

十年开拓进取，中国体育产业闯出新天地

□新华社记者 季嘉东 周畅 梁旭

近年来，以2014年国务院出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》文件为新起点，中国体育产业经历了一轮迅猛的发展，产业规模总体水平大幅提高，发展环境不断向好，市场潜力持续释放，在国民经济中的地位和作用显著提升。体育产业从业者因地制宜、自强不息，以自身实际情况为基础，闯出了一片又一片新天地。

今年7月，国际顶尖自行车队阿斯塔纳车队官网发布了一则消息，宣布与深圳市喜德盛自行车股份有限公司（以下简称“喜德盛”）达成一项为期五年的战略合作协议，喜德盛未来将亮相世界巡回赛。这让人们对中国自行车运动的发展有了新的认识。

这家成立于1995年的企业的总部位于深圳光明区，深耕自行车行业多年，覆盖从上游碳纤维、铝合金、镁合金新材料的研发到自动化制造、销售渠道的全产业链布局，产品远销全球50多个国家和地区。

曾经受限于城市环境和场地条件，喜德盛只能在工厂里办赛。2012年，喜德盛打造了一块“国际自行车综合训练基地”，基地内的赛道总长6公里，是广东省第一家国际自行车联盟标准山地车赛道。

喜德盛总经理助理林璟说：“这些年来，随着政府的支持，整个产业链的发展和骑行环境的完善，我们的比赛从工厂里走向城市，从山地车比赛转移到公路

车比赛。2023年开始，我们进一步加大赛事方面的投入，成功举办了2023‘喜德盛杯’环深圳·光明国际公路自行车赛。2020年开始，喜德盛连续两年奥运会赞助中国国家山地自行车队，经历了东京和巴黎两个奥运周期后，我们还希望可以跟国家队继续合作到2028年洛杉矶奥运会。”

“我们今年的产值会在去年的基础上进一步保持稳定增长，2025年有望突破100亿。这几年我们的员工也一直在增加，全球大约有13000人，5个工厂中有1个在海外。”林璟说。

喜德盛是深圳体育产业制造业企业扬帆出海的一个典型。依托深圳完整的产业链，一批如好家庭、戴思乐、领先康体、博德维等企业涌现出来，将体育的“中国制造”一步步推向世界市场。

在这个过程中，企业既是推动者，也是受益者。深圳体育产业的发展，与“顶层设计”也密不可分。

2016年，深圳市人民政府办公厅发布《关于促进体育产业发展的若干措施》，其中“到2020年，体育产业增加值占全市GDP的比重达到1.2%”是目标之一。

结果超过预期，2020年，深圳市体育产业增加值占全市GDP比重为1.5%。2023年，这一数据上升到2.27%。深圳市体育产业已经形成制造业与服务“双核驱动”的发展态势。

2023年，深圳市体育服务业总产出、增

值分别为649.18亿元、398.47亿元，比上年分别增长16.6%、14.2%。

放眼世界，叫得响的中国体育品牌在稳步增加。特步致力于“做世界级中国跑鞋”，“中国李宁”亮相纽约、巴黎时装周，匹克“态极”系列在海外收获好评。2022年8月，安踏取代耐克登顶中国运动品牌市场，实现国货逆袭。

在体育产业的框架中，制造业的发展有赖于强大的产业基础，而服务业则更多地依托各地的资源禀赋和人文特色。

安徽省体育局体育经济处处长朱雪梅对体育产业的发展深有感触，她说：“安徽体育产业这10年来，真正地融入了国民经济，融入到了整个社会的发展过程中。”

9月26日，随着一辆辆新能源汽车依次驶出发车门，2024国际生态拉力杯（中国站）暨大黄山国际生态汽车拉力赛拉开帷幕。这是一项国际汽车联合会专门为新能源汽车打造的国际顶级赛事，旨在通过赛事活动推动新能源汽车普及和发展。

