区)有81个,其中35个县已纳入国家级试点,县域内就诊率达92.6%。

贵州深入贯彻党的二十届三中全会精神,落实省委十三届五次全会安排,深刻领会“健康是1”的基础定位,集中智慧和力量落实好各项任务,以实实在在的改革创新成效激发全省卫生健康事业高质量发展的动能,切实增进人民群众健康福祉。

贵州持续加强县医院综合能力建设,提升医疗服务质量和效率,满足群众多元化的就医需求,以“千县工程”为重要抓手,在全省县级综合医院开展“2+5”重点专科建设。

针对偏远地区群众看病就医难的难题,我省结合实际,于2021年创新探索,在距离县城远、常住人口多、区域面积较大、交通不便的乡镇,依托乡镇卫生院现有资源建设县域医疗次中心,通过加强科室硬件以及人员配置,推动优质医疗资源下沉,将次中心打造成为具备二级医院服务水平的基层医疗卫生机构,保障广大人民群众就近享受到优质高效的医疗卫生服务。

目前,贵州县域医疗次中心建设取得显著成效,全省建设县域医疗次中心150个,已为群众减轻医疗负担3.2亿元。