“这是该赛事首次落户亚洲。”国际汽联电动与新能源赛车委员会主席周小徐说，“生态拉力杯”与“大黄山”IP的亲密握手，既是国际汽联和安徽的一次密切合作，也是众多国际汽车爱好者的一次美好体验，可以推动新能源汽车运动的普及发展。

高科技产品也在体育产业领域找到了用武之地。在合肥高新创新实验小学

教育集团第三小学的操场上，孩子们在争先恐后地奔跑，每个人的姓名、成绩等信息清晰地显示在起跑点的大屏上。

跳绳课上，几十名学生整齐地排成队列，面向一块舞台大小的屏幕，每个人手里拿着属于自己的跳绳。一分钟的倒计时后，每位学生的跳绳次数会显示在大屏幕上，也会展现具体的排名情况。

这些都是科大讯飞的智慧产品在校园场景中的应用。从2019年进入体育教育领域，科大讯飞在智慧体育教育方面实现了“教、学、赛、练、测、考、评、管”一体化，在解决师资力量不足、评测标准不一等问题上提出了方案。

在从业者的创新和努力下，全国各地展现出多姿多彩的体育产业业态。路跑赛事“长热”备受瞩目。全国马拉松及相关路跑赛事从2014年的51场增加到2019年的1828场，5年增长了30多倍；2023年全国共举办路跑赛事580场，参赛总人次550万；2024年无锡马拉松超过26万人报名，创下国内马拉松赛事历史新高。

乡村体育刮起劲风。全网超480亿次的综合浏览量，让“村超”成为顶级体育流量；全国和美乡村篮球大赛让乡村篮球联赛有了“全国版”；乒乓球、羽毛球、龙舟等也都出现了乡村体育赛事，多元“乡村体育IP”成为文旅融合助力乡村振兴的抓手。

十年开拓进取，中国体育产业在实践中不断成熟，正迈向一片更广阔的天地。

前三季度全国规模以上文化企业营收同比增长5.9%

新华社北京10月30日电 国家统计局30日发布的数据显示，根据对全国7.8万家规模以上文化及相关产业企业调查，今年前三季度，文化企业实现营业收入99668亿元，按可比口径计算，比上年同期增长5.9%。

“前三季度文化企业生产经营保持平稳增长，文化服务业支撑作用明显，文化领域各行业保持增长态势，文化新业态行业贡献持续增强。”国家统计局社科司高级统计师张鹏说。

分产业类型看，前三季度，文化制造业实现营业收入29935亿元，比上年同期增长3.9%；文化批发和零售业实现营业收入16656亿元，同比增长4.4%；文化服务业实现营业收入53077亿元，同比增长7.6%。

统计数据显示，前三季度，文化领域九大行业保持增长态势，文化装备生产、新闻出版服务、内容创作生产、文化投资运营4个行业营业收入实现较快增长，增速分别为10%、8.2%、7.2%和6.9%；创意设计服务、文化辅助生产和

中介服务、文化传播渠道、文化消费终端生产、文化休闲娱乐服务5个行业营业收入同比增速介于2.3%至5.8%。43个行业中，33个行业实现营业收入同比增长，增长面为76.7%，比上年提高2.3个百分点。

文化新业态行业快速增长，对文化企业增长的贡献率持续增强。前三季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入41616亿元，比上年同期增长10%。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为68.2%，分别比上年、一季度文化新业态行业的贡献率高7.7个和12.7个百分点。

文化企业利润总额稳定增长，互联网相关行业带动作用较为明显。前三季度，规模以上文化企业实现利润总额7903亿元，比上年同期增长3.9%，营业收入利润率为7.93%。从行业中看，互联网信息服务、互联网文化娱乐平台等行业实现利润带动作用较为明显。

前三季度全国自贸试验区进出口增长11.99%

新华社北京10月30日电 海关总署30日发布的数据显示，今年前三季度全国自贸试验区进出口总值达6.09万亿元，同比增长11.99%，高出我国外贸整体增速约6.7个百分点。其中，出口2.74万亿元，进口3.35万亿元，同比分别增长16.10%和8.83%。

为充分发挥各类区域制度优势，近年来，海关总署积极推动海关特殊监管区域与自贸试验区统筹发展，加大力度推进自贸试验区与综合保税区创新联动，激发自贸活力。目前我国22个自贸试验区内共有71个海关特殊监管区域，实现了自贸试验区内海关特殊监管区域的全覆盖。

各自自贸试验区海关也因地制宜开展海关监管制度创新工作。厦门海关创新航空维修系列海关监管模式，支持福建自贸试验区厦门片区建成“一站式”航空维修基地。2024年前三季度，厦门海关共监管进出境维修飞机152架次，保税维修货值1215.14亿元，维修飞机数量和货值稳居全国第一，业务覆盖亚美欧24个国家和地区。

杭州海关深化“一船多供”“跨关区直供”等监管制度集成创新，启动全国首个保税燃料油跨关区直供无纸化试点，助力舟山港跻身全球第四大加油港，2024年前三季度保税供油506.1万吨。

促进转化运用、赋能特色产业、服务开发开放

——西部地区知识产权工作观察

□新华社记者 张思洁 宋晨

西部地区是我国重要的能源基地、现代装备制造基地、高新技术产业基地，在全国改革发展稳定大局中举足轻重。近年来，我国持续加强西部地区知识产权工作，积极助力新时代西部大开发。国家知识产权局30日在西安举行10月例行新闻发布会，介绍西部地区知识产权发展相关情况。

知识产权是新质生产力中的关键要素。国家知识产权局新闻发言人衡付广介绍，国家知识产权局支持西部地区深入开展专利转化运用专项行动，完成24.6万件存量发明专利盘点，遴选17.2万件进入可转化专利资源库，服务新能源、装备制造、低空经济等产业创新发展，因地制宜发展新质生产力。

重庆市知识产权局局长何大伟表示，重庆积极推进知识产权与产业深度融合，围绕智能网联新能源汽车、电子信息、生物医药等重点产业领域，开展专利导航和分析评议，为产业强链补链、引智发展提供支持。

作为科教大省，陕西具备做好专利转化运用的良好基础和条件。据陕西省知识产权局局长沈黎萍介绍，陕西持续畅通转化路径，组织陕西省内34家知识产权公共服务网点向省内知识产权优势示范企业、专精特新企业加强推送专利信息，跟进提供个性化技术对接服务。“截至今年9月底，陕西已转让许可专利7782次，同比增长34.8%；受让许可专利1.2万次，同比增长52.5%。高校科技成果转化‘混合收益’改革、‘职务发明’改革成效明显。”沈黎萍说。

衡付广表示，为支持地理标志产业发展，推进乡村振兴，西部地区已建设42个国家地理标志产品保护示范区，实

施15个地理标志保护工程项目，地理标志直接年产值达4298.4亿元。

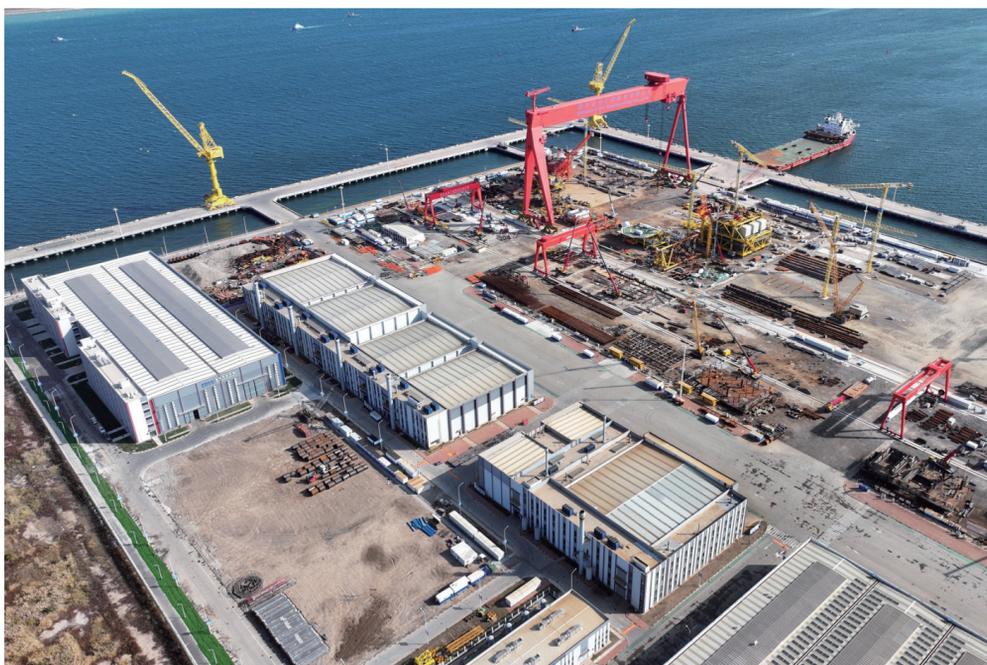
四川被誉为“天府之国”，物产丰富，地理标志数量多。四川省知识产权局副局长赵辉表示，当地发展以地理标志为主的特色优势产业集群，推进“地理标志+”发展模式，促进地理标志与互联网、电子商务、文化创意、生态旅游等产业融合。

“我们挖掘区域特色资源，帮助指导策勒红枣、霍城薰衣草、沙雅小刀等产品申报地理标志保护产品。”新疆维吾尔自治区知识产权局局长多里坤·阿吾提说，目前新疆共有地理标志产品40个，注册地理标志商标126件，涉及粮油、棉花和纺织服装、绿色有机果蔬、优质畜牧产品等四大产业。

当前，西部地区正在深化知识产权国际合作，服务开发开放。广西壮族自治区知识产权局一级巡视员李昌华表示，广西依托中国—东盟博览会举办多项知识产权国际合作活动，助力中国与东盟在知识产权能力建设、保护和运用等方面达成多项共识和成果。

目前，贺兰山东麓葡萄酒、郟县豆瓣、库尔勒香梨、保山小粒咖啡等36个西部地区地理标志产品进入第一批中欧地理标志产品互认互保名录，促进中欧经贸往来。

“以贺兰山东麓葡萄酒为例，我们高标准建设示范区，高水平保护地理标志，高质量提升品牌效应，目前全产业链综合产值达到401.6亿元，产品已远销40多个国家和地区。”宁夏回族自治区知识产权局局长马如林表示，下一步宁夏将更好发挥中欧地理标志产品互认互保作用，让更多特色优质产品走遍全国、走向世界。



这是10月30日拍摄的海油工程天津智能制造基地（无人机照片）。

当日，海油工程天津智能制造基地二期工程在天津滨海新区正式投产，标志着国内首个海洋油气装备“智能工厂”全面建成。

海油工程天津智能制造基地占地面积约57.5万平方米，分两期进行建设，一期工程于2022年6月投入运营，二期工程于2023年7月开工建设。二期工程投产后，基地4个智能生产车间、8个生产辅助中心、16个总装工位及适合大型船舶停靠的码头等核心设施全面建成，生产能力可实现翻倍。

□据新华社

国家将实施可再生能源替代行动

新华社北京10月30日电 国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、国家能源局、国家统计局等六部门30日对外发布关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见。

指导意见提出系列目标，包括“十四五”重点领域可再生能源替代取得积极进

展，2025年全国可再生能源消费量达到11亿吨标准煤以上；“十五五”各领域优先利用可再生能源的生产生活方式基本形成，2030年全国可再生能源消费量达到15亿吨标准煤以上，有力支撑实现碳达峰目标。

指导意见提出，要正确处理传统能源和新能源“破”与“立”的关系，源网荷储一体推进，全面提升可再生能源安全可靠供

应能力；统筹可再生能源供给与重点领域绿色能源消费，加快推进增量替代，稳步扩大存量替代，稳妥推动可再生能源有序替代传统化石能源；协同推进可再生能源与工业、交通、建筑、农业农村等领域融合替代，经济高效推进发电、供热、制气、制氢多元发展和替代；大力推动新技术攻关试点，创新体制机制，加快培育可再生能

源替代的新场景、新模式、新业态。

在加快推进重点领域可再生能源替代应用方面，指导意见提出，协同推进工业领域绿色低碳转型，加快交通运输和可再生能源融合互动，深化建筑可再生能源集成应用，全面支持农业农村用能清洁化现代化，统筹新建和可再生能源开发利用。

一滴水背后的经济学

□新华社记者 李鹏翔 张阳 田中全

一滴水背后能有什么？能汇聚成一条大河，也能发展出百亿产业强县富民。这是南水北调中线工程通水十周年行走进报站，记者在湖北十堰丹江口找到答案。

阳光透过巨大的玻璃窗，洒在生产线上，一瓶瓶新鲜灌装的水“排队”等待着贴标、包装和码垛入库。得益于南水北调中线工程形成的良好口碑，刚投产不到一年的丹江口武当山山泉水有限公司，很快在华中和华北地区打开了市场。

从秦巴山脉到中原腹地，再到燕山脚下，一泓清水北上千里，滋润北方。如今，优质包装饮用水某种意义上成了除南水北调中线工程外，南水北调的另一条线路。

“月均产量已攀升至60多万箱，产值1000多万元。”丹江口武当山山泉水

有限公司总经理陈东君说，产品在京津冀地区很受欢迎。今年9月，十堰市集中包括丹江口市在内的库区区县开展“堰水进京”专项，公司发货量猛增。

长期以来，作为南水北调中线工程源头所在地，十堰市坚持源头严控、过程严管、末端严治，建立起体系化、系统性的节水护水爱水机制。库区水更清了、山更绿了、环境更美了。水质监测数据显示，丹江口水库水质常年稳定保持在II类以上。去年，中线工程渠首陶岔I类水质天数达到335天，创近年新高。

高水平保护成就高质量发展。一库好水，成为丹江口市发展水经济的动力之源。

走进丹江口经济开发区水都工业园，只见绿树葱茏、厂房林立，农夫山泉、北冰洋汽水等头部饮料企业一字排开，宽阔的道路上，运输车辆来回穿梭。远

处，华润怡宝、燕京啤酒、马迭尔精酿啤酒等项目正火热建设。

十堰市副市长周智勇说，近些年，产业链、人才体系不断成熟，品牌效应、聚集效应更加显著。今年以来，水企投资信心增长，扩大投资和前来投资的企业更多了。

如今，水产业占丹江口经济的半壁江山，实现了生态价值的转化。据统计，2023年，丹江口市水经济发展取得历史性突破，产值突破140亿元，税收达到近10亿元。今年上半年，全市水经济实现产值86.4亿元，税收7亿元，同比分别增长23.4%、26.7%。

“水经济已经成为我们的主导产业，对于推动地方经济高质量发展具有重要意义。”丹江口市委书记赵洪福说，10年间，南水北调中线工程已累计向北调水超680亿立方米，丹江口的居民年人

均可支配收入也翻了一番，逐步实现生态美、产业强、百姓富。下一步丹江口将扩大水资源加工业规模，打造从源头活水、纯净水、功能饮料到食品加工的成熟产业链，预计到2025年形成产值160亿元的产业集群。

水经济发展之路越走越宽。在武当山云谷大数据中心，来自水库的深层冷水通过管道循环不断为计算机降温。据了解，运用“绿电+水冷+储能”新模式，可为武当山云谷大数据中心节约能耗15%至20%，助力算力经济发展。近日，湖北大学丹江口水环境保护与水经济发展产业技术研究院在丹江口市揭牌成立，后续科研成果将推动水经济高质量发展。

从全民护水到一库清水，再到发展活水，一滴水带动着生产、生活方式转变。采访结束时，已过傍晚，远山如黛，巍然的丹江口大坝下，一片璀璨灯火。

